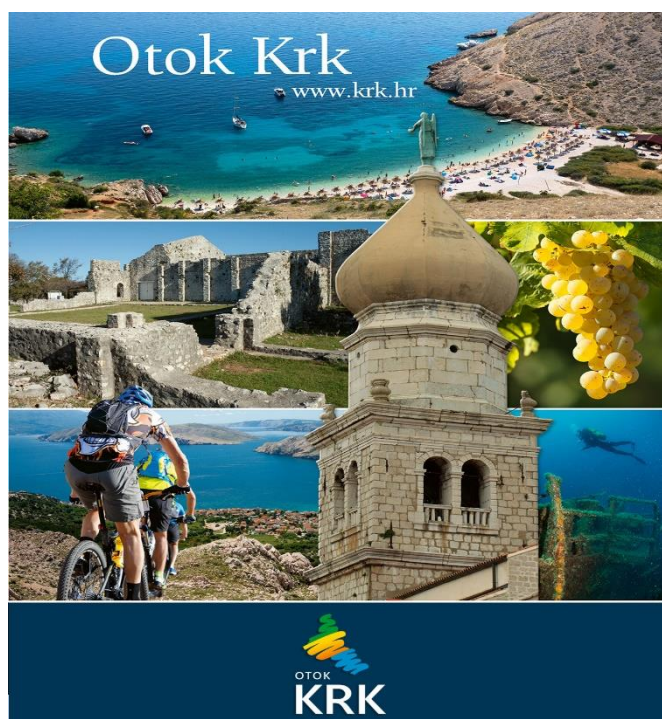


# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



## GODIŠNJI PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA ZA 2022. GODINU



Listopad 2021.



# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



## PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2022. GODINU

### Uvod:

Otok Krk proteklih je godina u svojim ostvarenjima dostignuo izuzetne turističke rezultate i svih ovih godina zadržao je status vodećih turističkih destinacija u Hrvatskoj .

Ima učešće 36% ukupnog turističkog prometa Primorsko-goranske županije (kategoriziranog smještaja i nekategoriziranog), ostvaruje najveći broj dolazaka i noćenja u odnosu na ostale otoke duž Jadrana te je otok Krk zasigurno najturističkiji i najposjećeniji otok na Jadranu. Do 2019. godine ta su ostvarenja bila u brojkama 880 tisuća dolazaka i gotovo 5 miliona noćenja u kategoriziranim objektima.

U prošloj je 2020. godini naprasito zaustavljen turistički promet , razlozi su globalna pojava pandemije Covid-a 19 , pa je briga za očuvanjem zdravlja bila prioritet, a turistička kretanja usporena ili su potpuno izostala

Stoga su očekivanja ,planovi i pripreme za turističku 2021. godinu bila umjerena, ali uvijek s dozom optimizma . Očekivanja u ponavljanje rezultate iz rekordne 2019. s obzirom na okolnosti situacije oko pandemije bila su nedostižna , ali su prošlogodišnji rezultati bila polazište u planiranju i promišljanju sezone 2021., posebice rukovodeći se iskustvima iz 2020. godine i prateći emitivna tržišta

Sezonu 2021. je na samom početku bila neizvjesna uz bojazan u njen konačan ishod, ali već u lipnju su najave počele stizati i brojčano smo jačali, srpanj je bio više nego dobar, a kolovoz nas je ugodno iznenadio jer smo se najviše približili ostvarenjima iz 2019. godine s indeksom u dolascima 88%, a u noćenjima 94%. od rekordne 2019.

Topao rujan privukao je veliki broj gostiju, te je ostvareno samo u rujnu 106.135 dolazaka i 645.982 noćenja, a što je povećanje ne samo u odnosu na 2020. godinu, već i u odnosu na 2019. godinu i to za 3% u dolascima i 8 % u noćenjima.

U razdoblju siječanj- rujna sa ostvarenih 681.823 dolazaka i 4.045.471 noćenja došli smo na razinu 80%, odnosno 83% u odnosu na 2019. godinu.

Odlični rezultati na cijelom otoku Krku , prepoznatljivost otoka kao sigurne turističke destinacije, kvalitetna usluga, raznolika turistička ponuda, ljubaznost domaćina odlična su preporuka za nove dolaske a turističkim djelatnicima motiv za daljnja ulaganja u pripremi narednih sezona.

Turistička zajednica otoka Krka kroz već isprobani model upravljanja „PPP“ **Private-Public Partnership“ Javno Privatno Partnerstvo kao organizacijska forma, ali i kroz formu udruženja sa ostalim otočnim turističkim zajednicama i dalje će objedinjavati interese nositelja turističke ponude , turističkih stručnjaka, lokalne samouprave , turističkih zajednica i stanovništva u cilju podizanja konkurentnosti , podizanju kvalitete, osiguranja bolje ekonomske valorizacije turističkih resursa ovog bogatog i značajnog turističkog otoka**

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



## REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2021. GODINI

Turistički promet u 2021. godini praćen je putem E visitor-a , informatičkog sustava koje je uvela Hrvatska turistička zajednica u 2016. godini u cilju povezivanja turističkih zajednica i objedinjavanja statističkih podataka u standardiziranoj formi putem interneta. E visitor omogućava prijavu i odjavu turista, te praćenje kretanja turista na području djelovanja turističkih zajednica.

Promatrajući tijek prometa dinamički kroz određena razdoblja , u 2021. godini uspoređivali smo se manje sa 2020. godinom ( koja je zbog Covid-a -19 bila kratkog tijeka), a više sa 2019. godinom kao zadnjom rekordnom usporedivom godinom

### Razdoblje siječanj-lipanj 2021.

U prvih šest mjeseci ostvareno je 50% prometa u odnosu na 2019 godinu, tj. 133.550 dolazaka ( +72% od 2020. g.) i 590.218 noćenja (+71%) od 2020. Od ukupnog prometa najviše je ostvareno u kampovima sa udjelom od 43% ukupnih noćenja, slijedi obiteljski smještaj sa udjelom od 40 % i u hotelima sa udjelom od 16 %.

Po tržištima najviše su prednjačili Nijemci ( učešće 31,16%) i Slovenci 17,18% i domaći gosti (13,09%.

### Srpanj 2021.

U srpnju je ostvareno 211.081 dolazaka i 1.283.694 noćenja , a što je u odnosu na 2020. godinu više za 20% u dolascima i 29% u noćenjima

Domaći gosti ostvarili su 16.363 dolazaka (+20%) 81.269 noćenja (+28%) a strani gosti su ostvarili 194.718 dolazaka (+34%) i 1.202.425 noćenja (+29%).

