



*Program rada s Financijskim planom
Turističke zajednice otoka Krka za 2016.
godinu*

Prijedlog

Krk, rujan 2015.



PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2016. GODINU

Prijedlog

Uvod:

Turistička zajednica otoka Krka u 2015. godini obilježava 19. godina postojanja (01.03.1996. godine)

Protoklo razdoblje možemo ocijeniti uspješnim za otočnu turističku zajednicu (otok Krk ostvaruje najveći broj dolazaka i noćenja u PG županiji), jer se otočna turistička zajednica uspjela održati kao pravna osoba bez obzira što i u 2015. godini nije imala osigurane zakonom izvorne prihode.

Njene prihode i u 2015. godini osigurali su zajedno čelnici lokalnih samouprava, turističkih zajednica i gospodarstva koji su prepoznali snagu predloženih i realiziranih programa koja su pridonijela turističkim dosada najboljim ostvarenjima u povijesti turizma otoka Krka.

Na otoku Krku u 2015. godini ostvareno je više od 4 mil noćenja, što joj osigurava čelnu poziciju u turizmu u Primorsko-goranskoj županiji jer sudjeluje sa 32% u ukupnom turističkom prometu županije, te 7% u ukupnom prometu Hrvatske

Otočni turizam Krka ima i dalje veliku perspektivu jer ima prije svega očuvan odnos između prirode i otočnog stanovništva, ima stoljetnu turističku tradiciju, ima izgrađen otočni i kulturni identitet (otočni brand koji ima svoju prepoznatljivost na turističkom tržištu, glagoljica i kulturno povijesna baština) ima razvijene lokalne inicijative (osnivanje i otočne TZ, razvoj poduzetništva, izuzetne partnerske odnose u izgradnji zajedničke infrastrukture (Ponikve), te kvalitetne smještajne jedinice u koje se sustavno ulaže i radi na unapređenju.

Konkretno činjenice u prilog daljnjem kvalitetnom razvoju otočnog turizma tumači i Strategija razvoja otočnog turizma 2015-2020 kojeg je pokrenula Turistička zajednica otoka Krka kao vrijednog strateškog dokumenta koji će generirati daljnju koncepciju razvoja otoka kao jednog od najpristupačnijeg i najposjećenijeg otoka na Jadranu

U tom okruženju i daljnjem promišljanju i funkcioniranju turističke zajednice, TZ otoka Krka ne želi ostati u okvirima održivosti na dosadašnjoj razini, već je potaknuta mogućim izmjenama Zakona o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma a koje je najavilo Ministarstvo turizma, iznijela je vlastite prijedloge prema kojima bi Turistička zajednica otoka Krka imala osigurane izvorne prihode zakonom definirane (boravišna pristojba i turistička članarina) uz daljnje moguće učešće gospodarstva i lokalnih samouprava i turističkih zajednica.

Bez obzira što je u međuvremenu Zakon o turističkim zajednicama nije ušao u redovnu proceduru, TZ otoka Krka neće odustati u daljnjim promišljanjima o uvrštenju u zakonske okvire !

Nakon izrazito uspješne 2015. godine, slijedeća 2016. godina je godina u kojoj se može očekivati potvrda postojećih rezultata i daljnji blagi rast turističkih ostvarenja uz poduzimanje brojnih mjera i zakonskih regulativa koje već duže najavljuje Ministarstvo turizma (provedba Strategije, novo ustrojstvo turističkih zajednica, reorganizacija ustrojstva ureda HTZ-a, učinci nove PR kampanje HTZ-a, novi programi razvoja, uspostavljanje sustava upravljanja destinacijom i dr.

U tom okruženju i utjecaju TZ otoka Krka će prilagoditi osnovne postavke plana i programa

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2016. GODINU

REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2015. GODINI

Prema izvještajima sustava turističkih zajednica na otoku Krku u razdoblju siječanj-rujan ostvareno je 706.491 dolazaka što je za 10,97% više od 2014. godine, a ostvareno je rekordnih 4.098.584 noćenja što je za 9,51% više od rekordne 2014. godine.

Domaći turisti koji imaju učešće u ukupnim noćenjima otoka Krka 4,42% i dalje bilježe veliki porast u dolascima 35.161 (+18,34%) i u noćenjima do +15,94%, odnosno 180.969 noćenja

Strani turisti sa učešćem od 95,58%, ostvarili su 671.330 dolazaka (+10,61%) više dolazaka od 2014. godine, dok su zabilježena noćenja viša za 9,23%, odnosno 3.917.615 noćenja.

Promatrajući tijek prometa dinamički kroz određena razdoblja utvrđeno je sljedeće:

siječanj-svibanj 2015

Ostvareno je 86.395 dolazaka, a što je više za 16,19%, te noćenja 311.279 što je povećanje za 18,58% u odnosu na 2014. godinu

Domaći turisti ostvarili su sa 7.571 dolazaka (+22,51%) i 23.555 noćenja (+22,40%)

Strani turisti ostvarili su 78.824 dolazaka (+15,62%) i 287.724 noćenja (+18,28%)

Najjače tržište po broju dolazaka i ostvarenih noćenja bilježe Nijemci 24.643 dolazaka (+25,82%) i 122.876 noćenja (+30,58%) i Slovenci sa 20.857 dolazaka (-1,14%) i 57.885 noćenja (-0,06%)

Grad Krk vodeća je destinacija otoka Krka u tom razdoblju sa 24.069 dolazaka i 94.243 noćenja (30% učešće) te Baška sa 20.229 dolazaka i 70.893 noćenja (23% učešće)

lipanj 2015

S dobrim zaletom u svibnju, lipanj je donio rast prometa u dolascima i potvrdu rezultata iz 2014. godine u noćenjima.

Ukupno je ostvareno u lipnju 114.799 dolazaka (5,07% više), te 549.586 noćenja (isto kao i 2014. godine)

Domaći gosti ostvarili su 6.872 dolazaka (+37,28%) te 26.656 noćenja (+26,68%), a strani gosti su ostvarili 107.927 dolazaka (+3,52%) i 522.930 noćenja (-0,56%)

srpanj 2015

Izrazito topli i sušni srpanj je donio znatno povećanje turističkog prometa na otoku Krku u odnosu na prošlu 2014. pa i na 2013. godinu

U srpnju je ostvareno 195.031 dolazaka (+14,78%) i 1.270.873 noćenja (+12,07%).

U odnosu na 2013. godinu ostvareno je više za 5,96% u dolascima i 2,64% u noćenjima

Domaći gosti ostvarili su 9.129 noćenja (+12,50%) te 56.975 noćenja (+11,16%), a strani gosti su ostvarili 185.902 dolazaka (+14,90%) i 1.213.898 noćenja (+12,12%)

kolovoz 2015.

Najveći broj dolazaka i noćenja ostvareno je upravo u kolovozu.

