

*Izvješće o radu direktorice ureda i izvršenje  
programa  
Turističke zajednice otoka Krka za razdoblje  
siječanj-prosinac 2019.godine*

# IZVJEŠĆE O RADU ZA 2019. GODINU

Krk, veljača 2020.

## Ostvareni turistički rezultati 2019. godine

Otok Krk i u 2019. godini ostvario je izuzetne rezultate. Nakon rekorda u 2017. i 2018. godini, u 2019. godini su potvrđeni prošlogodišnji rezultati i tako je TZ otoka Krka osigurala poziciju najjače otočne sredine u Hrvatskoj po ostvarenom prometu.

U razdoblju siječanj – prosinac 2019. godine prema podacima E visitora na otoku Krku ukupno je ostvareno

<b>DOLAZAKA</b>	<b>884.276</b>
<b>NOĆENJA</b>	<b>4.988.545</b>

u odnosu na isto razdoblje 2018. godine, dolasci su za 2,71% bolji od 2018. godine, a noćenja su na razini 2018. godine (100,73)

Domaći gosti ostvarili su 53.171 dolazaka (+6,70%) i noćenja 231.005 (+5,73%) sa učešćem od 4,63%, u ukupnom prometu razdoblja, a strani gosti ostvarili su 831.105 dolazaka (+2,46%) i 4.757.540 noćenja što je na razini 2018. godine a strana noćenja i imaju učešće od 95,37%.

U odnosu na 2017. godinu povećanje je u dolascima za 9,67%, a u noćenjima za 5,37%

### 1. Tablica

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta

Vrste objekata	01.01.-31.12.2019.		01.01.-31.12.2018.		Indeks dolazaka	Indeks noćenja	Udjel noćenja u prometu
	dolasci	Noćenja	dolasci	Noćenja			
<b>Smještaj u domaćinstvu</b>	407.061	2.531.134	396.368	2.529.065	102,70	100,08	46,03
<b>Kampovi</b>	266.500	1.516.298	259.766	1.483.006	102,59	102,24	30,14
<b>Hoteli</b>	204.706	903.804	197.999	898.690	103,39	100,57	23,15
<b>Ostalo</b>	6.009	37.309	6.828	41.778	88,00	89,30	0,68
<b>Ukupno</b>	<b>884.276</b>	<b>4.988.545</b>	<b>860.961</b>	<b>4.952.539</b>	<b>102,71</b>		<b>100,00</b>
<b>Indeks 2017.</b>	109,67	105,37					

Izvor: E visitor 07.01.2020/podaci iz 2018 na dan 19.12.2019.

### 2. Tablica

#### 01.01.-31.12./2019 . SMJEŠTAJ U DOMAĆINSTVU

SMJEŠTAJ U DOMAĆINSTVU	DOLASCI	Indeks 19/18	NOĆENJA	Indeks 19/18	Trajanje boravka	Udjel %
KRK	100.045	103,99	579.566	101,40	5,79	22,89
MALINSKA	81.599	101,36	540.202	100,15	6,62	21,34
BAŠKA	88.976	101,68	508.708	99,21	5,71	20,09
DOBRINJ	51.619	105,50	362.916	102,63	7,03	14,33
OMIŠALJ	34.168	101,15	228.849	96,47	6,69	9,04
PUNAT	34.453	103,59	209.820	99,90	6,09	8,32
VRBNIK	16.201	106,25	101.073	100,88	6,23	3,99
UKUPNO	<b>407.061</b>	<b>102,70</b>	<b>2.531.134</b>	<b>100,08</b>	<b>6,21</b>	<b>100,00</b>

Izvor: TZ otoka Krka /Evisitor 07.01.2020.

## IZVJEŠĆE O RADU ZA 2019. GODINU

### 3. Tablica :

#### 01.01. -31.12.2019. KAMPOVI

KAMPOVI	DOLASCI	Indeks 19/18	NOĆENJA	Indeks 19/18	Trajanje boravka	Udjel %
KRK	96.275	99,50	575.523	99,26	5,97	37,95
OMIŠALJ	63.921	118,48	336.715	117,65	5,26	22,20
PUNAT	51.195	98,95	278.973	99,16	5,44	18,39
BAŠKA	41.578	97,69	261.572	98,36	6,29	17,25
DOBRINJ	13.210	85,39	61.750	85,16	4,67	4,07
MALINSKA	321	129,43	1.765	104,19	5,49	0,14
VRBNIK	-	-	-	-	-	-
<b>UKUPNO</b>	<b>266.500</b>	<b>102,59</b>	<b>1.516.298</b>	<b>102,24</b>	<b>5,69</b>	<b>100,00</b>

Izvor: TZ otoka Krka /E visitor 07.01.2020.

### 4. Tablica:

#### 01.01. 31.12 .2019 HOTELI

HOTELI	DOLASCI	Indeks 19/18	NOĆENJA	Indeks 19/18	Trajanje boravka	Udjel %
OMIŠALJ	59.794	106,97	277.727	99,05	4,64	30,73
BAŠKA	46.052	99,10	209.629	99,92	4,55	23,19
KRK	38.688	104,62	170.380	102,64	4,40	18,85
MALINSKA	34.407	101,86	141.642	102,36	4,11	15,67
PUNAT	22.423	104,80	94.667	101,09	4,22	10,47
VRBNIK	3.342	95,92	9.759	92,62	2,92	1,09
DOBRINJ	-	-	-	-	-	-
<b>UKUPNO</b>	<b>204.706</b>	<b>103,39</b>	<b>903.804</b>	<b>100,57</b>	<b>4,42</b>	<b>100,00</b>

Izvor: Evisitor 07.01.2020.

### 5. Tablica:

#### Ostvareni rezultati u razdoblju siječanj- prosinac 2019. godine po mjestima su slijedeći

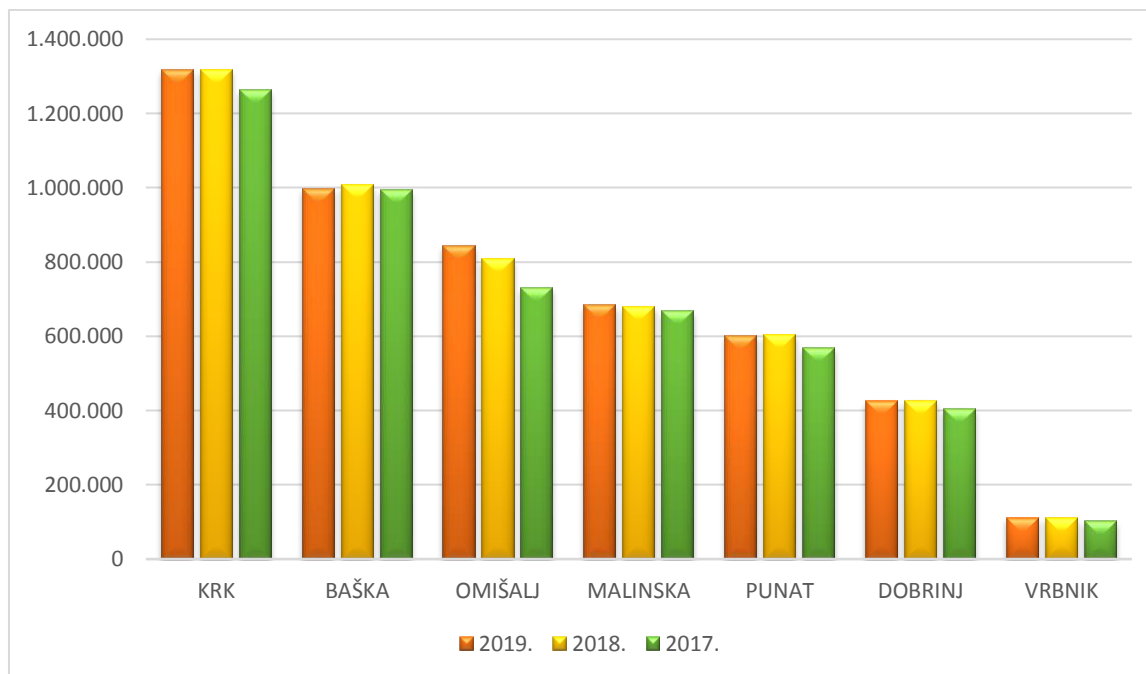
Mjesta	Dolasci	Indeks 19/18	Noćenja	Indeks 19/18	Trajanje boravka dani	Udjel
<b>KRK</b>	<b>235.008</b>	<b>102,20</b>	<b>1.325.469</b>	<b>100,62</b>	<b>5,6</b>	<b>26,57</b>
<b>BAŠKA</b>	<b>180.538</b>	<b>99,74</b>	<b>997.763</b>	<b>99,06</b>	<b>5,5</b>	<b>20,00</b>
<b>OMIŠALJ</b>	<b>158.060</b>	<b>109,71</b>	<b>844.141</b>	<b>104,55</b>	<b>5,3</b>	<b>16,92</b>
<b>MALINSKA</b>	116.327	101,57	683.609	100,62	5,8	13,70
<b>PUNAT</b>	110.364	101,52	60.430	99,60	5,4	12,06
<b>DOBRINJ</b>	64.899	100,71	425.301	99,70	6,5	8,53
<b>VRBNIK</b>	19.543	104,34	110.832	100,10	5,6	2,22
<b>UKUPNO</b>	<b>884.276</b>	<b>102,71</b>	<b>4.988.545</b>	<b>100,73</b>	<b>5,6</b>	<b>100,00</b>

Izvor: Evisitor 07.01.2020.

# IZVJEŠĆE O RADU ZA 2019. GODINU

## 6. Grafikon :

Ostvarena noćenja u razdoblju siječanj-prosinac 2019. po mjestima i usporedba noćenja sa 2018./2017



## 7. Tablica:

TOP TEN TRŽIŠTA U RAZDOBLJU SIJEČANJ- PROSINAC 2019.

ZEMLJE	DOLASCI	Indeks	NOĆENJA	Indeks	Trajanje boravka	Udjel
NJEMAČKA	231.588	101,74	1.640.807	100,00	7,08	32,89
SLOVENIJA	122.479	102,12	597.978	100,77	4,88	11,99
AUSTRIJA	114.937	107,56	598.062	106,61	5,20	11,99
ITALIJA	86.398	104,30	440.751	103,91	5,10	8,84
MAĐARSKA	57.136	107,44	275.149	106,74	4,81	5,52
ČEŠKA	39.419	96,49	251.924	96,17	6,39	5,05
POLJSKA	32.204	96,78	199.575	93,68	6,19	4,00
SLOVAČKA	30.725	104,53	186.074	101,91	6,05	3,73
NIZOZEMSKA	21.059	97,59	124.659	96,18	5,91	2,50
ŠVICARSKA	16.079	106,41	72.220	104,95	4,49	1,45

Izvor: E visitor 07.01.2020.

