



*Izvješće o radu direktorice ureda  
Turističke zajednice otoka Krka za razdoblje  
siječanj-rujan 2015.godine*

Krk, rujan 2015.



## IZVJEŠĆE O RADU

### Direktorice ureda Turističke zajednice otoka Krka za razdoblje siječanj-rujan 2015.

#### Uvod

Otok Krk jedan od najvećih i najposjećenijih jadranskih otoka i u ovoj je turističkoj 2015. godini ojačao i zadržao poziciju najjače turističke odmorišne destinacije Kvarnera i Primorsko goranske županije.

Prednosti koje ga izdvajaju od ostalih turističkih otoka su povezanost mostom, blizina sa europskim emitivnim tržištima, te kontinentalnom Hrvatskom, turistička tradicija, ugodna klima, pristupačna obala, razvijena ekološka svijet, razvijena turistička infrastruktura, bogata kulturna, gastro i outdoor ponuda kao i raznolikost manifestacija temeljenih dijelom i na tradiciji i kulturnim vrijednostima.

Otok Krk – Zlatni otok nazvan još u antici i danas se koristi u promociji otoka kao otočne odmorišne destinacije iako se krenulo i korak dalje u promišljanju slogana koji će doprinijeti većoj popularnosti ovog prelijepog otoka

Na otoku Krku su u 2015. godini ostvareni rezultati za pamćenje i do sada u povijesti otočnog turizma - najbolji rezultati, više od 706 tisuća dolazaka i 4, 098 mil. noćenja što čini više 32% ukupnog prometa PG županije i 7% prometa Hrvatske.

Otok Krk daleko je najposjećenija odmorišna destinacija na području Primorsko-goranske županije.

Turistička zajednica otoka Krka u suradnji sa pripadajućim turističkim zajednicama i gospodarstvom učinila je prema svojim skromnim mogućnostima napore ka takvim ostvarenjima

#### Obilježja turističke 2015. godine

- ✚ Raniji početak turističke sezone u odnosu na 2014. godinu donijeli su dobre predsezonske rezultate (vjerski blagdani pomaknuti na početak travnja) i to za 9% više u dolascima i 6% više u noćenjima
- ✚ Kasniji početak ljetnih praznika u Njemačkoj (za otok Krk najznačajnijoj emitivnom tržištu) produžilo je pod sezonu što je utjecalo na veći broj ostvarenih dolazaka i noćenja u rujnu (Bavarska 01.08.-14.09., BadenWürttemberg 30.07.-12.09.)
- ✚ Otok Krk u sezonu je krenuo uređenjem i otvaranjem novih obiteljskih hotela na području Malinske i Baške (Vila Rova, Vila Margarita, Mare&Mons, prvi integralni hotel na Kvarneru, Hotel Heritage (baština) Forza u Baški, prvi takve vrste u Baški
- ✚ Uz potporu Ministarstva turizma a prema razvojnim programima Strategije razvoja turizma Hrvatske do 2020. godine, iz Programa konkurentnosti gospodarstva izgrađeni su na otoku Krku 4 nova bazena u privatnim kućama za iznajmljivanje i to u Dobrinju, Vrbniku, Njivicama, Baški i Krku
- ✚ Pojačane su marketinške aktivnosti u koordinaciji sa TZ Kvarnera, PG županijom lokalnim samoupravama, turističkim zajednicama i gospodarstvom (udružena oglašavanja isuradnja s lowcost kompanijama
- ✚ Zračna luka Rijeka dijelom preuređena i s novom kulturnom postavom u svojim aerodromskim prostorijama (muzej na otvorenom) nakon višegodišnjeg pada prometa ostvarila je izuzetan rast

## IZVJEŠĆE O RADU 2015. GODINE

turističkog prometa (+ 60%) koji je utjecao i na pojačana turistička noćenja na otoku Krku posebice sa Skandinavskih emitivnih tržišta

- ✚ Na otoku Krku nije bilo problema s opskrbom vode (izrazito toplo i sušno razdoblje u srpnju i kolovozu), nije bilo većih vatrogasnih intervencija, te je i ove godine bio dobro umrežen i organiziran rad turističke ambulante zahvaljujući lokalnim samoupravama i hitne na poziv 112

### Ostvareni turistički rezultati 2015. godine

Otok Krk u 2015. godini bilježi izuzetne rezultate. Nakon nešto lošije 2014. godine, otok Krk ostvaruje izuzetne rezultate u 2015. godini, a očekuje se do kraja godine još veća ostvarenja noćenja

U razdoblju 1-9 mjeseci ostvareno je 706.491 dolazaka i 4.098584 noćenja što je za 10,97% više u dolascima i 9,51 % u noćenjima, pa i u odnosu na 2013. Godinu je to povećanje od 8,97% u dolascima i 6,16% više u noćenjima

Udjel domaćeg tržišta je 4,42%, domaći gosti bilježe porast u odnosu na 2014. godinu u dolascima za 18,34% i u noćenjima za 15,94%

Strani turisti sudjeluju sa 95,58% u ukupnom prometu, također bilježe porast i u dolascima +10,61% i u noćenjima +9,23% a najjača emitivna TOP 10 tržišta su –

- ❖ Njemačka sa 1.211.057 noćenja (+9,89%)
- ❖ Slovenija sa 669.373 noćenja (+2,07%)
- ❖ Austrija sa 456.297 noćenja (+7,28%)
- ❖ Italija sa 384.556 noćenja (+11,07%)
- ❖ Česi sa 233.687 noćenja (+8,66%)
- ❖ Mađari sa 183.495 noćenja (+15,36%)
- ❖ Slovaci sa 154.790 noćenja (+11,82%)
- ❖ Poljaci sa 149.360 noćenja (+8,04%)
- ❖ Nizozemska sa 107.818 noćenja (+4,95%)
- ❖ Švedska sa 56.514 noćenja (+77,18%)

Tradicionalna su to tržišta koja dominiraju po broju dolazaka i ostvarenih noćenja i koja su potvrdila stabilnost usprkos tržišnoj depresiji (Slovenija, Italija) koja su prethodnih godina imale manji broj dolazaka i noćenja

Posebno je važno istaknuti znatno veći broj gostiju iz Švedske koji su direktan utjecaj uspostave avio linija sa Zračnom lukom Rijeka (ScandJet)

U odnosu na promet po zemljama u PG županiji, otok Krk je TOP DESTINACIJA za emitivna tržišta Njemačke, Slovenije, Austrije, Italije, Češke jer ostvaruje najveći broj noćenja iz tih zemalja.

### AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA U 2015. GODINI



## IZVJEŠĆE O RADU 2015. GODINE

Turistička zajednica otoka Krka djeluje prema Zakonu o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma od 1996. godine (N.N.152/08), bez zakonskih okvira financiranja već na osnovu sporazuma zainteresiranih strana koje čine grad Krk i šest općina (Omišalj, Malinska- Dubašnica, Punat, Baška, Vrbnik i Dobrinj ) i pripadajućih turističkih zajednica.

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63. Statuta TZ otoka Krka), a koji je potvrđen 26.02.2013. godine (vezano uz izmjene i dopune Zakona o turističkim zajednicama)

Turistička zajednica provodi aktivnosti određene Zakonom o turističkim zajednicama , a koje su:

- promoviranje turističke destinacije na razini otoka Krka samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane lokalnih samouprava sa područja otoka Krka,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou otoka Krka,
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou otoka Krka,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju otoka Krka u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje otok Krk čine turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje otoka Krka, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području otoka Krka,
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
  
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda otoka Krka sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice
- ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
- promocija turističke ponude otoka Krka u zemlji i inozemstvu u koordinaciji s Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom,
- obogaćivanje ukupne turističke ponude otoka Krka i kreiranje novih proizvoda, a poglavito u selektivnim oblicima turizma (seoski, kulturni, zdravstveni, rekreativni turizam i dr.),
- pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja otoka Krka u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj, te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena,
- koordinacija djelovanja turističkih zajednica općina i gradova s područja otoka Krka,
- poticanje, očuvanje, unapređivanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala, te turističke ponude otoka Krka,
- objedinjavanje zajedničkih razvojnih projekata turističkih zajednica općina i gradova, od značaja za otok Krk,

# IZVJEŠĆE O RADU 2015. GODINE

- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Primorsko-goranske kao i lokalnih turističkih zajednica otoka Krka od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i Županije.