Ukupno je ostvareno 231.452 dolazaka (+6,28%) i 1.469.262 noćenja (+5,58%)

Nijemci ponovo zadržavaju primat po ostvarenim dolascima 59.094 i noćenjima 453.547 noćenja (+5,6%), dok na drugo mjesto dolaze Talijani sa 39.458 dolazaka i 226.641 noćenja (+8,24%)

Treće mjesto zauzimaju Slovenci sa 32.341 dolazaka i 204.603 noćenja (2% manje), a zatim dolaze Austrijanci sa 23.621 dolaskom i 137.380 noćenja (+3,39%)

Prateći turistički promet otoka Krka pojedinačno i u kumulativi vidljivo je da se najveći promet odvija u dva turistička mjeseca – srpanj i kolovoz kada se ostvaruje 59% svih dolazaka (426.483 dolazaka) i 65% svih noćenja otoka Krka (2.740.135 noćenja) i prosjekom boravka od 6,7 dana.

rujan 2015

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2016. GODINU

Rujan je donio odlične rezultate Ostvareno je 78.814 dolazaka (20,56% više) i 497.584 noćenja (22,04% više) Pozitivan turistički promet bilježe sva turistička mjesta na otoku .

Najviše stranih dolazaka i noćenja ostvarili su Nijemci i to 28.599 dolazaka (+11,18%) i 230.141 noćenja (+11,30%) Slijede Austrijanci 69.581 noćenja (+39,46%), Slovenci sa 41.780 noćenja (+12,82%), Talijani sa 23.133 noćenja (+27,57%)

Grad Krk ostaje u 2015. godini vodeća destinacija po broju ostvarenih dolazaka i noćenja i po prvi puta ostvarenjima od preko 1 mil noćenja, a odmah iza slijedi Baška (zajedno čine 49,47% ukupnog prometa otoka Krka)

U 2016. godini očekuje se na otoku Krku prema anketama turističkih zajednica ostvarenje turističkog prometa na razini ovogodišnjih rezultata i to

Dolazaka: 720.000
Noćenja: 4.160.000

Očekivanja s emitivnih tržišta u 2016. godini

Na području otoka Krka , najveći broj dolazaka i noćenja ostvaruju turisti iz Njemačke

U ukupnom prometu otoka Krka zastupljeni su sa 29,55% , ostvarili su ukupno 1.211.057 noćenja što je za 9,89 % više u odnosu na 2014. godinu

Očekuje se i u 2016. godini najveći broj dolazaka i noćenja s tog tržišta iako interes za dolazak će ovisiti o pravovremenoj ponudi koja prati potražnju (raspored blagdana i praznika)..

Raspored vjerskih blagdana je u odnosu na 2015. godinu dosta nepovoljan. Uskrs pada krajem ožujka (27. ožujka 2016.) te su shodno tome i pomaknuti proljetni blagdani u pokrajinama koje su značajna emitivna tržišta i to Bavarska i BadenWürttemberg s čijeg područja nam dolazi i najveći broj gostiju

Blagdani su definirani i to :

	<u>Bavarska</u>	<u>BadenWürttemberg</u>
Uskrсни blagdani	21.03.-01.04.2016.	24.03/29.03..-02.04.2016.
Proljetni praznici	17.05.-28.05.2016.	17.05.-28.05.2016.
Ljetni praznici	30.07.-12.09.2016.	28.07.-10.09.2016.

Slovenija

Slovenci su po broju ostvarenih noćenja na otoku Krku na drugom mjestu, ove su godine ostvarili više dolazaka za 5,61% (133.111), te 669.373 noćenja (+ 2,07) te se pozitivan trend očekuje i u slijedećem razdoblju

Slovenci sudjeluju u ukupnom prometu otoka Krka sa 16,334 %,

Gosti koji dolaze na otok Krk su najvećim su dijelom individualni gosti (a veliki broj Slovenaca su i vlasnici kuća i stanova za odmor) i interes za Hrvatsku je u porastu, pa se može očekivati porast gostiju i za otok Krk.

Potencijal za daljnje unapređenje sa ovog značajnog tržišta je i mogućnost razvijanja PPS programa - Hrvatska 365, te privlačenjem outdoor aktivnostima uz određena marketinške aktivnosti

Austrija

Austrijanci sa ostvarenih 83.717 dolazaka (+10,50%) i 456.297 noćenja (+7,28%) sudjeluju sa 11,13% u ukupnom prometu otoka Krka.

Austrijanci u posljednjih nekoliko godina imaju uzlazni trend dolazaka , a što dokazuje da je turistički proizvod otoka Krka dobro pozicioniran na tom tržištu (uz dobru cestovnu infrastrukturu i dostupnost do destinacije.

S obzirom da je otok Krk i prepoznatljiv s kamping ponudom u više otočnih destinacija kao i u segmentu ponude za obiteljski smještaj , može se očekivati i u 2016. godini broj dolazaka i noćenja tim više što je prema analizama ÖAMTC (najveće auto-moto udruženje u Austriji) Hrvatska uz Italiju spada u red najtraženijih destinacija

Italija

Talijani su u protekloj godini ostvarili 73.575 dolazaka (+11,43%) i 384.556 noćenja (+11,07%) i njihovo učešće je 9,38 %,

Nakon višegodišnjeg pada broja dolazaka i noćenja, 2015. godina je rezultirala povećanjem broja dolazaka i noćenja, a što je prema analizi talijanskog državnog ureda za statistiku rezultat oporavka talijanske ekonomije Predviđanja za ovo tržište su i dalje optimistična i za očekivati je stabiliziranje tržišta nakon dugogodišnjih negativnih trendova.

Prema informacijama predstavništva Hrvatske turističke zajednice , zainteresiranost Talijana za hrvatsku i dalje se kreće u pozitivnom smjeru, pa je potrebno intenzivirati promotivne aktivnosti i na tom tržištu.

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2016. GODINU

Ostala emitivna tržišta

Češka

Ostvareno je 36.200 dolazaka (+9,44%) i 233.687 noćenja (5,70%) sa učešćem od 5,70 % u ukupnom prometu otoka Krka.

Ostvarenja na otoku Krku sa ovog tržišta bilježe pluseve, nakon lanjskih lošijih rezultata pa to ukazuje i na oporavak tog tržišta što je potencirao veći broj dolazaka posebice u privatnom smještaju

Predviđanja za 2016. godinu su optimističnija jer je zbog situacije u Tunisu, Grčkoj i Egiptu interes za Hrvatskom povećan

Mađarska

Mađari su ostvarili 37.219 dolazaka (+18,63%) i 183.495 noćenja (+15,36%) i u ukupnom prometu otoka Krka sudjeluju sa 4,48%.