# IZVJEŠĆE O RADU ZA 2019. GODINU

## AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA U 2019. GODINI

Turistička zajednica otoka Krka djeluje prema Zakonu o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma od 1996. godine (N.N.152/08), bez zakonskih okvira financiranja već na osnovu sporazuma zainteresiranih strana koje čine grad Krk i šest općina (Omišalj, Malinska- Dubašnica, Punat, Baška, Vrbnik i Dobrinj ) i pripadajućih turističkih zajednica.

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63. Statuta TZ otoka Krka), a koji je potvrđen 26.02.2013. godine (vezano uz izmjene i dopune Zakona o turističkim zajednicama)

Turistička zajednica provodi aktivnosti određene Zakonom o turističkim zajednicama , a koje su:

- promoviranje turističke destinacije na razini otoka Krka samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane lokalnih samouprava sa područja otoka Krka,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou otoka Krka,
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou otoka Krka,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju otoka Krka u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje otok Krk čine turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje otoka Krka, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području otoka Krka,
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspeksijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
  
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda otoka Krka sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice
- ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
- promocija turističke ponude otoka Krka u zemlji i inozemstvu u koordinaciji s Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom,
- obogaćivanje ukupne turističke ponude otoka Krka i kreiranje novih proizvoda, a poglavito u selektivnim oblicima turizma (seoski, kulturni, zdravstveni, rekreativni turizam i dr.),
- pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja otoka Krka u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj, te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena,
- koordinacija djelovanja turističkih zajednica općina i gradova s područja otoka Krka,
- poticanje, očuvanje, unapređivanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala, te turističke ponude otoka Krka,

# IZVJEŠĆE O RADU ZA 2019. GODINU

- objedinjavanje zajedničkih razvojnih projekata turističkih zajednica općina i gradova, od značaja za otok Krk,
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Primorsko-goranske kao i lokalnih turističkih zajednica otoka Krka od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i Županije.

Aktivnosti koje je u 2019. godini provodila TZ otoka Krka potvrdila je Skupština u prosincu 2018. godine, uvažavajući usvojene dokumente

- Strateški marketing plan turizma Hrvatske 2014-2020
- Strategija razvoja turizma Primorsko-goranske županije 2016-2020
- Strategija razvoja turizma otoka Krka do 2020

Najvažniji ciljevi odnose se na održivi razvoj

-razvijanje uravnoteženog razvoja, prostorno, okolišno, društveno odgovoran i održiv turizam

- unapređenje kvalitete i konkurentnost turističke ponude

-jačanje međunarodne prepoznatljivosti uz izgradnju jedinstvenog otočnog imidža

-jačanje upravljačkih sposobnosti

Operativni ciljevi kojima se rukovodi TZ otoka Krka a prema Strategiji razvoja turizma do 2020, a obuhvaćeno u 2019. godini su

- Povećanje smještajnih kapaciteta do 5%
- Povećanje noćenja do 3%
- Povećanje potrošnje uz podizanja kvalitete u svim segmentima ponude
- Produženje sezone, razdoblja poslovanja

TZ otoka Krka razvija razvojnu percepciju turizma kao otočnu cjelinu

Sve aktivnosti radila je u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama, sa gospodarstvom na području otoka Krka, sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Kvarnera

TZ otoka Krka posebno je surađivala sa slijedećim partnerima

- Jedinicama lokalnih samouprava
- Turističkim zajednicama
- Gospodarstvom
- PG županija, Upravni odjel za turizam, poduzetništvo i ruralni razvoj (na projektu Kvarner Family)
- Hrvatskom turističkom zajednicom (javne rasprave, e savjetovanja)
- Hrvatskom turističkom zajednicom
- Fakultet za turistički menadžment u Opatiji (radionica FOST INNO –Fosteringtourisminnovation system in Adriatic-IonianRegion- Strategija za poticanje inovacija u području održivog turizma Jadransko-jonske regije
- Medijima

## A). ADMINISTRATIVNI MARKETING

Obuhvaća :

1.1. Djelovanje turističkog ureda

1.2. Djelovanje Info punkta Zračna Luka Rijeka

### 1.1. Turistički ured TZ otoka Krka

U 2019. godini u uredu su radile dvije djelatnice od kojih je jedna u ljetnim mjesecima u Zračnoj luci Rijeka (odnos 8 mjeseci u ZLR i 4 mjeseca u TZ otoka Krka)

# IZVJEŠĆE O RADU ZA 2019. GODINU

Turistički ured vodi direktorica ureda i u njemu se provode aktivnosti potvrđene na Turističkom vijeću i na Skupštini TZ otoka Krka.

U proteklom razdoblju obrađene su aktivnosti:

- Koordinirane su i organizirane aktivnosti za sajmove u suradnji sa gospodarstvom i stručnim službama HTZ-a, TZ Kvarnera i direktno sa upraviteljima sajмова (na sajmovima gdje je TZ otoka Krka nastupala samostalno)
- Radila je na prihvatu novinara i studijskih grupa od ožujka do listopada
- Održano je više radnih sastanaka sa TZ i u suradnji sa gospodarstvom (ugostitelji i agencije kroz odbore) na zajedničkim programima kroz siječanj, veljaču, ožujak, travanj. Kroz ožujak i travanj održani su i zajednički sastanci sa ugostiteljima na temu objedinjavanja gastro programa u predsezoni kao i edukativna predavanja
- Radila je na aktivnostima projekta Kvarner Family gdje je direktorica ureda članica Povjerenstva za Kvarner Family PG županije
- Organizirane su radni sastanci na temu pripreme sezone i tiskanje promotivnih materijala sa predstavnicima hotelijera, kampova, agencija, brodara, Odbor za obiteljski smještaj, Grupacija turističkih agencija te turističkih zajednica (koordinacije direktora)
- Aktivno je sudjelovala u odborima pri TZ otoka Krka, Strukovna skupina Obiteljskog smještaja i grupacija turističkih agencija
- Organizirala je aktivnosti na projektu Otočna rožica 2019, te je održano više radnih sastanaka sa imenovanim Povjerenstvom za Otočnu rožicu (8 članova povjerenstva)
- Organizirala je aktivnosti na projektu „Ljetni dir“ radijske emisije u suradnji sa Radiom OK i lokalnim TZ i Novim listom
- Provodila je program tiskanja otočne turističke publikacije „Pu (o)neštrice“ koja izlazi dvaput godišnje a obuhvaća tematske članke vezane uz turizam i gospodarstvo
- Aktivno je uzela učešće u kreiranju novih zakonskih promjena Zakona o turističkim zajednicama, boravišnoj pristojbi i turističkoj članarini (e savjetovanje)
- Direktorica ureda objavila je više članaka, newslettera u raznim specijaliziranim časopisima i magazinima (UT, Krčki Val, Puneštrica, Krk.org, Otočni NL I sl.

## 1.1.1. Analiza praćenja realizacije Financijskog plana u 2019. godini

TZ otoka Krka redovito prati realizaciju Financijskog plana za 2019. godinu, a posebno izvore prihoda sporazumno dogovorene sa jedinicama lokalnih samouprava i turističkih zajednica, kao i ostale prihode od gospodarstva

Prihode i rashode uspoređuje sa prethodnim razdobljima kao i u odnosu na planirana sredstva

U skladu sa financijskim poslovanjem Zajednice u turističkom uredu vodi se računa o podmirivanju obveza prema domaćim i inozemnim poslovnim partnerima.

Financijski plan i realizaciju prate članovi Nadzornog odbora od tri člana.

Financijski plan prema odredbama Zakona i Statuta TZ otoka Krka dostavljen je TZ Kvarnera.

U proteklom razdoblju u TZ otoka Krka održano su pet sjednica vijeća (20.02. i 12.06., 30.07., 29.10. i 4.12.) tri sjednice Skupštine (28.01. izborna Skupština, 14.03., 16.12.) i tri sjednice Nadzornog odbora (19.02. i 25.07. 2019 i 21.10.2019.

28. siječnja 2019. godine održana je konstituirajuća Skupština TZ otoka Krka gdje su izabrana nova tijela turističke zajednice Skupština, Turističko vijeće i Nadzorni odbor

Skupština broji članove shodno učešću u financiranju

Statut TZ otoka Krka članak 20.

R br.	TURISTIČKE ZAJEDNICE	BROJ ČLANOVA SKUPŠTINE	Učešće
1.	TZ GRADA KRKA	7	26,02
2.	TZO BAŠKA	6	19,92
3.	TZO OMIŠALJ	6	18,57

## IZVJEŠĆE O RADU ZA 2019. GODINU

4.	TZO MALINSKA DUBAŠNICA	4	14,67
5.	TZO PUNAT	3	11,95
6.	TZO DOBRINJ	1	6,94
7.	TZO VRBNIK	1	1,93
	UKUPNO	28 ČLANOVA	

### PREDSJEDNIK TZ OTOKA KRKA JE NA ČELU SKUPŠTINE I TURISTIČKOG VIJEĆA

Članovi vijeća u 2019. godini su :

1. Toni Juranić , predsjednik TZ otoka Krka
2. Darijo Vasilčić
3. Robert Anton Kraljić
4. Mirela Ahmetović
5. Neven Komadina
6. Dragan Zahija
7. Marinko Žic
8. Mile Pavlica
9. Ivan Juranić
10. Barbara Olenik Staničić
11. Edis Kirinčić

Predsjednik zajednice se svake godine prema odredbama Statuta mijenja i u 2019. godini funkciju predsjednika preuzeo je Toni Juranić, koji je predsjedavao svim sjednicama Turističkog vijeća i Skupštine Anton Bolonić je u funkciji TZ otoka Krka kao **potpredsjednik**

**Nadzorni odbor** djelovao je u sastavu

1. Vesna Šamanić, predsjednica (imenovana od strane HTZ-a, ponovo potvrđena 29. lipnja 2016.)
2. Tanja Lulić, članica
3. Miljenka Justić, članica

Knjigovodstvene usluge od 01.01.2015. godine vodi agencija Marina konto iz Punta, direktor Ljubo Stipančić



### 1.1.2. Praćenje turističkog prometa za područje otoka Krka

TZ otoka Krka prati registrirani i neregistrirani turistički promet TZ otoka Krka od 01.01.2016. turistički promet prati preko novog sustava postavljen od HTZ-a E visitor Jedinstveni online informacijski sustav povezo je sve turističke zajednice u RH, te je omogućio dnevni uvid u stanje turističkog prometa , ažuriranje baze podataka o smještajnim objektima, izvješćivanje u statističke i marketinške svrhe te praćenje naplate boravišne pristojbe Stanje prometa se prikuplja dnevno za cijelo područje otoka Krka , a posebno se prati mjesečna statistika i u kumulativni te se uspoređuje s prethodnim razdobljima . TZ otoka Krka koristi podatke iz E visitora, analizira stanja i informira zainteresirane subjekte i medije, a mjesečne statistike objavljuje na web stranici Podaci su dostupni za članove vijeća, turističke zajednice , TZ Kvarnera, gospodarstvo , medije i za potrebe studenata i ostalih zainteresiranih Neregistrirani promet posebno se prati i vodi se evidencija kao i posebni izvještaji (E visitor nema razrađen sustav praćenja nekategoriziranog smještaja , pa se taj vid smještaja izdvaja iz ukupnih noćenja u mjesečnoj statistici, što neke druge županije ne rade, pa su podaci prezentirani u javnosti različiti i neusporedivi s prethodnim razdobljima i neobjektivni su.

