

**Izvješće o radu direktorice ureda
Turističke zajednice otoka Krka za razdoblje
siječanj-prosinac 2020.godine**



KVARNER

Krk, veljača 2021.

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2020. GODINU

UVOD :

Otok Krk proteklih je godina sa svojim turističkim ostvarenjima dostignuo izuzetne turističke rezultate i prateći turističke dolaske i noćenja možemo potvrditi da spada u red vodećih turističkih zona u Hrvatskoj

Očekivanja dobre sezone bila su i u 2020. . godini i sve je upućivalo na nove rekorde i po broju dolazaka i ostvarenih noćenja.

Na žalost pojava pandemije virusa Covid 19 , zaustavila je globalno sva turistička kretanja, te smo u novonastalim okolnostima i zatvorenih granica u lipnju i ograničenih kretanja teško uopće mogli razmišljati o sezoni.

Nova predviđanja i preslagivanja na svim nivoima bila su više pesimistična , a najmanje optimistična .

Realno prema situaciji predviđala se više nego skromna sezona , a to je u brojkama značilo ostvarenja nekih 30-35% u odnosu na rekordnu 2019. godinu.

Prve rezultate smo pratili u lipnju kada su se i otvorile granice i kada su započela i prva turistička kretanja iz nama najbližih emitivnih tržišta

Nikada kraća turistička sezona, rezultirala je sa indeksom 52,89% u odnosu na lanjska ostvarenja, a što je u okolnostima pandemije koja je zahvatila cijeli svijet , i više nego dobar rezultat i obećavajući za daljnja planiranja sezone 2021.

Ostvareni turistički rezultati 2020. godine

U godini pandemije Covid19 gotovo da nije moguće uspoređivati podatke sa rekordnom 2019. godinom, ustvari lakše bi se mogli uspoređivati sa 1999. godinom jer su otprilike i ostvareni rezultati koji su usporedivi s tom godinom

U razdoblju 1-12 mjeseci ostvareno je 434.777 dolazaka i 2.638.496 noćenja što je 49,17% u dolascima a 52,89% u noćenjima u odnosu na 2019. godinu

Udjel domaćeg tržišta je porastao i iznosi 9,04% , a ostvarili su 55.696 dolazaka (+4,74%) i 238.645 noćenja (+3,30%)

Strani turisti sudjeluju sa 90,96% u ukupnom prometu , a ostvarili su 379.081 dolazaka (indeks 44,61%) i 2.638.496 noćenja (52,89%).

Najjača emitivna TOP 10 tržišta su:

ZEMLJE	DOLASCI	Indeks	NOĆENJA	Indeks	Udjel %
NJEMAČKA	131.524	56,79	1.009.557	61,52	38,26
SLOVENIJA	72.805	59,44	371.543	62,13	14,08
HRVATSKA	55.696	104,74	238.645	103,30	9,04
ČEŠKA	31.510	79,93	191.939	76,18	7,27
POLJSKA	27.997	86,94	169.972	85,17	6,44
AUSTRIJA	28.847	25,10	169.270	28,30	6,42
MAĐARSKA	21.955	38,43	109.489	39,79	4,15
ITALIJA	14.842	17,18	91.170	20,69	3,46
SLOVAČKA	11.935	38,84	70.713	38,00	2,68
ŠVICARSKA	5.897	36,68	33.061	45,78	1,25

Izvor: E visitor 07.01.2021.

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2020. GODINU

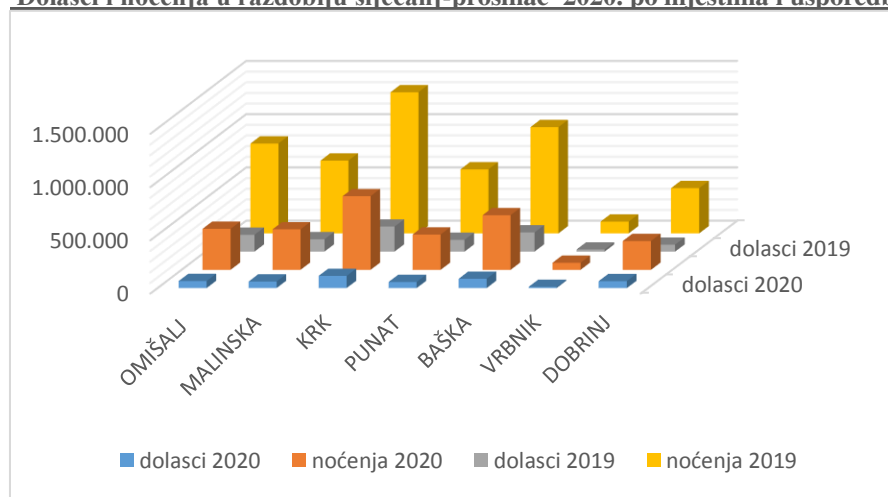
Ostvareni rezultati u razdoblju siječanj- prosinac 2020. godine po mjestima su slijedeći

Mjesta	Dolasci	Indeks 20/19	Noćenja	Indeks 20/19	Trajanje Boravka dani	Udjel
KRK	113.932	48,48	691.727	52,18	6,07	26,22
BAŠKA	86.910	48,26	513.167	51,42	5,90	19,45
OMIŠALJ	65.585	41,49	384.997	45,61	5,87	14,59
MALINSKA	61.274	52,67	380.379	55,64	6,20	14,42
PUNAT	56.906	51,56	331.195	55,07	5,82	12,55
DOBRINJ	39.371	60,66	270.539	63,61	6,87	10,25
VRBNIK	10.899	55,26	66.492	59,99	3,40	2,52
UKUPNO	434.777	49,17	2.638.496	52,89	6,06	100,00

Izvor: Evisitor 07.01.2021.

Grafikon :

Dolasci i noćenja u razdoblju siječanj-prosinac 2020. po mjestima i usporedba sa 2019. godinom



Ostvarena noćenja u komercijalnim smještajnim kapacitetima na otoku Krku prema vrsti smještajnih objekata i po godinama

Godina	HOTELI	KAMPOVI	SMJEŠTAJ U DOMAĆINSTVU	OSTALO	UKUPNO
1999.	564.853	710.969	637.122	94.557	2.007.501*
2000.	764.868	930.861	986.961	70.479	2.753.169**
2005.	801.400	1.048.850	1.085.287	79.536	3.015.073
2010.	830.986	1.055.028	1.363.159	63.301.	3.312.474
2012.	937.754	1.206.352	1.630.806	58.435	3.833.347
2013.	896.028	1.290.555	1.712.022	59.635	3.958.240
2014.	824.807	1.270.156	1.680.796	50.474	3.826.233
2015.	874.282	1.341.415	1.917.744	47.332	4.180.773
2016.	826.797	1.313.508.	2.266.433	44.290	4.451.028
2017.	876.603	1.365.061	2.446.304	46.514	4.734.482
2018.	898.690	1.487.442	2.524.629	41.778	4.952.539
2019.	903.804	1.516.298	2.531.134	37.309	4.988.545
2020.	277.514	789.984	1.565.609	5.389	2.638.496***

Izvor: TZ otoka Krka /E visitor

• Podaci uključuju i Marinu Puntar

** podaci uključuju i Marinu Puntar

*** podaci su za razdoblje 1-12/20, COVID19 pandemija

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2020. GODINU

AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA U 2020. GODINI



Turistička zajednica otoka Krka djeluje prema Zakonu o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma od 1996. godine (N.N.152/08), bez zakonskih okvira financiranja već na osnovu sporazuma zainteresiranih strana koje čine grad Krk i šest općina (Omišalj, Malinska- Dubašnica, Punat, Baška, Vrbnik i Dobrinj) i pripadajućih turističkih zajednica.