Mađarska je u gospodarskom smislu krenula u dobrom pravcu, no problemi s velikim brojem izbjeglica iz afričkih i azijskih zemalja dodatno je opterećenje za mađarsko gospodarstvo

Prema informacijama predstavništva HTZ-a u Mađarskoj, interes mađarskih gostiju za Hrvatskom očekuje se i u 2016. godini, a preferiraju se kvalitetne ponude s programima za djecu

Tržišta u blizini s mogućim trendom porasta

Slovačka

Sa prometom od 25.129 dolazaka (+10,14%) i 154.790 noćenja (+11,82%) u 2015. godini u učešćem od 3,78% u ukupnom prometu otoka Krka, Slovačko emitivno tržište potencijal je za bolja ostvarenja u 2016. godini.

Slovaci rado dolaze u Hrvatsku, interes je sve veći i Hrvatska je jedna od najtraženijih odmorišnih destinacija slovačkih turista.

Najčešće dolaze individualno. Očekivanja za 2016. godinu su dobra i optimistična

Poljska

Ostvareno je 23.808 dolazaka (+10,99%) i 149.360 noćenja, a što je za 8,04% više u odnosu na 2014. godinu i učešćem od 3,64% u ukupnom prometu otoka Krka.

Hrvatska spada ured popularnih destinacija za Poljake (na 5 je mjestu), te se ina tom tržištu očekuje povećana potražnja uzrokovana situacijom u Tunisu i Grčkoj. Nedostatak koji može utjecati i na broj dolazaka sa tog tržišta je što za 2016. godinu nema predviđenih letova prema Hrvatskoj

Poljaci najvećim dijelom dolaze kao individualni gosti

Skandinavija

Skandinavija koja obuhvaća zemlje sjeverne Europe Norvešku, Švedsku i Dansku u proteklom razdoblju ostvarili su ukupno 14.879 dolazaka i 84.048 noćenja, a što je za 39% više u odnosu na 2014. godinu

Veliko povećanje u odnosu na 2014. godinu rezultat je charter linije ScandJet-a koji je otvorio bazu u Zračnoj luci Rijeka i charter linijama povećao promet putnika sa područja Skandinavije u pred i posezoni

Najveći broj i povećanje u dolascima bilježe Šveđani i to za 77%

Za očekivati je i u daljnjem razdoblju povećanje rezultata iz prethodnih godina uz dobre cijene i unapređivanju ponude (prilagođavanje obiteljskom turizmu), a što će ovisiti o uvedenim zračnim linijama s tim zemljama (nastavak suradnje s ScandJetom)

Nizozemska

Povećani broj dolazaka i noćenja bilježi i Nizozemska. Ostvareno je 16.636 dolazaka (+5,48%) i 107.818 noćenja (+4,95%) u 2015. godini

Nizozemci preferiraju kampove i hotelski smještaj.

U 2016. godini očekuje se daljnje povećanje broja dolazaka i noćenja sa tog tržišta.

Švicarska

Švicarska ostvaruje sve veći broj dolazaka i noćenja, tako je u 2015. godini ostvarila 11.605 dolazaka (+10,42%) i 52.951 noćenja (8,29%)

Interes za Hrvatskom je pojačan zbog krize u Mediteranskim zemljama, te zbog sigurnosti koju pruža zemlja

Očekuje se daljnji porast sa tog tržišta

Hrvatska

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2016. GODINU

Domaći gosti nakon višegodišnjeg pada u 2015. Godini ostvaruju znatna povećanja i to 35.161 dolazaka (+18,34%) i 180.969 noćenja (15,94%), sa učešćem od 4,42%

Povećanje turističkog prometa domaćeg tržišta ukazuje i na poboljšanje gospodarske situacije u Hrvatskoj.

U očekivanju je stabiliziranje tog tržišta i ponavljanje (mogući i porast) rezultata i u 2016. godini

AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA U 2016. GODINI

Turistička zajednica otoka Krka djeluje od 1992. godine prema odredbama Zakona.

Određene promjene doživjela je 1996. godine, a najveće promjene za TZ otoka Krka su proizašle zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.152/08), kada je financiranje otočne turističke zajednice prepušteno dogovoru zainteresiranih strana, u ovom slučaju svih lokalnih samouprava i grada Krka sa pripadajućim turističkim zajednicama.

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63. Statuta TZ otoka Krka) a koji je na snazi od 26.02.2013. godine.

U 2014. godini Ministarstvo turizma predvidjelo je izvršiti promjene u zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, zakon o boravišnoj pristojbi i turističkoj članarini, sa primjenom od 2015. godine, iako su naznake za promjenama značajnije naglašene krajem 2013. godine u 2014. godini nisu posebno medijski predstavljene pa turističke zajednice nisu imale daljnje upute niti smjernice za rad.

2015. godine ponovo su potaknuti prijedlozi za izmjenom paketa zakona od strane Ministarstva turizma, sa primjenom od 01.01.2016.godine

U razgovoru i sugestiji Ministra turizma Darka Lorencina i njegovih suradnika, TZ otoka Krka dala je prijedloge za konačno definiranje statusa Turističke zajednice otoka Krka (definiranje financiranja kroz zakonske izvore prihoda)

Prijedlog je predstavila direktorica ureda Majda Šale, a sadrži :

predlaže se da turističke zajednice izdvoje i 5% od 65% dobivene boravišne pristojbe i turističke članarine.

Primjer Modela A za otok Krk

Bruto naplaćena BP na otoku Krku 2013. i 2014. godine - 5,15% učešće u prometu BP Hrvatske	20.000.000,00 (simulacija bruto prihoda)	Grad/općina 10%	TZ grada/općine 5%	HTZ 5%		Ukupno TZ otoka PRIHODI
-1% HCK	200.000,00					
-2,5 na poseban račun HTZ	500.000,00					
65% TZG/općine	12.545.000,00					
-5% za TZ otoka	627.250,00		5% za TZ otoka Krka 627.250,00			627.250,00
-30% gradu/općini	3.575.325,00	-10% za TZ otoka 357.533,00				357.533,00
10% TZ Kvarnera	1.930.000,00					
-25% HTZ	4.825.000,00			5% za tz otoka 241.250,00		241.250,00
Bruto naplaćena TČ u 2013. i 2014. godini	3.200.000,00 -15% manje predviđeno u 2016. 2.720.000,00					
-3% Porezna	81.600,00					
-7,5% za nerazvijene	204.000,00					
65%	1.582.360,00					

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2016. GODINU

-5% za TZ otoka	79.118,00		5% za Tz otoka Krka 79.118,00			79.118,00
10% TZ Kvarnera	243.440,00					
25% HTZ	608.600,00			5% za TZ otoka 30.430,00		30.430,00
UKUPNO	22.720,00,00	357.533,00	706.368,00	271.680,00		1.335.581,00

TZ OTOKA KRKA će kao i do sada udruživati sredstva i sa gospodarstvom i sa TZ Kvarnera i dodatno sa TZ za sve ostale dogovorene programe i aktivnosti (cca. dodatnih 450.000,00 kn)

Model B

Vezano uz članak 20. Prijedloga zakona o boravišnoj pristojbi

Stavak 11.