Turistički promet TZ otoka krka usklađen je sa Državnom statistikom

### 1.1.3. Ostale aktivnosti Turističkog ureda

Turistička zajednica otoka krka uključila se u E savjetovanje vezano uz donošenje novog Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (prema Zakonu o turističkoj pristojbi N.N. 52/2019, a javna rasprava je bila otvorena od lipnja do 14. srpnja 2019. godine

# IZVJEŠĆE O RADU ZA 2019. GODINU

Inače novi zakon koji stupa na snagu 2020. godinu donosi puno povih i nepopularnih mjera koja će zasigurno utjecati na slijedeću godinu a posebice se to odnosi na obiteljski smještaj koji će se dodatno opteretiti novim davanjima (plaćanje pristojbe i na pomoćne krevete, ukidanje razreda, druge sezone i sl)  
TZ otoka Krka u suradnji sa ostalim turističkim zajednicama uključila se u raspravu a raspravljala se o tome i na turističko vijeću TZ otoka Krka

Turistička zajednica otoka Krka prijavila se na javne pozive i natječaje u 2019. godini

- Prijava na javne pozive i natječaje

1. Prijava na javni poziv Hrvatske turističke zajednice za udruženo oglašavanje , Model 1-a u suradnji sa TZ Kvarnera
2. Prijava na natječaj Cultural Heritage as an Asset for Responsible and Sustainable Tourism , pokrenut od European Travel Commission (ETC) u suradnji sa organizacijom European Cultural Tourism Network i Europa Nostra . TZ otoka Krka prijavila je projekt Objedinjena kulturna baština otoka Krka koja je rađena u suradnji sa Sveučilištem u Rijeci . Nagrada TZ otoka Krka je dodijeljena 24. listopada 2019. u Granadi ,Španjolska), za osvojeno treće mjesto u kategoriji inovacija ( prijava TZ otoka Krka je išla 26. lipnja 2019. godine )
3. TZ otoka Krka je dobitnik međunarodne turističke nagrade GOLDEN INTERSTAS BEST FOR Excellence in tourism award 2019 za vrlo respektabilan rast i razvoj turizma otoka Krka kao i direktorica ureda Majda Šale nominirana je za posebno priznanje Interstas 2019 za izvrsnost i kreativnost razvoja turizma Krka time i aktivnom doprinosu promociji turizma Hrvatske i svijetu
4. TZ otoka Krka uključena je u suradnju Općine Malinska- Dubašnica i Općine Cserkeszolo (Mađarska) u provedbi Europskog regionalnog gospodarskog i sportskog razvojnog programa

## 1.1.4. Distribucija materijala

TZ otoka Krka raspolaže sa dva skladišta. Jedno je u gradu Krku , a drugo skladište je u Zagrebu (Sveta Nedjelja) za potrebe distribucije materijala na sajmove (Trast Logistika d.o.o)

Promidžbeni materijali se dijele za potrebe:

1. Turističkih zajednica
2. Studijskih grupa i novinara
3. Info centra Zračna luka Rijeka
4. Info centra Vrata Jadrana
5. Turističkih sajмова
6. Predstavništva HTZ-a
7. Za ostale potrebe (individualni upiti)

Godišnje se distribuira oko 50.000 promotivnih materijala

## 1.2. Djelovanje info punkta Zračna luka Rijeka

Info punkt Zračna luka Rijeka organizira TZ otoka Krka, a financira ga TZ Kvarnera po dogovoru 2014. godine . Info punkt Zračna luka Rijeka veličine je 9,56 m2 , unajmljeni prostor , ugovorom definiran sa Zračnom lukom Rijeka.

Na info punktu zaposlene su dvije djelatnice , od toga je jedna u stalnom radnom odnosu Dina Blažević (dijelom na teret TZ otoka Krka) , te Anja Majcen kao sezonska djelatnica od 2019. godine

Info punkt u pravilu je otvoren od ožujka do listopada, s određenim radnim vremenom prilagođeno avio linijama (dolascima i odlascima aviona, )

Info punkt ZL Rijeka prati slijedeće podatke

### ▪ UKUPAN BROJ POSJETITELJA

Ukupno je u vremenskom razdoblju **01.04.2019. do 30.11.2019.** Info punkt «Zračna luka Rijeka» posjetilo **28.701** posjetitelja i to po zemljama kako slijedi:

- Iz Njemačke i zemalja njemačkog govornog područja **11.652** posjetitelja, odnosno **40,60%**
- Iz Hrvatske **4.217** posjetitelja, odnosno **14,69%**

## IZVJEŠĆE O RADU ZA 2019. GODINU

- Iz Nizozemske **2.456** posjetitelja, odnosno **8,56%**
- Iz Skandinavije **2.315** posjetitelja odnosno **8,07%**
- Iz Francuske/Belgije **1.342** posjetitelja, odnosno **4,68%**
- Iz Velike Britanije **1.457** posjetitelja, odnosno **5,08%**
- Iz Latvije **1.262** posjetitelja, odnosno **4,40%**
- Iz Srbije **1.210** posjetitelja, odnosno **4,22%**
- Iz Izraela **563** posjetitelja, odnosno **1,96%**
- Iz Slovenije **505** posjetitelja, odnosno **1,76%**
- Iz SAD **379** posjetitelja, odnosno **1,32%**
- Iz Italije **252** posjetitelja, odnosno **0,88%**
- Iz Španjolske **320** posjetitelja, odnosno **1,11%**
- Iz Češke/Poljske/Slovačke **161** posjetitelja, odnosno **0,56%**
- Iz Rusije **132** posjetitelja, odnosno **0,46%**
- Ostali, **478** posjetitelja, odnosno **1,67%**
- 

Usporedno s istim razdobljem prošle godine, info punkt je posjećen u istom broju gostiju.

### - DNEVNA POSJEĆENOST

- U prosjeku, «Info punkt Zračna luka Rijeka» posjetilo je **134** posjetitelja dnevno (214 radni dan)

### POSJEĆENOST TIJEKOM TJEDNA, VIKENDA I NAJVEĆA POSJEĆENOST

- tijekom tjedna (od ponedjeljka do petka) evidentirano je **18.552** posjetitelja odnosno **64,79%** od ukupnog broja posjetitelja
- tijekom tjedna prosječna posjećenost iznosi **120** posjetitelj
- tijekom vikenda evidentirano je **10.082** posjetitelja odnosno **35,21%** od ukupnog broja posjetitelja (za 60 dana vikenda)
- tijekom vikenda prosječna posjećenost iznosi **168** posjetitelja
- najveći broj posjetitelja u jednom danu evidentirano je u nedjelju, **15. kolovoza** kada je zabilježeno **282** posjetitelja,
- u travnju, svibnju, lipnju, srpnju, kolovozu i rujnu najveća posjećenost bila je četvrtkom, subotom i nedjeljom

### - POTRAŽNJA ZA PROMOTIVNIM MATERIJALOM

- u izdanju Turističke zajednice Primorsko-goranske županije podijeljeno je ukupno **1.828** primjeraka tiskanog materijala, a od toga najviše:

- Tematska brošura „Kvarner Gourmet & Food“ - 146 primjerka,
- Tematska brošura „Kvarnerski hoteli - Boutique hoteli - Ville - Apartmanska naselja - Pansioni - Hosteli“ - 156 primjeraka,
- Tematska brošura „Kvarner Family“ - 153 primjerka,
- Image brošura Kvarnera - "Raznolikost je lijepa" – 174 primjerka,
- Tematska brošura – „letak „Gorski Kotar“ - 168 primjerka,
- Tematska brošura – „Užitak ronjenja“ – 36 primjerka,
- Kvarner Magazin – 89 primjeraka,
- Karta Kvarnera – 305 primjeraka,
- Tematska brošura „Zdravstveni turizam na Kvarneru“ – 166 primjeraka
- Kalendar događanja „Otkrij Kvarner“ – 263 primjerka

- u izdanju Hrvatske turističke zajednice podijeljeno je ukupno **109** primjeraka tiskanog materijala

- Obiteljski i mali hoteli – 109 primjerka

## IZVJEŠĆE O RADU ZA 2019. GODINU

- u izdanju **Turističkih zajednica članica** (Primorsko-goranske županije) podijeljeno je **2.145** primjeraka tiskanog materijala
- 
- ukupno je na Info punktu Zračna luka Rijeka podijeljeno **4.082** primjeraka tiskanog materijala.
- prošle godine u istom razdoblju (26.03. – 30.11.2019) podijeljeno je 5.042 primjerak tiskanog materijala
- 

### POTRAŽNJA ZA DESTINACIJAMA SA PITANJIMA

- Otok Krk – autobusne linije, smještaj, kulturne manifestacije, sport i rekreacija, od čega najviše pješaćenje i biciklizam, povezanost s ostalim kvarnerskim otocima...
- Rijeka i Opatijska rivijera – cestovni pravci, hoteli, restorani, kulturna zbivanja,
- Nacionalni parkovi, Kvarnerski otoci (Rab, Cres, Lošinj), Istra.

### UPOTREBA WEB KIOSKA I INTERNETA

Internet se upotrebljava većinom za informacije o autobusnim linijama, trajektnim vezama, željeznicama i sl.

Podaci za razdoblje siječanj-prosinac 2019. mjeseci rada ZLR 2019.