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63. Statuta TZ otoka Krka), a koji je potvrđen 26.02.2013. godine (vezano uz izmjene i dopune Zakona o turističkim zajednicama)

TZ otoka Krka shodno novom zakonu o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.52/19), preustrojila se i dobivanjem suglasnosti Ministarstva turizma i sporta na novi Statut TZ otoka Krka

Financiranje TZ otoka Krka po novom Statutu određeno je člankom 58. Statuta TZ otoka Krka, a koje će potvrditi nova Skupština koja će zasjedati 05.10.2020. godine

Turistička zajednica provodi aktivnosti određene Zakonom o turističkim zajednicama (zadaci su definirane po Statutu iz 2013. godine, s obzirom da je Izborna Skupština održana tek u listopadu 2020. godine, pa će se odraziti na aktivnosti u slijedećoj godini, a koje su:

- promoviranje turističke destinacije na razini otoka Krka samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane lokalnih samouprava sa područja otoka Krka,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou otoka Krka,
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou otoka Krka,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju otoka Krka u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje otok Krk čine turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2020. GODINU

- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje otoka Krka, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području otoka Krka,
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspeksijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.

- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- organizacija provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda otoka Krka sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice
- ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
- promocija turističke ponude otoka Krka u zemlji i inozemstvu u koordinaciji s Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom,
- obogaćivanje ukupne turističke ponude otoka Krka i kreiranje novih proizvoda, a poglavito u selektivnim oblicima turizma (seoski, kulturni, zdravstveni, rekreativni turizam i dr.),
- pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja otoka Krka u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj, te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena,
- koordinacija djelovanja turističkih zajednica općina i gradova s područja otoka Krka,
- poticanje, očuvanje, unapređivanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala, te turističke ponude otoka Krka,
- objedinjavanje zajedničkih razvojnih projekata turističkih zajednica općina i gradova, od značaja za otok Krk,
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Primorsko-goranske kao i lokalnih turističkih zajednica otoka Krka od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i Županije.

Aktivnosti koje je u 2020. godini provodila TZ otoka Krka potvrdila je Skupština u prosincu 2019. godine, uvažavajući usvojene dokumente

- Strateški marketing plan turizma Hrvatske 2014-2020
- Strategija razvoja turizma Primorsko-goranske županije 2016-2020
- Strategija razvoja turizma otoka Krka do 2020

Najvažniji ciljevi odnose se na održivi razvoj

-razvijanje uravnoteženog razvoja, prostorno, okolišno, društveno odgovoran i održiv turizam

- unapređenje kvalitete i konkurentnost turističke ponude

-jačanje međunarodne prepoznatljivosti uz izgradnju jedinstvenog otočnog imidža

-jačanje upravljačkih sposobnosti

Operativni ciljevi kojima se rukovodi TZ otoka Krka a prema Strategiji razvoja turizma do 2020

TZ otoka Krka razvija razvojnu percepciju turizma kao otočnu cjelinu

Sve aktivnosti usmjerila je u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama, sa gospodarstvom na području otoka Krka, sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Kvarnera

TZ otoka Krka posebno je surađivala sa slijedećim partnerima

- Jedinicama lokalnih samouprava
- Turističkim zajednicama
- Gospodarstvom
- PG županija, Upravni odjel za turizam, poduzetništvo i ruralni razvoj (na projektu Kvarner Family)

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2020. GODINU

- Hrvatskom turističkom zajednicom (javne rasprave , e savjetovanja)
- Hrvatskom turističkom zajednicom
- Medijima

A). ADMINISTRATIVNI MARKETING

Obuhvaća :

- 1.1. Djelovanje turističkog ureda
- 1.2. Djelovanje Info punkta Zračna Luka Rijeka

1.1. Turistički ured TZ otoka Krka

U 2020. godini u uredu su radile dvije djelatnice od kojih je jedna u ljetnim mjesecima u Zračnoj luci Rijeka (odnos 8 mjeseci u ZLR i 4 mjeseca u TZ otoka Krka)

Turistički ured vodi direktorica ureda i u njemu se provode aktivnosti potvrđene na Turističkom vijeću i na Skupštini TZ otoka Krka.

U proteklom razdoblju odrađene su aktivnosti:

- Koordinirane su i organizirane aktivnosti za sajmove u suradnji sa gospodarstvom i stručnim službama HTZ-a , TZ Kvarnera i direktno sa upraviteljima sajмова (na sajmovima gdje je TZ otoka Krka nastupala samostalno)
- Radila je na prijemu novinara u srpnju
- Održano je više radnih sastanaka sa TZ i u suradnji sa gospodarstvom (ugostitelji i agencije kroz odbore) na zajedničkim programima kroz siječanj, veljaču , ožujak , travanj , a sastanci su odrađivani zbog Covid19 preko zoom aplikacije
- Aktivno je radila na pripremi i organizaciji izborne skupštine TZ otoka Krka shodno novim zakonskim promjenama Zakona o turističkim zajednicama, a koji je stupio na snagu s 01.01. 2020. godine
- Direktorica ureda objavila je više članaka ,newslettera u raznim specijaliziranim časopisima i magazinima (UT, Krčki Val, Krk org. , Otočni NL I sl.

Ostale redovne i uobičajene aktivnosti su stavljane van snage , shodno novonastaloj situaciji pojave pandemije !

1.1.1. Analiza praćenja realizacije Financijskog plana u 2020. godini

TZ otoka Krka redovito prati realizaciju Financijskog plana za 2020. godinu, a posebno izvore prihoda sporazumno dogovorene sa jedinicama lokalnih samouprava i turističkih zajednica, kao i ostale prihode od gospodarstva

Prihode i rashode uspoređuje sa prethodnim razdobljima kao i u odnosu na planirana sredstva

U skladu sa financijskim poslovanjem Zajednice u turističkom uredu vodi se računa o podmirivanju obveza prema domaćim i inozemnim poslovnim partnerima.

Financijski plan i realizaciju prate članovi Nadzornog odbora od tri člana.

Financijski plan prema odredbama Zakona i Statuta TZ otoka Krka dostavljen je TZ Kvarnera.

U proteklom razdoblju u TZ otoka Krka održano je 5 sjednica vijeća (12.02. , 10.03. , 21.04. , 22.07. 07.08. 09.11. (od toga 3 elektronske sjednice) četiri sjednice Skupštine (24.03. , 24.04. i 01.09. 22.12.) i dvije sjednice Nadzornog odbora (26.02. i 20.07. 2020).

TZ otoka Krka provela je redovnu proceduru za izbornu Skupštinu , a u listopadu 2020. oformljeno je i novo /staro/ Turističko vijeće, a shodno novom Statutu TZ otoka Krka koje dobilo suglasnost Ministarstva turizma i sporta

Skupština broji članove shodno učešću u financiranju

Statut TZ otoka Krka članak 20.

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2020. GODINU

R br.	TURISTIČKE ZAJEDNICE	BROJ ČLANOVA SKUPŠTINE	Učešće
1.	TZ GRADA KRKA	7	25,68
2.	TZO BAŠKA	6	19,89
3.	TZO OMIŠALJ	6	18,62
4.	TZO MALINSKA DUBAŠNICA	4	14,69
5.	TZO PUNAT	3	12,40
6.	TZO DOBRINJ	1	6,63
7.	TZO VRBNIK	1	2,09
	UKUPNO	28 ČLANOVA	

PREDSJEDNIK TZ OTOKA KRKA JE NA ČELU SKUPŠTINE I TURISTIČKOG VIJEĆA

Članovi vijeća u 2020. godini su :

1. Mirela Ahmetović , predsjednica TZ otoka Krka
2. Robert Anton Kraljić
3. Toni Juranić
4. Neven Komadina
5. Dragan Zahija
6. Marinko Žic
7. Dinko Jakovljević
8. Andrej Valčić
9. Vita Dujmović
10. Nikica Depikolozvane

Predsjednik zajednice se svake godine prema odredbama Statuta mijenja i u 2020. godini funkciju predsjednika preuzela je Mirela Ahmetović, koja je predsjedavala svim sjednicama Turističkog vijeća i Skupštine Anton Bolonić je u funkciji TZ otoka Krka kao potpredsjednik

Nadzorni odbor djelovao je u sastavu

- 1.Vesna Šamanić, predsjednica (imenovana od strane HTZ-a, ponovo potvrđena 29. lipnja 2016.)
- 2.Tanja Lulić, članica
- 3.Miljenka Justić, članica

Knjigovodstvene usluge od 01.01.2015. godine vodi agencija Marina konto iz Punta, direktor Ljubo Stipančić