- Općinsko ili gradsko vijeće odnosno Skupština Grada Zagreba na prijedlog turističkog vijeća općine ili grada može donijeti odluku o dodatnoj boravišnoj pristojbi u najviše dvostrukom iznosu od b.p. utvrđene uredbom VRH i to za područje udruženih TZ

Predložiti ćemo članovima vijeća otočnih turističkih zajednica kao i lokalnim samoupravama i gradu Krku da se za otok Krk povisi BP. Za od 0,50 – 1,00 kn (ukoliko bi VRH donijela za 2016. godinu povećanu boravišnu pristojbu, onda bi se od povećane BP. Izdvojila 0,50 – 1,00 kn, ali bi to trebalo ugraditi u zakon za one područne TZ koje su osnovane !)

Po Modelu B to bi izgledalo ovako

1,00 kn x 3,9 mil noćenja = 3.900.000,00 kn

- 30% koji ne plaćaju BP 1.170.000,00 (procjena)
- 15% koji plaćaju 50% 292.500,00 (procjena)

TZ otoka Krka 2.437.500,00 kn

0,50 kn x 3,9 mil noćenja = 1.950.000,00

-30% koji ne plaćaju BP- 585.000,00 kn

-15% koji plaćaju 50% - 146.250,00 kn

TZ otoka Krka 1.218.750,00 kn

0,70 lp x 3,9 mil noćenja = 2.730.000,00 kn

-30% koji ne plaćaju = - 819.000,00

-15% koji plaćaju 50% = -204.750,00

TZ otoka Krka = 1.706.250,00 kn

Dodatna 1 kn (ili 0,50 ili 0,70 lp) bi se trebala uplaćivati direktno na račun TZ otoka Krka za potrebe aktivnosti i programa određenih zakonom, a ne na račun lokalnih turističkih zajednica (trebao bi biti prihod TZ otoka Krka kao udružene TZ)

Shodno zakonskim promjenama (ukoliko dođe do Zakonskih promjena) TZ otoka Krka morati će se ustrojiti prema odredbama zakona, a onda je moguće i očekivati i uređivanje statusa TZ otoka Krka prema predloženom

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2016. GODINU

Aktivnosti TZ otoka Krka će se uskladiti s strateškim usvojenim dokumentima, a koja su:

- ✚ Strateški plan Ministarstva turizma 2013-2015
- ✚ Strateški marketing plan turizma Primorsko-goranske županije 2009-2015
- ✚ Izmjene i dopune Glavnog plana turizma primorsko-goranske županije
- ✚ Strateški marketing plan turizma za razdoblje 2014-2020
- ✚ **Strategija razvoja turizma otoka Krka 2015-2020**

Strateški planovi su važni na svim razinama od ministarstva turizma do nižih razina (TZ županije i nižih ustroja turističkih zajednica).

Strateški planovi utvrđuju glavne smjernice i strateški okvir održivog razvoja hrvatskog turizma, s ciljem povećanja konkurentnosti turističke ponude, razvijanjem svijesti o očuvanju prirodne, kulturne i nacionalne vrijednosti kao i razvoj turističkih proizvoda od odmorišnog, poslovnog, vjerskog ili nekih drugih vidova turizma.

Od posebnog je značaja praćenje strateškog plana Strategije razvoja turizma otoka Krka koje je Institut za turizam započeo u 2015 godini (srpanj i listopad 2015.) i koje daje osnovne smjernice rada i promišljanja turizma u slijedećem razdoblju do 2020. godine (marketinšku strategiju, strategiju pozicioniranja i brenda, razvoj i promociju

Kod definiranja aktivnosti TZ otoka Krka vodilo se računa, a posebno se prate

- programi i provedbene aktivnosti kao i mjere koje priprema Vlada republike Hrvatske
- ostvareni rezultati i aktivnosti u prethodnim godinama
- stanje na emitivnim tržištima
- aktivnosti ostalih TZ članica na otoku Krku (programe rada otočnih turističkih zajednica)
- kvalitetu postojećih smještajnih jedinica i njihovu daljnju raspoloživost
- stanje u gospodarskom okruženju otoka, ali i države kao i globalno okruženje

TZ otoka Krka u 2016. godini očekuje svoje potencijale i aktivnosti usmjeriti na ciljeve:

- ✚ potvrditi rezultate iz 2015. godine
- ✚ Povećati stupanj korištenja kapaciteta u pred i posezoni (PPS programi)
- ✚ Povećanje kvalitete i povećanje potrošnje
- ✚ Bolje financijske rezultate i konkurentne cijene
- ✚ Poticati na daljnje unapređenje kvalitete smještajnih kapaciteta i sadržaja u okviru ponude nositelja smještaja
- ✚ Poticati na prilagodbu tržišnih i komercijalnih uvjeta poslovanja zahtjevima tržišta uz pozicioniranje cijena (posebne ponude – kalendar školskih i ostalih praznika, različita razdoblja i cijene prilagodba, orijentacija na individualne goste, autobusera ili druga vrsta prijevoza itd.) kroz rad odbora za obiteljski smještaj, agencija, hotelijera i dr.

Način ostvarenja ciljeva:

- Prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) te prema Statutu TZ otoka Krka iz 2013. godine kojom Skupština TZ otoka Krka usvaja program rada i financijski plan
- Rad TZ otoka Krka, aktivnosti i plan izvršenja prate se kroz rad Turističkog vijeća i Nadzornog odbora, uz suglasnost TZ Primorsko-goranske županije

AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA

Turistička zajednica otoka Krka ima slijedeće zadaće, a koje definira Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statut TZ otoka Krka:

- promoviranje turističke destinacije na razini otoka Krka samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane lokalnih samouprava sa područja otoka Krka,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou otoka Krka,
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou otoka Krka,

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2016. GODINU

- poticanje i sudjelovanje u uređenju otoka Krka u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje otok Krk čine turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje otoka Krka, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području otoka Krka,
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.

- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda otoka Krka sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice
- ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
- promocija turističke ponude otoka Krka u zemlji i inozemstvu u koordinaciji s Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom,
- obogaćivanje ukupne turističke ponude otoka Krka i kreiranje novih proizvoda, a poglavito u selektivnim oblicima turizma (seoski, kulturni, zdravstveni, rekreativni turizam i dr.),
- pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja otoka Krka u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj, te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena,
- koordinacija djelovanja turističkih zajednica općina i gradova s područja otoka Krka,
- poticanje, očuvanje, unapređivanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala, te turističke ponude otoka Krka,
- objedinjavanje zajedničkih razvojnih projekata turističkih zajednica općina i gradova, od značaja za otok Krk,
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Primorsko-goranske kao i lokalnih turističkih zajednica otoka Krka od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i Županije.