God./mjeseci	Promet putnika	Indeks 19/18	Operacije zrakoplova	Indeks 19/18
siječanj	1.912	136,00	128	106,66
veljača	1.622	216,00	118	59,00
ožujak	2.220	84,37	464	162,22
travanj	7.696	108,53	264	70,12
svibanj	17.481	100,00	354	63,66
lipanj	31.272	137,60	714	140,00
srpanj	41.718	99,73	690	93,24
kolovoz	46.661	112,9	878	105,3
rujan	30.879	108,90	650	115,65
listopad	<b>16.441</b>	<b>104,30</b>	<b>418</b>	<b>40,30</b>
studeni	2.187	106,40	130	103,20
prosinac	752	34,40	134	117,50
<b>Ukupno</b>	<b>200.841</b>	109,40	4.942	90,50

(Izvor: podaci sa web stranica ZLR mjesečni tijek putnika)

U Zračnoj luci Rijeka u 2019. godini otvoreni su slijedeći komercijalni letovi

KOMPANIJA	DESTINACIJA	PERIOD
Croatia Airlines	München	23.04.-08.10.
Trade Air	Osijek/ Split/Rijeka	02.04.-22.10. 02.04.-22.10.
Eurowings	Köln-Rijeka -Köln	16.07.-20.08.
	Stuttgart	16.05.-24.10.
	Düsseldorf	19.07.-23.08.
	Hamburg	01.05.-23.10.
	Hannover	16.05.-24.10.
	Berlin	04.05.-26.10.
Ryanair	Stockholm/Skavsta	01.04.-21.10.
	London /Stansted	03.07.-30.09.
Transavia	Eindhoven	18.04.-27.08.
Air Baltic	Riga	29.05.-18.09.
Condor	Frankfurt	27.06.-03.10.
Arkia	TelAviv	28.05.-22.10.

# IZVJEŠĆE O RADU ZA 2019. GODINU

<b>CSA</b>	Košice	29.07.-31.08
<b>AIR SERBIA</b>	Beograd	04.06.-22.10.
<b>VOLOTEA</b>	Marsej	05.06.-02.10.

Turistička zajednica Kvarnera provela je i u 2019. godini ankete u Zračnoj Luci Rijeka, u razdoblju siječanj-rujan 2019.

Anketirani su putnici prilikom dolaska. Anketirano je ukupno 3.901 ispitanika, a od toga je 3.241 ili 83% svoj odmor provelo na Kvarneru, 310, 8% izvan Kvarnera, a 251 ispitanika ili 6% je svoj odmor boravilo i na Kvarneru i izvan njega.

Među ispitanicima koji su svoj odmor proveli na Kvarneru 51% ih je boravilo u Istri, 27% u nekoj od regija van Kvarnera a 22% u Dalmaciji.

40% anketiranih osoba dolazi iz njemačke, 15% iz Velike Britanije, 9% iz Švedske, 8% iz Nizozemske, po 3% pada na goste iz Francuske i Belgije, a 2% nije ponudilo svoj odgovor.

27% ispitanika je svoj odmor provelo na otoku Krku, 15% u Rijeci i okolici, 12% na Opatijskoj rivijeri, 10% na otoku Rabu, 9% na Crikveničko-vinodolskoj rivijeri, 6% na Lošinju, a 3% na otoku Cresu, a 0,5% u Gorskom Kotaru.

Svi nabrojeni su naveli da su svoj odmor proveli u jednoj destinaciji. Na 2v i više kvarnerskih destinacija je boravilo 18% ispitanika.

Prema anketama najveći broj ispitanika boravilo je u obiteljskom smještaju njih 39%, slijede hoteli 28%, a 6% ih je boravilo u kampovima, a isti udio 6% ih je boravilo kod prijatelja i rodbine.

Detaljnije analize nalaze se u izvještaju TZ Kvarnera a koja su dostavljene svim turističkim zajednicama.

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici:</b>	Lokalne samouprave, turističke zajednice, PG županija, TZ Kvarnera
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	Proračun TZ otoka Krka, proračun PG županija, TZ Kvarnera, lokalne samouprave i turističke zajednice
<b>Planirani rashodi:</b>	783.000,00 kn
<b>Ostvarenje siječanj-prosinac 2019.</b>	774.864,00 kn
<b>Indeks ostvarenja</b>	99

## B.) FUNKCIONALNI MAREKTING

### 2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Obuhvatio je aktivnosti:

#### 2.1. Objedinjene aktivnosti i programi u predsezoni (outdoor + gastro) PPS programi

TZ otoka Krka ima status PPS destinacije OTOK KRK od 08. svibnja 2015. godine.

PPS destinacija Hrvatska 365 program je koji provodi Hrvatska turistička zajednica, sukladno strategiji razvoja turizma 2014-2020, a u cilju podupiranja razvoja turističke ponude u pred i posezoni i aktivnostima upravljanja destinacijom, te razvoj ponude destinacije koje će u konačnici dovesti do većeg broja dolazaka gostiju i van glavne sezone te pokrenuti veću potrošnju u destinaciji.

Oznaka "PPS destinacija" dodjeljuje se i s ciljem poticanja razvoja atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u pred i posezone te uspješne tržišne komunikacije koja može pridonijeti boljoj vidljivosti i vrijednosnoj percepciji Hrvatske kao destinacije koja ima atraktivnu ponudu u PPS razdoblju.

Turistički otok Krk udružen kroz turističke zajednice, lokalne samouprave i gospodarstvo ima sve predispozicije da se profilira kao uspješna PPS destinacija.

## IZVJEŠĆE O RADU ZA 2019. GODINU

### 2.2. Objedinjavanje programa u predsezoni (outdoor + gastro)

U 2019. godini TZ otoka Krka u suradnji sa agencijom Abisal lokalnim turističkim zajednicama poticala je udružene pred sezonske programe kroz edukacije i koordinaciju gastronomskih manifestacija

Edukacija je provedena od 10.01.-08.02.2019. najprije kroz ankete o zainteresiranosti sudionika (ugostitelja) Obaviješteno je je 130 objekata, s povratnih 40 sudionika

01.02.2019. obavljen je sastanak s ugostiteljima i započelo se s prvim dijelom edukacije prema programu Gastronauta

U ožujku 2019. godine napravljen je individualan rad s ugostiteljima vezano uz osmišljavanje ponude Krk Food Fest-a Okusi proljeća

U travnju (03. i 04.04.2019. godine održan je drugi dio edukacije prema programu Gastronauta

Od 16.-18.04. 2019. održana je tura Od okusa do okusa na kojoj je sudjelovalo 43 novinara iz sedam zemalja a posjetili su iz programa 19 restorana. Rezultat je više od 55 medijskih objava o Krku kao izuzetnoj gastronomskoj destinaciji

Od 19. travnja do 31. svibnja 2019. otvorena je gastro ponuda ugostitelja prema ponudi restorana sa uključenim autohtonim namirnicama janjetina, sir, pršut, maslinovo ulje, riba, krčko začinsko bilje, vino

Paralelno je u suradnji sa turističkim zajednicama i agencijom Promotiv odrađeno i outdoor programi „Krk Bike Story sa programima :

U travnju 2019. obuhvaćeni su outdoor (bike) programi u Njivicama, Malinskoj, Dobrinju (Čičići)

U svibnju obuhvaćeni programi odvijali su se u Baški, Puntu i Krku

Odrađena je promotivna kampanja (on line kampanja) za Krk Food Fest od 26. travnja do 31. svibnja sa pojedinačnim objavama (kreirane od agencije Gastronaut) i skupnim objavama sa popisom svih jelovnika i već poznatim vizualom

Ukupan doseg svih objava iznosio je 164.859 korisnika. Ostvareno je 3.172 klikova na link, sa ukupno 2.197 reakcija (lajkovi) na promovirane objave

Ciljano područje bilo uz PG županiju i Zagreb te Varaždin i okolica

### 2.3. Otočna rožica 2019.



Projekt „Otočna rožica“ ponovo je pokrenut je u 2015. godini, u cilju razvijanja svijesti o ekologiji, zaštiti okoliša i očuvanju prirodne i kulturne baštine. U 2018. godini nastavljen je i realiziran projekt i najavljen je 11. izdanje Otočne rožice

Akcija koju provodi TZ otoka Krka predstavlja biranje najljepših vrtova, balkona, balatura i nova kategorija koja je uvedena – javnih površina. Program je proveden u suradnji s turističkim zajednicama na osnovu javnog poziva u lipnju, a cijeli program je odradilo povjerenstvo u sastavu od 7 članova a koji su: Mr.sc. Dobrila Kraljić, dip. ing.agr.; Hrvoje Skorup, dipl. ing.; David Mrakovčić, mag.ing.agr.; Vanda Dunato dipl. ing.uređ. kraj. kao stručni članovi povjerenstva, te ostali članovi predstavnik Ponikva d.o.o. Ivan Jurešić univ.spec.oec, direktorica TZ Grada Nataša Jurina univ.spec.oec., Gordana Stanković predsjednica Strukovne skupine obiteljskog smještaja otoka Krka, Karla Jurešić mag. Iur. direktorica TD Baška i Valter Stojšić, samostalni umjetnik i fotograf fotograf

Određene kategorije ocjenjivanja su : klasičan vrt, dvorište, balkon, održivi vrt, a od ove godine kroz edukativne radionice uključene su i škole, ove godine škola u Krku .

Javni poziv je bio otvoren do početka srpnja 2019. godine, a obilazak od strane povjerenstva je izvršen u srpnju mjesecu. Ukupno je bilo 20-tak prijava, od kojih je povjerenstvo izabralo po tri od svake kategorije.

Svečani skup prijavljenih i nagrađenih održao se ove godine u gradu Krku, a okupila je vlasnike najuređenijih, najatraktivnijih prijavljenih okućnica Krka

# IZVJEŠĆE O RADU ZA 2019. GODINU

Izuzetno vrijedna akcija koja je potaknula mnoge na uređenje svojih okućnica i vrtova u cilju dodatne vrijednosti u ponudi smještaja.

## 2.4. Radijska emisija Ljetni đir 2019.

Radijska emisija radija OK i TZ otoka Krka u cilju dodatne promocije svih destinacija na otoku Krku i zanimljivih manifestacija koje su posebno promovirane u emisiji kao i određeni ugostiteljski objekti koji su bili i sponzori u emisijama

Odrađeno je sedam emisija i to od 03. 07. u Puntu , 10. srpnja u Njivicama , 17 srpnja u Krku , 24 srpnja u Portu , 31. srpnja u Dobrinju, 07. kolovoza u Vrbniku , 14 kolovoza u završnoj emisiji u Baški

Ukupno je kroz emisiju prošlo 50 sugovornika, između inih i načelnici općina , te je podijeljeno dvadesetak i više nagrada uz promociju svih ugostiteljskih objekata koji su nam bili domaćini redom:

Restoran Ulika izletišta Nerezice, restoran Rivica, Hotel Maritim, Konoba Porat, restoran Placa, Kamp Slamni , Restoran Boneta

Ljetni Đir ,rađen je u suradnji sa Radiom OK i Novim Listom koji je objavljivao tjedne reportaže

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ otoka Krka</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>Lokalne samouprave, turističke zajednice, gospodarski subjekti, neprofitne organizacije</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka, turističke zajednice, gospodarski subjekti</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>216.660,00 kn</b>
<b>Ostvarenje siječanj-prosinac 2019</b>	<b>214.457,00 kn</b>
<b>Indeks ostvarenja</b>	<b>99%</b>

## **3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

### ***ON LINE KOMUNIKACIJE su obuhvaćene aktivnosti***

3.1. Internet oglašavanje za portal TZ otoka Krka za promociju i booking obiteljskog smještaja na [www.holidays.krk.hr](http://www.holidays.krk.hr)

Prije odrađivanja kampanje odrađena je SEO analiza portala holidays.krk.hr kako bi dobio uvid u trenutno stanje web stranica s fokusom na elemente važni za rangiranje od strane tražilica

Kampanja je trajala od 01.05. -30.06.2019. godine , on line za stranicu holidays.krk.hr

#### **1 Pregled Google Ads kampanja**

##### **Vrsta kampanje i period oglašavanja**

- Pretraživačka kampanja: 01.05. – 30.06.2019.