U listopadu 2020. godine (05.10.2020.) održana je izborna Skupština TZ otoka Krka, a prema novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.52/19)., gdje su potvrđeni novi (stari) članovi Turističkog vijeća TZ otoka Krka, kao i novi mandat članova Skupštine koja i po novom Statutu TZ otoka Krka broji 28 članova + predsjednik



1.1.2. Praćenje turističkog prometa za područje otoka Krka

TZ otoka Krka prati registrirani i neregistrirani turistički promet

TZ otoka Krka od 01.01.2016. turistički promet prati preko novog sustava postavljen od HTZ-a E visitor Jedinstveni online informacijski sustav povezoao je sve turističke zajednice u RH, te je omogućio dnevni uvid u stanje turističkog prometa ,ažuriranje baze podataka o smještajnim objektima, izvješćivanje u statističke i marketinške svrhe te praćenje naplate boravišne pristojbe

Stanje prometa se prikuplja dnevno za cijelo područje otoka Krka , a posebno se prati mjesečna statistika i u kumulativni te se uspoređuje s prethodnim razdobljima . TZ otoka Krka koristi podatke iz E visitora, analizira stanja i informira zainteresirane subjekte i medije, a mjesečne statistike objavljuje na web stranici Podaci su dostupni za članove vijeća, turističke zajednice , TZ Kvarnera, gospodarstvo , medije i za potrebe studenata i ostalih zainteresiranih

Neregistrirani promet posebno se prati i vodi se evidencija kao i posebni izvještaji (E visitor nema razrađen sustav praćenja nekategoriziranog smještaja , pa se taj vid smještaja izdvaja iz ukupnih noćenja u mjesečnoj statistici, što neke druge županije ne rade, pa su podaci prezentirani u javnosti različiti i neusporedivi s prethodnim razdobljima i neobjektivni su.

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2020. GODINU

Turistički promet TZ otoka Krka usklađen je sa Državnom statistikom

1.1.3.Ostale aktivnosti Turističkog ureda

1.1.4.Distribucija materijala

TZ otoka Krka raspolaže sa dva skladišta. Jedno je u gradu Krku, a drugo skladište je u Zagrebu (Sveta Nedjelja) za potrebe distribucije materijala na sajmove (Trast Logistika d.o.o)

Promidžbeni materijali se dijele za potrebe:

1. Turističkih zajednica
2. Studijskih grupa i novinara
3. Info centra Zračna luka Rijeka
4. Info centra Vrata Jadrana
5. Turističkih sajmova
6. Predstavništva HTZ-a
7. Za ostale potrebe (individualni upiti)

Godišnje se distribuira oko 50.000 promotivnih materijala, a što je ove godine zbog COVID19 izostalo jer je dobar dio sajmova otkazan.

1.2.Djelovanje info punkta Zračna luka Rijeka

Info punkt Zračna luka Rijeka organizira TZ otoka ga TZ Kvarnera po dogovoru 2014. godine. Info punkt veličine je 9,56 m², unajmljeni prostor, ugovorom Zračnom lukom Rijeka.

Na info punktu ove je godine zbog smanjenog i manjeg broja letova bila zaposlena samo jedna djelatnica, Dina Blažević

Info punkt u pravilu je otvoren od ožujka do listopada, a ove je godine Info punkt otvoren tek 01. srpanja 2020. godine s određenim radnim vremenom (djelomično i dvokratno) prilagođeno avio linijama (dolascima i odlascima aviona,)



Krka, a financira Zračna luka Rijeka definiran sa

turističkog prometa djelatnica su dvije

Info punkt ZL Rijeka se otvorio 01.07.2020., prati slijedeće podatke

Broj djelatnika: 1 (uslijed pandemije COVID-19, u radnom odnosu je samo jedna osoba)

Ukupan broj posjetitelja u ZLR se pratio do 24. 10.2020. godine, do kada je i djelovao Info punkt ZLR

- Ukupno je u vremenskom razdoblju **01.07.2020. do 24.10.2020.** Info punkt «Zračna luka Rijeka» posjetilo **3.714** posjetitelja i to po zemljama kako slijedi:
- Iz Njemačke i zemalja njemačkog govornog područja **1.320** posjetitelja, odnosno **35,54%**
- Iz Hrvatske **954** posjetitelja, odnosno **25,69%**
- Iz Nizozemske **457** posjetitelja, odnosno **12,30%**
- Iz Francuske/Belgije **17** posjetitelja, odnosno **0,46%**
- Iz Velike Britanije **324** posjetitelja, odnosno **8,72%**
- Iz Latvije **84** posjetitelja, odnosno **2,26%**
- Iz Srbije **11** posjetitelja, odnosno **0,30%**
- Iz Izraela **8** posjetitelja, odnosno **0,22%**
- Iz Slovenije **76** posjetitelja, odnosno **2,05%**

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2020. GODINU

- Iz SAD **22** posjetitelja, odnosno **0,59%**
- Iz Italije **23** posjetitelja, odnosno **0,62%**
- Iz Češke/Poljske/Slovačke **242** posjetitelja, odnosno **6,52%**
- Iz Rusije **20** posjetitelja, odnosno **0,54%**
- Iz Skandinavije **14** posjetitelja, odnosno **0,38%**
- Ostali, **142** posjetitelja, odnosno **3,82 %**

Usporedno sa sljedećim razdobljem prošle godine, 01.04. – 31.10.2019. kada je Info punkt zabilježio 28.701 posjetitelja, ove godine ostvareno je 13% posjetitelja u odnosu na prošlu godinu.

Naime, tome je nažalost pogodovala pandemije COVID- 19 koja je najviše utjecala na zračni promet. Tako je zračni promet u ZLR započeo krajem mjeseca lipnja, isti bilježi znatan pad iz sigurnosnih razloga, gdje se putnici nevoljko odlučuju na putovanje zrakoplovom i uzročno posljedičnih činjenica da nas je već od sredine mjeseca kolovoza podosta zemalja stavilo na crvenu listu. Nažalost, takav trend nastavio se i u mjesecu rujnu. Info punkt se zatvorio 24. listopada (subota) sa posljednjim letom za Frankfurt i Düsseldorf

DNEVNA POSJEĆENOST

- U prosjeku, «Info punkt Zračna luka Rijeka» posjetilo je **32** posjetitelja dnevno (92 radna dana)

POSJEĆENOST TIJEKOM TJEDNA, VIKENDA I NAJVEĆA POSJEĆENOST

- tijekom tjedna (od ponedjeljka do petka) evidentirano je **1.899** posjetitelj odnosno **51,13%** od ukupnog broja posjetitelja (za 83 radna dana)
- tijekom tjedna prosječna posjećenost iznosi **23** posjetitelj
- tijekom vikenda evidentirano je **1.815** posjetitelj odnosno **48,87%** od ukupnog broja posjetitelja (za 33 dana vikenda)
- tijekom vikenda prosječna posjećenost iznosi **55** posjetitelj
- najveći broj posjetitelja u jednom danu evidentirano je u nedjelju, **23. kolovoza** kada je zabilježeno **104** posjetitelja,
- u srpnju, kolovozu i rujnu najveća posjećenost bila je četvrtkom, subotom i nedjeljom

POTRAŽNJA ZA PROMOTIVNIM MATERIJALOM

- u izdanju Turističke zajednice Primorsko-goranske županije podijeljeno je ukupno **322** primjeraka tiskanog materijala, a od toga najviše:

- Tematska brošura „Kvarner Gourmet & Food“ - 18 primjerka,
- Tematska brošura „Kvarnerski hoteli - Boutique hoteli - Ville - Apartmanska naselja - Pansioni - Hosteli“ - 51 primjeraka,
- Tematska brošura „Kvarner Family“ - 46 primjerka,
- Image brošura Kvarnera - "Raznolikost je lijepa" - 71 primjerka,
- Tematska brošura – „letak „Gorski Kotar“ - 46 primjerka,
- Tematska brošura „Pod krilom galeba“ - 6 primjeraka,
- Tematska brošura „Zaštićena prirodna baština“ - 50 primjerka,

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2020. GODINU

- Tematska brošura „Staze i šetnice“ – 21 primjeraka,
 - Tematska brošura „Zdravstveni turizam na Kvarneru“ – 13 primjeraka
- u izdanju Hrvatske turističke zajednice podijeljeno je ukupno **0** primjeraka tiskanog materijala, budući da sa istima, nažalost ne raspolažemo.
- u izdanju Turističkih zajednica članica (Primorsko-goranske županije) podijeljeno je **340** primjeraka tiskanog materijala
- ukupno je na Info punktu Zračna luka Rijeka podijeljeno **662** primjeraka tiskanog materijala.
- prošle godine je u razdoblju (01.04. – 31.10.2019.) podijeljeno je 4.082 primjerak tiskanog materijala

POTRAŽNJA ZA DESTINACIJAMA SA PITANJIMA

- Putnici se shodno situaciji pandemije COVID 19, minimalno zadržavaju u zračnoj luci, te više koriste usluge taksija nego javnog gradskog prijevoza
- Pitanja su usmjerena pretežno na osamljene plaže u svrhu potrebne distance, biciklizam te pješaćenje, što vidjeti i koje znamenitosti posjetiti te gastronomiju.
- Manji broj upita odnosi se na trajektne i autobusne linije

Podaci za 1-12 mjeseci rada ZLR 2020.

