

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TZ OTOKA  
KRKA ZA 2021. GODINE



**Program rada s Financijskim planom  
Turističke zajednice otoka Krka  
za 2021. godinu**



# PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TZ OTOKA KRKA ZA 2021. GODINE



## PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2021. GODINU

Nezavidna turistička 2020. godina, koja je uzrokovana pandemijom COVID19, dobrim dijelom prepolovila turistički promet, zasigurno će imati utjecaja i na 2021. godinu.

Oporavak turističkog tržišta zasigurno će se odvijati u fazama, a može se računati i da će se intenzivirati konkurentnost, gdje će svi u okruženju pokušati vratiti pred krizne tržišne pozicije i turistički promet.

Turistički promet će doživjeti oporavak tek nakon prestanka pandemije, a što je za 2021. godine teško predvidjeti, a ovisno i o oporavku ekonomije i kupovnoj moći potrošača.

Slijedeća 2021. godina će zasigurno biti izazovna i zahtjevna, ali su ipak očekivanja da će biti bolja i duža turistička sezona u odnosu na 2020.

Realni oporavak se pak očekuje u 2022. godini

Uvod:

Turistička zajednica otoka Krka kroz već isprobani model upravljanja „PPP“ **Private- Public Partnership** „**Javno Privatno Partnerstvo**“ kao organizacijska forma i dalje će objedinjavati interese nositelja turističke ponude, turističkih stručnjaka, lokalne samouprave, turističkih zajednica i stanovništva u cilju podizanja konkurentnosti, podizanju kvalitete, osiguranja bolje ekonomske valorizacije turističkih resursa ovog bogatog i značajnog turističkog otoka

## **REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2020 GODINI**

Turistički promet u 2020. godini praćen je putem E visitora, informatičkog sustava koje je uvela Hrvatska turistička zajednica u 2016. godini u cilju povezivanja turističkih zajednica i objedinjavanja statističkih podataka u standardiziranoj formi putem interneta. E visitor omogućava prijavu i odjavu turista, te praćenje kretanja turista na području djelovanja turističkih zajednica.

Promatrajući tijek prometa dinamički kroz određena razdoblja zaključujemo da je nemoguća usporedba sa 2019. godinom zbog pojave pandemije Covid19, pa je zatvaranjem granica i totalnim lockdown onemogućen i otežan turistički promet

### **Razdoblje siječanj-lipanj 2020.**

U prvih šest mjeseci ostvareno je svega 29,47 % prometa u odnosu na 2019. godinu, tj. 77.344 dolazaka i 344.480 noćenja. Od ukupnog prometa najmanje je ostvareno u hotelima 10,62 u noćenjima, a najviše noćenja je ostvareno u obiteljskom smještaju 38,19 % i u kampovima 32,98 %.

Po tržištima najviše su prednjačili Nijemci (učešće 35,36%) i Slovenci 23,13% i domaći gosti (11,57%)

### **srpanj 2020.**

U srpnju je ostvareno 157.298 dolazaka (70%) i 992.228 noćenja sa indeksom 68,62%

Domaći gosti ostvarili su 13.524 dolazaka (+20%) 63.279 noćenja (+3,86%) a strani gosti su ostvarili 143.774 dolazaka (-32,05%) i 928.949 noćenja (-32,93%).

Najviše noćenja ostvareno je u središtima Krku, Baški i Malinskoj

Najviše noćenja ostvareno je u obiteljskom smještaju 597.167 (-30%), te u kampovima 295.726 (-26%), a u hotelima je ostvareno 97.122 noćenja (-47,20%)

Najzastupljenija tržišta su Njemačka (-8,44% u noćenjima) i Slovenci (-24% u noćenjima), slijede Austrijanci i Poljaci

# PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TZ OTOKA KRKA ZA 2021. GODINE



## Kolovoz 2020.

U kolovozu je ostvareno 158.110 dolazaka (-40%) i 1.045.396 noćenja 35% u odnosu na 2019. godinu

**Domaći gosti** ostvarili su 20.165 dolazaka (+52% u odnosu na 2019. godinu) te 99.281 noćenja (+37%), a strani gosti su ostvarili 137.945 dolazaka (-44,03) te 946.115 noćenja a što je za 38,82% manje u odnosu na 2019. godinu

Domaći gosti sudjeluju u ukupnim noćenjima sa 9,50%, a strani gosti sa 90,50% .

Najviše noćenja ostvareno je u obiteljskom smještaju (63%) 660.596 noćenja (-30,27%), te u kampovima 268.416 noćenja (-41%), a u hotelima je ostvareno 10,93%, 114.302 noćenja (-44%).

Vodeća emitivna tržišta su i dalje Njemačka sa učešćem od 38,39%, slijede Slovenci te Poljaci koji po ostvarenim noćenjima izbijaju na treće mjesto, te Česi, Slovaci i Mađari

## Siječanj-rujan 2020.

Krajem rujna dobrim dijelom završila je dobrim dijelom ova atipična turistička sezona.

Ukupno je ostvareno 426.178 dolazaka (-50%) i 2.598.716 noćenja (-46,35%).

Domaći gosti ostvarili su povećanje od 4,5%, a strani gosti ostvarili su minus od 46%

Obiteljski smještaj je ostvario 236.946 dolazaka (-40%) i 1.548.535 noćenja -38,07% u odnosu na 2019. godinu, kampovi su ostvarili 130.155 dolazaka (50%) i 776.501 noćenja (-47%)

Hoteli su ostvarili 57.817 dolazaka (-69%) i 268.391 noćenja (-68%).