Aktivnosti koje je u 2015. godini provodila TZ otoka Krka potvrdila je Skupština u prosincu 2014. godine, uvažavajući glavne ciljeve

- ✓ dostići ostvarenja iz prethodnih godina (posebno rekordnu 2013.)
- ✓ razvijati mogućnosti produženja sezone - PPS programi Hrvatska 365
- ✓ motivirati povećanje kvalitete i potrošnje
- ✓ ostvarenje boljih financijskih rezultata i fiskalnih rasterećenja
- ✓ poticati na prilagodbu tržišnih i komercijalnih uvjeta poslovanja zahtjevima tržišta uz pozicioniranje cijena (posebne ponude, prilagodba razdoblja sa cijenama, praćenje školskih praznika i prilagodba cijena isl.

Sve aktivnosti radila je u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama, sa gospodarstvom na području otoka Krka, sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Kvarnera

TZ otoka Krka posebno je surađivala sa slijedećim partnerima

- Institutom za turizam na izradi Strategije razvoja turizma otoka Krka
- Fakultetom za turistički i hotelski menadžment iz Opatije (Projekt tematiziranja plaža)
- PG županija, Upravni odjel za turizam, poduzetništvo i ruralni razvoj (na projektu Kvarner Family)
- Hrvatskom turističkom zajednicom (PPS programi Hrvatska 365)
- HGK i Odborom za turizam pri Saboru RH (Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti)

## A) ADMINISTRATIVNI MARKETING

Obuhvaća :

- 1.1. Djelovanje turističkog ureda
- 1.2. Djelovanje Info punkta Zračna Luka Rijeka

### 1.1. Turistički ured TZ otoka Krka

U 2015. godini u uredu su radile dvije djelatnice od kojih je jedna u ljetnim mjesecima u Zračnoj luci Rijeka (odnos 8 mjeseci u ZLR i 4 mjeseca u TZ otoka Krka)

Turistički ured vodi direktorica ureda i u njemu se provode aktivnosti potvrđene na Turističkom vijeću i na Skupštini TZ otoka Krka.

U proteklom razdoblju obrađene su aktivnosti:

- Koordinirane su i organizirane aktivnosti za sajmove u suradnji sa gospodarstvom i stručnim službama HTZ-a, TZ Kvarnera i direktno sa upraviteljima sajмова (na sajmovima gdje je TZ otoka Krka nastupala samostalno)
- Radila je na prihvatu novinara i studijskih grupa od ožujka do listopada
- Održano je više radnih sastanaka na temu outdoor aktivnosti i to:
  - 12.01., 22.01. i 03.02.; 09.04., 20.04.; 18.05. i 14.07. sastanci sa predstavnicima HGSS, BBK Malinska, agencijom Promotiv – Bojanom Šenkincem u svezi izrade karte pješačkih i biciklističkih karata i outdoor aktivnosti općenito
  - Radila je na aktivnostima projekta Kvarner Family, te sudjelovala na radionici u Puntu zajedno sa TZ Kvarnera. Direktorica ureda postala je članica Povjerenstva za Kvarner Family PG županije (prvi sastanak održan je 15.04.2015. godine u Rijeci)
  - Podržala je aktivnosti turističkih zajednica na praćenju kvalitete na otoku Krku u projektu Tajnog gosta i tvrtke Heraklea, te u suradnji s njima organizirala edukativnu radionicu za turističke zajednice u ožujku 2015.

## IZVJEŠĆE O RADU 2015. GODINE

- Koordinirane su aktivnosti na projektu PPS Hrvatska 365 u kojemu je TZ otoka Krka voditelj za destinaciju otoka Krka , a 08.05.2015. dodijeljena je TZ otoka Krka oznaka PPS destinacije
- Organizirala je radne sastanke na temu pripreme sezone i tiskanje promotivnih materijala sa predstavnicima hotelijera, kampova, agencija, brodarka , Odbor za obiteljski smještaj, Grupacija turističkih agencija te turističkih zajednica (koordinacije direktora)
- Aktivno je sudjelovala u odborima pri TZ otoka Krka, Strukovna skupina Obiteljskog smještaja i grupacija turističkih agencija
- Sudjelovala je na raznim press konferencijama u Rijeci, Malinskoj, Opatiji
- Organizirala je aktivnosti na projektu Otočna rožica 2015. , te je održano više radnih sastanka sa imenovanim Povjerenstvom za Otočnu rožicu (7 članova povjerenstva)
- Uključila se u projekt EU projekt Mala barka- osnivanje centra izvrsnosti, projekt valorizacije pomorske, ribarske i brodograditeljske baštine Sjevernog Jadrana uz PGŽ, TZ Kvarnera
- Provodila je program tiskanja otočne turističke publikacije „Pu (o)neštrice“ koja izlazi jednom godišnje a obuhvaća tematske članke vezane uz turizam i gospodarstvo
- Aktivno je uzela učešće u kreiranju novih zakonskih promjena Zakona o turističkim zajednicama, boravišnoj pristojbi i turističkoj članarini u suradnji sa Ministarstvom turizma , te u Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti u suradnji sa HGK i Odborom za turizam pri Saboru RH

### 1.1.1. Analiza praćenja realizacije Financijskog plana u 2015. godini

TZ otoka Krka redovito prati realizaciju Financijskog plana za 2015. godinu, a posebno izvore prihoda sporazumno dogovorene sa jedinicama lokalnih samouprava i turističkih zajednica, kao i ostale prihode od gospodarstva

Prihode i rashode uspoređuje sa prethodnim razdobljima kao i u odnosu na planirana sredstva

U skladu sa financijskim poslovanjem Zajednice u turističkom uredu vodi se računa o podmirivanju obveza prema domaćim i inozemnim poslovnim partnerima.

Financijski plan i realizaciju prate članovi Nadzornog odbora od tri člana.

Financijski plan prema odredbama Zakona i Statuta TZ otoka Krka dostavljen je TZ Kvarnera.

U rujnu 2015. godine (14-16. rujna) izvršena je i revizija o poslovanju Turističke zajednice otoka Krka za godinu 2014. od strane Hrvatske turističke zajednice, odnosno gđe Olivera Shejbal.

Očekuje se u pismenoj formi izvješće o poslovanju.

U proteklom razdoblju u TZ otoka Krka održano je šest sjednica vijeća, dvije sjednice Skupštine i tri sjednice Nadzornog odbora.

Članovi vijeća su :

1. Robert Anton Kraljić, predsjednik
2. Darijo Vasilić
3. Svjetlana Volarić
4. Toni Juranić
5. Mirela Ahmetović
6. Marija Dujmović Pavan
7. Matilda Braut
8. Marinko Žic
9. Nikola Hržić
10. Neven Komadina
11. Diana Felker

Predsjednik zajednice se svake godine prema odredbama Statuta mijenja i u 2015. godini funkciju predsjednika preuzeo je Robert Anton Kraljić, načelnik Općine Malinska- Dubašnica

Nadzorni odbor djelovao je u sastavu

1. Vesna Šamanić, predsjednica (imenovana od strane HTZ-a)
2. Tanja Lulić, članica
3. Miljenka Justić, članica

# IZVJEŠĆE O RADU 2015. GODINE

Knjigovodstvene usluge od 01.01.2016. godine vodi agencija Marina konto iz Punta, direktor Ljubo Stipančić

## 1.1.2. Praćenje turističkog prometa za područje otoka Krka

TZ otoka Krka prati registrirani i neregistrirani turistički promet

Stanje prometa se prikuplja dnevno za cijelo područje otoka Krka, a posebno se prati mjesečna statistika i u kumulativu te se uspoređuje s prethodnim razdobljima

Podaci su dostupni za članove vijeća, turističke zajednice, TZ Kvarnera, gospodarstvo, medije i za potrebe studenata i ostalih zainteresiranih

Neregistrirani promet posebno se prati i vodi se evidencija kao i posebni izvještaji

U rujnu 2015. godine (23.09.) direktorica ureda sudjelovala je na radionici u svezi uvođenja novog informacijskog standardiziranog programa koji će se uvesti u programe svih turističkih zajednica početkom 2016. godine, a iz kojih podataka će se dobivati statistika i sva potrebna izvješća.