Najviše noćenja ostvareno je u središtima Krku, Baški i Omišlju

Najviše noćenja ostvareno je u obiteljskom smještaju 726.522 (+30%) , te u kampovima 385.299 (+27%), a u hotelima je ostvareno 157.253 noćenja (+62%)

Najzastupljenija tržišta su Njemačka (-4% u noćenjima) i Slovenci (+24% u noćenjima), slijede Austrijanci (+85%) i Česi

### Kolovoz 2021.

U kolovozu je ostvareno 228.090 dolazaka (+43%) i 1.518.740 noćenja + 45% u odnosu na 2020. godinu, a u odnosu na 2019. godinu ostvareni su rezultati 88% u dolascima i 94 % u noćenjima

**Domaći gosti** ostvarili su 15.596 dolazaka (-22,00% u odnosu na 2020. godinu) te 91.216 noćenja (-8,28% ), a strani gosti su ostvarili 212.494 dolazaka (+50%) te 1.427.524 noćenja a što je za 51% više u odnosu na 2020. godinu

Domaći gosti sudjeluju u ukupnim noćenjima sa 6,01%, a strani gosti sa 93,99% .

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



Najviše noćenja ostvareno je u obiteljskom smještaju (57%) 872.242 noćenja (+33%), te u kampovima 459.752 noćenja, učešće 30% (+66%), a u hotelima je ostvareno 12%, 177.179 noćenja (+55%).

Vodeća emitivna tržišta su i dalje Njemačka sa učešćem od čak 42%, slijede Austrijanci, učešće 9,13% te Slovenci sa učešćem od 8,50% koji po ostvarenim noćenjima, a slijede Česi, Poljaci, Mađari koji po broju dolazaka i noćenja dostižu 2019. godinu

## Siječanj-rujan 2021.

Ukupno je ostvareno 681.823 dolazaka (159,97%) i 4.045.471 noćenja (155,65%).

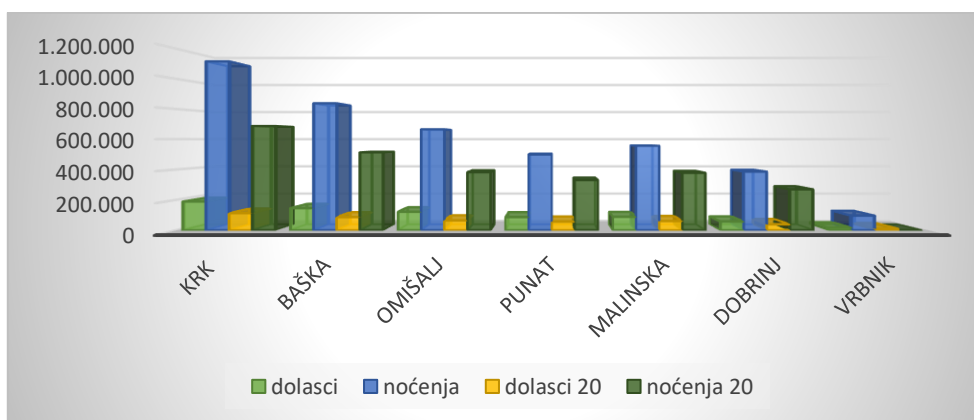
Domaći gosti ostvarili su 65.187 dolazaka (+25,52%) i 271.622 noćenja (+19,29%), a strani su ostvarili 616.636 dolazaka (+64,75%) i 3.773.849 noćenja (+59,14%)

Obiteljski smještaj je ostvario 325.955 dolazaka (+41%) i 2.124.065 noćenja +39,24% u odnosu na 2020. godinu, kampovi su ostvarili 234.556 dolazaka (+73%) i 1.355.475 noćenja (+70%)

Hoteli su ostvarili 116.382 dolazaka (+201,29%) i 535.183 noćenja (+199,42%).

Najveći broj dolazaka i noćenja ostvareno je u gradu Krku ( udjel 26,50%) Baški ( udjel 20,32%) i Omišlju ( udjel 15,82%)

Siječanj - listopad ostvareno je 707.846 dolazaka ( 80,57% od 2019. ) i 4.156.503 noćenja (83,64% od 2019. godine , a da su rezultati bili dobri sa odličnom posječenosti i ostvarenjima koji su dobro usporedivi sa 2019. godini najbolje pokazuje grafikon ostvarenja po destinacijama



## OČEKIVANJA TURISTIČKOG PRMETA U 2022. GODINI

Raspored vjerskih blagdana u 2022. godini posložen je povoljnije nego prethodnih godina.

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



Uskrs u 2022. godini pada sredinom travnja (17.04.) te su shodno tome i pomaknuti proljetni blagdani u pokrajinama koje su značajna emitivna tržišta i to Bavarska i Baden Württemberg s čijeg područja nam dolazi i najveći broj gostiju

<b>USKRS</b>	<b>17.4.2022.</b>
SPASOVO	26.5.2022.
DUHOVE	05.6.2022.
TIJELOVO	16.6.2022.

Očekivani turistički promet u 2022. godini očekuje se na razini 85% od rekordne 2019. godine , ovisno o situaciji ( suzbijanju ili širenju)s pandemijom Covid19 .

U brojkama to je 750.000 dolazaka (85% od 2019.)i 4.200.000 noćenja (85% od 2019.)

Proljetni i ljetni praznici u regijama Njemačke su definirani u terminima ( naša najzastupljenija emitivna tržišta)

	<b>Bavarska</b>	<b>BadenWürttemberg</b>	<b>North Rhine Westphalia</b>
Proljetni praznici	11.4.-23.4.2022.	14,19.4.-23.4.2022.	11.4.-23.4.2022.
Tijelovo	07.6.-18.6.2022.	07.6.-17.6.2022.	-
Ljetni praznici	01.8.-12.9.2022.	28.7.-10.9.2022	27.7.-9.8.2022.

**Turistička zajednica otoka Krka** djeluje od 1992. godine prema odredbama Zakona.

Određene promjene doživjela je 1996. godine , a najveće promjene za TZ otoka Krka su proizašle zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.152/08), kada je financiranje otočne turističke zajednice prepušteno dogovoru zainteresiranih strana , u ovom slučaju svih lokalnih samouprava i grada Krka sa pripadajućim turističkim zajednicama.

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63. Statuta TZ otoka Krka ) a koji je na snazi od 26.02.2013. godine.

2015. godine ponovo su potaknuti prijedlozi za izmjenom paketa zakona od strane Ministarstva turizma , sa primjenom od 01.01.2016.godine, no do izmjena paketa zakona nije došlo .