Najveći broj dolazaka i noćenja ostvareno je u u gradu Krku ( udjel 26,01%) Baški ( udjel 19,68%) i Omišlju ( udjel 14,51%)

**Ostvareni rezultati u 2020. godini usporedivi su sa 2000. godinom kada je ostvareno 2.753.169 noćenja, a što je dakle 6% manje ostvarenje ove godine, u usporedbi sa 2000. godinom**

**Raspored vjerskih blagdana u 2021. godini** padaju nešto ranije u odnosu na 2020. godinu

Uskrs u 2021. godini pada početkom travnja (04.04.) te su shodno tome i pomaknuti proljetni blagdani u pokrajinama koje su značajna emitivna tržišta i to Bavarska i Baden Württemberg s čijeg područja nam dolazi i najveći broj gostiju

Spasovo : 13.05.2021.

Duhove: 23.05.2021.

Tijelovo : 03..06.2021.

Očekivani turistički promet u 2021. godini očekuje se na razini 70% od rekordne 2019. godine, ovisno o situaciji s pandemijom Covid19 i dostupnim cjepivom

Blagdani su definirani i ljetni školski praznici su :

|                        | <b>Bavarska</b>   | <b>BadenWürttemberg</b> | <b>Nordrhein Westfalen</b> |
|------------------------|-------------------|-------------------------|----------------------------|
| <b>Ljetni praznici</b> | 30.07.13.09.2021. | 29.07.-11.09.2021.      | 05.07.-17.08.2021.         |
|                        |                   |                         |                            |

**Turistička zajednica otoka Krka** djeluje od 1992. godine prema odredbama Zakona.

Određene promjene doživjela je 1996. godine, a najveće promjene za TZ otoka Krka su proizašle zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.152/08), kada je financiranje otočne turističke

# PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TZ OTOKA KRKA ZA 2021. GODINE



zajednice prepušteno dogovoru zainteresiranih strana , u ovom slučaju svih lokalnih samouprava i grada Krka sa pripadajućim turističkim zajednicama.

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63. Statuta TZ otoka Krka ) a koji je na snazi od 26.02.2013. godine.

2015. godine ponovo su potaknuti prijedlozi za izmjenom paketa zakona od strane Ministarstva turizma , sa primjenom od 01.01.2016.godine, no do izmjena paketa zakona nije došlo .

Novi zakoni koji su doneseni (N.N. 52/19) Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma , zakon o turističkoj pristojbi i zakon o turističkoj članarini u turističkim zajednicama stupili su na snagu 01.01.2020. godine i TZ otoka Krka krenula je shodno zakonu u nove izbore za tijela turističke zajednice, skupštinu, turističko vijeće i predsjednika

Ono što je važno za istaknuti je to da je TZ otoka Krka našla uporište u zakonu u članku 71. te na taj način osigurala daljnji opstanak i funkcioniranje :

Novi Statut TZ otoka krka uz dobivenu suglasnost Ministarstva turizma i sporta objavljen je u Službenom glasilu PGŽ broj 30 /07. rujna 2020. godine , a Skupština je na izbornoj sjednici 05. listopada 2020. godine potvrdila mandat članovima Skupštine i Turističkom vijeću za 2020. godinu

Program rada TZ otoka Krka predstavlja kontinuitet strateškog pozicioniranja i jačanja brenda otoka Krka na inozemnom tržištu , dok lokalne turističke zajednice predstavljaju mikro lokaciju sasvojim diferenciranim proizvodima Krk –kultura, Baška outdoor, Punat- nautika, Malinska razvoj obiteljskog poduzetništva, Vrbnik – gastro i eno, Dobrinj- zdravstveni turizam, Omišalj zabava

Kod definiranja godišnjih aktivnosti TZ otoka Krka vodilo se računa , a posebno se pratilo

- **programe i provedbene aktivnosti kao i mjere koje priprema Vlada republike Hrvatske posebno u situaciji uzrokovanoj pandemijom COVID19**
- **ostvarene rezultate i aktivnosti u prethodnim godinama**
- **stanje na emitivnim tržištima sa prognozama za slijedeća razdoblja**
- **aktivnosti ostalih TZ članica na otoku Krku (programe rada otočnih turističkih zajednica)**
- **kvalitetu postojećih smještajnih jedinica i njihovu daljnju raspoloživost, te mogućnost otvaranja objekata (hotelskih i drugih ) koja su bila zatvorena u 2020. godini**
- **stanje u gospodarskom okruženju otoka, ali i države kao i globalno okruženje**

TZ otoka Krka u 2021. godini očekuje svoje potencijale i aktivnosti usmjeriti na ciljeve:

- ✚ **Zadržati status najposjećenije subregije u PG županiji i otoka na Jadranu**
- ✚ **Povećanje stupnja korištenja kapaciteta u pred i posezoni (zajedničke aktivnosti)**
- ✚ **Aktivnosti na kvalitetnijoj suradnji privatnog i javnog sektora (udruženi programi)**
- ✚ **Poticanje na daljnje unapređenje kvalitete smještajnih kapaciteta i sadržaja u okviru ponude nositelja smještaja**

**S obzirom na situaciju uzrokovanu Covid19 , a prema direktivama lokalnih turističkih zajednica, do daljnega se aktivnosti koje se mogu udruživati, stavljaju se van snage !**

Način ostvarenja ciljeva:

- Prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/19) te prema Statutu TZ otoka Krka iz 2020.. godine kojom Skupština TZ otoka Krka usvaja program rada i financijski plan
- Rad TZ otoka Krka, aktivnosti i plan izvršenja prate se kroz rad Turističkog vijeća i Skupštine , uz suglasnost TZ Primorsko-goranske županije

# PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TZ OTOKA KRKA ZA 2021. GODINE



## AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA

Turistička zajednica otoka Krka ima slijedeće zadaće, a koje definira Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statut TZ otoka Krka:

1. Razvoj proizvoda
  - 1.1. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije na otoku Krku
  - 1.2. Koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji otok Krk
  - 1.3. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanja elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
  - 1.4. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
  - 1.5. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije otok Krk
  - 1.6. Praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog i privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
  - 1.7. Upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji otok Krk
  - 1.8. Strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
  - 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije otok Krk
  - 1.10. Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom na području otoka Krka
  - 1.11. Sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica
2. Informacije i istraživanja
  - 2.1. Izrada i distribucija informativnih materijala
  - 2.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije otoka Krka i profilima društvenih mreža
  - 2.3. Osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima
  - 2.4. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području destinacije otok Krk
  - 2.5. Planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
  - 2.6. Operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava E visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su : jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude na otoku Krku
3. Distribucija
  - 3.1. Koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
  - 3.2. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije otok Krk u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
  - 3.3. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
  - 3.4. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
  - 3.5. Obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

# PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TZ OTOKA KRKA ZA 2021. GODINE



*Pored zadaća iz stavka 1. ovog članka, TZ otoka Krka na čijem se području ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i slijedeće zadaće vezane uz marketing:*

1. Odnosi s javnošću
2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. Definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih informativnih materijala
4. Uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. Provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi,, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i sl.
6. Koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. Obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Primorsko-goranske kao i lokalnih turističkih zajednica otoka Krka od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i Županije.

## 1. ADMINISTRATIVNI MARKETING

Obuhvaća:

### 1.1. Djelovanje ureda TZ otoka Krka

### 1.2. Djelovanje info punkta Zračna Luka Rijeka

#### 1.1. Turistički ured TZ otoka Krka

Turistički ured TZ otoka Krka tijekom 2021. godine efikasno će obavljati administrativne i stručne poslove sukladno zakonu i Statutu TZ otoka Krka.

- Ima zaposlene dvije djelatnice u stalnom radnom odnosu od koji je jedna u funkciji u Zračnoj luci Rijeka, te djelomično troškove zaposlene pokriva TZ Kvarnera ( u vrijeme rada info punkta Zračne Luke Rijeka).
- Direktorica ureda na funkciji od rujna 2014. godine rukovodi , provodi i organizira aktivnosti potvrđene od vijeća TZ otoka Krka. Direktorica ureda odgovorna je za zakonitost rada turističkog ureda i odgovara za svoj rad članovima vijeća TZ otoka Krka i predsjedniku TZ otoka Krka .  
Direktorica ureda zastupa turističku zajednicu  
Ured će aktivno surađivati i komunicirati sa Glavnim uredom HTZ\_a , TZ Kvarnera, Ministarstvom turizma, institucijama u turizmu, lokalnim turističkim zajednicama, lokalnim samoupravama, hotelskim tvrtkama, turističkim agencijama, Zračnom lukom, carinskim upravama, lučkim kapetanijama, srednjoškolskim i visokoškolskim ustanovama i drugim javnim i privatnim sektorima od interesa za turizam
- Predsjednica TZ otoka Krka u 2020.. godini bila je Mirela Ahmetović načelnica Općine Omišalj , a slijedeće 2021. godinu Turističku zajednicu otoka Krka preuzeti će Općina Malinska- Dubašnica prema odredbama Statuta TZ otoka Krka (članak 30.)
- Zamjenik predsjednika Anton Bolonić ima funkciju zamjenika predsjednika u TZ otoka Krka., a prema Statutu i odluci predsjednika TZ otoka Krka
- Svi članovi vijeća kao i potpredsjednik TZ otoka Krka funkcije članova vijeća, predsjednika i potpredsjednika obavljaju volonterski.
- Prema novom Statutu , dio članova vijeća bira se na razdoblje od 1 kalendarske godine (9 članova), a dva člana biraju se na razdoblje od 4 godine

#### 1.2. Info punkt „Kvarner Info - Zračna luka Rijeka

djeluje u sklopu pristanišne zgrade Zračne Luke Rijeka, u Omišlju od 2007. godine. Veličine je 9,56 m2, na kojemu rade dvije djelatnice.

# PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TZ OTOKA KRKA ZA 2021. GODINE



Troškove za rad info punkta kao i za zaposlene pokriva u cijelosti Turistička zajednica Kvarnera, po novom prijedlogu i zaključku s obzorom da je sufinanciranje od strane turističkih zajednica članica ostalo neodrživo (zbog neplaćanja pojedinih turističkih zajednica Kvarnera).

Info punkt je uobičajeno otvoren od ožujka do kraja listopada (ili početka studenog), u skladu sa potvrđenim avio linijama razdoblja. Kako je 2020. godina bila s manjim brojem letova zbog pandemije koja još uvijek i traje, slijedeće godine će biti teško nadoknaditi promet iz 2019. godine, a shodno situaciji vidjeti će se o mogućnosti zapošljavanja još jedne sezone djetelatnice

|   |   |
|---|---|
| <b>Nositelj aktivnosti:</b>             | <b>TZ OTOKA KRKA</b>  |
| <b>Vanjski suradnici :</b>              | <b>Lokalne samouprave, turističke zajednice, PG županija, TZ Kvarnera</b>                                   |
| <b>Financiranje aktivnosti:</b>         | <b>Proračun TZ otoka Krka, proračun PG županija, TZ Kvarnera, lokalne samouprave i turističke zajednice</b> |
| <b>Planirani rashodi za ured :</b>      | <b><u>617.000,00</u></b>  |
| <b>Planirani rashodi za Info punkt:</b> | <b><u>190.000,00</u></b>  |
| <b>Ukupno:</b>                          | <b>807.000,00</b>   |
| <b>Vrijeme aktivnosti :</b>             | <b>Kroz cijelu godinu</b>   |

## 2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Obuhvaća

**2.1. Objedinjavanje programa u predsezoni (outdoor + gastro)- PPS programi**

**2.2. Radijski program „Ljetni dir“**

**2.3. Revizija staza za hike&bike**

### 2.1. Objedinjavanje programa u sezoni (outdoor + gastro)-PPS programi

Vrlo važna inicijativa proizašla iz PPS (pred i posezona) programa koje je osmislila Hrvatska turistička zajednica u cilju unapređenja i produženja sezone, našla je svoje uporište i u novim zakonima vezana uz turističke zajednice.