1. ADMINISTRATIVNI MARKETING

Obuhvaća:

1.1. Djelovanje ureda TZ otoka Krka

1.2. Djelovanje info punkta Zračna Luka Rijeka

1.1. Turistički ured TZO Krka

- djeluje u sklopu TZ otoka Krka. Ima zaposlene dvije djelatnice u stalnom radnom odnosu od koji je jedna u funkciji u Zračnoj luci Rijeka, te djelomično troškove zaposlene pokriva TZ Kvarnera (u vrijeme rada info punkta Zračne Luke Rijeka).

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2016. GODINU

- Direktorica ureda na funkciji od rujna 2014. godine rukovodi, provodi i organizira aktivnosti potvrđene od vijeća TZ otoka Krka. Direktorica ureda odgovorna je za zakonitost rada turističkog ureda i odgovara za svoj rad članovima vijeća TZ otoka Krka i predsjedniku TZ otoka Krka.
- Predsjednik TZ otoka Krka u 2015. godini vodi načelnik Općine Malinska- Dubašnica Robert Anton Kraljić u jednogodišnjem razdoblju, a već slijedeće godine funkciju predsjednika preuzima načelnik Općine Dobrinj Neven Komadina
- Prema Statutu TZ otoka Krka neophodno je pripremiti i novi saziv za turističko vijeće (članak 28 i 29. Statuta TZ otoka Krka gdje se 9 članova bira na razdoblje od 1 godine

1.2. Info punkt „Kvarner Info - Zračna luka Rijeka

djeluje u sklopu pristanišne zgrade Zračne Luke Rijeka, u Omišlju. Veličine je 9,56 m2, na kojemu rade dvije djelatnice.

Troškove za rad info punkta kao i za zaposlene pokriva u cijelosti Turistička zajednica Kvarnera, po novom prijedlogu i zaključku s obzorom da je sufinanciranje od strane turističkih zajednica članica ostalo neodrživo (zbog neplaćanja pojedinih turističkih zajednica Kvarnera).

Info punkt je otvoren od ožujka do kraja listopada, u skladu sa potvrđenim avio linijama razdoblja

Nositelj aktivnosti:	TZ otoka Krka
Vanjski suradnici :	Lokalne samouprave, turističke zajednice, PG županija, TZ Kvarnera
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka, proračun PG županija, TZ Kvarnera, lokalne samouprave i turističke zajednice
Planirani rashodi :	793.000,00 kn
Vrijeme aktivnosti :	Kroz cijelu godinu

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Obuhvaća

2.1. Potpora za PPS programe (pred i posezone)

2.2. Projekt Volim Hrvatsku

2.3. Projekt Otočna rožica

2.4. Projekt Otočni dir

2.1. Potpora za PPS programe (pred i posezone)

Projekt je osmislila i objavila Hrvatska turistička zajednica objavom Pilot projekta javnim pozivom na uključivanje sustava u vođenje i kreiranje programa za pred i posezonu s ciljem unapređenja i produženja sezone. TZ otok Krk koja se uključila u projekt u sezoni 2014. godini i udružila u klaster sa Crikvenižkom i Vinodolskom rivijerom te otokom Rabom pod sloganom **Krk, Crikvenica, Vinodol i Rab- gdje odmor znači više**, uspješno je nastavila aktivnosti i u 2015. godini sa prijavom PPS destinacija otok Krk – Zlatni otok

Dobra priprema za jesenske programe, temelj je za bolju organizaciju i veći učinak za proljeće gdje se očekuje nastavak aktivnosti i u 2016. godini

Hrvatska turistička zajednica osigurava u tom slučaju i značajna sredstva u promidžbu destinacija (za prihvatanje novinara i studijskih grupa i prezentacija)

2.2. Nastavlja se suradnja sa agencijom Mone Sale (Marinom Đukanović) na brendiranju otoka Krka i rad na pripremi zajedničkog modela za integraciju ponude i povezivanja određenih poslovnih subjekata u zajedničke projekte. Također će se raditi na platformi upravljanja image-a destinacije na on line platformama i društvenim mrežama

2.3. Projekt Volim Hrvatsku

TZ otoka Krka uključit će se u aktivnosti koje provodi Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i Hrvatska gospodarska komora, prijavom za Godišnje hrvatske turističke nagrade u cilju daljnjeg poticanja konkurentnosti, inovativnosti i svijesti o održivom razvoju.

2.4. Otočna rožica

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2016. GODINU

Aktivnosti TZ otoka Krka u sklopu akcije Volim Hrvatsku koja udružuje i sve otočne turističke zajednice prethodnih je godina organizirala vrlo lijepu i uspješnu akciju nazvanu „Otočna rožica“.

Svrha ovakvih programa je prije svega razvijanje svijesti o ekologiji, zaštiti okoliša i očuvanju prirodne i kulturne baštine.

TZ otoka Krka ovu je vrijednu akciju provodila od 2007-2012 godine u suradnji komunalnim tvrtkama otoka Krka i Studio Perivoj iz Malinske, uz potporu lokalnih gospodarskih subjekata (Ponikve d.o.o.).

Završna svečanost uz dodjelu nagrada održavala se na Košljunu početkom listopada.

Nakon godina stanke u 2015. godini ponovo je potaknut projekt, koji je uz određene promjene polučio izuzetne rezultate

Otočna rožica nastavlja se i u 2016. godini po istom principu uz određene promjene koje će se definirati sa utvrđenim povjerenstvom do početka akcije

2.5. “OTOČNI ĐIR“

U suradnji sa ekipom sa Radija Ok i turističkim zajednicama pokrenuti će se radijska emisija ocjenjivanja turističkih mjesta u sezoni (kulturne manifestacije, ugostiteljstvo, iznajmljivači i dr.)

Program bi obuhvaćao i obilazak mjesta i javljanje na radiju sa gostima

Program bi se održao kroz sranj i kolovoz

Nositelj aktivnosti:	TZ otoka Krka
Vanjski suradnici :	Lokalne samouprave, turističke zajednice, gospodarski subjekti, neprofitne organizacije
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka, turističke zajednice, gospodarski subjekti
Planirani rashodi :	134.000,00 kn
Vrijeme aktivnosti :	Kroz cijelu godinu

3.KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Obuhvaća online i offline komunikacije, a pojedinačno TZ otoka Krka uključuje aktivnosti

Online komunikacije obuhvaća

3.1. Razvoj društvenih mreža

3.2. Portal web stranica

3.3. Izrada web kataloga privatnog smještaja

3.4. Internet oglašavanje

3.1. Razvoj društvenih mreža

uključuje vođenje facebooka, postavljanje newslettera, objave sadržaja, promocije, osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljne publike .