## 1.1.3. Ostale aktivnosti Turističkog ureda

Turistička zajednica otoka Krka prijavila se na javne pozive i natječaje

- Prijava na javne pozive i natječaje

1. Prijava na javni poziv Hrvatske turističke zajednice za udruženo oglašavanje
2. Prijava na Javni poziv Hrvatske turističke zajednice za turističke nagrade –Otok Krk kao najbolja odmorišna turistička destinacija
3. Prijava na javni poziv za PPS destinaciju OTOK KRK

## 1.1.3. Distribucija materijala

TZ otoka Krka raspolaže sa dva skladišta. Jedno je u gradu Krku, a drugo skladište je u Zagrebu (Sveta Nedjelja) za potrebe distribucije materijala na sajmove (Trast Logistika d.o.o)

Promidžbeni materijali se dijele za potrebe:

1. Turističkih zajednica
2. Studijskih grupa i novinara
3. Info centra Zračna luka Rijeka
4. Info centra Vrata Jadrana
5. Turističkih sajмова
6. Predstavništva HTZ-a
7. Za ostale potrebe (individualni upiti)

Godišnje se distribuira oko 50.000 promotivnih materijala

## 1.2. Djelovanje info punkta Zračna luka Rijeka

Info punkt Zračna luka Rijeka organizira TZ otoka Krka, a financira ga TZ Kvarnera po dogovoru 2014. godine. Info punkt Zračna luka Rijeka veličine je 9,56 m<sup>2</sup>, unajmljeni prostor, ugovorom definiran sa Zračnom lukom Rijeka.

Na info punktu zaposlene su dvije djelatnice, od toga je jedna u stalnom radnom odnosu (dijelom na teret TZ otoka Krka), te druga kao stalna sezonska djelatnica.

Info punkt u pravilu je otvoren od ožujka do listopada, s određenim radnim vremenom prilagođeno avio linijama (dolascima i odlascima aviona, )

Info punkt ZL Rijeka prati slijedeće podatke

## UKUPAN BROJ POSJETITELJA

- Ukupno je u vremenskom razdoblju **29.03.2015. do 30.09.2015.** Info punkt «Zračna luka Rijeka» posjetilo **23.226** posjetitelja i to po zemljama kako slijedi:

## IZVJEŠĆE O RADU 2015. GODINE

- Iz Njemačke i zemalja njemačkog govornog područja **7.650** posjetitelja, odnosno **32,94%**
- Iz Hrvatske **3.715** posjetitelja, odnosno **16,00%**
- Iz Skandinavije **3.571** posjetitelja odnosno **15,38%**
- Iz Velike Britanije **1.940** posjetitelja, odnosno **8,35%**
- Iz pribaltičkih zemalja Litve/Latvije/Estonije **1.281** posjetitelja, odnosno **5,52%**
- Iz Belgije/Francuske **1.202** posjetitelja, odnosno **5,18%**
- Iz Izraela **858** posjetitelja, odnosno **3,69%**
- Iz Slovenije **631** posjetitelja, odnosno **2,72%**
- Iz USA **481** posjetitelja, odnosno **2,07%**
- Iz Švicarske **273** posjetitelja, odnosno **1,18%**
- Iz Nizozemske **221** posjetitelja, odnosno **0,95%**
- Iz Italije **202** posjetitelja, odnosno **0,87%**
- Iz Španjolske **181** posjetitelja, odnosno **0,78%**
- Iz Rusije **173** posjetitelja, **0,74%**
- Iz Češke/Mađarske/Poljske/Slovačke **139** posjetitelja, odnosno **0,60%**
- Ostali, **708** posjetitelja, odnosno **3,05%**

Prošle godine u razdoblju od 04.04. do 30.09. Info punkt posjetilo je 17.482 posjetitelj (+32,86%).

### DNEVNA POSJEĆENOST

- U prosjeku, «Info punkt Zračna luka Rijeka» posjetilo je 126 posjetitelja dnevno (185 radnih dana)

### POSJEĆENOST TIJEKOM TJEDNA, VIKENDA I NAJVEĆA POSJEĆENOST

- tijekom tjedna (od ponedjeljka do petka) evidentirano je **16.047** posjetitelja odnosno **69,09 %** od ukupnog broja posjetitelja (za 132 radna dana)
- tijekom tjedna prosječna posjećenost iznosi **122** posjetitelja
- tijekom vikenda (subota i nedjelja) evidentirano je **7.179** posjetitelja odnosno **30,91%** od ukupnog broja posjetitelja (za 53 dana vikenda)
- tijekom vikenda prosječna posjećenost iznosi **135** posjetitelja
- najveći broj posjetitelja u jednom danu evidentirano je **14. srpnja** kada je zabilježeno **355** posjetitelja
- u periodu ožujak-rujan najveća posjećenost bila je utorkom, petkom i subotom.

### POTRAŽNJA ZA PROMOTIVNIM MATERIJALOM

- u izdanju Turističke zajednice Primorsko-goranske županije podijeljeno je ukupno **5.724** primjeraka tiskanog materijala, a od toga najviše:
  - Tematska brošura „Staze i šetnice“ – 323 primjeraka
  - Tematska brošura „Kamping“ – 316 primjeraka
  - Tematska brošura – letak „Kvarner“ – 18 primjeraka
  - Tematska brošura „Kvarner Gourmet & Food“ – 474 primjeraka
  - Tematska brošura „Kvarner image“ (mala brošura) – 406 primjeraka
  - Tematska brošura „Kvarner image“ (nova brošura) – 167 primjeraka
  - Tematska brošura "Zdravstveni turizam na Kvarneru" – 170 primjeraka
  - Tematska brošura "Kvarner Family" – 423 primjeraka
  - Tematska brošura – "Zaštićena prirodna baština" – 157 primjeraka
  - Tematska brošura – "Na krilima galeba" – 122 primjeraka
  - Tematska brošura – "Užitak ronjenja" – 19 primjeraka
  - Tematska brošura – letak „Gorski Kotar“ – 403 primjeraka
  - Tematska brošura - image "Gorski Kotar" - 12 primjeraka
  - Tematska brošura - "Gorski Kotar-atrakcije" - 44 primjeraka
  - Tematska brošura - "Gorski Kotar-smještaj" - 30 primjeraka
  - Biciklističke staze Gorskog kotara – 45 primjeraka
  - Kvarner Magazin – 187 primjeraka

# IZVJEŠĆE O RADU 2015. GODINE

---

- Karta Kvarnera – 1.297 primjeraka
- Kalendar događanja "Otkrij Kvarner" – 1.111 primjeraka

➤ u izdanju **Hrvatske turističke zajednice** podijeljeno je ukupno **1.875** primjeraka tiskanog materijala, a od toga najviše:

- Turističke Informacije – 465 primjeraka
- Turističke informacije sa kartom – 757 primjeraka
- Image Hrvatska – 73 primjeraka
- Čudesna kulturna baština – 135 primjeraka
- Čudesna prirodna baština Hrvatske – 163 primjeraka
- Hrvatska Enogastronomija – 26 primjeraka
- Hotelski imenik – 90 primjeraka
- Kamping – 69 primjeraka
- Ronjenje – 16 primjeraka
- Lika -Karlovac: Festival bajke - 46 primjeraka
- Wellness Hrvatska – 35 primjeraka

➤ u izdanju **Turističkih zajednica članica** podijeljeno je **3.822** primjeraka tiskanog materijala

➤ ukupno je na Info punktu Zračna luka Rijeka podijeljeno **11.421** primjeraka tiskanog materijala

➤ prošle godine, u razdoblju od 04.04. do 30.09. podijeljeno je 11.890 primjeraka tiskanog materijala (-4%).

## POTRAŽNJA ZA DESTINACIJAMA SA PITANJIMA

- Otok Krk – autobusne linije, smještaj, kulturne manifestacije, sport i rekreacija, povezanost s ostalim kvarnerskim otocima...
- Rijeka, Opatijska i Crikveničko-vinodolska rivijera – cestovni pravci, hoteli, restorani, kulturna zbivanja
- Nacionalni parkovi, Kvarnerski otoci (Rab, Cres, Lošinj), Istra, Zagreb, Split, Dubrovnik

## UPOTREBA WEB KIOSKA I INTERNETA

Internet se upotrebljava većinom za informacije o autobusnim linijama, trajektnim vezama, željeznicama i sl.

### B) FUNKCIONALNI MAREKTING

## 2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Obuhvatio je aktivnosti:

2.1.Potporna za PPS programe Hrvatske 365 (pred i posezonski programi)



## HRVATSKA365

TZ otoka Krka prijavila se na Javni poziv Hrvatske turističke zajednice za dodjelu PPS destinacije OTOK KRK u ožujku 2015. godine.