God./mjeseci	Promet putnika	Indeks 20/19	Operacije zrakoplova	Indeks 20/19
siječanj	561	29,3	172	134,4
veljača	527	32,5	238	201,7
ožujak	292	13,2	582	125,4
travanj	14	0,2	76	28,8
svibanj	185	1,1	80	22,6
lipanj	1.828	5,8	292	40,9
srpanj	7.237	17,3	618	89,6
kolovoz	9.801	21,0	490	55,8
rujan	4.605	14,90	292	44,90
listopad	1.980	12,0	164	39,20
studeni	311	14,2	200	153,8
prosinac	339	45,1	156	116,4
UKUPNO	27.680	13,8	3.360	68,0

(Izvor: podaci sa web stranica ZLR mjesečni tijek putnika)

Zbog pandemije Covid19, ZLR je bila zatvorena, a zračni promet najvećim dijelom obustavljen (zatvorene granice), a od lipnja je promet krenuo s linijama

U Zračnoj luci Rijeka u 2020. godini otvoreni su slijedeći komercijalni letovi

KOMPANIJA	DESTINACIJA	PERIOD
Eurowings	Düsseldorf	20.06.-24.10.
Transavia	Eindhoven	02.07.-20.09.
Ryanair	Frankfurt Hahn	01.08.-24.10.
Eurowings	Hamburg	21.06.-27.09.
Ryanair	London Stansted	03.07.-28.09.
Croatia Airlines	München	06.08.-18.10.
Trade Air	Osijek/Split/ Dubrovnik	23.06.-22.10.

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2020. GODINU

Air Baltic	Riga	17.06.-27.08.
Lot	Varšava	05.07.-13.09.

Zbog pojave pandemije Covid19 TZ otoka Krka morala je dobar dio aktivnosti obustaviti te usmjeriti rad na održavanju turističke zajednice i podmirivanje troškova za djelomično odrađene aktivnosti !

Nositelj aktivnosti:	TZ OTOKA KRKA
Vanjski suradnici :	Lokalne samouprave, turističke zajednice, PG županija, TZ Kvarnera
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka, proračun PG županija, TZ Kvarnera, lokalne samouprave i turističke zajednice
Planirani rashodi :	633.693,00 kn
Ostvarenje siječanj-prosinac 2020.	646.623,00 kn
Indeks ostvarenja	102,04

Administrativni rashodi TZ otoka krka se prate odvojeno za Ured TZ otoka Krka i za Info punkt Zračna luka Rijeka, kojeg u cijelosti pokriva TZ Kvarnera

Rashodi za ured iznose 546.858,82 kn + troškovi za rad tijela 404,00 kn , a što je ukupno 547.262,82 k.

U odnosu na planirano (538.693,00 kn) rashodi za ured premašeni su za 1,5%.

Odnosi se na premašene troškove prijevoza (na posao i s posla) kod rashoda za djelatnike TZ otoka Krka, te premašene troškove u samom uredu u dijelu koji se odnosi na troškove struje , ostale nespomenute izdatke , usluge vanjskih suradnika , te amortizacije . Troškovi ureda su premašeni ukupno za 1,37% u odnosu na planirano

Info punkt Zračna luka Rijeka je ukupno ostvareno 99.360,18 kn , a što je za 4,58 % više u odnosu na planirane troškove (95.000,00 kn)

Premašeni su troškovi za prijevozne usluge (na posao i s posla) ,a uzrokovano većim obimom posla i djelatnice smanjen broj djelatnica u odnosu na normalne sezone te dvokratnim radnom satnicom).

Kod troškova ureda Info punkta povećani su ostali troškovi a odnose se na troškove elaborata za reklamnu ploču , prema Hrvatskim cestama , a koja nisu planira

A) FUNKCIONALNI MAREKTING

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Kako su gotovo sve aktivnosti zbog pojave pandemije Covid19 obustavljene , tako je TZ otoka Krka zadržala samo najvažnije aktivnosti koje je pripremala u suradnji sa ostalim otočnim turističkim zajednicama

2.1. Objedinjavanje outdoor programa u lipnju Visit krk Island – A Place To Call Home

Program je održan u lipnju, s otvaranjem granica , sa ponudom aktivnosti outdoor na otoku Krku (Bike& Hike programi).

Dogovorene su tri atraktivne biciklističke rute Family Story , Romantic Story, Adrenaline Story, a sve pod nazivom Krk Bike Story A Place To Call Home . programi su bili u terminima 14 lipanj, (Baška), 21. lipanj (Krk- Vrbnik- Punat) i 28. lipnja (Njivice- Omišalj- Dobrinj- Malinska). Vodio se računa o maksimalno dozvoljenoj grupi (do 50 osoba), a cijeli program kroz lipanj je održan u suradnji sa Infinitas Sport koji je bio i suorganizator programa uz turističke zajednice

Promotivno program je odrađen kroz društvene mreže u suradnji sa agencijom Livingstone (plaćeni oglasi) , a napravljena su i dva kratka videa (Luka Tabako) koja su se vrtila na društvenim mrežama

Promo video Krk Outdoor Experience je imao doseg od 37.478 korisnika, s pogledom od više od 23.595 korisnika

Promo video Krk Bike Story imao je doseg od 77.621 korisnika i video je pogledalo 70.797 korisnika

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2020. GODINU

Ukupno je bilo 22 plaćenih oglasa (hrvatski i engleski), a plaćeni sadržaj kampanje je vidjelo 1.030.143 individualnih korisnika. Akcenat je bio na tržištima Slovenije, Češke, Slovačke Njemačke, hrvatske i Italije



2.2. Revizija staza

Naknadnim dogovorom svih turističkih zajednica krajem 2019. i početkom 2020. godine izvršena je revizija staza otoka Krka (biciklističke i pješačke staze).

Reviziju je izvršio Martin Čotar, vanjski suradnik TZ otoka Krka koji je obišao staze ucrtane u kartu i u priručniku na 80 stranicu dostavio je cjelokupnu analizu staza kako bi se unaprijedio outdoor proizvod koji postaje veliki adut otoka Krka u daljnjem promišljanju turizma i organizaciji budućih aktivnosti

Obiđene staze detaljno su pregledane, zabilježeni su neki istaknuti motivi (vidici), uočeni nedostaci (otpad, zarasli dijelovi, neadekvatna podloga, nedostajuća signalizacija i slično) te je za sve obiđene staze u nastavku dokumenta napravljena pojedinačna analiza (najprije bike, zatim hike);

za svaku stazu navedeni su osnovni tehnički podaci, opisane su njene karakteristike, navedene su sugestije za njihovo poboljšanje i

unapređenje, napravljen je kartografski prikaz s označenim točkama opisanim u tekstu te su fotografijama prikazani ključni elementi opisani u tekstu.

Ova pismena analiza koncipirana je kao zbirni priručnik s preporukama za poboljšanje staza, a svaka staza razrađena je na način da se može ispisati zasebno, čime se olakšava rad sa suradnicima koji će eventualno biti angažirani za izvršenje poboljšanja.