Novi zakoni koji su doneseni (N.N. 52/19) Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma , zakon o turističkoj pristojbi i zakon o turističkoj članarini u turističkim zajednicama stupili su na snagu 01.01.2020. godine i TZ otoka Krka krenula je shodno zakonu u nove izbore za tijela turističke zajednice, skupštinu, turističko vijeće i predsjednika

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



Ono što je važno za istaknuti je to da je TZ otoka Krka našla uporište u zakonu u članku 71. te na taj način osigurala daljnji opstanak i funkcioniranje :

Novi Statut TZ otoka Krka uz dobivenu suglasnost Ministarstva turizma i sporta objavljen je u Službenom glasilu PGŽ broj 30 /07. rujna 2020. godine , a Skupština je na izornoj sjednici 05. listopada 2020. godine potvrdila mandat članovima Skupštine i Turističkom vijeću za 2020. godinu

Program rada TZ otoka Krka predstavlja kontinuitet strateškog pozicioniranja i jačanja brenda otoka Krka na inozemnom tržištu , dok lokalne turističke zajednice predstavljaju mikro lokaciju sasvojim diferenciranim proizvodima Krk –kultura, Baška outdoor, Punat- nautika, Malinska razvoj obiteljskog poduzetništva, Vrbnik – gastro i eno, Dobrinj- zdravstveni turizam, Omišalj zabava

Kod definiranja godišnjih aktivnosti TZ otoka Krka vodilo se računa , a posebno se pratilo

- **programe i provedbene aktivnosti kao i mjere koje priprema Vlada republike Hrvatske posebno u situaciji uzrokovanoj pandemijom COVID19**
- **ostvarene rezultate i aktivnosti u prethodnim godinama**
- **stanje na emitivnim tržištima sa prognozama za slijedeća razdoblja**
- **aktivnosti ostalih TZ članica na otoku Krku (programe rada otočnih turističkih zajednica)**
- **kvalitetu postojećih smještajnih jedinica i njihovu daljnju raspoloživost, te mogućnost otvaranja objekata (hotelskih i drugih ) koja su bila zatvorena u 2021. godini**
- **stanje u gospodarskom okruženju otoka, ali i države kao i globalno okruženje**

TZ otoka Krka u 2022. godini očekuje svoje potencijale i aktivnosti usmjeriti na ciljeve:

- ✚ **Zadržati status najposjećenije subregije u PG županiji i otoka na Jadranu**
- ✚ **Povećanje stupnja korištenja kapaciteta u pred i posezoni (zajedničke aktivnosti)**
- ✚ **Aktivnosti na kvalitetnijoj suradnji privatnog i javnog sektora (udruženi programi)**
- ✚ **Poticanje na daljnje unapređenje kvalitete smještajnih kapaciteta i sadržaja u okviru ponude nositelja smještaja**

Način ostvarenja ciljeva:

- Prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/19) te prema Statutu TZ otoka Krka iz 2020. godine kojom Skupština TZ otoka Krka usvaja Godišnji program rada i financijski plan
- Rad TZ otoka Krka, aktivnosti i plan izvršenja prate se kroz rad Turističkog vijeća i Skupštine, te posebno kroz Poslovni odbor , uz suglasnost TZ Primorsko-goranske županije

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



## AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA

Turistička zajednica otoka Krka ima slijedeće zadaće, a koje definira Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statut TZ otoka Krka:

### 1. Razvoj proizvoda

- 1.1. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije na otoku Krku
- 1.2. Koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji otok Krk
- 1.3. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanja elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije otok Krk
- 1.6. Praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog i privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. Upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji otok Krk
- 1.8. Strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije otok Krk
- 1.10. Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom na području otoka Krka
- 1.11. Sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica

### 2. Informacije i istraživanja

- 2.1. Izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije otoka Krka i profilima društvenih mreža
- 2.3. Osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



2.4. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području destinacije otok Krk

2.5. Planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i ili u suradnji s jedinom lokalne samouprave

2.6. Operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava E visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su : jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude na otoku Krku

### 3. Distribucija

3.1. Koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije otok Krk u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. Obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

*Pored zadaća iz stavka 1. ovog članka, TZ otoka Krka na čijem se području ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i slijedeće zadaće vezane uz marketing:*

1. Odnosi s javnošću
2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. Definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih informativnih materijala
4. Uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. Provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi,, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i sl.
6. Koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



## 7. Obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Primorsko-goranske kao i lokalnih turističkih zajednica otoka Krka od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i Županije.








TZ otoka Krka je izradila plan i program rada prema utvrđenoj novoj metodologiji i uputama za izradu godišnjeg programa rada, a koji je dostavljen od Ministarstva turizma i sporta u studenom 2020. godine.

Prije toga, turističko vijeće TZ otoka Krka potvrdilo je **Odrednice plana i programa rada TZ otoka Krka za 2022. godinu**, na šestoj sjednici Turističkog vijeća TZ otoka Krka (//20.9.2021./,

### PLANIRANI PRIHODI

Plan prihoda u 2022. godini planira se u iznosu od **2.084.475,00 kn**

Prema Statutu TZ otoka Krka (od 07.09.2020.), članak 58. definira izvore prihoda za TZ otoka Krka a to su:

-  *prilozi turističkih zajednica*
-  *prilozi općina i Grada Krka*
-  *priloga Hrvatske turističke zajednice*
-  *Priloga TZ Kvarnera*
-  *priloga PG županije*
-  *dragovoljnih priloga*
-  *prilozima gospodarstva za pojedine aktivnosti definirane programom rada*

Prilozi turističkih zajednica i lokalnih samouprava rješava se potpisanim ugovorima za razdoblje od jedne godine prema usvojenim programima i aktivnostima TZ otoka Krka

Baza za raspodjelu troškova pogona i aktivnosti se uzima naplaćena boravišna pristojba i članarina u prethodnoj godini (neto iznosi- prihodi turističkih zajednica iz 2019. godine)

Prihodi TZ otoka Krka planiraju se na osnovi realizirane turističke pristojbe i turističke članarine po destinacijama, u prethodnom razdoblju (osnova je realizacija 2020. godine)

Ključ financiranja TZ otoka Krka baziran je na prihodima turističke pristojbe i članarine naplaćene u 2020. godini (neto prihodi TZ).

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



REALIZACIJA PO ZR	2019.	2020.	Indeks 20/19
<b>TURISTIČKA PRISTOJBA</b>	<b>12.699.227,59</b>	<b>6.815.281,37</b>	<b>53,66</b>
<b>TURISTIČKA PRISTOJBA NAUTIKA</b>	<b>0</b>	<b>734.653,71</b>	
<b>TURISTIČKA ČLANARINA</b>	<b>2.275.885,89</b>	<b>2.151.678,58</b>	<b>94,54</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>14.975.113,48</b>	<b>9.701.613,66</b>	<b>64,78</b>

Izvor: dostavljeni podaci TZ

Od 2020. godine s novim Zakonom o TZ i Zakonom o T.P u prihode TZ ulaze i prihodi od turističke pristojbe nautike NN 42/20, članak 10 , 20

Prihodi su u 2020. godine prepolovljeni, utjecajem pandemije Covid 19 i smanjenih obveza plaćanja turističke pristojbe u paušalu za 50%. i turističke članarine