Za razliku od 2014. godine gdje je TZ otoka Krka ušla u pilot projekt Hrvatske turističke zajednice zajedno s Crikveničko vinodolskom rivijerom i otokom Rabom, u 2015. godini prijavila se samostalno kao otok Krk (sa ostalim pripadajućim turističkim zajednicama)

Status PPS destinacije OTOK KRK dobila je 08. svibnja 2015. godine.

PPS destinacija Hrvatska 365 program je koji provodi Hrvatska turistička zajednica, sukladno strategiji razvoja turizma 2014-2020, a u cilju podupiranja razvoja turističke ponude u pred i posezoni i aktivnostima upravljanja destinacijom, te razvoj ponude destinacije koje će u konačnici dovesti do većeg broja dolazaka gostiju i van glavne sezone te pokrenuti veću potrošnju u destinaciji.

Oznaka "PPS destinacija" dodjeljuje se i s ciljem poticanja razvoja atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u pred i posezone te uspješne tržišne komunikacije koja može pridonijeti boljoj vidljivosti i vrijednosnoj percepciji Hrvatske kao destinacije koja ima atraktivnu ponudu u PPS razdoblju.

Turistički otok Krk udružen kroz turističke zajednice, lokalne samouprave i gospodarstvo ima sve predispozicije da se profilira kao uspješna PPS destinacija.

PPS destinacija Otok Krk djeluje kao tijelo kroz potpisani Sporazum (sasvim TZ i lokalnim samoupravama), kroz PPS klub (sve TZ) i kroz proizvodne timove (članovi čine gospodarstvo)

PPS destinacija Otok Krk prijavila se sa dva proizvoda i to za područje outdoor aktivnosti i područje kulture, te dvije geo zone Njemačka i Skandinavija

Obuhvaćeni su najatraktivniji programi pred i posezone (u 2015. godini posezonski programi, s obzirom da je oznaka PPS destinacije dodijeljena tek u svibnju) i to:

Grad Krk – Dani smokava, Bodul bike, Štorija o Galiji CristoRessussitato, Susret oldtimera

Punat- 5. Biciklijada Osvoji Crni biser, Dani Malina, Večer klapa

Baška- Krk Trekk&Trail, Krk MTB maraton

Njivice- Proslava Male Gospoje

Malinska – Fisherfest

### 2.2. Projekt Destinacijski brand management otok Krk, pozicioniranje destinacije otoka Krka

Projekt je dogovoren sa agencijom Mone Sale, direktoricom Marinom Đukanović iz Malog Lošinja.

Cilj projekta koji se radi u fazama je da se pripremi pozicioniranje otoka Krka kao jedinstvene destinacije u skladu s Glavnim planom turističkog razvoja PG županije i otoka Krka koji se izdvojeno prati u Strategiji turističkog razvoja otoka Krka

U prvoj godini programa odrađeno je više razgovora sa turističkim zajednicama i najznačajnijim gospodarstvenicima otoka Krka (deset intervjua sa opinion leaderima), a slijedi programi na usklađivanju kvalitete /standarda, te mjerenje kako bi se mogli pratiti komparabilni rezultati, te utvrđivanje poveznica lokalnih projekata i kreiranje novih destinacijskih projekata koji će se provoditi kroz sva mjesta na otoku Krku.

Program je prezentiran članovima vijeća i usvojen je na 5-toj sjednici 28. rujna 2015. godine

### 2.3. Volim Hrvatsku - Godišnje Hrvatske turističke nagrade

Novi koncept godišnjih turističkih nagrada u 2015. godini provodi Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i Hrvatska gospodarska komora s ciljem daljnjeg poticanja konkurentnosti, inovativnosti i svijesti o održivom razvoju, te podizanju kvalitete usluga i proizvoda.

## IZVJEŠĆE O RADU 2015. GODINE

Novi koncept nagrada obuhvaća 28 nagrada u sedam kategorija , Destinacija godine, Hrvatska 365, Nagrada za održivi turizam, Inovacija godine , Atrakcija godine, Nagrada poslovnom sektoru i nagrada“ Ljudi u turizmu“.

Kategorije su formirane u skladu s aktualnom Strategijom razvoja turizma i Strateškim marketinškim planom.

TZ otoka Krka prepoznala je značaj cjelovite turističke zajednice te u novom konceptu nagrađivanja prepoznala je mogućnosti praćenja, kontrole i unapređenja kvalitete cijelog područja otoka te se po prvi puta od kada postoji TZ otoka Krka prijavila u kategoriju „Destinacija godine“ , podkategorija

### „Najuspješnija destinacija za ljetni odmorišni turizam“

Za potrebe prijave bila je obaveza napraviti PP prezentaciju u kojem je prijavljena destinacija morala zadovoljiti određene parametre ( kulturne i prirodne atrakcije, događaje i zabavu, mogućnost sporta i rekreaciju, tradicijsku baštinu, komunalnu infrastrukturu, javnu turističku infrastrukturu , parking, ugostiteljske smještajne objekte i dr.

Također je trebalo prezentirati i određene informacije o destinaciji (noćenja, dolasci po zemljama, spolu, godinama prijevoznom sredstvu , jednodnevnim posjetiteljima i dr.

TZ otoka Krka prijavu je izvršila u roku predviđenim za prijavu (početkom srpnja) , ušla je u uži krug u konkurenciji sa ostalim destinacijama , te je otok Krk obišlo i Povjerenstvo u sastavu Luka Lučić (HTZ), Antonela Frković (MINT), Radmila Kovačić (Večernji list), Renco Miletić (HGK)

*Dodjela nagrada najboljima održati će se u sklopu manifestacije Dani hrvatskog turizma 2015. koje se tradicionalno održava u listopadu svake godine.*

Osim kategorije destinacije za odmorišni turizam ostale kategorije bile su

- **Najpoželjnija destinacija ruralnog turizma**
- **Najpoželjnija destinacija turizma zdravlja**
- **Najpoželjnija City break destinacija**
- **Autentična Primorska destinacija „Naše malo misto“**

### 2.4.Otočna rožica 2015



Projekt Otočna rožica pokrenut je u 2015. godini, u cilju razvijanja svijesti o ekologiji, zaštiti okoliša i očuvanju prirodne i kulturne baštine.

Akcija koju provodi TZ otoka Krka predstavlja biranje najljepših vrtova, balkona, balatura i nova kategorija koja je uvedena – javnih površina. Program je proveden u suradnji s turističkim zajednicama na osnovu javnog poziva u lipnju , a cijeli program je odradilo povjerenstvo u sastavu od 7 članova a koji su: Mr.sc. Dobrila Kraljić, dip. ing.agr.; Hrvoje Skorup, dipl. ing gr.;David Mrakovčić,mag.ing.agr.;Ivica Brozić mag.ing.prosp.arch kao stručni članovi povjerenstva, te ostali članovi predstavnik Ponikva d.o.o. Ivan Jurešić univ.spec.oec, predstavnik KD Dubašnica Toni Kraljić mag. ing šum, te Slavica Grgurić predsjednica Strukovne skupine obiteljskog smještaja otoka Krka

Određene kategorije ocjenjivanja su : klasičan vrt, dvorište, balkon, održivi vrt, i javna površina.

## IZVJEŠĆE O RADU 2015. GODINE

Javni poziv je bio otvoren do kraja lipnja 2015. godine, a obilazak od strane povjerenstva je izvršen u srpnju mjesecu. Ukupno je bilo 40-tak prijava, od kojih je povjerenstvo izabralo po tri od svake kategorije.

Svečani skup prijavljenih i nagrađenih održao se na otočiću Košljunu početkom listopada 2015. godine (02.10.2015.), a okupila je vlasnike najuređenijih, najatraktivnijih prijavljenih okućnica Krka

Izuzetno vrijedna akcija koja je potaknula mnoge na uređenje svojih okućnica i vrtova u cilju dodatne vrijednosti u ponudi smještaja.



Manifestacija Kvarnerfest



Kvarnerfest –doživi, osjeti , kušaj i zabavi se je manifestacija na kojoj se predstavio otok Krk u Rijeci na poziv privatne agencije za evente u suradnji sa TZ Grada Rijeke

Manifestacija na kojoj je sudjelovala i TZ otoka Krka sasvim turističkim zajednicama se održala na Delti u Rijeci od 13-17. svibnja ( otok Krk je bio predstavljen 15. svibnja od 11-18 sati, na parkiralištu Delta )

Predstavljanje otoka Krka obuhvaćalo je štandove sa proizvodima otoka Krka (vino, pršut, medi ostali OPG i proizvođači – suvenirni), kao i sudjelovanje ženske klape Puntarke iz Punta.