Na temelju obiđenih i analiziranih staza dobio se, dakle, detaljni opis svake od njih, a također i kvalitetan uzorak općenitih nedostatak i smjernica za poboljšanje svih bike i hike staza na otoku Krku.

2.3. Otočna rožica 2020. .



Zbog pandemije Covid19 koja je uzrokovala znatan pad turističkog prometa i smanjenje prihoda, nije se održala Otočna rožica u 2020. godini.

2.4. Radijska emisija Ljetni đir 2020.

Zbog pandemije Covid19 koja je uzrokovala znatan pad turističkog prometa i smanjenje prihoda, nije se održala radijska emisija Ljetni đir u 2020. godini.

Nositelj aktivnosti:

TZ otoka Krka

Vanjski suradnici :

Lokalne samouprave, turističke zajednice, gospodarski subjekti, neprofitne organizacije

Financiranje aktivnosti:

Proračun TZ otoka Krka, turističke zajednice, gospodarski subjekti

Planirani rashodi :

130.000,00 kn

Ostvarenje siječanj-prosinac 2020.

124.038,97 kn

Indeks ostvarenja

95,41 %

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2020. GODINU

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

ON LINE KOMUNIKACIJE su obuhvaćene aktivnosti

3.1. Internet oglašavanje za portal TZ otoka Krka za promociju i booking obiteljskog smještaja na www.holidays.krk.hr

Prije odrađivanja kampanje odrađena je SEO analiza portala holidays.krk.hr kako bi dobio uvid u trenutno stanje web stranica s fokusom na elemente važni za rangiranje od strane tražilica



Uvažavajući trenutačnu situaciju, i zbog smanjenih prihoda, nije se išlo u dodatna oglašavanja web-a obiteljskog smještaja, već se samo plaćalo održavanje i to u manjem iznosu od dogovorenog

3.2. Razvoj društvenih mreža

Operativno tehničku podršku vodi tvrtka E.M.K PARTNER d.o.o. iz Malinske koji ujedno i vrše održavanje web stranica.

Od 01.09.2020. operativnu podršku preuzima agencija Livingstone iz Rijeke.

TZ otoka Krka prisutna je na društvenim mrežama i aktivna je na Facebooku i Twitteru, te također ima svoj YouTube kanal na koji se postavljaju promotivni filmovi vlastite produkcije.

Najviše aktivnosti na društvenim mrežama povezano je sa Facebookom putem Fan stranice TZ otoka Krka (**25.946** fanova), te osobnom grupom **I ♥ island of Krk** koja ima **10.799** članova.

1. FACEBOOK

Facebook fan page	www.facebook.com/krk.otok.isola.insel.island	26.041 likes
Facebook group (K.Kaurić)	www.facebook.com/groups/I.Love.Island.Krk/	13.050 members
Instagram	www.instagram.com/visitkrkisland/	804 followers

Najviše aktivnosti na društvenim mrežama povezano je sa Facebookom putem Fan stranice TZ otoka Krka (**26.021** fanova, **26.486** sljedbenika), te osobnom grupom **I ♥ island of Krk** koja ima **13.050** članova.

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2020. GODINU

Total Page Followers as of Today: 26,486

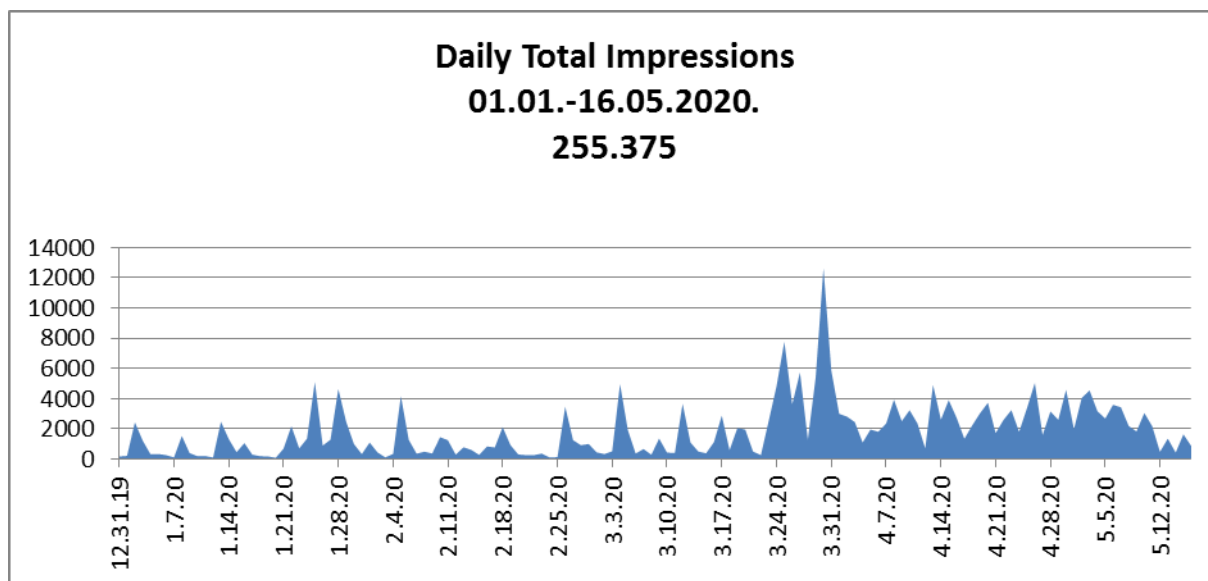


U zadanom razdoblju broj fanova porastao je u apsolutnom iznosu za **325**. Facebook već neko vrijeme provodi promjene funkcionalnosti, tako da objavljuje i podatak o broju „sljedbenika“ stranice odnosno onih koji zaista prate objavljene sadržaje i nisu se odjavili sa liste pretplanika na sadržaje. Ovaj broj je u slučaju FB stranice Visit Krk Island **26.486** (za cca 400 osoba veći od broja fanova) i u zadanom periodu narastao je sa **25.711** na **26.846** (za **775** novih sljedbenika).

Facebook je ponovno radio promjene s ciljem povećanja prodaje svojih oglašivačkih usluga, tako da su neke funkcionalnosti kod statistike upitne, a pada pa porast broja fanova (gap na grafu) rezultat je gašenja određenih profila od strane FB-a.

Ukupni doseg objava u zadanom periodu ove godine bio je **181.438**, postignuto je kroz community management.

Broj prikaza objava (kroz community management) bio je preko **255.375** pregleda za zadani period, što znači da su sljedbenici nekoliko puta pregledali objave.




Doseg velikog broja objava (bez plaćenih oglasa kroz community management) bio je također vrlo visok i prelazio je **5.8 tisuća** jedinstvenih pregleda po pojedinim objavama.

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2020. GODINU

Post Details

Visit Krk island
Published by Krunoslav Kaurić [?] · February 26 · 🌐

Any plans for #Summer2020..?
Why not to #VisitKrkIsland...?
#VisitPunat
www.krk.hr



Performance for Your Post

5,811 People Reached

154 Reactions, Comments & Shares ⓘ

112 Like	58 On Post	54 On Shares
16 Love	8 On Post	8 On Shares
1 Haha	0 On Post	1 On Shares
1 Wow	1 On Post	0 On Shares
7 Comments	5 On Post	2 On Shares
17 Shares	17 On Post	0 On Shares

235 Post Clicks

105 Photo Views	4 Link Clicks ⓘ	126 Other Clicks ⓘ
---------------------------	---------------------------	------------------------------