##### **Financijski pregled**

- Ukupni budžet: 12.975,00 HRK
- Budžet za oglašavanje: 9.753,00 HRK
- Budžet realiziran u kampanji (plaćeno Googleu): 9.752,69 HRK

##### **Ciljana tržišta**

- Austrija (AT)
- Njemačka (DE)

##### **Realizacija budžeta po tržištu u postocima**

##### **Ciljevi mjerenja konverzija**

- Broj klikova na „Rezerviraj“
- Broj poslanih upita iznajmljivačima

Austrija  
Njemačka  
TZ O

## 1.1 Parametri Google Ads pretraživačkih kampanja

### Parametri kampanje

- **13.876** pojavljivanja oglasa
- **1.350** klikova
- CTR od **9,73%**
- Prosječan CPC od **7,22 HRK**

U pretraživačkim kampanjama postigli smo odlične rezultate. Prema Googleu, u turističkoj branši prosječni CPC za pretraživačku mrežu iznosi 10,02 HRK, a prosječni CTR iznosi 4,68%. U oba segmenta su pretraživačke kampanje osjetno bolje od Googleovih prosjeka.

### Ukupno ostvarene konverzije i stopa konverzija

- Broj klikova na „Rezerviraj“: **11**
- Broj poslanih upita iznajmljivačima: **12**
- Stopa konverzija: **1,71%** (AT – 1,59%, DE – 1,83%)

## 1.2 Google Analytics pregled

Google Analytics statistika pokazuje da su ovogodišnje Google Ads kampanje bile **2. izvor** od ukupnog prometa na stranicu, s udjelom od **18.45%**, te su donijele **17.47%** novih posjeta. Istaknuli bismo „Bounce rate“ koji iznosi **38,99%** i niži je od prosjeka stranice koji iznosi 42,58%, što je bolje od organskog i direktnog kanala prometa. Broj pregledanih stranica po sesiji iznosi **6.37**, što je najveći indikator relevantnosti prometa kojeg smo na određenu stranicu doveli putem kampanje. On je također bolji od prosjeka stranice koji iznosi 5.82, kao i od organskog i direktnog kanala prometa.

### Zaključak

Google Ads kampanje nije objektivno uspoređivati s prošlom godinom iz razloga što smo prošle godine provodili prikazivačke, a ove godine pretraživačke kampanje. Također, ove smo godine oglašavali drugačiju odredišnu stranicu, a k tome smo koristili i drugačiju metodu mjerenja konverzija (ove smo godine ostvarene konverzije mjerili putem Google AdsPixela, a prošle putem Google Analyticsa

Rezultati kampanje su:

13.876 pojavljivanja oglasa

1.350 klikova

CTR od 9,73%

Prosječan CPC od 7,22 HRK

Parametri kampanje pokazuju da je bila iznimno kvalitetna i relevantna

### 3.2. Razvoj društvenih mreža

Operativno tehničku podršku vodi tvrtka E.M.K PARTNER d.o.o. iz Malinske koji ujedno i vrše održavanje web stranica.

TZ otoka Krka prisutna je na društvenim mrežama i aktivna je na Facebooku i Twitteru, te također ima svoj YouTube kanal na koji se postavljaju promotivni filmovi vlastite produkcije.

## Pregled aktivnosti na društvenim mrežama Turistička zajednica otoka Krka 01.04.-31.08.2019.

### 1. FACEBOOK

Facebook fan page	www.facebook.com/krk.otok.isola.insel.island	<b>25.946 likes</b>
Facebook group	www.facebook.com/groups/I.Love.Island.Krk/	<b>10.823 members</b>
Instagram	www.instagram.com/visitkrkisland/	<b>594 followers</b>

Najviše aktivnosti na društvenim mrežama povezano je sa Facebookom putem Fan stranice TZ otoka Krka (**25.946** fanova) , te osobnom grupom **I ❤️ island of Krk** koja ima **10.799** članova.

U Q2 i Q3 kvartalu 2019. broj fanova porastao je u apsolutnom iznosu za **996**. Facebook je ponovno radio promjene s ciljem povećanja prodaje svojih oglašivačkih usluga, tako da su neke funkcionalnosti kod statistike upitne

<b>New likes</b>	<b>996</b>
<b>Total likes</b>	<b>1236</b>
<b>Daily unlikes</b>	<b>240</b>

The screenshot shows the 'Post Details' for a Facebook post from 'Visit Krk Island', published by Krunoslav Kaurić on May 10. The post features a landscape photo of Krk Island. The performance metrics are as follows:

- 5,323** People Reached
- 253** Reactions, Comments & Shares
  - 191 Likes (102 On Post, 89 On Shares)
  - 26 Love (12 On Post, 14 On Shares)
  - 1 Haha (0 On Post, 1 On Shares)
  - 1 Wow (0 On Post, 1 On Shares)
  - 12 Comments (3 On Post, 9 On Shares)
  - 22 Shares (21 On Post, 1 On Shares)
- 375** Post Clicks
  - 192 Photo Views
  - 1 Link Clicks
  - 182 Other Clicks


There is also a 'NEGATIVE FEEDBACK' section with 0 Hide Post, 0 Report as Spam, 0 Hide All Posts, and 0 Unlike Page.

# IZVJEŠĆE O RADU ZA 2019. GODINU

Post Details

**Visit Krk island**  
Published by Krunoslav Kaurić [?] · May 10 · 🌐

City of Krk  
#VisitKrkIsland



**Get More Likes, Comments and Shares**  
Boost this post for \$20 to reach up to 16,000 people.

**5,323** People Reached      **628** Engagements      [Boost Post](#)

👍❤️ 113      3 Comments 21 Shares

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share    🌐

**Performance for Your Post**

**5,323** People Reached

**253** Reactions, Comments & Shares

<b>191</b> Like	<b>102</b> On Post	<b>89</b> On Shares
<b>26</b> Love	<b>12</b> On Post	<b>14</b> On Shares
<b>1</b> Haha	<b>0</b> On Post	<b>1</b> On Shares
<b>1</b> Wow	<b>0</b> On Post	<b>1</b> On Shares
<b>12</b> Comments	<b>3</b> On Post	<b>9</b> On Shares
<b>22</b> Shares	<b>21</b> On Post	<b>1</b> On Shares

**375** Post Clicks

<b>192</b> Photo Views	<b>1</b> Link Clicks	<b>182</b> Other Clicks
------------------------	----------------------	-------------------------

**NEGATIVE FEEDBACK**


<b>0</b> Hide Post	<b>0</b> Hide All Posts
<b>0</b> Report as Spam	<b>0</b> Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

Post Details

**Visit Krk island**  
Published by Krunoslav Kaurić [?] · May 10 · 🌐

City of Krk  
#VisitKrkIsland



**Get More Likes, Comments and Shares**  
Boost this post for \$20 to reach up to 16,000 people.

**5,323** People Reached      **628** Engagements      [Boost Post](#)

👍❤️ 113      3 Comments 21 Shares

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share    🌐

**Performance for Your Post**

**5,323** People Reached

**253** Reactions, Comments & Shares

<b>191</b> Like	<b>102</b> On Post	<b>89</b> On Shares
<b>26</b> Love	<b>12</b> On Post	<b>14</b> On Shares
<b>1</b> Haha	<b>0</b> On Post	<b>1</b> On Shares
<b>1</b> Wow	<b>0</b> On Post	<b>1</b> On Shares
<b>12</b> Comments	<b>3</b> On Post	<b>9</b> On Shares
<b>22</b> Shares	<b>21</b> On Post	<b>1</b> On Shares

**375** Post Clicks

<b>192</b> Photo Views	<b>1</b> Link Clicks	<b>182</b> Other Clicks
------------------------	----------------------	-------------------------

**NEGATIVE FEEDBACK**

<b>0</b> Hide Post	<b>0</b> Hide All Posts
<b>0</b> Report as Spam	<b>0</b> Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

Post reach 5.323 osoba od 10.05. (bezkomercijalne kampanje)

## IZVJEŠĆE O RADU ZA 2019. GODINU

Broj ukupnih pregleda objava (impresija) u periodu od 01.04.-31.08.2019. odlikuju tkđ.visoke brojke. Bilo je preko **1.024.500** prikaza, od toga je **609.105** postignuto kroz komercijalnu kampanju..

Osobna Facebook grupa I ❤️islandof Krkbroji**10.823 člana**, a objavljuju se fotografije i videa članova grupe koji vole otok Krk.

### Total Members

Mar 31, 2019 - Aug 31, 2019

**10.8K Members**



**10,823**  
Total Members  
**+16%**

**Instagram** profil otoka Krka @visitkrkisland postao je aktivan početkom ove godine, i od tada stekao je 594 followera. Postavljeno je 60 objava (fotografije), a broj impresija u drugom i trećem kvartalu prošao je brojku od 28.500 ukupno.

## Twitter- Turistička zajednica otoka Krka

Twitter @TB_island_Krk	<a href="https://twitter.com/VisitKrk_island">https://twitter.com/VisitKrk_island</a>	<b>1.912 followers</b>
Twitter @TB_otok_Krk	<a href="https://twitter.com/Visit_Krk">https://twitter.com/Visit_Krk</a>	<b>1.780 followers</b>

Glavni kanal na Twitteru (@VisitKrk\_Island) ima 1.912 sljedbenika, a u zadanom periodu (6 mjeseci) objave (tweets) pregledalo je oko 9.8 tisuća osoba.

Drugi kanal (Visit\_Krk) ima 1.780 sljedbenika, a u zadanom periodu (6 mjeseci) objave je pregledalo 7.6 tisuća ljudi

## You Tube kanal TZ otoka Krka

YouTube kanal TZ otoka Krka ne bilježi mnogo aktivnosti (pretplatnika) budući da se ne objavljuju novi video materijali . U proteklih 6 mjeseci imao je preko 7.900 pregleda nagrađenog filma o otoku Krku (B.Modrić) u 4 jezične varijante.