Ugovor za operativno tehničku suradnju TZ otoka Krka ima sa tvrtkom E.M.K. PARTNER d.o.o. iz Malinske, koji ujedno i vrše održavanje web stranica

3.2. Portal web stranica

TZ otoka Krka izradila je web portal u suradnji s tvrtkom Multilink d.o.o. iz Rijeke 2008. godine, a redizajn stranica izvršenje u 2015. godini

U 2016. godini potrebno je pratiti izmjene stranica i dovesti u red stranice na njemačkom i talijanskom jeziku uz uvođenje stranica na slovenskom jeziku

3.3. Web katalog privatnog smještaja www.visit-krk.hr

Turistička zajednica otoka Krka odlučna je u tome da započne sa izradom web kataloga privatnog smještaja.

Web katalog bi tehnički provela agencija Multilink iz Rijeke u suradnji sa turističkim agencijama, turističkim zajednicama

Web katalog bi s vremenom sadržavao popis s fotografijama od oko 5.000 i više iznajmljivača, a za 2016. godinu očekuje se unos od 1.000 i više iznajmljivača.

Web katalog bi prema interesu financijski pokrivalo turističke agencije i iznajmljivači.

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2016. GODINU

Izuzetno zahtjevan posao koji TZ otoka Krka treba pokrenuti s obzirom na važnost i značaj tog vida smještaja na otoku Krku

3.4. Intertnet oglašavanje

Za potrebe marketinga novo izrađenog web kataloga privatnog smještaja potrebno je permanentno ulagati u oglašavanja stranica kako bi se sadržaj (web katalog) što više otvarao i našao svoj interes kod kupaca (potencijalni turisti).

Voditi će se računa o objavama na društvenim mrežama s rezultatima statistike u cilju podizanja izloženosti pojedine agencije i iznajmljivača i njihove smještajne jedinice.

Nositelj aktivnosti:	TZ otoka Krka
Vanjski suradnici :	Lokalne samouprave, turističke zajednice, gospodarski subjekti, neprofitne organizacije
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka
Planirani rashodi :	124.700,00 kn
Vrijeme aktivnosti :	Tijekom cijele godine

Offline komunikacije obuhvaća aktivnosti

- 3.5. Udružena oglašavanja
- 3.6. Oglašavanje u brošuri Kvarner Magazin
- 3.7. Brošure i tiskani materijali
- 3.8. Suvenir i promo materijali

3.5. Udružena oglašavanja

oglašavanje (advertising) je model komunikacije u marketingu sa svrhom informiranja ali i pobuđivanja emocija kod potencijalnih gostiju za proizvodima ili uslugama koje se reklamiraju oglašavanjem.

TZ otoka Krka u suradnji sa turističkim zajednicama i gospodarstvom učinit će napore shodno financijskim mogućnostima da se oglašava u domaćim i stranim časopisima, magazinima, vodičima i ostalim tiskovnim materijalima.

TZ otoka Krka iskoristila je mogućnosti i prijavila se za udruženo oglašavanje koje provodi Hrvatska turistička zajednica po Modelu II. (rokovi prijave do 14.09.2015.)

Media plan obuhvaća slijedeća oglašavanja

DNEVNIK DD LJUBLJANA, spada u red najvećih medijskih kuća u Sloveniji, ima 315.000 čitatelja /18,5% Prilog Hrvaška se radi u suradnji Hrvatskom turističkom zajednicom i izlazi dva puta godišnje za sezonsku i pod sezonsku ponudu

Prilog ODDIH, kao poseban revijalni prilog Dnevnika (lifestyle, odmor, rekreacija, gastronomija)

Prilog NIKA ,prilog koji izlazi svaka dva tjedna, nudi aktualne i raznovrsne teme

www. Dnevnik.si – internetska je stranica i spada među najposjećenije slovenske informativne web stranice

DNEVNIK DD Ljubljana, prilog sajam Alpe Adria, ODDIH, siječanj 2016

DNEVNIK DD Prosti čas oglas + PR, 16.03.2016

DNEVNIK D.D Prilog Hrvaška, prilog na cijeloj stranici 06.04.2016

DNEVNIK DD Prilog Nika, ½ stranice, datum 25.05.2016

Banner na www. Dnevnik.si, 14.-28.04.2016

MTG Mantova, mjesečni magazin, u kojemu TZ otoka izlazi 1/1 stranicom, ožujak 2015.

TIP TRAVEL, je on line magazin koji izlazi periodično 4 puta godišnje uz hrvatski i na njemačkom i engleskom jeziku

3.6. PR aktivnosti (odnosi s javnošću)

Aktivnost uključuje moderne marketinške alate, te brojne kanale komunikacije.

U suradnji sa TZ Kvarnera, TZ otoka Krka sudjeluje u izdanju Kvarner Magazina 2016., promidžbenom mediju koji govori kroz potpisane članke o atraktivnostima Kvarnera. Otok Krk je zastupljen sa 1 stranicom, a časopis se distribuira urednicima, novinarima, opinion makerima i ostalim korisnicima

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2016. GODINU

3.7. Brošure i tiskani materijali

U 2016. godini predviđeno je tiskanje slijedećih materijala

1.	Image brošura otoka Krka	15.000 kom
2.	Katalog kampova	10.000 kom
3.	Image brošura Krk info	10.000 kom
4.	Cjenik otoka Krka	10.000 kom
5.	Karta pješačkih (za potrebe TZ otoka Krka)	5.000 kom
6.	Karta biciklističkih staza (za potrebe TZ otoka Krka)	5.000 kom
7.	Karta otoka Krka za potrebe sajmovi	5.000 kom
8.	Knjižica program događanja	10.000 kom
9.	Karta kulturnih znamenitosti otoka	1.000 kom
10.	Tisak Po/u/neštrice	500-1000 kom
11.	Tisak kataloga brodara (ovisno o interesu brodara)	5.000 kom

Za potrebe sajmovi i prezentacija tiskati će se

- vrećice (dotisak)
- suveniri za potrebe sajmovi
- roll up – 1 kom

Brošure i tiskani materijali najvećim dijelom tiskati će se za potrebe sajmovi (dotisak), a od novijih izdanja ističemo tiskanje objedinjene karte šetnica za čiju je provedbu proveden natječaj u 2015. godini, te se krenulo s pripremnim radnjama krajem 2015. godine. Karta šetnica bi trebala biti gotova do početka ožujka 2016.

U suradnji sa agencijom Promotiv i Nikolom Radovićem iz BBK i turističkim zajednicama kreće se u izradu karte biciklističkih staza kategoriziranih u tri kategorije (MTB, cestovna staza i TREKK staza

Nositelj aktivnosti:

Vanjski suradnici :

Financiranje aktivnosti:

Planirani rashodi :

Vrijeme aktivnosti :

TZ otoka Krka

Lokalne turističke zajednice, gospodarski subjekti

Proračun TZ otoka Krka

544.500,00 kn

siječanj-lipanj

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Uključuje sljedeće aktivnosti:

4.1. Sajamske nastupe

4.2. Prezentacije

4.3. Prihvat studijskih grupa i novinara

4.4. Distribucija materijala za sajmove i skladište materijala

4.1. Sajamski nastupi

TZ otoka Krka u suradnji sa Turističkom zajednicom Kvarnera, lokalnim turističkim zajednicama, te gospodarstvom sudjeluje na sajmovima.