Nakon provedenih i objedinjenih zajedničkih programa turističkih zajednica na temu outdoor i gastro u 2017. i 2018. i 2019. godini u pred i posezoni, planira se i u 2020. godini nastaviti na zajedničkim programima. Događaji su vrlo važni razlozi koji privlače turiste na putovanja u određena odredišta, a turističke zajednice su na otoku Krku u pred sezoni prijašnjih godina već odradile niz atraktivnih događanja koja su vezana uz outdoor i gastro programe, a objedinjene kroz TZ otoka Krka, koja je u međuvremenu tiskala objedinjenu kartu šetnica i biciklističkih staza, te je tiskala i outdoor katalog.

TZ otoka Krka nastoji u suradnji sa turističkim zajednicama povezati i gospodarske subjekte u zajedničke projekte koji će imati otočni karakter a koje će biti značajnije promovirani izvan otoka Krka.

Uz ostalo očekuje se program WINE VIP EVENT, program koji je za 2020. godini otkazan zbog pandemije COVID19, pa se predlaže u 2021. godini održati. Radi se o međunarodnoj konferenciji vrhunskih vinskih znalaca, a ujedno se promoviraju i lokalni proizvođači delicija

Ovisno o situaciji vezano uz mogućnost okupljanja i financijskih sredstava, razmišljati će se naknadno o udruženim programima, dok u planu nisu predviđena dodatna (van ugovora) sredstva a po prijedlogu direktora lokalnih turističkih zajednica

### 2.2. Radijska emisija „Ljetni dir“

U suradnji sa ekipom sa Radija OK-a, turističkim zajednicama te Novim Listom nastavit će se radijska emisija prezentiranja turističkih mjesta u sezoni (kulturne manifestacije, ugostiteljstvo, iznajmljivači i dr.)

Program obuhvaća obilazak mjesta i javljanje na radiju sa gostima

Program se održava u srpnju i kolovozu u suradnji sa radiom Ok, a biti će uključene i turističke zajednice





# PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TZ OTOKA KRKA ZA 2021. GODINE



Prednost je što agencija Livingstone već održava društvene mreže dijelom i ostalim turističkim zajednicama na otoku, pa su zajedničke objave (udruženi programi) kreirane preko društvenih mreža TZ otoka Krka, što će svakako biti racionalnije i jeftinije

## 3.6. Održavanje pješačke i biciklističke aplikacije

U 2021. nastavlja se sa održavanjem aplikacije za hike&bike.  
Održavanje vrši Molekula d.o.o. iz Rijeke

### Nositelj aktivnosti:

**TZ otoka Krka**

### Vanjski suradnici :

**Lokalne samouprave, turističke zajednice, gospodarski subjekti, neprofitne organizacije, Sveučilište u Rijeci**

### Financiranje aktivnosti:

**Proračun TZ otoka Krka**

### Planirani rashodi :

**39.500,00 kn**

### Vrijeme aktivnosti :

**Tijekom cijele godine**

## Offline komunikacije obuhvaća aktivnosti

3.7. Udružena oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora sa TZ županije

3.8. Ostala oglašavanja – zajednička oglašavanja sa Kvarnerskim otocima

3.9. Brošure i tiskani materijali

3.10. Suvenir i promo materijali

### **3.7. Udružena oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora sa TZ županije**

oglašavanje (advertising) je model komunikacije u marketingu sa svrhom informiranja ali i pobuđivanja emocija kod potencijalnih gostiju za proizvodima ili uslugama koje se reklamiraju oglašavanjem.

TZ otoka Krka u suradnji sa turističkim zajednicama i gospodarstvom učinit će napore shodno financijskim mogućnostima da se oglašava u domaćim i stranim časopisima, magazinima, vodičima i ostalim tiskovnim materijalima.

TZ otoka Krka iskoristiti će mogućnosti i prijaviti se za udruženo oglašavanje koje provodi Hrvatska turistička zajednica po određenom modelu, a posebno u suradnji sa TZ Kvarnera.

### 3.8. Ostala oglašavanja – zajednička oglašavanja sa Kvarnerskim otocima

Promotivne kampanje TZ otoka Krka pripremiti će ovisno o situaciji, a na kojima tržištima i pod kojim uvjetima ovisiti će o programima i zajedničkom interesu turističkih zajednica i partnera u okruženju.