NEGATIVE FEEDBACK

3 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

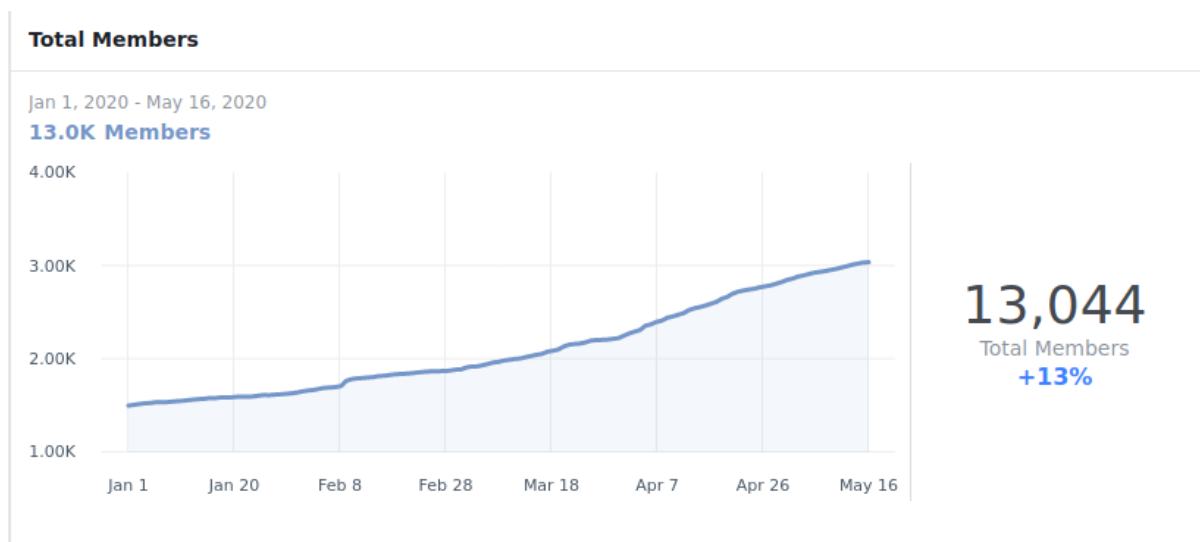
Get More Likes, Comments and Shares
When you boost this post, you'll show it to more people.

5,811 People Reached **389** Engagements **Boost Post**

Post reach 5.323 osoba od 10.05. (bez komercijalne kampanje)

Osobna Facebook grupa I ❤️ island of Krk broji **13.044** člana, a objavljuju se fotografije i videa članova grupe koji vole otok Krk.

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2020. GODINU



Instagram profil otoka Krka @visitkrkisland postao je aktivan početkom prošle godine, i od tada stekao je 804 followera. Postavljeno je preko 90 objava (fotografije), a broj impresija u zadanom periodu prošao je brojku od 22.300 ukupno.

Twitter- Turistička zajednica otoka Krka

Twitter @TB_island_Krk	https://twitter.com/VisitKrk_island	1.877 followers
Twitter @TB_otok_Krk	https://twitter.com/Visit_Krk	1.747 followers

Glavni kanal na Twitteru (@VisitKrk_Island) ima 1.877 sljedbenika, a u zadanom periodu (5.5 mjeseci) objave (tweets) pregledalo je oko 25.6 tisuća osoba.

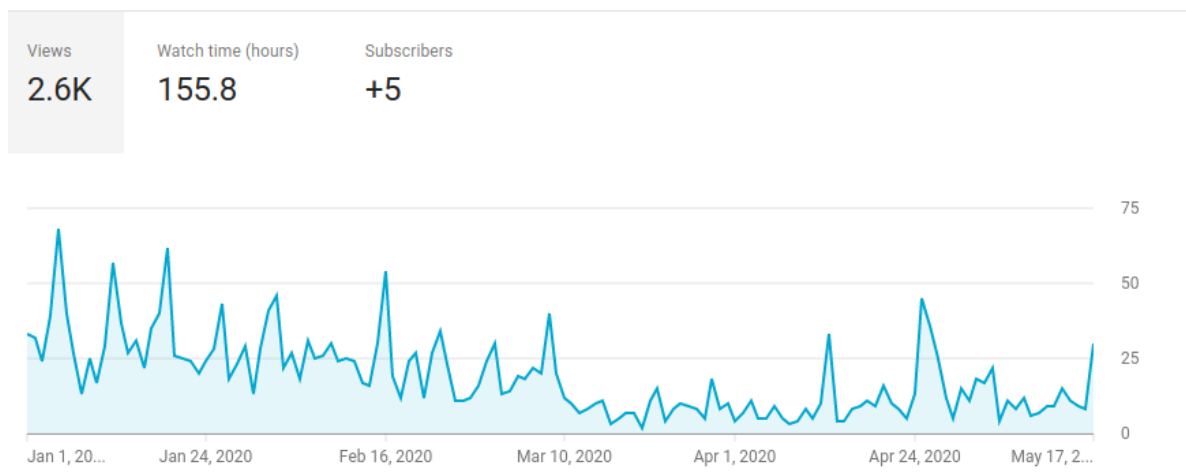
Drugi kanal (VisitKrk) ima 1.747 sljedbenika, a u zadanom periodu (5.5 mjeseci) objave je pregledalo oko 20 tisuća ljudi

You Tube kanal TZ otoka Krka

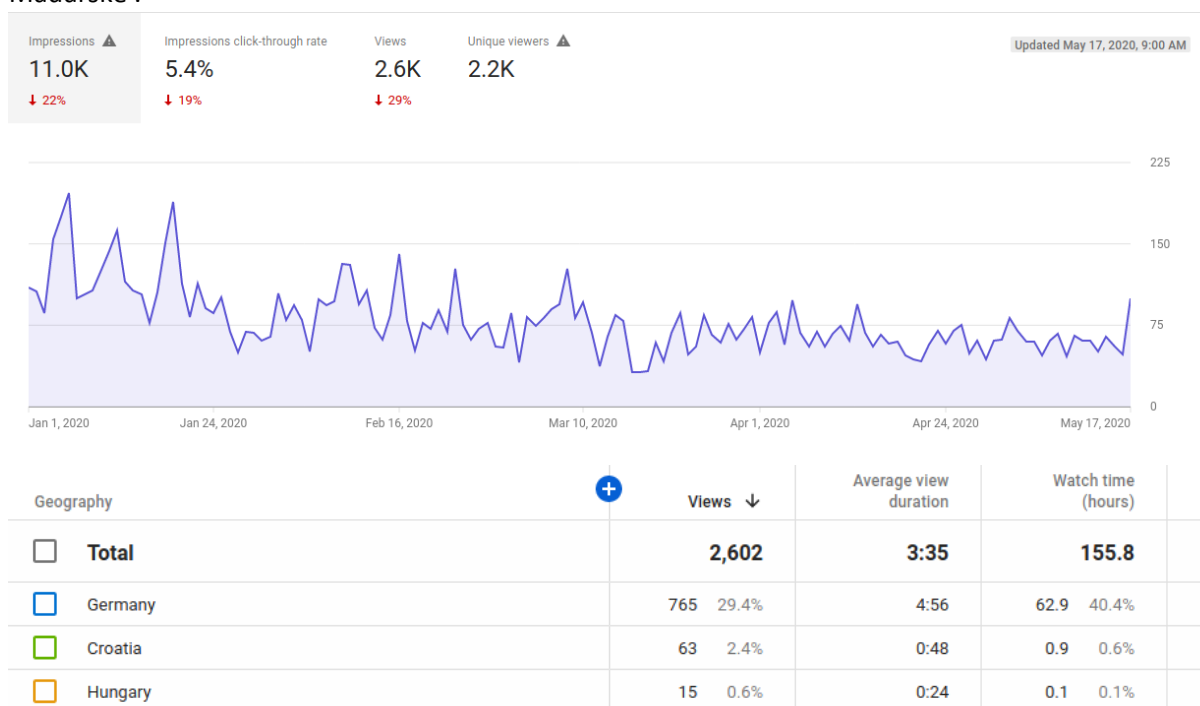
YouTube kanal TZ otoka Krka ne bilježi mnogo aktivnosti (pretplatnika) budući da se ne objavljuju novi video materijali . U proteklih 5.5 mjeseci imao je preko 2.600 pregleda kanala

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2020. GODINU

Your videos got 2,602 views in 2020



Prosječno vrijeme gledanja bilo je 3:59 minute, a bilo je ukupno 11.000 prikaza sadržaja. Po zemljopisnoj lokaciji, prednjačili su posjetitelji iz Njemačke (cca 40,4%), a zatim iz Hrvatske i Mađarske .