Prosječno vrijeme gledanja bilo je 3:25 minute, a bilo je ukupno 22.600 prikaza sadržaja. Po zemljopisnoj lokaciji, prednjačili su posjetitelji iz Njemačke (cca 55,4%).

### 3.5. Nadopuna digitalne karte kulturnih znamenitosti



Centar za industrijsku baštinu završio je i treću fazu projekta digitalizacije kulturnog nasljeđa otoka Krka, Visit Krk.

Projekt je započeo je 2017. godine, na poziv Turističke zajednice otoka Krka koja je prepoznala važnost korištenja modernih tehnologija u prezentaciji baštine u turističke svrhe. U prvoj je fazi izrađena mrežna stranica Visit Krk s više od 50 lokaliteta izrazitog kulturnog značaja za otok u nekoliko kategorija – crkve, arheološka nalazišta, gradovi, samostani i utvrde. Sljedeće godine izrađena je mobilna aplikacija za Android i iOS platforme, a ove je cjelokupni sadržaj preveden na njemački jezik te je sadržaj dopunjen lokalitetima galerija, zavičajnih te etnografskih zbirki, te je ukupno obrađeno novih 10 lokaliteta i to:

- *Zavičajna etnografska zbirka Kornić*
- *Galerija Toš u Puntu*
- *Etnografska zbirka u Dobrinju*
- *Zavičajni muzej u Baški*
- *Crkva sv. Trojice u Dobrinju*
- *Crkva sv. Jeronima u Staroj Baški*
- *Interpretacijski centar maritimne baštine u Krku*
- *Vrbničko polje*
- *Spomen kuća Mile Kumbatović i otona Glihe u Omišlju*
- *Crkva sv. Nikole na Ogrulu*

Projektom je na jednome mjestu sažeto bogato višestoljetno kulturno nasljeđe otoka Krka od njegove rimske do novovjekovne povijesti. Obuhvaćen je niz arheoloških lokaliteta, utvrda, starokršćanskih, srednjovjekovnih i novovjekovnih crkvenih zdanja i samostana te drugih reprezentativnih kulturnih dobara krčkih otočnih mjesta.

Kulturno nasljeđe se može pratiti na engleskom i njemačkom jeziku .

Na projektu su radili suradnici Centra za industrijsku baštinu: Ema Makarun za istraživanje i pisanje tekstova, Jana Kegalj za lekturu i prijevod na engleski jezik, Mihaela Užar za prijevod na njemački jezik te Ivica Brusić za fotografije, Ljiljana Brusić dizajn te studenti Sveučilišta u Rijeci Ivan Čaleta Car, Milan Trbojević i Ivan Zubak za razvoj mobilne aplikacije.

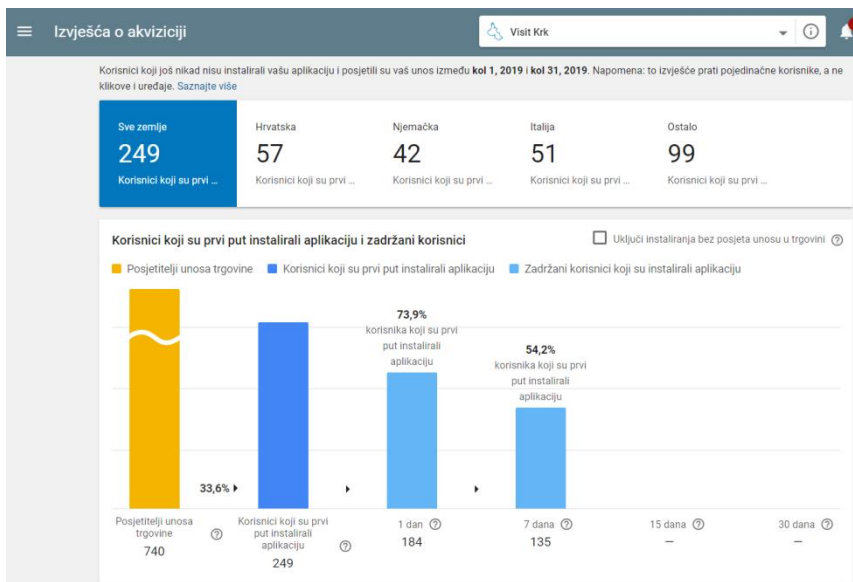
Za projekt je **Turistička zajednica otoka Krka** je dva puta nagrađivana od **Udruge hrvatskih putničkih agencija i časopisa Way to Croatia - Simply the best 2017. godine i 2018. godine za mobilnu aplikaciju za Android i iOS platforme** .

# IZVJEŠĆE O RADU ZA 2019. GODINU

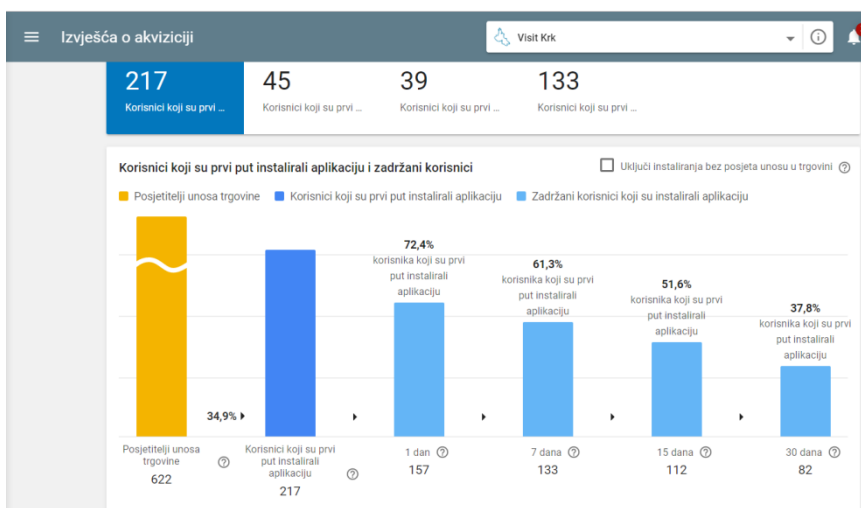


Turistička zajednica otoka Krka početkom srpnja prijavila je projekt Kulturne znamenitosti otoka Krka za nagradu „Destination of Sustainable Culture Tourism 2019“, ECTN AWARDS 2019. u kategoriji - *Doprinos kulturnih i kreativnih industrija*. Ceremonija dodjele nagrade je bila u Granadi (Španjolska) 24 listopada 2019. godine.

Statistika aplikacije nam govori da je samo u srpnju i kolovozu aplikaciju otvorilo više od 1.360 osoba i to iz Njemačke, Italije, Hrvatske i ostalih zemalja



Zemlja	Posjetitelji unosa trgovine	Korisnici koji su prvi put instalirali aplikaciju	1 dan	7 dana	15 dana	30 dana
Sve zemlje	622	217	157	133	112	82
Stopa konverzije	-	34,9%	72,4%	61,3%	51,6%	37,8%
Njemačka	124	45	37	36	32	20
Stopa konverzije	-	36,3%	82,2%	80,0%	71,1%	44,4%
Hrvatska	99	39	29	21	15	10
Stopa konverzije	-	39,4%	74,4%	53,8%	38,5%	25,6%
Ostalo	399	133	91	76	65	52
Stopa konverzije	-	33,3%	68,4%	57,1%	48,9%	39,1%



# IZVJEŠĆE O RADU ZA 2019. GODINU

Zemlja	Posjetitelji unosa trgovine	Korisnici koji su prvi put instalirali aplikaciju	1 dan	7 dana	15 dana	30 dana
<input checked="" type="radio"/> Sve zemlje	740	249	184	135	-	-
Stopa konverzije	-	33,6%	73,9%	54,2%	-	-
<input type="radio"/> Hrvatska	155	57	41	27	-	-
Stopa konverzije	-	36,8%	71,9%	47,4%	-	-
<input type="radio"/> Njemačka	119	42	34	31	-	-
Stopa konverzije	-	35,3%	81,0%	73,8%	-	-
<input type="radio"/> Italija	86	51	36	27	-	-
Stopa konverzije	-	59,3%	70,6%	52,9%	-	-
<input type="radio"/> Ostalo	380	99	73	50	-	-
Stopa konverzije	-	26,1%	73,7%	50,5%	-	-

### 3.6. Nadogradnja virtualne šetnje

U 2018. godini napravljena je interaktivna WebVR, za potrebe doživljaja atmosfere u realnom prikazu, a korisniku je omogućeno kretanje u virtualnom prostoru

Za 2019. napravljen je prikaz od svake destinacije zemljani interesantni sadržaji (biciklističke staze, kulturni spomenici, objekti od značaja i sl.) sa snimanim panoramskim fotografijama

U 2019. godini uključeno je 5 zemljanih lokacija za svaku TZ, odnosno 35 zemljanih 360 lokacija

Nakon objave virtualne šetnje svaku panoramu moguće je zamijeniti, ukloniti, ažurirati sa novim funkcionalnostima, te je moguće dodavati nove panorame

VR sadržaj moguće pregledati na svim mogućim zaslonima, klasični monitor, preko pametnih telefona ili tableta i preko VR naočala

Uz nadogradnju virtualne šetnje napravljen je 3D prikaz otoka Krka na novom i naprednom nivou, a koji će biti prikazan na web stranici TZ otoka Krka.

### 3.7. Aplikacije pješačkih i biciklističkih staza

- tijekom 2018. godine izražene su aplikacije za pješačke i biciklističke staze, pa shodno tome pratimo korištenje aplikacija kroz izvještaje

Aplikacije vodi i održava Molekula d.o.o. iz Rijeke

#### Krk Bike

Android - broj instalacija: **4120** - trenutno aktivnih korisnika: **1339** (broj aktivnih korisnika)

iOS - broj instalacija: **2730**

**Ukupno: 6859**

#### Krk Hike

- Android - broj instalacija: **2340** - trenutno aktivnih korisnika: **776** (broj aktivnih korisnika stalno lagano raste)

- iOS - broj instalacija: **1410**

### OFFLINE KOMUNIKACIJE

Obuhvatilo je aktivnosti

1. Udružena oglašavanja s promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora
2. Općaoglašavanja
3. Tiskanje brošura i ostalih promotivnih materijala
4. Suvenir i ostali promotivni materijali

# IZVJEŠĆE O RADU ZA 2019. GODINU

## 3.5 Udružena oglašavanja

TZ otoka Krka iskoristila je mogućnost prijave za udruženo oglašavanje koje provodi Hrvatska turistička zajednica po Modelu II –a Udruženo oglašavanje sa TZ županije po određenim kategorijama

Udruženo oglašavanje ponude destinacije obuhvaća oglašavanja opće ponude (imidž oglašavanje).