TZ otoka Krka je radila sa agencijom SINCRO + za slovensko tržište a najviše zbog pred i pod sezonskih događanja, kada je i najveći broj slovenskih gostiju na otoku Krku, te sa agencijom S.T.A.R. Digital za talijansko tržište. Direktorima lokalnih turističkih zajednica dostavljen je upit vezano uz njihove prijedloge za oglašavanjima

U dogovoru sa ostalim kvarnerskim otocima (Cres, Lošinj, Rab i Krk) radi se na zajedničkim nastupima i oglašavanjima i udruživanjem sredstava

## **3.. Brošure i tiskani materijali**

# PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TZ OTOKA KRKA ZA 2021. GODINE



U 2021. godini predviđeno e tiskanje slijedećih materijala

|    |   |  |
|----|---|--|
| 1. | Image brošura otoka Krka ,  | 10.000 kom                                 |
| 2. | Katalog kampova   | 10.000 kom                                 |
| 3. | Image brošura Krk info  | 10.000 kom                                 |
| 4. | Karta pješačkih (za potrebe TZ otoka Krka do 1.500)                                 | 15.000 kom                                 |
| 5. | Karta biciklističkih staza (za potrebe TZ otoka Krka 1.500 kom HR/GB i 1.500 DE/SLO | 15.000 kom<br>GR/GB 10.000 + DE/SLO 15.000 |
| 6. | Karta otoka Krka za potrebe sajmova NOVO  | 7.000 kom                                  |

Knjiga o Jela otoka Krka koja je svojevremeno bila tiskana osamdesetih godina prošlog stoljeća i koja je izazvala veliki interes , tiskana je u novom izdanju u 2019. godini. Za 2021. neće se tiskati novo izdanje, već će se predložiti za 2022. godinu

Za potrebe sajmova i prezentacija tiskati će se

- vrećice (dotisak)
- suveniri za potrebe sajmova

Brošure i tiskani materijali najvećim dijelom tiskati će se za potrebe sajmova (do tisak), a s obzirom da postoji mogućnost manjeg obilaska sajmova , iste će se koristiti za potrebe TZ otoka krka i za TZ i gospodarstvo

**Nositelj aktivnosti:**

**Vanjski suradnici :**

**Financiranje aktivnosti:**

**Planirani rashodi :**

**Vrijeme aktivnosti :**

**TZ otoka Krka**

**Lokalne turističke zajednice, gospodarski subjekti**

**Proračun TZ otoka Krka**

**389.500,00 kn**

**siječanj-lipanj**

## 4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Uključuje sljedeće aktivnosti:

### 4.1. Sajamske nastupe

### 4.2. Prihvat studijskih grupa i novinara

### 4.3. Distribucija materijala za sajmove i skladište materijala

#### 4.1. Sajamski nastupi

Turistički sajmovi i dalje ostaju važni jer predstavljaju mjesto susreta turističke ponude i potražnje i jedna su od kanala distribucije informacija i najizravnijih načina obraćanja potencijalnim turistima- potrošačima, medijima i organizatorima putovanja

TZ otoka Krka u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom Turističkom zajednicom Kvarnera , lokalnim turističkim zajednicama , te gospodarstvom dogovara sajmove

Način i organizaciju sajmova definira Hrvatska turistička zajednica (najam , izgled opremanje štandova), a posebno definira količinu i vrstu promotivnog materijala s kojim se zajednica može pojaviti na štandu.

Novina vezana uz izlaganje na štandu HTZ-a jest da suizlagač na štandu HTZ-a plaća trošak zakupa kojeg definira organizator sajma sa 50% troška uređenja . HTZ također nudi i mogućnost zakupa samo pulta i korištenje zajedničkih stolova suizlagača (samo kod sajmova za širu publiku ali ne iza poslovne namjene )

Vrste sajmova TZ otoka Krka dogovara u suradnji sa hotelijerima i voditeljima kampova na području otoka Krka (dok se turističke agencije u pravilu ne uključuju u dogovore), te se uglavnom radi o specijaliziranim sajmovima za kampove i općima sajmovima.

# PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TZ OTOKA KRKA ZA 2021. GODINE



Kako je pandemija virusa COVID19 dobrim dijelom utjecala i na sva kretanja i putovanja, pa i na prihode teško je predvidjeti sudjelovanja na sajmovima. Čekaju se inputi gospodarstva, a prema provedenoj anketi gospodarstvo će izaći na minimalno na sajmove.

TZ otoka Krka je shodno takvoj situaciji planira u 2021. godini sudjelovati samo na dva sajma i to u Njemačkoj na Fre.e. u Münchenu (hrvatska je zemlja partner) i to u suradnji sa HTZ-om i TZ Kvarnera, te na ITB Berlinu najvećoj turističkoj burzi, a ponajviše zbog zadržavanja pozicije štanda. Na ITB Berlin podržati će nas i veće hotelske kuće otoka Krka, Hoteli Njivice, Hoteli Krk, Blue Waves Resort i Hotel Malin

Za 2021. godinu su bili dogovoreni slijedeći sajmovi:

| Opći sajmovi            |      |   |                      |
|-------------------------|------|---|----------------------|
| München (D) f.re.e. 5m2 |      | 24...-28.02.2021<br>Turistički sajam za široku<br>potrošnju | u sklopu HTZ-a       |
| Berlin (D) ITB          | 12m2 | 10.-14.03.2021.<br>Turistički sajam za poslovnu<br>publiku  | u sklopu TZ Kvarnera |

#### **4.2. Novinari i studijska putovanja**

Novinare i studijska putovanja TZ otoka Krka provodi u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Kvarnera.

TZ otoka Krka prihvata novinare i grupa provodi na način da osigurava obilazak destinacija, znamenitosti, uz gastronomsku ponudu destinacije i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa.