<i>TURISTIČKE ZAJEDNICE</i>	UKUPAN IZNOS TP I TČ uplaćeno u 2020. godini	%	Usporedba udjela 20/19	Indeks
TZO Omišalj	1.791.785,14	18,47	-1,07	<b>80,19</b>
TZO Malinska-Dubašnica	1.579.929,68	16,29	+1,37	<b>70,70</b>
TZ Grada Krka	2.165.309,57	22,32	-3,75	<b>55,47</b>
TZO Punat	1.445,395,16	14,90	+2,75	<b>79,43</b>
TZO Baška	1.533.574,81	15,81	-2,73	<b>55,23</b>
TZO Vrbnik	216,468,20	2,23	+0,15	<b>69,71</b>
TZO Dobrinj	969.151,10	9,98	+3,28	<b>96,56</b>
<b>Ukupno:</b>	<b>9.701.613,66</b>	<b>100,00</b>		<b>64,78</b>

Za 2020. godinu Vlada RH donijela je nova pravila u određivanju visine boravišne pristojbe (prema zakonu o turističkoj pristojbi (N.N. 52/19 i 71/19) prema kojoj se prijedlog visine turističke pristojbe spušta na razinu lokalne turističke zajednice ,a Županijska skupština donša visinu turističke pristojbe paušal i po noćenju . Iznimno za 2020. godinu donesena je do kraja rujna 2019. godine, na temelju prijedloga turističkog vijeća turističke zajednice , a za 2021. i daljnje godine na temelju prijedloga skupštine TZ ,ali u pravilu županijska skupština mora donijeti visinu (najveću i najmanju visinu ) do kraja siječnja tekuće godine za slijedeću godinu.

Na temelju planiranih prihoda za TZ otoka Krka određeni su iznosi po **JLS i TZ**

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



Struktura raspodjele prihoda za 2022. godinu je slijedeća  
JEDINICE LOKALNIH SAMOPUPRAVA

1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Prihodi JLS</b>	Prihodi iz proračuna za admin. troškove	22/21	Prihodi iz proračuna za programe	22/21	Ukupno	22/21	Udio %
<b>Grad Krk</b>	66.520,74	98,46	68.726,07	92,69	135.246,81	95,44	<b>22,32</b>
<b>Općina Omišalj</b>	55.046,51	108,71	56.871,44	102,33	111.917,95	105,37	<b>18,47</b>
<b>Općina Malinska-Dubašnica</b>	48.549,41	125,56	50.158,95	118,20	98.708,36	121,71	<b>16,29</b>
<b>Općina Baška</b>	47.118,86	98,07	48.680,97	92,32	95.799,83	95,06	<b>15,81</b>
<b>Općina Punat</b>	44.406,77	110,11	45.878,96	132,76	90.285,73	136,71	<b>14,90</b>
<b>Općina Dobrinj</b>	29.743,59	141,03	30.729,67	161,26	60.473,26	166,05	<b>9,98</b>
<b>Općina Vrbnik</b>	6.646,11	123,30	6.866,44	116,68	13.512,56	119,52	<b>2,23</b>
<b>Ukupno:</b>	<b>298.032,00</b>	<b>115,00</b>	<b>307.912,50</b>	<b>108,26</b>	<b>605.944,50</b>	<b>111,47</b>	<b>100,00</b>

Izvor: TZ otoka Krka

## TURISTIČKE ZAJEDNICE

1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Prihodi TZ</b>	Prihodi TZ za admin. troškove	22/21	Prihodi TZ za programe	22/21	Ukupno2+4	22/21	Udio%
<b>TZ Grada Krka</b>	91.861,98	92,37	94.907,43	90,32	186.769,41	91,32	<b>22,32</b>
<b>TZ Općine Omišalj</b>	76.016,61	101,98	78.536,75	99,73	154.553,36	100,82	<b>18,47</b>
<b>TZ Općine Malinska-Dubašnica</b>	67.044,43	117,80	69.267,11	115,19	136.311,54	116,46	<b>16,29</b>
<b>TZ Općina Baška</b>	65.068,90	92,00	67.226,10	89,97	132.295,00	90,96	<b>15,81</b>
<b>TZ Općina Punat</b>	61.323,63	110,11	63.356,66	129,38	124.680,29	130,81	<b>14,90</b>
<b>TZ općine Dobrinj</b>	41.074,49	132,31	42.436,21	157,15	83.510,70	158,88	<b>9,98</b>
<b>TZ Općine Vrbnik</b>	9.177,96	115,66	9.482,24	113,12	18.660,20	114,36	<b>2,23</b>
<b>Ukupno:</b>	<b>411.568,00</b>	<b>107,89</b>	<b>425.212,50</b>	<b>105,50</b>	<b>836.780,50</b>	<b>106,66</b>	<b>100,00</b>

Izvor: TZ otoka Krka

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



Ključ financiranja TZ otoka Krka baziran je na prihodima turističke pristojbe i članarine naplaćene u 2020. godini (neto prihodi TZ).

1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Prihodi JLS</b>	Prihodi iz proračuna za admin. troškove	22/21	Prihodi iz proračuna za programe	22/21	Ukupno	22/21	Udio %
	<b>298.032</b>	115,00	<b>307.912,50</b>	108,26	<b>605.944,50</b>	111,47	42%
<b>Prihodi TZ</b>	<b>411.568,00</b>	107,89	<b>425.212,50</b>	105,50	<b>836.780,50</b>	106,66	58%
<b>Ukupno JLS i TZ</b>	<b>709.600,00</b>	<b>110,67</b>	<b>733.125,00</b>	<b>106,64</b>	<b>1.442.725,00</b>	<b>108,64</b>	<b>100,00</b>

Ostali prihodi koji se očekuju u 2022. godini su slijedeći:

<b>Van ugovorne aktivnosti sa TZ</b>	<b>62.750,00</b>
<b>Prihodi od TZ Kvarnera za Info punkt ZLR</b>	0,00
<b>Prihodi od gospodarstva za aktivnosti</b>	76.000,00
<b>Ostali prihodi</b>	36.000,00
<b>Preneseni prihodi iz prethodnog razdoblja</b>	268.625,00
<b>Ukupno:</b>	<b>443.375,00</b>
<b>Fond za Udružene programe</b>	198.375,00
<b>UKUPNO</b>	<b>641.750,00</b>

Planirani zadaci prema aktivnostima su slijedeći

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Obuhvaća aktivnosti :

Izrada strateških/operativnih/ dokumenata

1.1. Strateške i kreativne usluge u području oglašavanja u suradnji sa studiom Conex

RAZVOJ BRENDA KRK OUTDOOR 2021.-2025.

Polazeći od koncepta održivog i uravnoteženog razvoja turizma na otoku Krku, brendiranje i razvoj outdoor destinacije nova je inicijativa i poželjna marker atrakcija u ponudi otoka sa snagom motiva dolaska na otok posebice u pred i posezoni .

Imajući viziju daljnjeg razvoja ponude i u sinergiji sa gospodarstvom , a vodeći računa i o interesima i potrebama gostiju , kao i trendovima u turizmu, a usklađujući se sa strateškim

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



dokumentima , TZ otoka Krka u suradnji sa turističkim zajednicama i jedinicama lokalnih samouprava krenula je u izradu strategije razvoja brenda outdoor ponude , u 2021. godini.