Propisani udjel sudjelovanja :

- HTZ maksimalno do 80%
- Lokalna TZ i županijska minimalno 20%

Aktivnosti iz Media plana trebaju biti usklađene sa Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020

Marketinške aktivnosti u zakupu prihvatljive za udruženo oglašavanje su:

- Oglašavanje u tiskanim medijima
- Oglašavanje na Tv i radiju
- Online oglašavanja ( i oglašavanje na društvenim mrežama)
- Vanjsko oglašavanje (plakati, displeji na javnim prostorima i javnom prijevozu)

Model udruženog oglašavanja u 2019. Godini TZ otoka Krka se prijavila pod Modelom II, udruženo destinacijsko oglašavanje sustava turističkih zajednica , gdje je nositelj oglašavanja TZ Kvarnera  
Oglašavanje je napravljeno u suradnji sa agencijom Stardigital , koja je u zajedničkoj kampanji sa ostalim klasterima u PG županiji predstavila outdoor, health, gastro i eventi destinacija na otoku Krku

Kampanja koja provedena na način da je u prikazu ponude objedinila cijeli Kvarner kroz sustav landing stranica, vizualno je ujednačio izgled destinacije a ostvareni su prema kanalima slijedeći rezultati

Preko svih tržišta, na društvenim mrežama ostvareno je 4 mili. Impresija (FB i Instagram) , te 24.000 klikova

Na Display kanalima je preko svih tržišta ukupno ostvareno 24 mil impresija te preko 116.000 klikova.

Story telling kanali imali su preko 33 mil prikaza teser impresija koji su rezultirali s preko 94.000 čitanja advertoriala u trajanju od 2:18 do 5:43 minuta.

Na mobilnim kanalima ostvareno je gotovo 7,5 mil prikaza oglasa koji su rezultirali sa 52 tisuće klikova

## 3.8. Opće oglašavanje u tisku

-Od ostalih oglašavanja TZ otoka krka oglasila se u slovenskom magazinu Media 24 s naslovnicom i reportažom (PR) i oglasom

- U suradnji sa svim turističkim zajednicama koje su i financijski podržale, oglasili smo se u mjesečniku KÄRTNER MONAT izlask 26.04.2019. i turističkom magazinu Alpe Adria Magazinu (Klagenfurt)

- u suradnji sa Kamping Udruženjem Hrvatske , oglasili smo se Camper&Caravan Milano vezano uz kampove otoka Krka.

- U srpnju je odrađen i intervju s novinarima Newsweek-a na temu Sustainability across Croatia za Magazin on line Newsweek

**Nositelj aktivnosti:**

**TZ otoka Krka**

**Vanjski suradnici :**

**Lokalne samouprave, turističke zajednice, gospodarski subjekti, neprofitne organizacije, Sveučilište u Rijeci**

**Financiranje aktivnosti:**

**Proračun TZ otoka Krka**

**Planirani rashodi :**

**238.201,00 kn**

**Ostvarenje siječanj-prosinac 2019.**

**222.119,00 kn**

**Indeks ostvarenja :**

**93%**

## 3.9. Brošure i tiskani materijali

TZ otoka Krka u2019. godini tiskala je slijedeće promotivne materijale

<b>1.</b>	Image brošura otoka Krka	10.000 komada
<b>2.</b>	Katalog kampova	10.000 komada
<b>3.</b>	Katalog hotela	10.000 komada
<b>4.</b>	Krk info – obostrano 4 jezika	10.000 komada

## IZVJEŠĆE O RADU ZA 2019. GODINU

5.	Cjenik smještaja	10.000 komada
6.	Program događanja HR/GB; DE/IT	23.000 komada
7.	Karta šetnica (reprint uz dodatke)	20.000 komada
8.	Karta bike	20.000 komada
9.	Outdoor katalog	-
10.	Časopis Pu(o)neštrica (dva izdanja)	1.200 komada
11.	Karta otoka Krka za sajmove	1.500 komada
12.	Ostalo press release, letak Otočna rožica i sl.	5.000 komada
13.	Krk Food Fest , plakati, letci	4.000 komada

Svi promotivni materijali tiskani su za potrebe sajamskih nastupa, te lokalnih recepcija turističkih zajednica kao i za potrebe Info punkta Zračna luka Rijeka, Vrata Jadrana, te predstavništva Hrvatske turističke zajednice prema potrebi

Uz tisak bike karte, ažurirana je aplikacija za bike i pješačke staze u suradnji sa Molekulom d.o.o. Za potrebe sajmovi tiskani su i promotivne vrećice. I drugi promo suveniri

Posebno ističemo pripremu i tisak knjige **Otok Krk 50 delicija zlatnog otoka**, knjiga u koju su uključeni 19 hotelijera/ ugostitelja koji su i financijski podržali knjigu, te se uključili u pripremu cijelog projekta od receptata do pripreme jela za fotografiranje (snimalo se na 9 lokacija otoka Krka).

Knjigu su pripremili Valter Stojić i Viviana Brkarić.

Knjiga je uz hrvatski jezik prevedena na engleski, njemački i talijanski jezik, a tiskana je ukupno u 2.300 komada, a dio knjiga namijenjeno je ugostiteljima koji su sudjelovali i podržali projekt.

Knjiga je završena u prosincu 2019. godine

**Nositelj aktivnosti:**

**Vanjski suradnici :**

**Financiranje aktivnosti:**

**Planirani rashodi :**

**Ostvarenje siječanj-prosinac 2019.**

**Indeks ostvarenja :**

**TZ otoka Krka**

**Lokalne turističke zajednice, gospodarski subjekti**

**Proračun TZ otoka Krka**

**366.968,00 kn**

**360.403,00,00 kn**

**98%**

#### 4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Uključuje slijedeće aktivnosti

4.1.Sajamski nastupi

4.2.Prezentacije

4.3..Prihvata studijskih grupa i novinara

4.4.Distribucija materijala za sajmove i skladište materijala

##### 4.1.Sajamski nastupi

Turistička zajednica otoka Krka u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera i gospodarstvom otoka Krka sudjelovala je na slijedećim sajmovima

##### **SAJMOVI ZA KAMPOVE**

*Utrecht (NL) Vakantiebeurs*

7m2

09.-13.01.2019

štanđ u sklopu HTZ-a

Sajam za poslovnu i široku publiku

*Stuttgart (D) CMT*

10m2

12.-20.01.2019.

Štanđ u sklopu TZ Kvarnera

Sajam za poslovnu i široku publiku

*Stuttgart (D) CMT outdoor*

6 m2

12.-13.01.2019.

U sklopu TZ Kvarnera

*Essen (D) Reise und Camping*

5m2

20.-24.02.2019.

Štanđ u sklopu HTZ-a

## IZVJEŠĆE O RADU ZA 2019. GODINU

<i>Parma (I)</i>	8 m2	14.-22.09.2019.	Samostalni nastup
<i>Wels (A)</i>	6m2	16.-20.10.2019.	Samostalni nastup
<b>OPĆI SAJMOVI</b>			
<i>München (D) f.re.e.</i>	5m2	20.-24.02.2019.	Štand u sklopu TZ Kvarnera
<i>Berlin (D) ITB</i>	12m2	06.-10.03.2019.	Štand u sklopu TZ Kvarnera
<i>Katowice(PL) Global Inter, Fair of Tourism</i>		29.-31.03.2019	Štand u sklopu TZ Kvarnera
<i>Lugano Švicarska Swiss International Holiday Exhibition</i>	6 m2	01.11.-03.11.	Samostalno na poziv sajma

Sajmove kampova kao i opće sajmove podržali su vodeći kampovi otoka Krka (Valamar Rivijera, Hoteli Punat, Hoteli Njivice, Autokamp Slamni, Autokamp Glavotok, Autokamp Tiha Šilo, koji su platili u cijelosti nastupe kao i veće hotelske kuće (Hoteli Njivice, Hoteli Krk, Blue Waves Resort, Hotel Malin koje su dijelom sufinancirale sudjelovanje i turističke zajednice koje su pokrile troškove informatora na općim sajmovima

Svi sajmovi su odrađeni kvalitetno i ozbiljno (jedino na sajmu u Utrechtu nije bilo informatora zbog povrede osobe koja je trebala odraditi sajam u Utrechtu).

Povratne informacije su najavile veliki interes gostiju, a to se posebno odnosilo na sajmove kampova, te je u svim izvješćima sugerirano da se na istim tržištima otok Krk predstavi i u 2020. godini

Sajmovi za kampove u Parmi (IT) i Welsu (A) predstoje u rujnu i listopadu, a posebno ističemo novi sajam u Luganu u studenome, gdje će se otok Krk prvu puta predstaviti na 17. Swiss International Holiday Exhibition na kojemu je otok Krk i kandidat za dobivanje prestižne nagrade Swiss award, nagrade za održivi i odgovorni turizam.

Sajam u Luganu jedan je od vodećih sajmova u Švicarskoj, a posjeti ga 20 tisuća posjetitelja, a izlaže oko 30 zemalja cijeloga svijeta koji izlažu na 250 štandova

### 4.2. Prezentacije

Turistička zajednica otoka Krka predstavila se u Katowicama na Global International Fair of Tourism u suradnji sa TZ Kvarnera i Crikveničko Vinodolskom rivijerom krajem ožujka 2019. godine

TZ otoka Krka predstavila se prije svega promotivnim materijalima svih turistički zajednica i posebno za tu priliku tiskanim press releasom sa svim važnijim proljetnim gastro i outdoor događanjima

Za vrijeme sajma pripremljena je idegustacija autohtonih proizvoda Kvarnera i otoka Krka (sr, pršut i žlahtina.

Početak travnja (08. travnja) 2019. godine TZ otoka Krka u suradnji sa TZ Kvarnera i predstavništvom HTZ-a u Milanu, direktoricom Vivianom Vukelić i Udruženom Knezovi krčki Frankopani, predstavljena je ponuda otoka Krka i regije u Milanu na sajmu Salone dei mobili u prostoru Casa Facile odrađen i kooking show gdje se regija Kvarner predstavila sa gastro ponudom.