TZ otoka Krka osigurava stručno vođenje, prijevoz, i pokriva troškove ručaka i večere, dok smještaj osigurava u financijskom dijelu HTZ

#### **4.4. Najam skladišta i trošak distribucije**

TZ otoka Krka za potrebe sajмова i recepcijskih potreba promotivnih materijala osigurava skladišni prostor, pa tako ima skladišni prostor u Rugvici (ZG) – za 6 paleta promotivnih materijala i skladišni prostor u Krku u centru grada sa prostorom u najmu

**Nositelj aktivnosti:**

**Vanjski suradnici :**

**Financiranje aktivnosti:**

**Planirani rashodi :**

**Vrijeme aktivnosti :**

**TZ otoka Krka**

**Lokalne samouprave, turističke zajednice, TZ Kvarnera, HTZ, gospodarski subjekti**

**Proračun TZ otoka Krka,**

**180.000,00**

**siječanj-lipanj**

## **5. INTERNI MARKETING**

Sadržava aktivnosti

### **5.1. Edukacije i benchmarking**

#### **5.1. Edukacija zaposlenih u turističkim zajednicama, javni i privatni sektor**

Usmjeren na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

TZ otoka Krka predlaže permanentnu edukaciju zaposlenih i to u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom (sa besplatnim a edukativnim programima kroz seminare u jesenskom i zimskom periodu)

# PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TZ OTOKA KRKA ZA 2021. GODINE



Edukacija je posebno važna s obzirom da se očekuje izmjena zakonske regulative gdje će uloga turističkih zajednica biti usredotočena na upravljanje destinacijom kao i u osmišljavanje novih turističkih proizvoda. Većano uz uvođenje novog informatičkog sustava za praćenje prijave, objave i statističkih podataka održati će se više edukativnih radionica od strane HTZ-a usmjerene na vještine efikasnog vođenja projekata i timski rad

Posebne edukativne radionice raditi će se na temu kulturnog turizma i edukaciji vodiča koji dolaze na Krk s grupama turista

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Nositelj aktivnosti:</b>     | <b>TZ otoka Krka</b>                                       |
| <b>Vanjski suradnici :</b>      | <b>Savjetodavno-edukacijske tvrtke, HTZ, Državni arhiv</b> |
| <b>Financiranje aktivnosti:</b> | <b>Proračun TZ otoka Krka,</b>                             |
| <b>Planirani rashodi :</b>      | <b>15.000,00</b>   |
| <b>Vrijeme aktivnosti :</b>     | <b>siječanj-lipanj</b>                                     |

## 6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

obuhvaća aktivnosti

- 6.1. Podrška pripremi izdavaštvu**
- 6.2. Troškovi dizajna /preoblikovanje loga TZ otoka Krka**
- 6.3. Vizuelni identitet Krk outdoor**

### 6.1. Podrška pripremi izdavaštva

Za potrebe dobre pripreme izdavaštvu za sve promotivne materijale potrebno je osigurati i kvalitetnu pripremu prijevoda na jezičnim mutacijama.

Sve zajedničke programe i pripreme za tisak koje TZ otoka Krka radi u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama (razni promotivni materijali) raditi će s profesionalnim i licenciranim prevoditeljima u ime svih zainteresiranih.

Prijevodni su potrebni i za portal HTZ-a [www.Croatia.hr](http://www.Croatia.hr), uz engleski i na ostale jezične mutacije (njemački, talijanski, slovenski, poljski, češki (ovisno o troškovima postepeno će se ići u nove jezične mutacije)

### 6.2. Preoblikovanje loga TZ otoka krka i troškovi dizajna

Za potrebe dobivanja priručnika grafičkih standarda loga TZ otoka Krka kao i preoblikovanje zaštitnog znaka radi bolje vizualne prepoznatljivosti i prilagodbe postojećeg loga bi se prilagodili novom vremenu.

### 6.3. Vizuelni identitet Krk outdoor

U sklopu projekta razvoj brenda Krk outdoor 2021.-2025., a u suradnji sa Stdio Conex u 2021. godini uz Strategiju razvoja outdooru raditi će se i vizuelni identitet za outdoor

|                                 |                                |
|---------------------------------|--------------------------------|
| <b>Nositelj aktivnosti:</b>     | <b>TZ otoka Krka</b>           |
| <b>Vanjski suradnici :</b>      | <b>Marketinške tvrtke, TZ</b>  |
| <b>Financiranje aktivnosti:</b> | <b>Proračun TZ otoka Krka,</b> |
| <b>Planirani rashodi :</b>      | <b>71.550,00</b>               |
| <b>Vrijeme aktivnosti :</b>     | <b>siječanj-prosinac</b>       |

## 7. Posebni programi

- **Strategija brenda Krk outdoor**, a prema potvrdama vijeća lokalnih turističkih zajednica za cijeli projekt **Razvoj brenda Krk outdoor 2021.-2025.** a koji je trebao započeti u 2020. godini, te je zbog Covid 19 prolongiran u daljnjem razdoblju, predloženo je da se u 2021. godini ipak krene sa Strategijom razvoja outdooru na otoku Krku, kao podloga za natječaje i daljnju pripremu outdooru na otoku Krku. Strategiju će izraditi Studio Conex, Boris Lešić u suradnji sa svim

# PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TZ OTOKA KRKA ZA 2021. GODINE



lokalnim turističkim zajednicama i vanjskim suradnicima, a cijena iznosi 118.750,00 kn koja je predviđena u ugovoren obveze i JLS i TZ

- (VPN mreža, platforma za IN destination, provideo 360 održavanje)

## TZ OTOKA KRKA

Nositelj aktivnosti:  
Vanjski suradnici : Turističke zajednice  
Financiranje aktivnosti: Proračun TZ otoka Krka,  
Planirani rashodi : 161.500,00  
Vrijeme aktivnosti : siječanj-prosinac

## II. DIO FINANCIJSKI PLAN PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA ZA 2021. GODINU

Plan prihoda u 2021. godini planira se u iznosu od 1.747.850,00 kn

Prema Statutu TZ otoka Krka (od 07.09.2020.), članak 58. definira izvore prihoda za TZ otoka Krka a to su:

- ✚ *prilozi turističkih zajednica*
- ✚ *prilozi općina i Grada Krka*
- ✚ *priloga Hrvatske turističke zajednice*
- ✚ *Priloga TZ Kvarnera*
- ✚ *priloga PG županije*
- ✚ *dragovoljnih priloga*
- ✚ *prilozima gospodarstva za pojedine aktivnosti definirane programom rada*

Prilozi turističkih zajednica i lokalnih samouprava rješava se potpisanim ugovorima za razdoblje od jedne godine prema usvojenim programima i aktivnostima TZ otoka Krka

Baza za raspodjelu troškova pogona i aktivnosti se uzima naplaćena boravišna pristojba i članarina u prethodnoj godini (neto iznosi- prihodi turističkih zajednica iz 2019. godine)

Za 2021. godinu definirani su slijedeći postoci

| <b>TURISTIČKE ZAJEDNICE</b>   | <b>UKUPAN IZNOS BP I TČ<br/>uplaćeno u 2019 godini</b> | <b>%</b> | <b>Usporedba<br/>udjela 19/18</b> | <b>Indeks<br/>19/18</b> |
|-------------------------------|--|----------|-----------------------------------|-------------------------|
| <b>TZO Omišalj</b>            | 2.926.310,29   | 19,54    | +0,92                             | <b>119,20</b>           |
| <b>TZO Malinska-Dubašnica</b> | 2.234.719,39   | 14,92    | +1,30                             | <b>115,38</b>           |
| <b>TZ Grada Krka</b>          | 3.903.582,19   | 26,07    | +2,25                             | <b>115,29</b>           |
| <b>TZO Puntar</b>             | 1.819.636,54   | 12,15    | +0,62                             | <b>111,32</b>           |
| <b>TZO Baška</b>              | 2.776.718,38   | 18,54    | -1,35                             | <b>105,87</b>           |
| <b>TZO Vrbnik</b>             | 310.523,23   | 2,08     | +0,13                             | <b>112,54</b>           |
| <b>TZO Dobrinj</b>            | 1.003.623,46   | 6,70     | +0,85                             | <b>114,92</b>           |

# PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TZ OTOKA KRKA ZA 2021. GODINE



|                |                      |               |  |               |
|----------------|----------------------|---------------|--|---------------|
| <b>Ukupno:</b> | <b>14.975.113,48</b> | <b>100,00</b> |  | <b>113,58</b> |
|----------------|----------------------|---------------|--|---------------|

Izvor TZ otoka Krka/TZ destinacija

Struktura raspodjele prihoda za 2021. godinu je predložena slijedeća:

## Općine na otoku Krku i Grad Krk

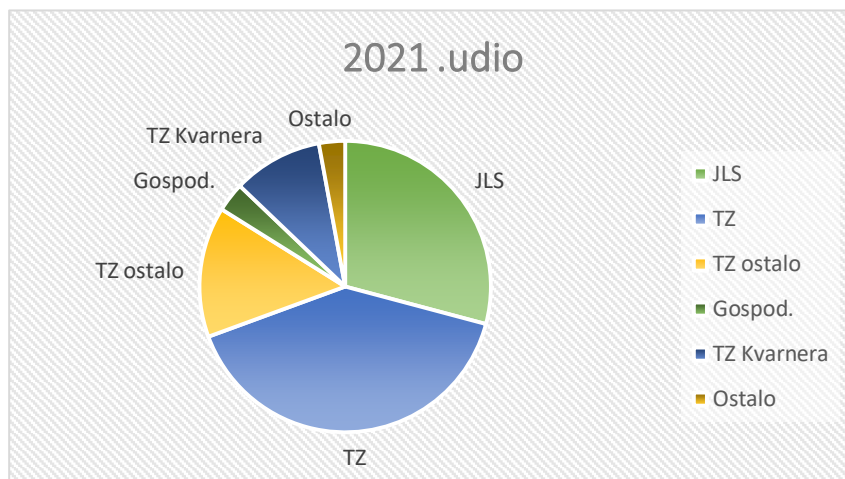
| 1                                | 2                             | 3            | 4                                | 5             | 6          | 7             | 8            |
|----------------------------------|-------------------------------|--------------|----------------------------------|---------------|------------|---------------|--------------|
| Prihodi JLS                      | Prihodi iz proračuna za pogon | 21/20        | Prihodi iz proračuna za programe | 21/20         | Ukupno     | 21/20         | Udio %       |
| <b>Grad Krk</b>                  | 67.557,80                     | 97,98        | 74.876,69                        | 108,39        | 142.434,49 | 103,19        | <b>26,07</b> |
| <b>Općina Omišalj</b>            | 50.635,96                     | 101,28       | 56.121,61                        | 112,05        | 106.757,56 | 106,66        | <b>19,54</b> |
| <b>Općina Baška</b>              | 48.044,56                     | 89,96        | 53.249,49                        | 99,52         | 101.294,05 | 94,75         | <b>18,54</b> |
| <b>Općina Malinska-Dubašnica</b> | 38.668,69                     | 98,02        | 42.852,33                        | 108,44        | 81.516,02  | 103,24        | <b>14,92</b> |
| <b>Općina Punat</b>              | 31.485,51                     | 94,56        | 34.896,50                        | 104,62        | 66.382,01  | 99,59         | <b>12,15</b> |
| <b>Općina Dobrinj</b>            | 17.362,38                     | 97,53        | 19.243,33                        | 107,90        | 36.605,71  | 102,72        | <b>6,70</b>  |
| <b>Općina Vrbnik</b>             | 5.390,11                      | 96,05        | 5.974,05                         | 106,26        | 11.364,16  | 101,16        | 2,08         |
| <b>Ukupno:</b>                   | 259.140,00                    | <b>96,51</b> | 287.214,00                       | <b>106,77</b> | 546.354,00 | <b>101,64</b> | 100,00       |