Program nije u potpunosti uspio dijelom zbog kiše, ali i lošije organizacije pa je bila lošije posjećena.

### 3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

*ON LINE KOMUNIKACIJE su obuhvaćene aktivnosti*

#### 3.1. Razvoj društvenih mreža

Operativno tehničku podršku vodi tvrtka E.M.K PARTNER d.o.o. iz Malinske koji ujedno i vrše održavanje web stranica.

TZ otoka Krka prisutna je na društvenim mrežama i aktivna je na Facebooku i Twitteru, te također ima svoj You Tube kanal na kojise postavljaju promotivni filmovi vlastite produkcije.

Najviše aktivnosti povezano je sa Facebookom gdje se upravlja Facebook fun stranicom TZ otoka Krka koja je na proljeće imala 11.001 fanova, te grupom I ♥ island of Krk koja ima 89.396 članova i u stalnom je porastu.

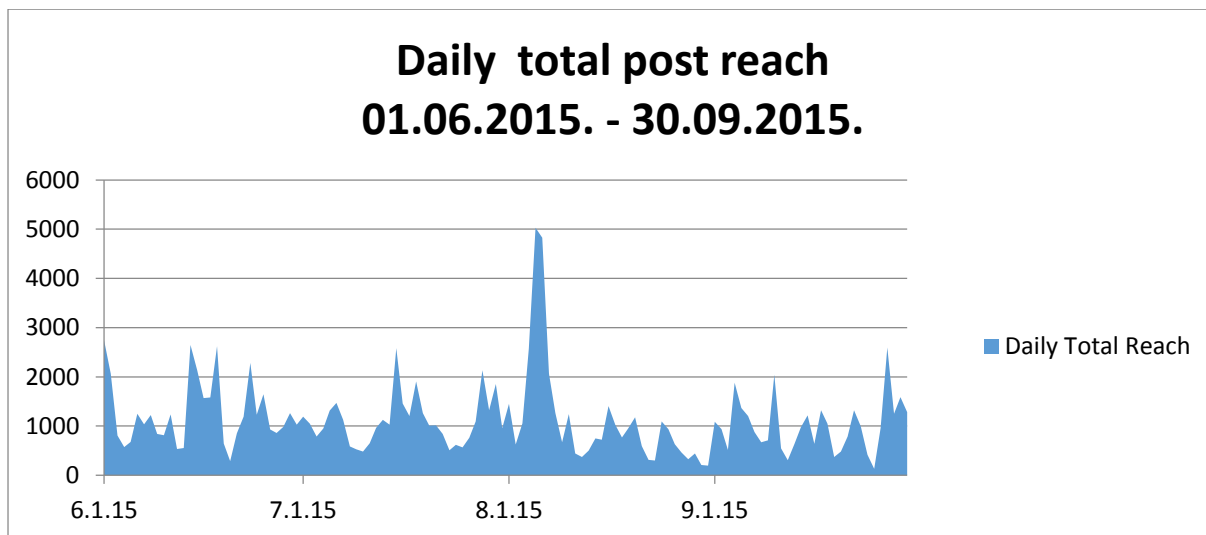
Važnost same grupe I ♥ island of Krk je u tome što članovi dijele vlastite fotografije, tekstualne poruke i ponekad kratke video uratke koje opisuju otok Krk.

Facebook ostaje i dalje najvažniji promotivni kanal u domeni marketinga putem društvenih mreža.

## IZVJEŠĆE O RADU 2015. GODINE

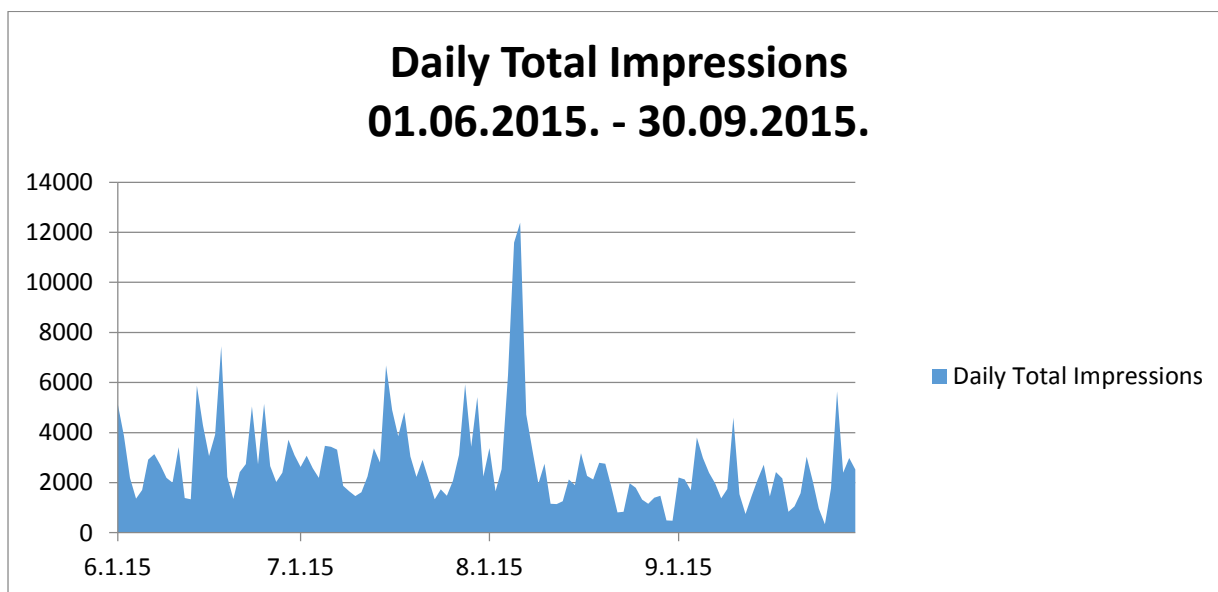
Broj pregleda objava Fan stranice TZ otoka Krka za period od rujna 2014 do veljače 2015 iznosio je 463.010 (oko 90.000 mjesečno).

Na Twitteru- Turistička zajednica otoka Krka kao društvena mreža ima dva profila i ukupno preko 4.000 followersa. Ukupno je samo u jednom tjednu od 27 objava bilo preko 49.595 pregleda na profilima otoka Krka. You Tube kanal TZ otoka Krka <http://goo.gl/3VDzCy> ima postavljen promotivni film o otoku Krku - Krk (Istra film B. Modrića) postavljen je 3 godine i do sada je imao preko 48.061 pregleda.



<b>MINIMUM</b>	<b>131</b>
<b>MAXIMUM</b>	<b>5.026</b>
<b>TOTAL POST REACH</b>	<b>137.082</b>

Doseg objava kretao se od 131 do 5026 po objavi, u prosjeku 34.000 ljudi mjesečno odnosno 137.082 ukupno za zadani period.



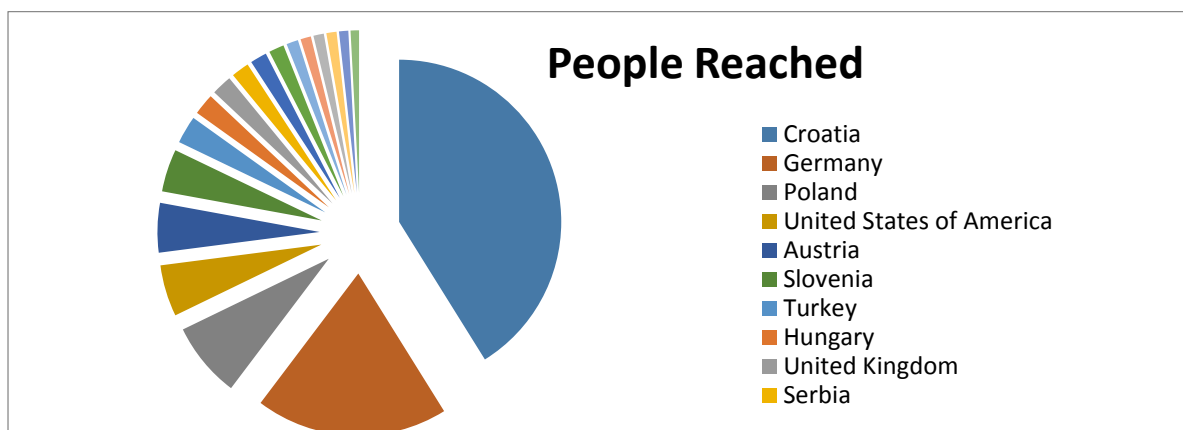
<b>MINIMUM</b>	<b>39</b>
----------------	-----------

## IZVJEŠĆE O RADU 2015. GODINE

<b>MAXIMUM</b>	<b>12.383</b>
<b>TOTAL IMPRESSIONS</b>	<b>336.206</b>

Broj pregleda (impressions) objava Fan stranice TZ otoka Krka za zadani period od 4 mjeseca. Iznosio je **336.206** (oko 84.000/mjesečno). Od toga je bilo 60% žena i 40% muškaraca.