Prezentaciji su prisustvovali novinari (specijalizirana za razne teme od turizma, designa, gastronomije, putovanja, social blogerima, arhitektima, partnerima sajma i dr., a otok krk je za potrebe novinara pripremio promotivne materijale i poklone

### 4.3. Novinari i studijske grupe

U 2019. godini Turistička zajednica otoka Krka bila je domaćin novinarima i studijskim grupama

<i>Datum dolaska</i>	<i>Broj novinara</i>	<i>Zemlja dolaska</i>	<i>Časopis za koji pišu</i>	<i>Smještaj</i>
<b>25.03.</b>	1	Francuska	Orizon Living	Hotel Maritim Krk
<b>05. i 06.04.</b>	2	Slovenija	Projekat Predani korakom“	Hotel vinotel Gospoja Vrbnik
<b>20. i 21.04.</b>	2	Nizozemska	Vijfting Qualis	Hotel vinotel Gospoja Vrbnik

## IZVJEŠĆE O RADU ZA 2019. GODINU

<b>23.04.</b>	1	Švedska	Novinska agencija TT Nyhetsbyran	Hotel vinotel Gospoja
<b>02.-04.05.</b>	1	Austrija	Kleine Zeitung	Hotel vinotel Gospoja
<b>05.05.</b>	1+ dijete	Nizozemska	Blog „Gezinop Reis- obitelj na putovanju	
<b>11.-12.05.</b>	2+ vozač	Španjolska	Wallride	Hotel Maritim Krk
<b>21.05.</b>	1+ vozač	Francuska	Babel Balades	Hotel dražica Krk
<b>22.05.</b>	1		Francuska	Web vodič <a href="http://www.petitfute.com">www.petitfute.com</a>
<b>23.05.</b>	2 novinara + 2 djece	Italija	Portal Paesi Online, Vita da Turista	Hotel Dražica Krk
<b>24. i 25.05.</b>	1+ dijete + vozač	Švedska	Dagens Nyheter, ICA-Kuriren	Hotel Maritim Krk
<b>26.05.</b>	2	V. Britanija	Daily Telegraph, Sunday Times Travel	Vinotel Gospoja
<b>30.05.</b>	1	Italija	Mjesečnik Dove	Vinotel Gospoja
<b>30.05.-02.06.</b>	2+ dijete	Nizozemska	Magazin Mediterranee	Dražica Krk
<b>31.05.</b>	5	Finska	Magazin Apu, Eeva, Oma-Aika, Anna	Dražica Krk
<b>17.-18.06.</b>	1	V. Britanija	Online društvene mreže	Dražica Krk
<b>18.06.</b>	2	Nizozemska	Kampeerauto Club	Kamp Slamni
<b>18.06.</b>	1+ pratnja	Belgija	Sentiers	
<b>24.06.</b>	2	Italija	Leggo, blog I viaggi di Bibi	
<b>25.06.</b>	1+ pratnja	Njemačka	Geo saison	Vinotel Gospoja
<b>06.09.</b>	5	Velika Britanija	BBC TV SHOW „Getaways“	
<b>10.-11.09.</b>	9	Srbija	Studijsko putovanje vlasnika agencija iz Srbije	Jadran, Njivice
<b>29.09.</b>	1	Italija	Lonely Planet	
<b>09.i 10.10.</b>	1	Belgija	Pasar Travel Magazin	
<b>24.10.</b>	15 + vozač	Poljska	Predstavnici poljske udruge putničkih agencija PIT	
<b>11.11.</b>	4	Italija	La Repubblica	Maritim – Krk

Ukupno je preko TZ otoka Krka ,a u suradnji i sa lokalnim turističkim zajednicama prošlo više od 65 novinara, agenata i studijskih grupa , a tu moramo dodati i novinare koji su za program Krk Food Fest okusi proljeća njih više od 40-tak obišli 19 restorana otoka Krka i koji su objavili više od 60 reportaža .

Ovisno o ciljanim reportažama vezano uz proizvode (kultura, gastro, plaže, kampovi i dr.) obilazili su otok Krk i destinacije kao i pojedine lokalitete od interesa

Povratne informacije od objavljenih reportaža dobivamo djelomično.

TZ otoka Krka u suradnji sa turističkim zajednicama i Hotelima Njivice bila je domaćin studijskoj grupi agenata iz Srbije koji su posjetili otok Krk 10. i 11. rujna 2019. godine

Popis agencija koji su obišli sva mjesta , kao i pojedine hotele te je bio posebno organiziran zajednički sastanak sa agencijama, hotelijerima u gradu Krku su :

Aero Tours iz Niša, Belvi Travel iz Beograda, EvroTurs iz Beograda, Planer Air iz Novog Sada, Carpe DiemTravel iz Beograda, Dolce Vita Travel iz Kragujevca.

Domaćini agentima iz Srbije bile su sve turističke zajednice , a ovo je bila prilika da na temu većeg broja dolazaka gostiju iz Srbije dođe u 2020. godine, tim više što je otvorena i direktna avio linija Krk- Beograd na ZLR Rijeka

Od 08.-12.10. boravilo je na otoku Krku 14 agenata (prodavača) agencije Mundo Reisen, u organizaciji agencije Kralj iz Malinske, a isto su podržale TZ malinska- Dubašnica i TZ Baška

## IZVJEŠĆE O RADU ZA 2019. GODINU

Aktivnosti prihvaćanja novinara i studijskih grupa radi se u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Kvarnera, te sa hotelijerima i kampovima za osiguranje smještaja (smještaj pokriva HTZ u suradnji sa gospodarstvom)

Turistička zajednica otoka Krka kod prihvata novinara i studijskih grupa u pravilu pokriva troškove vodiča, ručaka, večera te po potrebi prijevoza.

Za sve dolaskе priprema press mape

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ otoka Krka</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka, dodatno turističke zajednice i gospodarstvo</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>510.221,00 kn</b>
<b>Ostvarenje siječanj-prosinac 2019.</b>	<b>504.820,00 kn</b>
<b>Indeks ostvarenja</b>	<b>99%</b>

### 5. INTERNI MARKETING

Turistička zajednica otoka Krka je kroz medije izvješćivala i informirala o aktivnostima i aktualnim događajima vezana uz izvješće o radu, edukativnim programima i ostalim informacijama vezanim uz turizam

Objavljivala je newslettere vezano uz programe TZ otoka Krka

Turistička zajednica otoka Krka nastavila je i u 2019. godini sa edukativnim programima. U 2019. godini u suradnji sa TZ Općina Punat pripremila je edukativna predavanja na temu kulture baštine otoka Krka i posebice Punta

Predavanja su namijenjena turističkim vodičima, agencijama, hotelijerima i turističkim zajednicama u cilju kvalitetnijih i bogatijih prezentacija i predstavljanja vrijednosti posebnosti i raznolikosti otoka Krka

Tema predavanja su pažljivo birana u cilju upućivanja u najosnovnija znanja o povijesti otoka Krka, odnosno pojedinih povijesnih lokaliteta od značaja, a kojima bi morali raspolagati vodiči, zaposlenici informativnih punktova, agencija i ostalih recepcija

Predavač je poznati i vrsni znalac povijesti, arheolog **Ranko Starac, kustos PPMHP**

Početkom travnja TZ otoka Krka organizirala je i studijski obilazak Slavonije, odnosno posjet TZ Grada osijeka, Vukovara, a posjetili smo i Ilok gdje su direktori obišli gradove, te u razgovoru sa direktorima izmijenili iskustva

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ otoka Krka</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>Savjetodavno-edukacijske tvrtke, HTZ, Državni arhiv</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka,</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>12.100,00 kn</b>
<b>Izvršenje siječanj-prosinac 2019.</b>	<b>11.859,00 kn</b>
<b>Indeks ostvarenja :</b>	<b>98%</b>

#### 5.1. Program Kvarner Family

Program Kvarner Family provodi se od 2011. godine i uključuje ukupno 524 objekata u obiteljskom smještaju

Od ukupno 524 Kvarner Family iznajmljivača na Kvarneru, 135- je prijavljeno sa područja otoka Krka, s udjelom od 25,8% a 5 agencija su klubu Kvarner Family Agency i to Klub Tours, Mare Tours, EL-PI Tours, Apolinar, Sol Tours, 13 smještaja ima oznaku Pet Friendly, jedan restoran Restoran Rivica ima oznaku Gourmet restorana, a 13 ih ima oznaku Food restorana.

TZ Kvarnera nastavlja sa brendiranjem outdoora sa podbrendom Bike Friendly (24 iznajmljivača) i Hike Friendly (23 iznajmljivača), Pet Friendly ima 60 iznajmljivača i 4 Dog Friendly, a od toga na Krku je 4 iznajmljivača sa oznakom Bike Friendly, 3 iznajmljivača sa Hike Friendly i 13 iznajmljivača sa Pet Friendly

## IZVJEŠĆE O RADU ZA 2019. GODINU

U 2018. godini izvršen je monitoring projekta od strane FMTU, a analiza i predstavljanje je održano 2019. godine sa analizom i prijedlogom smjernica za poboljšanje sustava dodjele oznake i podbrendova te modela proširenja implementacije projekta KF

U suradnji sa PG županijom i 3 poslovne banke (Erste, ZABA, HPB) provodio se kreditni program KF (odobreno je 57 kredita sa iskorištenim više od 4mil kn (PGŽ subvencionira kamate, odnosno krajnji korisnik plaća 2% kamata)

Interes na otoku Krku za ulazak u KF se ne pojačava, a čeka se i revidiranje i rad na unapređenju sustava dodjele oznake kvalitete, a sve vezano uz prijedlog i novog zakona o ugostiteljskoj djelatnosti i novoj kategorizaciji

### 6.. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Za potrebe promocije, a u suradnji sa Srđanom Hulakom snimljena je kratka verzija promo filma (3 min) najjačih evenata otoka Krka, radnog naslova eventa na otoku Krku.

Ostali dio marketinške infrastrukture obuhvatila je troškove za pripremu izdavaštva promo materijala i knjige o jelima otoka Krka.

Časopis „Puneštrica“ u izdanju TZ otoka Krka, tiska se dva puta godišnje (srpanj i prosinac) u suradnji sa glavnom urednicom Jadrankom Jurčić, te u suradnji sa svim turističkim zajednicama na otoku Krku koje objavljuju novosti iz svojih destinacija.

Magazin se tiska ukupno u 1.200 primjeraka, a distribuira se u sve turističke zajednice na otoku Krku

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ otoka Krka</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>JLS, turističke zajednice, vanjski suradnici, gospodarstvo</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka,</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>65.000,00 kn</b>
<b>Izvršenje siječanj-prosinac 2019.</b>	<b>64.699,00 kn</b>
<b>Indeks ostvarenja</b>	<b>99,50%</b>

### 7.. OSTALO

Pod ostalo su uključeni troškovi za Ala Šu portal, zajednička VPN mreža preko operatera T-com-a, te održavanje portala za web katalog i virtualne šetnje

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ otoka Krka</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>Turističke zajednice</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka, turističke zajednice</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>76.750,00 kn</b>
<b>Izvršenje siječanj-prosinac 2019.</b>	<b>85.716,00 kn</b>
<b>Indeks ostvarenja</b>	<b>112,00%</b>

Mr.sc. Majda Šale, direktorica ureda