Udruženim sredstvima svih dionika (JLS i TZ), podržani od Ministarstva turizma i sporta za cijeli projekt , sredstvima fonda za udružene TZ , izrađena je strategija koja je predstavljena u rujnu i listopadu (JLS) 2021. godine

## Postavljeni ciljevi projekta

Ciljevi razvoja brenda Krk outdoor definira se za razdoblje 2021. -2025. i derivirani su iz vizije te predstavljaju skup operativnih i detaljnih zadataka čije je ostvarenje potrebno poticati i mjeriti

## Za 2022. godinu predviđaju se slijedeće aktivnosti :

1.1.1. Novi sustav označavanja pješačkih i biciklističkih staza (Istraživanje i strateško planiranje)-  
**30.750,00 kn**

- Analiza stanja i priprema novog koncepta označavanja
- Imenovanje i sustav kategorizacije staza
- Oblikovanje i grafička priprema sustava za označavanje

1.1.2. Lansiranje Krk outdoor ponude / branda (Istraživanje i strateško planiranje)-

**44.000,00 kn**

- Kreativni koncept kampanje
- Oblikovanje grafička priprema svih oglasa /plakata/ animacija
- Odnosi s medijima, PR tekstovi, lobiranja, intervjui i dr.

WEB portal – Krk outdoor (Komunikacija i oglašavanje)

- Koncept sadržaja i oblikovanje
- Izrada/programiranje web portala i punjenje inicijalnim sadržajima (HR/ENG)
- Priprema elemenata za drugu fazu projekta ( online booking)

Osnovna brošura – Outdoor Krk ( Komunikacija i oglašavanje- kreiranje promo materijala)

- Koncept oblikovanja brošure
- Oblikovanje i grafička priprema/ on line priprema i pisanje svih tekstova
- Priprema za tisak s jezičnim mutacijama

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>Studio Conex, Jedinice lokalne samouprave, turističke zajednice, vanjski suradnici za outdoor , TZ Kvarnera</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka, Fond za udružene TZ</b>

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



Planirani rashodi :	74.750,00 kn
Vrijeme aktivnosti :	Tijekom cijele godine

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Obuhvaća aktivnosti :

2.3. Podrška razvoju turističkog proizvoda

2.3.1. podrška predsezonskim programima KRK BIKE STORY

2.3.2. podrška predsezonskim programima KRK FOOD STORY

2.3.3. podrška utrci ADVENTURE RACE CROATIA

2.3.4. podrška za 4ISLAND MTB RACE IRONMAN

**2.3.1.** Predsezonski programi KRK BIKE STORY i KRK FOOD STORY su aktivnosti turističkih zajednica a kojima se želi promovirati sve traženije outdoor aktivnosti , posebice bike & hike staze u cilju produživanja sezone. – 15.000,00 kn

- ukoliko se sustav otočnih tz usuglasi u zajedničkim aktivnostima za pred i pod sezonske programe, TZ otoka Krka izdvojila je dio sredstava za promotivne kampanje po turističkim proizvodima

Nakon provedenih i objedinjenih zajedničkih programa turističkih zajednica na temu outdoor a i gastro u 2017. i 2018. i 2019. i 2020. godini u pred i posezoni kao i za 2021. godinu se nastavilo na zajedničkim programima.

**2.3.2.** U 2021. godini zahvaljujući udruženim sredstvima sve programe KRK BIKE STORY je iz proračuna financirala TZ otoka Krka, a za 2022. godinu se uključuje sa inicijalnim sredstvima ovisno o tome da li će se sve turističke zajednice zajedno uključiti ili će ići pojedinačno u svojim destinacijama razvijati takve aktivnosti na lokalnim razinama.

KRK FOOD STORY kao projekt koji se već nekoliko godina razvija na otoku Krku u suradnji sa lokalnim ugostiteljima ima za cilj razvijati lokalnu gastronomiju , posebice u pred sezoni ( a gastronomske priče se mogu i nadovezati i u jesenskom dijelu, odnosno posezoni). – 12.000,00 kn

Ukoliko se pokaže interes za zajedničkim nastupom i organizacijom gastro programa, TZ otoka Krka osigurava inicijalna sredstva za program

**2.3.3.** ADVENTURE RACE CROATIA -16.000,00 kn

ARC se na otoku Krku trebala održati i 2020. i 2021. godine, ali je zbog pandemije Covid 19 stornirana, pa se sredstva predviđena za podršku ovoj svjetskoj utrci predlaže za 2022. godinu . Radi se o utrci , koja je dio pustolovne serije ARWS, a očekuje se ok 160 natjecatelja iz 25 država s četiri kontinenta,

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



95% stranih natjecatelja, 50 volontera iz nekoliko država. Značajno je jer je utrka jedan od motiva dolaska u pred/posezoni i osigurava jaku promociju destinacije. marketinški materijali se koriste tijekom cijele godine, a posebno se radi promo film, banneri, majice, roll-up, i posebno web stranica, društvene mreže i ostala komunikacija putem medija

## **2.3.4. 4ISLAND MTB RACE IRONMAN 4 ISLANDS MTB STAGE RACE -103.000,00 kn**

4 Islands MTB utrka je brdsko biciklistička utrka s jedinstvenim doživljajem vožnje u samo 4 dana na 4 različita kvarnerska otoka: Krk, Rab, Cres i Lošinj. Baška je šest godina, bila domaćin prve etape koja se održavala svake godine (izuzev 2020. zbog pandemije Covid19) Utrka je namijenjena svim brdskim biciklistima, a kako je utrka vrlo atraktivna i svjetski jaka jer se sudjelovanje na utrci boduje te i u istoj sudjeluju biciklisti iz cijeloga svijeta, medijski je dobro pokrivena.

Za 2022. godinu se osim Baške, kao podrška u financiranju uključuje TZ otoka Krka sa svim ostalim pripadajućim turističkim zajednicama.

## **2.4. Turistička infrastruktura**

### **2.4.1. emisija „Ljetni đir“ – 9.000,00 kn**

„Ljetni đir“ radijska emisija U suradnji sa ekipom sa Radija OK-a, turističkim zajednicama te Novim Listom nastavit će se radijska emisija prezentiranja turističkih mjesta u sezoni te je ujedno i promocija događanja (kulturne manifestacije, ugostiteljstvo, iznajmljivači i dr.)