Zemljopisno gledano, 38 % je iz Hrvatske, dok 62 % je iz ostalih zemalja među kojima prednjači Njemačka sa 18%.

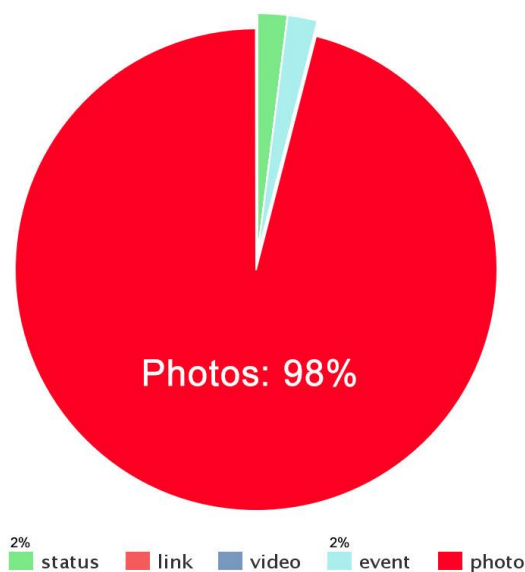


Country	People Reached
Croatia	4,916
Germany	2,292
Poland	899
United States of America	614
Austria	589
Slovenia	508
Turkey	330
Hungary	253
United Kingdom	242
Serbia	212
Italy	198
Bosnia & Herzegovina	181
Sweden	140
Netherlands	125

## IZVJEŠĆE O RADU 2015. GODINE

France	124
Slovakia	121
Czech Republic	110
Switzerland	100
Other	660

Facebook grupa I ❤️ island of Krkbroji **9.393 člana**. Članovi u grupi dijele najviše fotografije vezane uz otok Krk (98%).

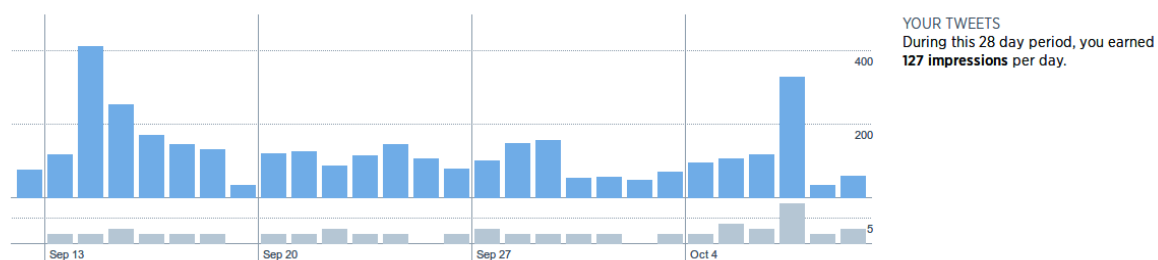


### Twitter- Turistička zajednica otoka Krka

Twitter @TB_island_Krk	<a href="http://twitter.com/TB_Island_Krk">http://twitter.com/TB_Island_Krk</a>	<b>2.008 followers</b>
Twitter @TB_otok_Krk	<a href="http://twitter.com/TZ_otok_Krk">http://twitter.com/TZ_otok_Krk</a>	<b>1.916followers</b>

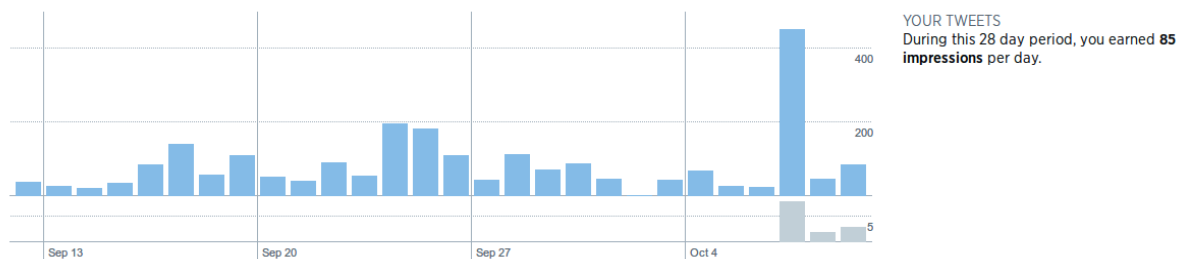
Na twitteru TZOK ima 2 kanala/stranice koje su u proteklih mjesec dana bili posjećeni 3600 puta (TB\_island\_Krk) odnosno 2300 puta (TZ\_otok\_Krk).

Your Tweets earned **3.6K impressions** over this **28 day** period



Slika 1 :TB\_island\_Krk

Your Tweets earned **2.3K impressions** over this **28 day** period



Slika 2: TZ\_otok\_Krk

## You Tube kanal TZ otoka Krka

YouTube kanal TZ otoka Krka ima ukupno 67.760 pregleda



Lifetime (Sep 14, 2011 – Oct 7, 2015)

### 3.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Osmišljavanje i izvođenje projekta preoblikovanja i izrade web stranica Turističke zajednice otoka Krka izvela je agencija Multilink iz Rijeke, koja je i dosada pratila i podržavala web stranice turističke zajednice na adresi [www.krk.hr](http://www.krk.hr)

Projekt je uključio dizajn i izradu dinamičnih web stranica prema određenoj strukturi sadržaja, uz mogućnost i samostalnog održavanja. Web stranice su izrađene po sustavu za upravljanje web sadržajem CMS koje se već kontinuirano unapređuje te uspješno koristi za održavanje sadržaja

Stranice su koncipirane na način da prikazuju kompletni sadržaj otoka Krka.

Uključena su sva mjesta, s opisom svakog mjesta pojedinačno, zemljopisnim podacima, atrakcijama, zanimljivostima, ponudom (smještajnom, outdoor aktivnostima, ugostiteljskom i kulturno zabavnom i dr.) Sadržaj uključuje i Google kartu, obrazac za kontakt, rubriku novosti, newslettera, višjezični kalendar događanja, prognozu vremena, prilagodbu web stranica tablet i smartphone uređajima (responsive design)

Web stranica uz neke nove sadržaje izrađeni su u jezičnim verzijama uz hrvatski na engleskom, njemačkom, talijanskom jeziku (u 2015. Na njemačkom i engleskom jeziku)

Talijanski i slovenski jezik je kao mogućnost ostavljena za uvesti u 2016. godini.

S obzirom sa TZ otoka Krka ne raspolaže sa vlastitom arhivom fotografija, dobar dio fotografija pribavila je od turističkih zajednica i gospodarstva (hotelske kuće, kampovi, ugostitelji i dr.)

### 3.3. Aplikacija Pointers of krk

U suradnji s tvrtkom Apria iz Osijeka, TZ otoka Krka uključila se u projekt Pointers Krk. Pointers of Krk svim posjetiteljima otoka Krka pruža **više od 1000 lokacija** s detaljnim informacijama na hrvatskom i još tri strana jezika, njemačkom, engleskom i talijanskom. Projekt je zaživio na sedam internet-platформи, i to kao aplikacija

## IZVJEŠĆE O RADU 2015. GODINE

---

za mobilne uređaje koji rade na operativnom sustavu Android te one na iOS platformi. Tu je i web-stranica, Facebook, Instagram, Twitter i YouTube kanal.