Zaključak:

Za kvalitetno vođenje društvenih mreža i community management nije toliko bitno nabacivanje izrazima poput „storytelling“-a (ili „copywriting“-a), nisu bitni hashtagovi (pogotovo oni bez značenja i slično), ali multimedijalni sadržaji su bitni. Svaka bi TZ trebala na godišnjoj razini osigurati dovoljan broj (nekoliko stotina) svježih i različitih fotografija destinacije i destinacijskih motiva, budući da su svi materijali iskorišteni i po nekoliko puta (iz baze fotografija, sa pripadnih web-stranica

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2020. GODINU

i ostalih izvora na webu koji omogućavaju slobodno re-objavlivanje). Video uradci također su poželjni.

Plaćenim oglasima uvijek se postižu bolji rezultati

Nakon što se osiguraju novi materijali, na red dolazi pričanje priča (storytelling), hashtagovi itd. što poboljšava zanimljivost objavljenog multimedijalnog uratka.

Postoji zaista velik broj načina da se poboljša doseg i vidljivost na društvenim mrežama i kanalima, no niti jedan nije besplatan (npr. nagradne igre za različite vidove natječaja –foto video i dr.), ali sve počinje sa kvalitetnim multimedijalnim sadržajem

3.3. Domene

TZ otoka Krka raspolaže sa domenama , a za potrebe predstavljanja i promocije otoka Krka

Krk.hr

Visitkrk.hr

Visitkrk.org; Visitkrk.net; Visitkrk.eu

Holiday.krk.hr

3.4. Web stranica nadopuna

TZ otoka Krka je početkom 2020. godine pokrenula izradu analize postojeće web stranice , kao podloga za izradu novog web-a u slijedećim godinama (web stranice se zbog obimnog posla i zbog troškova predlažu raditi u fazama kroz dvije godine)

Analizu web stranica je radila agencija Ars Tempesta . Analizu postojećeg web-a je bilo potrebno izraditi , jer je web TZ otoka krka aktivan od 2007. godine uz izmjene koje su napravljane 2015. godine

Kako bi se napravio sveobuhvatan i kvalitetan redizajn , provedena je analiza trenutne web stranice.

Izvedeno je istraživanje najrelevantnijih i prezentacija komparativnih primjera web stranica istih i srodnih djelatnosti s naglascima na određene probleme i čimbenike otoka Krka, te su predložene smjernice redizajna i unapređenja digitalnog marketinškog komuniciranja prema prethodno analiziranim elementima.

Osim prijedloga idejnog rješenja redizajna web stranice, predloženi su i elementi vizualnog identiteta i funkcijske karakteristike web stranice koja će etablirati TZ otoka Krka kao jednu od vodećih hrvatskih destinacija .

Daljnji koraci slijede u otvaranju natječaja za izradu nove ili redizajn) stranica TZ otoka Krka

3.5. Web portal Croatia.hr

Hrvatska turistička zajednica pokreće jedinstveni portal Croatia.hr sa ciljem da predstavi cjelovitu turističku ponudu na jednom mjestu , koristeći pri tom modernu, optimalnu i primjenu suvremenih tehnoloških trendova , a turističke zajednice će povezati u jedan sustav.

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2020. GODINU

Kako će svaka turistička zajednica imati svoj prostor za promociju na nacionalnom webu, TZ otoka Krka krenula je u izradu stranica koja je na 30-tak kartica prezentirala ponudu otoka Krka, a prema sadržaju i uputama iz HTZ-a (točno određeni elementi i način pisanja, jezične mutacije i uputama za SEO friendly pisanje tekstova, prema proizvodima Posebno je trebalo dostaviti fotografije, te ostale promotivne video filmove i materijale.

Tekstove sa naglascima na ključne riječi dostavila je za sada 8 u 2020. godini) uz hrvatski i na engleskom jeziku .

Pojedine turističke zajednice na otoku Krku će se naknadno uključivati shodno pripremi materijala

3.6. Aplikacije pješačkih i biciklističkih staza

- tijekom 2018. godine izražene su aplikacije za pješačke i biciklističke staze, pa shodno tome pratimo korištenje aplikacija kroz izvještaje

Aplikacije vodi i održava Molekula d.o.o. iz Rijeke

Krk Bike – IOS

31.07.2019.-26.07.2020.

Ukupno novih instalacija je 332

Ukupno aktivnih korisnika je 1.541

Ukupno instalacija 3.117

Po zemljama su :

Njemačka 865

Hrvatska 457

Slovenija 427

Austrija 389

Krk Bike - Android

31.07.2019.-26.07.2020.

Novih instalacija 2.370 (-8,26 u usporedbi sa godinom prije)

Trenutno novih korisnika 1.541

Ukupno instalacija 5.628

Hrvatska 1.889

Njemačka 1.106

Italija 340

Poljska 127

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2020. GODINU

Krk Hike – IOS

31.07.2019.-26.07.2020.

Novih instalacija 320

Aktivni korisnici 840

Ukupno instalacija 1.738

Njemačka 471

Hrvatska 299

Italija 150

Slovenija 145

Krk Hike - Android

31.7.2019. - 26.7.2020

Ukupno novih instalacija: **2.110** (+6.05% u usporedbi sa godinom ranije)

Trenutno aktivnih korisnika: **1.036**

Ukupno instalacija : 4.744

Nositelj aktivnosti:

Vanjski suradnici :

Financiranje aktivnosti:

Planirani rashodi :

Ostvarenje siječanj-prosinac 2020.

TZ otoka Krka

Lokalne samouprave, turističke zajednice, gospodarski subjekti, neprofitne organizacije, razvojne agencije

Proračun TZ otoka Krka

41.500,00 kn

43.813,00 kn

Indeks ostvarenja :

105,57%

Planirani troškovi su premašeni zbog snimanja video filma Krk Bike Story za potrebe outdoor , a isti nije bio planiran.

Video su sufinancirale sve otočne turističke zajednice

OFFLINE KOMUNIKACIJE

Obuhvatilo je aktivnosti

1. Udružena oglašavanja s promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora
2. Općaoglašavanja
3. Tiskanje brošura i ostalih promotivnih materijala
4. Suvenir i ostali promotivni materijali

3.5 Udružena oglašavanja

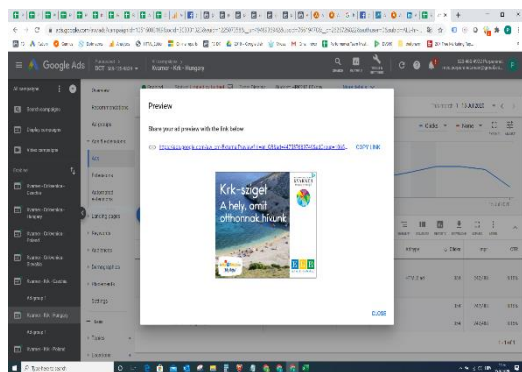
Iako su bila dogovorena udružena oglašavanja u suradnji sa TZ Kvarnera (HTZ udruženo oglašavanje) zbog COVID19 sva oglašavanja su obustavljena

No, TZ otoka Krka se odmah uključila u online kampanju oglašavanja na tržištima Slovačke, Poljske, Mađarske i Češke (srpanj/kolovoz) u suradnji sa Crikveničko- vinodolskom rivijerom i TZ Kvarnera .

Na uloženi 10 tisuća kuna po subregiji, dobili smo kampanju u vrijednosti od cca. 165 tisuća kuna jer su se u kampanju uključile i TZ Kvarnera i HTZ.

Kampanja je optimizirana na način da se banneri na portalima prikazuju samo korisnicima koji dolaze iz IP geo lokacija tržišta na kojima smo se oglašili (ciljani korisnici). Kampanju je provela agencija DCT d.o.o. (digitalne kulturne transformacije)

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2020. GODINU



3.8. Opće oglašavanje u tisku

Sva opća oglašavanja koja su bila dogovorena (SINCRO slovensko tržište, Stardigital za talijansko tržište), su obustavljena u ožujku 2020. godine, a ona odrađena u pripremi su i podmirena

Nositelj aktivnosti:

Vanjski suradnici :

Financiranje aktivnosti:

Planirani rashodi :

Ostvarenje siječanj-prosinac 2020.