Način i organizaciju sajmovi definira Hrvatska turistička zajednica (najam, izgled opremanje štandova), a posebno definira količinu i vrstu promotivnog materijala s kojim se zajednica može pojaviti na štandu.

Vrste sajmovi TZ otoka Krka dogovara u suradnji sa hotelijerima i voditeljima kampova na području otoka Krka (dok se turističke agencije u pravilu ne uključuju u dogovore), te se uglavnom radi o specijaliziranim sajmovima za kampove i općima sajmovima.

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2016. GODINU

Za 2016. godinu su dogovoreni slijedeći sajmovi:

Sajmovi za kampove			
Utrecht (NL) – Vakatiebeurs	7m2	12.-17.01.2016	u sklopu HTZ-a
Stuttgart (D) CMT	10m2	16.-24.01.2016.	u sklopu TZ Kvarnera
Essen (D)- Reise und Camping	5 m2	24.-28.02.2016	u sklopu HTZ-a
Padova (I)	16 m2	svibanj 2016	samostalni nastup
Wels (A) -	6 m2	listopad 2016	samostalni nastup
Opći sajmovi			
München (D) f.re.e.	5m2	10.-14.02.2016	u sklopu TZ Kvarnera
Berlin (D) ITB	12m2	09.-13.03.2016	u sklopu TZ Kvarnera

Sajmovi su dogovoreni u suradnji sa gospodarstvom otoka Krka (kampovi, hotelijeri, turističke zajednice), kao i informatori koji će predstavljati otok Krk na sajmovima za kampove i opće sajmove (djelatnice info punkta ZL Rijeka)

4.2. Prezentacije

TZ otoka Krka u 2016. godini osigurala je manje sredstava za prezentacije, u odnosu na prethodne godine te predviđa prezentaciju u Sloveniji (predstavljanje predsezonskih programa na otoku Krku). Shodno raspoloživim sredstvima organizirati će se i susret sa slovenskim novinarima na otoku Krku u suradnji sa direktoricom predstavništva HTZ-a u Ljubljani Metkom Bradetić

U suradnji sa JK Plav iz Krka TZ otoka Krka uključit će se u projekt Eko jedro Krk, te će u 2016 godini predstaviti otok Krk u Trstu (listopad 2016.) na poznatoj regati Barcolana, 48 po redu.

Na regati se okuplja do dvije tisuća brodica s posjetom od više od 350.000 posjetitelja

Posebne prezentacije biti će dogovorene vezane uz PPS destinaciju Otok Krk u suradnji sa HTZ-om

4.3. Novinari i studijska putovanja

Novinare i studijska putovanja TZ otoka Krka provodi u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Kvarnera.

TZ otoka Krka prihvata novinare i grupa provodi na način da osigurava obilazak destinacija, znamenitosti, uz gastronomsku ponudu destinacije i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa.

TZ otoka Krka osigurava stručno vođenje, prijevoz, i pokriva troškove ručaka i večere, dok smještaj osigurava u financijskom dijelu HTZ

4.4. Najam skladišta i trošak distribucije

TZ otoka Krka za potrebe sajмова i recepcijskih potreba promotivnih materijala osigurava skladišni prostor, pa tako ima skladišni prostor u Rugvici (ZG) – za 6 paleta promotivnih materijala i skladišni prostor u Krku (u vrlo lošem stanju). Za 2016. godinu planira se preseliti i iznajmiti skladišni prostor u gradu Krku, a prema odluci Turističkog vijeća TZ otoka Krka (5. sjednica, 28. rujan 2015.)

Nositelj aktivnosti:	TZ otoka Krka
Vanjski suradnici :	Lokalne turističke zajednice, TZ Kvarnera, HTZ, gospodarski subjekti
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka
Planirani rashodi :	464.000,00 kn
Vrijeme aktivnosti :	siječanj-lipanj 2016

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2016. GODINU

5. INTERNI MARKETING

Sadržava aktivnosti

5.1. Edukacije

5.2. Sređivanje arhive

5.1. Edukacija zaposlenih u turističkim zajednicama, javni i privatni sektor

Usmjeren na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

TZ otoka Krka predlaže permanentnu edukaciju zaposlenih i to u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom (sa besplatnim a edukativnim programima kroz seminare u jesenskom i zimskom periodu)

Edukacija je posebno važna s obzirom da se očekuje izmjena zakonske regulative gdje će uloga turističkih zajednica biti usredotočena na upravljanje destinacijom kao i u osmišljavanje novih turističkih proizvoda.

Vezano uz uvođenje novog informatičkog sustava za praćenje prijave, objave i statističkih podataka održati će se više edukativnih radionica od strane HTZ-a

Posebne edukativne radionice raditi će se u suradnji sa Biskupijom Krk na temu kulturnog turizma i edukaciji vodiča koji dolaze na Krk s grupama turista

5.2. Sređivanje arhive

TZ otoka Krka u suradnji sa Državnim arhivom iz Rijeke, prema zakonu o vođenju i čuvanju arhivske građe dužna je po usvojenom Pravilniku i Zakonu voditi arhivar te srediti svoju arhivsku građu.

Od 2005. godine TZ otoka Krka nije sređivala svoju arhivu (posebice nije izlučivala arhivsku građu) pa je potrebno Pravilnik uskladiti sa Zakonom te srediti svoju arhivu.

Sređivanje arhive bilo je predviđeno za 2015. Godinu, ali je zbog problema s skladištem sređivanje arhive odgođeno

Nositelj aktivnosti:	TZ otoka Krka
Vanjski suradnici :	Savjetodavno- edukacijske tvrtke, HTZ, Državni arhiv
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka
Planirani rashodi :	18.000,00 kn
Vrijeme aktivnosti :	siječanj-lipanj 2016.

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

obuhvaća aktivnosti

6.1. Izradu CD-a

6.2. Podrška pripremi izdavaštvu

6.1. Izrada CD-a

TZ otoka Krka će za potrebe prezentacija PPS programa, nastupa i mogućih predstavljanja napraviti određenu količinu CD-a za potrebe unapređenja promotivnih aktivnosti i ponudu određenih vrsta turističkih usluga.

6.2. Podrška pripremi izdavaštva

Za potrebe dobre pripreme izdavaštvu za sve promotivne materijale potrebno je osigurati i kvalitetnu pripremu prijevoda na jezičnim mutacijama.

Sve zajedničke programe i pripreme za tisak koje TZ otoka Krka radi u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama (razni promotivni materijali) radit će s profesionalnim i licenciranim prevoditeljima u ime svih zainteresiranih.