Tim pristupom Krk se predstavlja kao turistička cjelina, odnosno destinacija koja turistima pruža stotine predivnih plaža, uvala, atrakcija, kulturnih događaja, izložbi, arheoloških nalazišta. Aplikacija se svakodnevno dorađuje, popunjava, usavršava, a sve u cilju što kvalitetnijeg informiranja stranih i domaćih turista. Trenutačno je u aplikaciji više od 1000 GPS lokacija s detaljnim opisom svake lokacije. Kroz aplikaciju su predstavljeni i restorani, konobe, beach barova, mjesta za izlazak i zabavu.

Pointers Krk kao projekt su uz TZ otoka Krka podržale sve turističke zajednice na otoku

### 3.4. Aplikacija Travel Tree

Turistička zajednica otoka Krka uključila se i u aplikaciju Travel Tree, koju provodi Z.P. Media Solutions d.o.o. iz Rijeke

Aplikacija je potpuno besplatna za turističke zajednice, a u korištenju i za turiste, a predstavlja razvijeni digitalizaciju ponude turističke zajednice na svim nivoima

### *OFFLINE KOMUNIKACIJE*

Obuhvatilo je aktivnosti

1. Oglašavanja
2. Tiskanje brošura i ostalih promotivnih materijala
3. Suvenirni i ostali promotivni materijali

### 3.5. OGLAŠAVANJA

TZ otoka Krka prijavilo se na Javni poziv Hrvatske turističke zajednice za kandidiranje promotivnih kampanji sustava turističkih zajednica za opće oglašavanje turističke ponude destinacije u 2015. godini (imidž oglašavanje) - Model II

Udio sredstava oglašavanja po Modelu II je 50% TZ otoka Krka i 50% HTZ

TZ otoka Krka je po tom principu Modela II, odradila slijedeće promotivne kampanje

MEDIA PLAN KAMPANJE :

# IZVJEŠĆE O RADU 2015. GODINE



## MEDIA PLAN ZA MODEL II

Nositelj oglašavanja	Medij/agencija	Vrijednost neto	Vrijednost bruto	Termin oglasa	Tema broja	Format oglasa
TZ otoka Krka	Tip Travel magazin	48.000,00 kn + PDV	60.000,00 kn	Veljača/ ožujak /travanj 2015	Predstavljanje svih mjesta i gradova otoka Krka  HR/EN/DE	-2x duplerica + 16 stranica s oglasima 4x1/1
	Tip Travel magazin	3.000,00 kn + PDV	3.750,00 kn	Kolovoz /rujan/ Listopad 2015.	Najava događanja na otoku Krku  HR/EN/DE	-1 stranica sa uključenim oglasom 1x1/6
	Ukupno	51.000,00 kn +PDV	12.750,00 kn			
	<b>Ukupan iznos</b>	<b>63.750,00 kn</b>				
TZ otoka Krka	AT Comunicazione MCG- Mantova/ Cremona/ Garda	700 € 5.370,00 kn +PDV	6.712,50 kn	Veljača /ožujak 2015.	1 stranica oglasa, predstavljanje otoka Krka	1 stranica 235 x 300 mm
	AT Comunicazione	1.250 € 9.587,50 kn + PDV	11.984,37 kn	22.- 24.05.2015.	Organizacija Press + blog putovanja – predstavljanje destinacija otoka Krka	Medijsko praćenje putovanja putem društvenih mreža, tv, radio, on-line
	Ukupno:	1.950 € 14.956,50 + PDV	18.695,63 kn			
	<b>Ukupna iznos</b>	<b>18.695,63 kn</b>				
TZ otoka Krka	Morski vodiči	5.000,00 kn + PDV	6.250,00 kn	<u>05.01.2015</u> Torns Kroatien (nautički sajmovi Dusseldorf, Tulln, Berlin <u>15.03.2015.</u> Plovba na Hrvatskom - sajam nautike Portorož + Prilog Kvarnerić	More magazin, charter oglas Torns Kroatine DE  Plovba 2015. Slovensko izdanje + prilog Kvarnerić	1/1 stranica u tiskanim medijima + link na web aplikacija Ipad i Android platformu
	Ukupno:	<b>12.500,00 kn</b>				
	<b>Sveukupno bruto</b>	<b>94.945,63 kn</b>				

Najveću medijsku pokrivenost imala je otočna turistička zajednica kod on line magazina Tip travel , gdje je u razdoblju od tri mjeseca koliko je bila naslovnica otoka Krka aktualna imala 1.866.000 read-ova , odnosno više

## IZVJEŠĆE O RADU 2015. GODINE

od 251.000 unique magazine reader-a (vrlo kvalitetno čitateljstvo, pri čemu prosječno svaki čitatelj otvara magazin 7,4 puta.

Magazin je podignut na issuu.com platformu a mjesečno tu platformu koristi 85 mil čitatelja diljem svijeta , a na upis Croatia, Kroatien, Krk magazin je pozicioniran u prvim redovima.

Magazin preko issuu.com platforme čitaju turisti iz više od 120 zemalja svijeta, a aplikacija magazina u AppStoreu je preuzeta iz 101 zemlje svijeta

### 3.6. Brošure i tiskani materijali

TZ otoka Krka u2015. godini tiskala je slijedeće promotivne materijale

1.	Image brošura otoka Krka	20.000 komada
2.	Katalog kampova	5.000 komada
3.	Krk info – <b>ново</b> obostrano 4 jezika	10.000 komada
4.	Cjenik smještaja	10.000 komada
5.	Program događanja	10.000 komada
6.	Katalog hotela	5.000 komada
7.	Časopis Pu(o)neštrica	1.000 komada

Svi promotivni materijali tiskani su za potrebe sajamskih nastupa, te lokalnih recepcija turističkih zajednica kao i za potrebe Info punkta Zračna luka Rijeka, Vrata Jadrana , te predstavništva Hrvatske turističke zajednice prema potrebi

Za potrebe sajмова tiskani su i promotivne vrećice, vezice za mobitele, zastavice, roll up (2 komada)

### INFO TABLE

TZ otoka krka je prema uputama Hrvatskih cesta , a prema zakonu o javnim cestama i Pravilniku o turističkoj i ostaloj signalizaciji morala obnoviti prometni elaborat za ploču dobrodošlice (2 ploče) na poziciji državne ceste D-102.

Izvršen je pozivni natječaj gdje su prikupljene ponude za izradu elaborata i zapostavljanje nove ploče dobrodošlice koja je jedna i postavljena na državnoj cesti D-102 kod Omišlja i druga ploča je postavljena na cesti prema Zračnoj luci Rijeka.

## 4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Uključuje slijedeće aktivnosti

1. Sajamske nastupe
2. Presentacije
3. Prihvat studijskih grupa i novinara

### 4.1.Sajamski nastupi

Turistička zajednica otoka Krka u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera i gospodarstvom otoka Krka sudjelovala je na slijedećim sajmovima

SAJMOVI ZA KAMPOVE			
<b>Utrecht (NL) Vakantiebeurs</b>	7m2	13.-18.01.2015	štanđ u sklopu HTZ-a
<b>Stuttgart (D) CMT</b>	12m2	17.-25.01.2015.	Štanđ u sklopu TZ Kvarnera
<b>Essen (D) Reise und Camping</b>	5m2	25.02.-01.03.2015.	Štanđ u sklopu HTZ-a
<b>Padova (I)</b>	10m2	09.-17.05.2015.	Samostalni nastup
<b>Wels (A)</b>	6m2	20.-22.03.2015.	Samostalni nastup
OPĆI SAJMOVI			
<b>Beč (A) Ferienmesse</b>	5m2	15.-18.01.2015.	Štanđ u sklopu HTZ-a
<b>München (D) f.re.e.</b>	5m2	18.-22.02.2015.	Štanđ u sklopu HTZ-a
<b>Berlin (D) ITB</b>	18m2	04.-08.03.2015.	Štanđ u sklopu TZ Kvarnera
<b>Köln (D) sajam autobusera</b>	30m2	Srpanj2015	Samostalni štanđ Hoteli Krk, Hoteli Njivice, Hoteli Baška, Hotel Malin, T.A. Kralj Malinska

Sajamski nastup CMT u Stuttgartu na kojemu je TZ otoka Krka u suradnji sa hotelijerima i voditeljima vodećih kampova otoka Krka osigurala 12 m prostora u sklopu TZ Kvarnera bio je posebno organiziran s obzirom da je TZ Kvarnera bila Regija partner na ovom sajmu (ukupno se Kvarner predstavio na 90 m<sup>2</sup>)

Turistička zajednica otoka Krka prezentirala je ponudu kampova i ostalih sadržaja i programa otoka Krka  
Sajamski nastup je podržalo 12 vodećih kampova otoka Krka:

**Kamp Krk Valamar, Kamp Ježevac, Kamp Škrila, Kamp Pila, Kamp Glavotok, Kampovi Zablaće i Bunculuka, Kamp Njivice, Kampovi Slamni, Bor, Konobe i Tiha Šilo.**

Uz službeni nastup na štandu, TZ otoka Krka je u trodnevnom programu od 17.-20.01.2015. održala i degustaciju vina u suradnji sa poznatim vrbničkim vinarima i degustaciju proizvoda krčkih delicija poznate konobe -Kuće krčkog pršuta – Žužić, te nastupe Kulturno umjetničkog društva Punat – folklor i klapa koji su obogatiti svojim nastupima programe na centralnoj bini sajma.