TZ otoka Krka

Lokalne samouprave , turističke zajednice, gospodarski subjekti, neprofitne organizacije

Proračun TZ otoka Krka

42.000,00 kn

30.587,50 kn

3.9. Brošure i tiskani materijali

TZ otoka Krka u 2020 . godini tiskala je sljedeće promotivne materijale

1.	Image brošura otoka Krka	10.000 komada
2.	Katalog kampova	10.000 komada
3.	Katalog hotela	-
4.	Krk info – obostrano 4 jezika	-
5.	Program događanja HR/GB; DE/IT	-
6.	Karta šetnica (reprint uz dodatke)	-
7.	Karta bike	-
8.	Outdoor katalog	-
9.	Časopis Pu(o)neštrica (dva izdanja)	-
10.	Karta otoka Krka za sajmove	-
11.	Ostalo press release, za sajam u Wroclawu	2.500 komada
12.	Krk Food Fest , plakati, letci	-

Tiskanje promotivnih materijala je obustavljeno zbog smanjenog obima posla i otkaza sajмова zbog COVID19

Uz tisak bike karte, ažurirana je aplikacija za bike i pješačke staze u suradnji sa Molekulom d.o.o.

Za potrebe sajмова tiskani su i promotivne vrećice. I drugi promo suveniri

Nositelj aktivnosti:

Vanjski suradnici :

Financiranje aktivnosti:

Planirani rashodi :

TZ otoka Krka

Lokalne samouprave, turističke zajednice, gospodarski subjekti, tiskare

Proračun TZ otoka Krka

188.871,00 kn

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2020. GODINU

Ostvarenje siječanj-prosinac 2020. 173.430,94 kn

Indeks ostvarenja : 91,82%

5. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Uključuje slijedeće aktivnosti

4.1.Sajamski nastupi

4.2..Prihvat studijskih grupa i novinara

4.3.Distribucija materijala za sajmove i skladište materijala

4.1.Sajamski nastupi

Svi najavljeni sajmovi od veljače na dalje su stornirani , a održali su se sajmovi u Utrechtu, Stuttgartu , Essenu i Münchenu

SAJMOVI ZA KAMPOVE

<i>Utrecht (NL) Vakantiebeurs</i>	7m2	15.-19.01.2020 Sajam za poslovnu i široku publiku	štanđ u sklopu HTZ-a
<i>Stuttgart (D) CMT</i>	10m2	11.-19.01.2020. Sajam za poslovnu i široku publiku	Štanđ u sklopu TZ Kvarnera
<i>Stuttgart (D) CMT outdoor</i>	6 m2	12.-13.01.2020	U sklopu TZ Kvarnera
<i>Essen (D) Reise undCamping</i>	5m2	26.02.-01.03.2020.	Štanđ u sklopu HTZ-a
<i>Parma (I)</i>		-	
<i>Wels (A)</i>		-	
OPĆI SAJMOVI			
<i>München (D) f.re.e.</i>	5m2	19.-23.02.2020.	Štanđ u sklopu TZ Kvarnera
<i>Berlin (D) ITB</i>	12m2	-	
<i>Wroclaw PL Tourism Trade Show</i>	6m2	28.02.-01.03.2020	Štanđ u sklopu TZ Kvarnera

Sajmove kampova kao i opće sajmove podržali su vodeći kampovi otoka Krka (Valamar Rivijera, Hoteli Puntat, Hoteli Njivice, Autokamp Slamni, Autokamp Glavotok, Autokamp Tiha Šilo, koji su sufinancirali nastupe u cijelosti.

Sajam u Utrechtu je ove godine obilježio 50 godina izdanja, bilo je prisutno više od 1000 izlagača.

Sajam CMT u Stuttgartu jedan je od najvećih sajмова u Njemačkoj i Europi za kampove, slobodnog vremena i outdoor programe (265 tisuća posjetitelja sa više od 2100 izlagača u 10 hala površine oko 120.000 m2

Svi sajmovi su odrađeni kvalitetno i ozbiljno

Povratne informacije su najavile veliki interes gostiju , a to se posebno odnosilo na sajmove kampova.

Na žalost zbog pojave Covida19, zatvaranja granica i lockdown izostala su ista tržišta u sezoni u većoj mjeri , bez obzira na interes

Osim u Münchenu gdje smo odradili sajam, TZ otoka Krka je po prvi puta bila i na sajmu u Wroclawu u Poljskoj na turističkom sajmu Tourism Trade Show , od 28.02. -01.03.2020. godine.

Sajam je usprkos već globalnoj historiji pojavom pandemije COVID19 uspješno održan i sa velikim interesom za Hrvatskom i otokom Krk (svi promo materijali razgrabljeni već prvog dana), a povećani broj Poljaka na području otoka Krka ove sezone , je zasigurno i dijelom zasluga predstavljanja otoka krka na sajmu (uz dodatna oglašavanja)

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2020. GODINU



4.3. Novinari i studijske grupe

Zbog COVID19 nije bilo najavljenih novinara niti studijskih grupa na otoku Krku.

Izuzev u srpnju, dolaskom Regio Jet-a vlaka koji je održavao direktnu željezničku liniju iz Češke, Slovačke (Prag, Brno, Bratislava- Rijeka) tijekom cijele sezone (preko 50 tisuća putnika je došlo u Rijeku do kraja rujna), te je TZ otoka Krka organizirala za novinare obilazak otoka. Radi se o studijskom putovanju novinara Dominika Vršanský i njegove ekipe koji su napravili reportaže o otoku Krku i objavili na portalu iDnes u Češkoj.

Za sve dolaske priprema press mape

Nositelj aktivnosti:	TZ otoka Krka
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka, TZ Kvarnera, HTZ dodatno turističke zajednice i gospodarstvo
Planirani rashodi :	260.000,00 kn
Ostvarenje siječanj-prosinac 2020.	220.120,00 kn
Indeks ostvarenja	84,66 %

4.4. Najam skladišta i trošak distribucije

Nositelj aktivnosti:	TZ otoka Krka
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka
Planirani rashodi :	35.000,00kn
Ostvarenje siječanj-prosinac 2020.	31.367,53 kn
Indeks ostvarenja	89,62 %

6. INTERNI MARKETING

U suradnji sa svim turističkim zajednicama održana je on line edukacija za iznajmljivače u organizaciji agencije Interligo d.o.o. Savjetovalište za obiteljski smještaj

Edukacija se održala on line (preko zoom aplikacije) 28.05. i 04.06. .

Odradene su teme:

Poslovanje malih iznajmljivača u doba pandemije.

Na svim zoom predavanjima prijavio se dovoljan broj sudionika, a pojedine TZ su i organizirale zajedničko praćenje predavanja uz poštivanje svih epidemioloških mjera

Takoder su odradene i djelomično edukacije sa agencijom Abisal (Gastronaut) a namijenjeno svim ugostiteljima. Bilo je prijavljeno više od 30 ugostitelja, a edukacija se održala u hotelu Beli Kamik u Njivicama.

Nastavak Krk Food Fest koji se trebao održati u svibnju 2020. je zbog COVID19 već u ožujku otkazan !

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2020. GODINU

7. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Marketinške infrastrukture obuhvatila je troškove za pripremu izdavaštva promo materijala i pripreme web HTZ-a portal Croatia hr

Nositelj aktivnosti:	TZ otoka Krka
Vanjski suradnici :	turističke zajednice , vanjski suradnici, gospodarstvo
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka,
Planirani rashodi :	5.000,00 kn
Izvršenje siječanj-prosinac 2020.	5.590,11 kn
Indeks ostvarenja	111,80%

Prema planu premašeno je za 11%, a odnosi se na više prijevoda za promotivne aktivnosti u odnosu na planirano (za HTZ -ov web www.croatia.hr)

7.. OSTALO

Pod ostalo su uključeni troškovi za Ala Šu portal , zajednička VPN mreža preko operatera T-com-a, te održavanje portala za web katalog i virtualne šetnje

Nositelj aktivnosti:	TZ otoka Krka
Vanjski suradnici :	Turističke zajednice
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka, turističke zajednice
Planirani rashodi :	52.000,00 kn
Izvršenje siječanj-prosinac 2020	49.891,22 kn
Indeks ostvarenja	95,94%

Mr.sc. Majda Šale,
Krk, veljača 2021.