Program obuhvaća obilazak mjesta i javljanje na radiju sa gostima

Program se održava u srpnju i kolovozu u suradnji sa radiom Otok Krk, a biti će uključene i turističke zajednice

<b>NOSITELJ AKTIVNOSTI</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>Turističke zajednice, HTZ, TZ Kvarnera, Adventure Race Croatia, 4Island MTB Race, radio Otok Krk ostali</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka, turističke zajednice</b>
<b>Planirani rashodi</b>	<b>155.000,00</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Kroz godinu</b>

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

*Shodno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.52/19 i 42/20) lokalne turističke zajednice koje ostvaruje više od milion komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i slijedeće aktivnosti vezane uz marketing ( branding destinacije, off i online komunikacije, sajmove, oglašavanja, profili društvenih mreža i dr. Aktivnosti koje se provode su slične aktivnostima regionalne turističke zajednice .*

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



**Koristeći tu mogućnost TZ otoka Krka uvrštava slijedeće aktivnosti :**

**3.2.Oglašavanje destinacijskog brenda , turističke ponude i proizvoda obuhvaćaju :**

**3.2.1. Online komunikacije**

**On line oglašavanje 225.500,00 kn**

Za potrebe marketinga i promocije otoka Krka potrebno je permanentno ulagati u oglašavanja ( programa , aplikacija i ostalih aktivnosti)

Voditi će se računa o objavama na društvenim mrežama s rezultatima statistike

Jedna je od strategija koja je usmjerena ka podizanju organske posjećenosti stranice za Internet tražilice kroz povećanje ranga na rezultatima pretraživanja za ciljane ključne riječi.

**3.2.1.1.Insula Cultura, oglašavanje FB, češko tržište – 35.000,00 kn**

TZ otoka Krka pokrenula je u 2021. godinu FB grupu na češkom jeziku za goste s tog emitivnog tržišta - grupa „**Dovolena na Krku tipy a zajímavosti**“ s ciljem pružanja aktualnih i zanimljivih turističkih, gastronomskih i kulturnih informacija tijekom boravka gostiju na otoku Krku.

Zadovoljni rezultatima u prethodnoj godini , želi razvijati kampanju i u 2022. godini, a razlozi za kampanju su :

- Novi trendovi komunikacijskih strategija u turizmu ( zbog pojave pandemije)
- Sigurnost i pravovremene informacije kao prioritet na putovanju
- Dinamični i interaktivni sadržaji zamjenjuju statične vizuale već viđenih prizora
- Potreba za komunikacijom na jeziku emitivnog tržišta radi boljih prodajnih rezultata
- Poruke koje jačaju vezu između destinacije i emitivnog tržišta
- Isticanje specifičnosti destinacije i turizma posebnih interesa
- Smanjenje sezonalnosti u destinaciji
- Brzo postavljanje u odnosu na druge komunikacijske kanale, kvalitetni feedback korisnika za unapređenje usluga

**3.2.1.2. On line oglašavanje KG MEDIA 93.000,00 kn**

Kako se zbog pandemije sve više oglašavanje okreće na on line oglašavanje umjesto na klasično oglašavanje u tiskanim medijima, tako je TZ otoka Krka predvidjela u suradnji sa KG Media. Kampanja će se postavljati na njemačkom, austrijskom, talijanskom , slovenskom i hrvatskom tržištu . Raditi će se oglašavanje na Googleovoj pretraživačkoj mreži , te će se raditi search kampanje , a period oglašavanja će biti svibanj-lipanj 2022.

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



### **3.2.1.3. Razvoj društvenih mreža 35.000,00 kn**

uključuje vođenje Facebooka, postavljanje newslettera, objave sadržaja, promocije, osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljane publike

Ugovor za operativno tehničku suradnju TZ otoka Krka u 2022. godini nastavlja se sa agencijom Livingstone (turizam, komunikacije i kultura), koja će voditi društvene mreže, Facebook i Instagram.

TZ otoka Krka iskoristiti će mogućnosti i prijaviti se za udruženo oglašavanje, u suradnji sa TZ Kvarnera.

U proteklih nekoliko godina odrađena je vrlo uspješna suradnja u oglašavanju sa agencijom S:T:A:R: Digital, u suradnji i sa TZ Kvarnera i ostalim regijama PGŽ

### **3.2.1.4. Oglašavanje on line /billboard za projekt outdoor -62.500,00 kn**

Oglašavanje je predviđeno u suradnji sa Studiom Conex koji odrađuju projekt Outdoora ponude otoka Krka

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>Insula Cultura, KG Media, Livingstone, TZ Kvarnera, TZ, Studio Conex, HTZ i dr.</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka,</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>225.500,00 kn</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Tijekom cijele godine</b>

### **3.2.1. Offline komunikacije – 77.000,00 kn**

- Oglašavanje u Kvarner Magazinu
- Oglašavanje u katalogu mjesečniku Regio Jet
- Opće oglašavanje u medijima
- Priprema oglasa

oglašavanje (advertising) je model komunikacije u marketingu sa svrhom informiranja ali i pobuđivanja emocija kod potencijalnih gostiju za proizvodima ili uslugama koje se reklamiraju oglašavanjem.

TZ otoka Krka u suradnji sa turističkim zajednicama i gospodarstvom učinit će napore shodno financijskim mogućnostima da se oglašava u domaćim i stranim časopisima, magazinima, vodičima i ostalim tiskovnim materijalima.

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



## 3.2.2.1. Oglašavanje u Kvarner Magazinu – 37.000,00 kn

TZ otoka Krka zakupila je 1 stranicu za oglas u KM, časopisu , a kojeg od 2015. godine podržava TZ Kvarnera i u kojem su predstavljen sve regije PGŽ, sa ciljem približavanja Kvarnera kao regije, njegove kulture, i načina življenja zemljama njemačkog govornog područja. U 2020. godini nije publikacija izašla, ali se priprema za 2022. godinu i biti će predstavljen u Münchenu na sajmu F.re.e, gdje će Hrvatska biti predstavljena kao zemlja partner.

Magazin j ima nakladu od 28.000 primjeraka, sa distribucijom na sajmovima njemačkog govornog područja , prezentacijama i press konferencijama

## 3.2.2.2. Oglašavanje u katalog RegioJet-a -20.000,00

Češki željeznički prijevoznik RegioJet u 2021 godini ostvario je 65.000 putnika koji su putovali žutim vlakom do Jadrana, na liniji Praha -Brno\_ Bratislava- Budimpešta- Ogulin- Rijeka- Gračac- Split.

Linija ponovo kreće u lipnju i 2022. godine , a obuhvatiti će i neke nove linije iz Poljske, te se očekuje i veći broj putnika.

Shodno tome, pregovara se o uključivanju TZ otoka Krka u oglašavanje i to u mjesečniku RegioJeta, kao i sa bannerom na on line ticketima u svibnju i lipnju mjesecu 2022. godine.