Turističke zajednice općina i grada Krka

| 1                                   | 2                      | 3      | 4                         | 5     | 6          | 7      | 8            |
|-------------------------------------|------------------------|--------|---------------------------|-------|------------|--------|--------------|
| Prihodi TZ                          | Prihodi iz TZ za pogon | 21/20  | Prihodi iz TZ za programe | 21/20 | Ukupno     | 21/20  | Udio %       |
| <b>TZ Grada Krka</b>                | 93.294,10              | 109,26 | 112.315,03                | 89,44 | 205.609,13 | 97,46  | <b>26,07</b> |
| <b>TZ Općine Omišalj</b>            | 69.925,84              | 112,94 | 84.182,42                 | 92,45 | 154.108,26 | 101,00 | <b>19,54</b> |
| <b>TZ Općina Baška</b>              | 66.347,24              | 100,00 | 79.874,21                 | 82,12 | 146.221,45 | 89,48  | <b>18,54</b> |
| <b>TZ Općina Malinska-Dubašnica</b> | 53.392,71              | 109,31 | 64.278,49                 | 89,48 | 117.671,20 | 97,51  | <b>14,92</b> |
| <b>TZ Općina Punat</b>              | 43.479,99              | 105,45 | 52.344,76                 | 86,32 | 95.824,75  | 94,06  | <b>12,15</b> |
| <b>TZ Općina Dobrinj</b>            | 23.976,62              | 108,76 | 28.865,00                 | 89,03 | 52.841,62  | 97,01  | <b>6,70</b>  |
| <b>TZ Općina Vrbnik</b>             | 7.443,50               | 107,11 | 8.961,09                  | 87,68 | 16.404,59  | 95,54  | <b>2,08</b>  |
| <b>Ukupno:</b>                      | 357.860,00             | 107,62 | 430.821,00                | 88,10 | 788.681,00 | 96,00  | 100,00       |

Turističke zajednice općina i grada Krka

# PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TZ OTOKA KRKA ZA 2021. GODINE



## Rekapitulacija

| PRIHODI                   | 1.747.850,00        | Udjel %       |
|---------------------------|---------------------|---------------|
| Proračun Općina           | 546.354,00          | 31,25         |
| Proračun TZ               | 788.681,00          | 45,12         |
| Dogovorene aktivnost s TZ | 97.265,00           | 5,56          |
| TZ Kvarnera               | 190.000,00          | 10,87         |
| Gospodarstvo              | 69.800,00           | 3,99          |
| Ostalo                    | 55.750,00           | 3,21          |
| <b>RASHODI</b>            | <b>1.747.850,00</b> | <b>100,00</b> |

## ZAKLJUČNE ODREDBE

Prijedlogom programa rada TZ otoka Krka utvrđuju se polazne osnove i ciljevi marketinške politike otočnog turizma, usklađene sa novim zakonskim odredbama i statutom TZ otoka Krka

Program rada predstavlja prelazno razdoblje u osiguranja financija za njegovo izvršenje dok se ne postignu zakonski uvjeti financiranja za potpunu primjenu rada.

Prijedlog prihoda za 2021. godinu uključuje sredstva po osnovi boravišne pristojbe i članarine sustava TZ, iz proračuna Jedinica lokalnih samouprava, sponzora, te gospodarskih subjekata

Rashodi su planirani racionalno, vodeći računa o učinkovitosti korištenja sredstava i izvršavanju zadaća koje su definirane zakonom, a pod uvjetima i okolnostima uzrokovane Covid19

Za poslovnu 2021. godinu TZ otoka Krka sklopiti će ugovore sa turističkim zajednicama i jedinicama lokalnih samouprava

Za izvršenje Programa rada i Financijskog plana zaduženo je Turističko vijeće i direktor Turističkog ureda. Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da tijekom godine može vršiti izmjene Programa rada i s tim u vezi prenamjenu i preraspodjelu pojedinih stavki financijskog plana, ali najviše do 20% iznosa.

Turistička zajednica može ostvariti i zaduženja (pozajmice ili kratkoročne kredite, najviše do 10% visine financijskog plana za tekuću godinu. Pozajmica se može podignuti zbog održavanja likvidnosti a zbog neravnomjernog priliva sredstava.

# PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TZ OTOKA KRKA ZA 2021. GODINE



*Ugovor o pozajmici ili kreditu zaključuje direktor u dogovoru s predsjednikom TZ-a a po odluci Turističkog vijeća*

*Troškovi za plaće djelatnika ne smiju prelaziti 40% ukupnih prihoda Zajednice*

*Izmjena Programa rada i Financijskog plana biti će izvršeni u slučaju da dođe do većih odstupanja u pojedinim programima i zadaćama ili u ukupnom programu kao i u financijskom planu za više od 5% planiranih ukupnih godišnjih rashoda.*

*Izvešća o realizaciji Programa rada i financijskog plana podnosi se Turističkom vijeću najmanje tri puta godišnje (1-6, 1-9 mjeseci i završni račun 1-12 mjeseci)*

*Skupština se saziva najmanje dva puta godišnje, a po potrebi i češće.*

*U 2021. godini, prema novom Zakonu funkcija Nadzornog odbora se ukida (Članak 15.), a funkciju nadzora preuzima Skupština (članak 16.), a podrazumijeva*

*-praćenja vođenje poslova turističke zajednice*

*-materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima TZ*

*Izvršenje i provedbu programa rada TZ*

*Mr.sc. Majda Šale, direktorica ureda TZ otoka Krka*