Nositelj aktivnosti:	TZ otoka Krka
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka
Planirani rashodi :	20.000,00 kn
Vrijeme aktivnosti :	siječanj-lipanj 2016.

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2016. GODINU

7. STRATEŠKI PLAN RAZVOJA TURIZMA OTOKA KRKA

TZ otoka Krka je u 2015. godinu izradila Strateškog plana razvoja turizma otoka Krka. Plan je realiziran te u 2016. godini predstoji njegova primjena i plaćanje drugog dijela troškova izrade projekta plana

Nositelj aktivnosti:	TZ otoka Krka
Vanjski suradnici	Nadležne institucije, lokalne samouprave, turističke zajednice, gospodarstvo
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka
Planirani rashodi :	105.000,00 kn
Vrijeme aktivnosti :	Kroz cijelu godinu

II. DIO FINANCIJSKI PLAN PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA ZA 2016. GODINU

Plan prihoda planira se u iznosu od 2.186.000,00 kn

Prema Statutu TZ otoka Krka (od 26.02.2013.), članak 63. definira izvore prihoda za TZ otoka Krka a to su:

- ✚ prilozima turističkih zajednica
- ✚ prilozima općina i Grada Krka
- ✚ priloga Hrvatske turističke zajednice
- ✚ Priloga TZ Kvarnera
- ✚ priloga PG županije
- ✚ dragovoljnih priloga
- ✚ prilozima gospodarstva za pojedine aktivnosti definirane programom rada

Prilozima turističkih zajednica i lokalnih samouprava rješava se potpisanim ugovorima za razdoblje od jedne godine prema usvojenim programima i aktivnostima TZ otoka Krka

Baza za raspodjelu troškova pogona i aktivnosti se uzima naplaćena boravišna pristojba i članarina u prethodnoj godini (neto iznosi- prihodi turističkih zajednica)

Za 2016. godinu definirani su slijedeći postoci

Turističke zajednice	UKUPAN IZNOS BP I TČ uplaćeno u 2014. godini	%	Usporedba udjela 15/14
TZO Omišalj	1.518.352,00	14,44	-2,95
TZO Malinska-Dubašnica	1.551.163,00	14,75	+0,62
TZ Grada Krka	2.872.387,00	27,32	+2,01
TZO Punat	1.524.288,00	14,07	0,00
TZO Baška	2.159.286,00	20,54	-0,86
TZO Vrbnik	192.056,00	1,83	+0,39
TZO Dobrinj	696.373,00	6,62	+0,36
Ukupno:	10.513.905,00	100	

Izvor TZ otoka Krka

Struktura raspodjele prihoda za 2016. godinu je predložena slijedeća:

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2016. GODINU

Općine na otoku Krku i Grad Krk

1	2	3	4	5	6	
Prihodi iz proračuna	Prihodi iz proračuna pogon	iz za	16/15	Prihodi iz proračuna za programe	16/15	Udio%
<i>Grad Krk</i>	44.258,40		108	84.692,00	128	27,32
<i>Općina Baška</i>	33.274,00		96	63.674,00	115	20,54
<i>Općina Malinska -Dubašnica</i>	23.895,00		104	45.725,00	114	14,75
<i>Općina Punat</i>	23.490,00		103	44.935,00	124	14,50
<i>Općina Omišalj</i>	23.392,80		83	44.764,00	98	14,44
<i>Općina Dobrinj</i>	10.724,40		106	20.522,00	125	6,62
<i>Općina Vrbnik</i>	2.964,60		127	5.673,00	151	1,83
<i>Ukupno:</i>	162.000,00		100	310.000,00	105	100

Turističke zajednice općine i TZ Grada Krka

1	2	3	4	5	6	
Prihodi TZ	Prihodi TZ pogon	TZ za	16/15	Prihodi TZ za programe	16/15	Udio%
<i>TZ Grada Krk</i>	79.228,00		108	127.584,40	121	27,32
<i>TZ Općina Baška</i>	59.566,00		96	95.921,00	107	20,54
<i>TZ Općina Malinska - Dubašnica</i>	42.775,00		104	68.882,50	116	14,75
<i>TZ općina Punat</i>	42.050,00		103	67.715,00	115	14,50
<i>TZ Općina Omišalj</i>	41.876,00		83	67.434,00	92	14,44
<i>TZ Općina Dobrinj</i>	19.198,00		106	30.915,00	118	6,62
<i>TZ Općina Vrbnik</i>	5.307,00		127	8.546,10	141	1,83
<i>Ukupno:</i>	290.000,00		100	467.000,00	112	100

Ukupno OPĆINE I GRAD ZA POGON + PROGRAME

162.000,00 + 310.000,00 = 472.000,00 (21,11 % učešće u proračunu)

Ukupno TZ ZA POGON + PROGRAME

290.000,00 + 467.000,00 = 757.000,00 (33,85% učešće u proračunu)

+ dodatno dogovoreni programi 150.000,00 - (+6,70%)

Rekapitulacija

PRIHODI	2.236.000,00
Proračun Općina + TZ	1.229.000,00
Ostali Prihodi	767.000,00
Ukupno Prihodi	1.996.000,00
Preneseni Prihodi	240.000,00
Ukupno	2.236.000,00
RASHODI	2.203.200,00
RAZLIKA	+32.800,00

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2016. GODINU

ZAKLJUČNE ODREDBE

Za izvršenje Programa rada i Financijskog plana zaduženo je Turističko vijeće i direktor Turističkog ureda. Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da tijekom godine može vršiti izmjene Programa rada i s tim u vezi prenamjenu i preraspodjelu pojedinih stavki financijskog plana , ali najviše do 20% iznosa.

Turistička zajednica može ostvariti i zaduženja (pozajmice ili kratkoročne kredite , najviše do 15% visine financijskog plana za tekuću godinu. Pozajmica se može podignuti zbog održavanja likvidnosti a zbog neravnomjernog priliva sredstava.

Ugovor o pozajmici ili kreditu zaključuje direktor u dogovoru s predsjednikom TZ-a a po odluci Turističkog vijeća

Izmjena Programa rada i Financijskog plana biti će izvršeni u slučaju da dođe do većih odstupanja u pojedinim programima i zadaćama ili u ukupnom programu kao i u financijskom planu za više od 5% planiranih ukupnih godišnjih rashoda.

Izvešća o realizaciji Programa rada i financijskog plana podnosi se Turističkom vijeću najmanje tri puta godišnje (1-6, 1-9 mjeseci i završni račun 1-12 mjeseci)

Skupština se saziva najmanje dva puta godišnje, a po potrebi i češće

Sjednice Nadzornog odbora sazivaju se najmanje dva puta godišnje a po potrebi i češće (Izvešća za 1-6 mjeseci, 1-9 mjeseci i 1-12 mjeseci)

Mr.sc. Majda Šale,