## 3.2.2.3. Opće oglašavanje - 10.000,00 kn

Podrazumijeva oglašavanja ovisno o trendu aktivnosti i uključivanja sa aktualnostima , programima i specijalnim ponudama portala za oglašavanje

3.2.2.4. U svrhu oglašavanja izdvojiti će se i sredstva za pripremu banneri, oglasa , tekstova i ostalog u svim oblicima oglašavanja – 10.000,00 kn

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>KG Media, TZ Kvarnera, TZG Lošinja, TZG Cresa, TZG Raba , TZ, Marketing RegioJet</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka,</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>77.000,00 kn</b>

## 3.3. Odnosi s javnošću, globalni i domaći PR

TZ otoka Krka izdvojiti će sredstva i za prihvataj novinara, medija, TV ekipa koji će posjećivati otok Krk ili će dolaziti povodom aktivnosti na naš poziv, tu su izdvojena sredstva za studijska putovanja za predstavnike medije u suradnji sa sustavom TZ

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>TZ Kvarnera, HTZ, lokalni i ostali mediji i TV kuće</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka,</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>30.000,00 kn</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Tijekom cijele godine</b>

## 3.4. Marketinške i poslovne suradnje

### 3.4.1. Udruženo oglašavanje sa TZ Kvarnera – 80.000,00 kn

TZ otoka Krka iskoristiti će mogućnosti i prijaviti se za udruženo oglašavanje, u suradnji sa TZ Kvarnera.

U proteklih nekoliko godina odrađena je vrlo uspješna suradnja u oglašavanju sa agencijom S.T.A.R. Digital, u suradnji i sa TZ Kvarnera i ostalim regijama PGŽ S.T.A.R. Digital d.o.o. vodeća je digitalna agencija u regiji na području pružanja usluga marketinške automatizacije, vođenja i implementacije internacionalnih kampanja na digitalnim medijima i uslugama savjetovanja vezanim uz procese digitalne transformacije.

### 3.4.2. Zajednička oglašavanja sa Kvarnerskim otocima -20.000,00 kn

Promotivne kampanje TZ otoka Krka pripremiti će ovisno o situaciji, a na kojima tržištima i pod kojim uvjetima ovisiti će o programima i zajedničkom interesu turističkih zajednica i partnera u okruženju.

U dogovoru sa ostalim kvarnerskim otocima (Cres, Lošinj, Rab i Krk) radi se na zajedničkim nastupima i oglašavanjima i udruživanjem sredstava

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>TZ Kvarnera, S.T-A.R Digital, TZ, Kvarnerski otoci Lošinj, CRES, Rab (TZ)</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka,</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>100.000,00 kn</b>

## 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Turistički sajmovi i dalje ostaju važni jer predstavljaju mjesto susreta turističke ponude i potražnje i jedna su od kanala distribucije informacija i najizravnijih načina obraćanja potencijalnim turistima-potrošačima, medijima i organizatorima putovanja

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



TZ otoka Krka u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom Turističkom zajednicom Kvarnera , lokalnim turističkim zajednicama , te gospodarstvom dogovara sajmove

Način i organizaciju sajmove definira Hrvatska turistička zajednica (najam , izgled opremanje štandova), a posebno definira količinu i vrstu promotivnog materijala s kojim se zajednica može pojaviti na štandu.

Vrste sajmove TZ otoka Krka dogovara u suradnji sa hotelijerima i voditeljima kampova na području otoka Krka (dok se turističke agencije u pravilu ne uključuju u dogovore), te se uglavnom radi o specijaliziranim sajmovima za kampove i općima sajmovima.

Kako je pandemija virusa COVID19 dobrim dijelom utjecala i na sva kretanja i putovanja, pa i na prihode , sajmovi se iz sigurnosnih razloga u 2021. godini nisu održavala

TZ otoka Krka shodno takvoj situaciji planira u 2022. godini sudjelovati samo na tri sajmove , a u dogovoru sa HTZ-om, TZ Kvarnera i sa gospodarstvom na Krku . Predlažu se slijedeći sajmovi u Essenu , sajam za kampove , U Münchenu na F.re.e. (Hrvatska je zemlja partner) i to u suradnji sa HTZ-om i TZ Kvarnera, te na ITB- u Berlinu u suradnji sa hotelijerima i jednom agencijom na Krku

Za 2022. godinu su bili dogovoreni slijedeći sajmovi:

3.5.1.;3.5.2.3.5.3.;

Sajam za kampove		
Essen Reise + Camping	16.-20.2.2022.	U sklopu HTZ-a
München (D) f.re.e. 5m2	16. -20.02.2022. Turistički sajam za široku potrošnju	u sklopu HTZ-a
Berlin (D) ITB 12m2	09.-13.03.2022. Turistički sajam za poslovnu publiku	TZ Kvarnera ?

Na svim predviđenim sajmovima moguća je promocija samo preko on line brošura u vidu QR kodova

**3.5.4.** Na sajmovima je potrebno osigurati i informatore na štandovima , a što će se dogovoriti sa voditeljima kampova ( Essen) te sa TZ za ostale sajmove u Münchenu i Berlinu.

Nositelj aktivnosti:	TZ OTOKA KRKA
Vanjski suradnici :	HTZ, TZ Kvarnera, TZ, gospodarstvo , Kvarnerski otoci (TZ)
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka, Hotelijeri lokalni, turističke zajednice

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



<b>Planirani rashodi :</b>	<b>120.000,00 kn</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Prva polovina godine / do svibnja 2022.</b>

### 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja u suradnji sa HTZ-om -35.000,00 kn

TZ otoka Krka provoditi će studijska putovanja za agente sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Kvarnera, i u suradnji sa TZ otoka Krka

TZ otoka Krka prihvat grupa provodi na način da osigurava obilazak destinacija, znamenitosti, uz gastronomsku ponudu destinacije i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa.

TZ otoka Krka osigurava stručno vođenje , prijevoz , i pokriva troškove ručaka i večere, dok smještaj osigurava u financijskom dijelu HTZ

Ova aktivnost ovisiti će o razvoju epidemioloških mjera i očuvanja sigurnosti , pa je teško predvidjeti da li će biti veći/ manji ili uopće neće biti novinara i studijskih grupa

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>TZ lokalne, HTZ, TZ Kvarnera, lokalni vodiči</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka, turističke zajednice</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>35.000,00 kn</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Tijekom cijele godine</b>

### 3.7. Kreiranje promotivnog materijala – 142.000,00 kn

U 2022. godini predviđeno e tiskanje slijedećih materijala 3.7.1.;3.7.2.;3.7.3. – 97.000,00 kn

1.	Image brošura otoka Krka ,	10.000 kom
2.	Katalog kampova	10.000 kom
3.	Katalog za outdoor on line priprema	nije definirana količina

**3.7.4.** Za potrebe sajмова i prezentacija tiskati će se promotivni suveniri ( ovisno o epidemiološkim mjerama) – 22.000,00 kn

- vrećice (dotisak)
- suveniri za potrebe sajmovā

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



**3.7.5. ; 3.7.6.** U ove troškove spadaju i troškovi za pripremu materijala, za izdavaštvo i za distribuciju materijala. -23.000,00 kn

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>Studio Conex, Comgraf, TZ</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka, turističke zajednice</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>142.000,00 kn</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Tijekom cijele godine</b>

## **3.8. Internetske stranice**

### **3.8.1. Nove web stranice otoka Krka -105.000,00 kn**

Nakon 15 godina TZ otoka Krka kreće u izradu novih web stranica. Stari web je zasigurno zastario te se ne uklapa u dizajnerske smjernice Internet stranica današnjice. S obzirom da web stranica [www.krk.hr](http://www.krk.hr) objedinjuje sve turističke zajednice kao i ponudu cijelog otoka, sa sadržajnim informacijama koje moraju biti čitljive, dopadljive, jasne, na usluzi turistima.