TZ otoka Krka za tu posebnu priliku organizirala je za sve zainteresirane turističke djelatnike kao i turističke zajednice prijevoz autobusom do Stuttgarta, te je posebno za tu priliku tiskala newsletter s podacima o novostima na otoku Krku po pitanju kampova

Osim voditelja kampova interes za sajam pokazali su i hotelijeri, agencije, turističke zajednice i vlasnici izletničkih brodova otoka Krka

Na sajmovima u Beču, Münchenu i Berlinu sudjelovali su i informatorice (djelatnice) TZ otoka Krka, odnosno Info punkta Zračna luka Rijeka Dina Blažević i Marinka Dunato, dok su na ostalim sajmovima sudjelovali informatori lokalnih kampova i hotelskih kuća.

#### 4.2.Prezentacije

Turistička zajednica otoka Krka predstavila se u Ljubljani u suradnji sa predstavništvom Hrvatske turističke zajednice i Turističkom zajednicom Kvarnera.

Predstavljanje predsezonskih programa svih destinacija otoka Krka održalo se 19. ožujka 2015. godine

Predstavljanje otoka Krka, na kojemu se okupilo četrdesetak predstavnika medija, agencija, gostiju i to:

Agencije Kompas, Bonus, Relax, Transalp i predstavnik kamping portala Klemen Hren, a od medijskih kuća predstavnici Val Nautike, Avto –doma, Dnevnika, SlovenianTravelera, Potovanjain Stil, City Magazine, Svet 24, Horizont, Ljubljana exclusive i dr.

Za tu priliku TZ otoka Krka tiskala poseban letak na slovenskom jeziku koji objedinjuje sve programe turističkih zajednica na otoku Krku.



## IZVJEŠĆE O RADU 2015. GODINE

### 4.3. Novinari i studijske grupe

U 2015. godini Turistička zajednica otoka Krka bila je domaćin novinarima i studijskim grupama

Datum	Broj novinara	Zemlja dolaska	Časopis/magazin	smještaj
27.03. i 26.04.	1	Njemačka	Kamping vodič Hrvatske	
07.05.	2	Nizozemska	Magazine FIETS, New Scool Media	Zvonimir, Baška
07.05.	25	Moldavija	Turistički djelatnici Moldavije	
08.05.	19	Austrija	Agenti TerraRaisen	
15. i 16.05.	3	Austrija	Austrijski kamping klub	Kamp Škrila
18. i 19.05.	2	Nizozemska	Fietsportmagazine	Valamar Koralj Romantic Hotel, Krk
22.-24.05.	7	Italija	AT Comunicazione press and blog	Zvonimir . Baška Malin, Malinska
28.05.-04.06.	5	Estonija	Den za Dnjom (rusko izdanje novina)	
30. i 31.05.	5	Estonija	TV kuća, kanalTV2, NewspaperPostimes	Dražica Krk
02.06.	15	Kenia, Brazil, Portugal, Švedska, Italija	Agenti turističkih agencija u organizaciji Katarina Line	
05.06.	1	Nizozemska	Klassiek&Techniek	Corinthia, Baška
10.06.	50	Slovenija	Umirovljenici tvrtke Autoccommerce	
11. i 12.06.	14	Austrija, Njemačka	KleineZeitung, Cars&Caravans, TirolerTageszeitung, SchwabischeZeitung	
14-18.06.	1	Njemačka	Camping Cars + Caravans	Camping Krk „Park Punat, Zvonimir Baška
23 i 24.08.	1+ suprug + djete	Njemačka	Ženski magazin Petra, TinaBauerVerlag	Mobilna kućica „Camping Krk“
04.09.	1	Njemačka	Blogg „Travel on toast“	
	2	Italija	Blogg <a href="http://babywhatsup.com">http://babywhatsup.com</a>	Valamar Koralj Krk
16.09.	2	Švedska	TV program Gone Camping	Camping Krk
18.09.	1	Nizozemska	Blog <a href="http://www.campingtrend.nl">www.campingtrend.nl</a>	
22.09.	2	Nizozemska	Blog. <a href="http://www.puruiteten.nl">www.puruiteten.nl</a>	
26.i 27.09.	4	Njemačka	Berliner Zeitung, Sachsische Zeitung, Kolner Stadtanzeiger	Dražica Krk
29. i 30.09.	7	Belgija i Nizozemska	Nautica, Aquamedia, De Morgen magazine, Outdoormagazine	Kanajt, Punat
10.10.	12	Njemačka	Posredstvom PR agencije i Vienna International Hotels	

Aktivnosti prihvaćanja novinara i studijskih grupa radi se u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Kvarnera, te sa hotelijerima i kampovima za osiguranje smještaja (smještaj pokriva HTZ u suradnji sa gospodarstvom)

## IZVJEŠĆE O RADU 2015. GODINE

---

Turistička zajednica otoka Krka kod prihvata novinara i studijskih grupa u pravilu pokriva troškove vodiča, ručaka, večera te po potrebi prijevoza.

Za sve dolaske priprema press mape

- Turistički promotivni film „Otok Krk“, autora Bernardina Modrića iz „Istra filma“ osvojio je jednu od glavnih festivalskih nagrada „Blue Danube“ na Silafestu, međunarodnom festivalu turističkog i ekološkog filma a koji se održao u Srbiji od 30.08.-05.09.2015. godine. Međunarodni festivalski žiri kojim je predsjedavao dobitnik Oscara za animirani film Zbigniew Żmudzki proglasio je film o Otoku Krku najboljim umjetničkim ostvarenjem.

Snimanje turističkog filma naručila je TZ otoka Krka u promotivne svrhe

### 5. INTERNI MARKETING

Turistička zajednica otoka Krka je kroz medije izvješćivala i informirala o aktivnostima i aktualnim događajima vezana uz izvješće o radu, edukativnim programima i ostalim informacijama vezanim uz turizam

U ožujku mjesecu u suradnji sa tvrtkom Heraklea koja na području otoka Krka već više godina radi na projektu Tajni gost u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama, TZ otoka Krka organizirala je edukativni program za sve djelatnike turističkih zajednica u cilju unapređenja poslovanja.

Edukacija s radionicom održala se u ožujku mjesecu u hotelu Malin u Malinskoj.

### 6.. POSEBNI PROGRAMI

#### 6.1. Strategija razvoja turizma otoka Krka



Strategija razvoja turizma otoka Krka izrazito važan strateški dokument koje je turističko vijeće TZ otoka Krka potvrdilo da se izradi za područje otoka Krka.

Projekt provodi Institut za turizam iz Zagreba na čelu sa voditeljicom projekta mr.sc. Nedom Telišman Košuta, te suradnicima dr.sc. Nevenom Ivandić i dr.sc. Ivanom Kunstom

Izrada dokumenta za otok Krk se pokazala kao potreba u koordiniranju aktivnosti gospodarskih i društvenih subjekata uključenih u razvoj i podizanju postojeće kvalitete integralnog turističkog proizvoda otoka Krka.

Izradom strategije otok Krk će razviti bolju valorizaciju turističkih potencijala otoka Krka na načelima održivog razvoja.

Strategija će donijeti neka nova rješenja u predstavljanju operativnog djelovanja svih nositelja turističke politike na području djelovanja.

Rad na Strategiji je započeto u travnju 2015. godine gdje su u prvoj fazi (do početka srpnja) prezentirana postojeća stanja (izvješća i swot analize), a u drugom dijelu se radi na koncepciji razvoja, odnosno planiranja budućih stanja.

Strategija razvoja turizma otoka Krka biti će gotova do kraja godine

Mr.sc. Majda Šale

Krk, rujan 2015.