Novu web stranicu raditi će agencija Amondi Media i Udruga Livingstone, a njihova je ponuda potvrđena na Turističkom vijeću TZ otoka Krka (6. sjednica, 20.09.2021.)

Kombinacija Amondi Media (njemačko-hrvatska kreativna IT agencija fokusirana na razvoj inovativnih i učinkovitih rješenja na području e poslovanja, web dizajna, aplikacija, te digitalnog marketinga) i agencije Livingstone koja je inače već dugogodišnji partner u turističkim zajednicama otoka Krka na području održavanja društvenih mreža i marketinga, je odličan odabir odnosa cijene i kvalitete rada, tim više što je u cijeli program uključen i Konrad Leon Toldy iz visokog učilišta Algebra, a jedna je od vodećih specijalista Word Press zajednice (tehnologija kojom se većina web-ova i izrađuju

### **3.8.2. Nova web stranica outdoor otok Krk [krk.outdoor.hr](http://krk.outdoor.hr) -154.375,00 kn**

U skladu sa izradom Brand i komunikacijske strategije Krk outdoor, a koju je po narudžbi izradio Studio Conex u 2021. godini, u daljnjem razvoju projekta dogovorena je izrada web stranice za outdoor a koja će sadržavati u prvooj fazi:

- ✓ koncept sadržaja i oblikovanja
- ✓ izradu/programiranje web portala
- ✓ punjenje inicijalnim sadržajima (HR/GB)
- ✓ priprema elemenata za drugu fazu – on line booking

#### **- Razvoj i održavanje internetskih stranica**

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



- Održavanje web stranica vrši Multilink d.o.o., temeljem Ugovora 001-1502-24 iz 2015. godine a odnosi se na korištenje web prostora na poslužitelju.

### 3.8.3. Održavanje, hosting web stranica -10.000,00

Ovi troškovi obuhvaćaju tehničko održavanje web stranica ,FB, Instagrama , hosting (mjesto na serveru) , te troškove unosa podataka , a koje treba biti promptno i cjenovno pristupačno

### 3.8.4. Domene 2.500,00 kn

TZ otoka Krka raspolaže sa domenama , a za potrebe predstavljanja i promocije otoka Krka

Krk.hr

Visitkrk.hr

Visitkrk.org; Visitkrk.net; Visitkrk.eu

Holiday.krk.hr

Plaćanje je na godišnjoj razini , kao i produžavanje domena

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>Amondi Media, Udruga Livingstone, Algebra, Studio Conex, Multilink , TZ</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka, Fond za udružene TZ</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>271.875,00 kn</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Tijekom cijele godine</b>

### 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka -2.400,00 kn

Troškovi obuhvaćaju održavanja sustava baze podataka GDPR, a koju provodi agencija Mentor savjetovanje

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>Mentor savjetovanje</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka,</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>2.400,00 kn</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Tijekom cijele godine</b>

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Obuhvaćaju troškove za razvoj i upravljanje sustavom E visitor, ako i ostale informacijske sustave poslovne inteligencije na razini turističkih zajednica, a usmjerene na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti, a uključuju slijedeće aktivnosti:

### 4.1. Turistički informacijski sustavi – 64.750,00 kn

- 4.1.1. Podrška platforme In Destination
- 4.1.2. Provideo 360
- 4.1.3. Bike& Hike aplikacija, održavanje
- 4.1.4. Aplikacija kulturnih znamenitosti, nadogradnja
- 4.1.5. Pametno upravljanje destinacijom, pilot projekt u sklopu SmartRi EU Centar

**4.1.1. In Destination, platforma Ala šu** zajednički je portal svih turističkih zajednica s objedinjenom promocijom svih događanja na otoku Krku. – 20.500,00 kn

Portal [www.ala-su.com](http://www.ala-su.com) prilagođena je za prikaz na svim vrstama uređaja (telefoni, tableti), operativnim sustavima i modernim Internet preglednicima. Sastoji se od modula za prikaz podataka na web stranicama i dijeljenje sadržaja na odabranim društvenim mrežama, te web servisa za razmjenu sadržaja sa svim zainteresiranim pružateljima informacija.

Na portalu, korisnici i posjetitelji, također mogu pročitati informacije o samoj destinaciji, otoku Krku, pogledati atraktivne fotografije, te dobiti osnovne podatke o svim turističkim zajednicama otoka.

Samo događanje detaljno je opisano, kako bi posjetitelj na jednom mjestu dobio cjelovite informacije, kao što su fotografije događanja, Google karta s točnom lokacijom događanja, cijena, sat početka...

Izrađen je i web servis koji omogućuje gospodarskim subjektima (hotelima, agencijama, iznajmljivačima i drugima) preuzimanje sadržaja kalendara, kako bi ga implementirali na svoje stranice i na taj način osigurali kvalitetne informacije o događanjima svojim gostima.

Web portal [www.ala-su.com](http://www.ala-su.com) napravljen je u suradnji s tvrtkom DIGITAL MEDIA j.d.o.o i Multilink-om d.o.o. iz Rijeke.

**4.1.2. Provideo 360 Virtualna šetnja kroz otok Krk u 360 stupnjeva** predstavlja suvremeni, inovativni i interaktivan vizualni prikaz gradova i okolica iz zraka koristeći najnovije webVR tehnologije. – 11.250,00 kn

Na ovaj se način posjetiteljima nudi novo i drugačije iskustvo razgledavanja ponude otoka Krka te predstavljanje njegovih atrakcija uz mogućnost orijentiranja kroz prirodne, povijesne, kulturne i gastronomske znamenitosti.

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



Dodatno iznajmljivači i ugostitelji mogu podijeliti te objaviti virtualnu šetnju sa privatnom oznakom na svojim web stranicama te društvenim mrežama.

Virtualnu šetnju je moguće koristiti na svim tipovima uređaja od PC-a, pametnog telefona ili tableta uz dodatnu mogućnost pregleda preko virtualnih naočala

**4.1.3.** Bike&Hike aplikacija, održavanje -2.000,00 kn

**U 2022. nastavlja se sa održavanjem aplikacije za Bike&hike.**

**Održavanje vrši Molekula d.o.o. iz Rijeke, a troškove održavanja aplikacije osigurava TZ otoka Krka**

**4.1.4.** Aplikacija kulturnih znamenitosti , nadogradnja -30.000,00 kn

Projekt obuhvaća sustavno istraživanje kulturne baštine otoka Krka, izradu mobilne aplikacije na temelju 30 kataloških jedinica odabranih lokaliteta izrazite povijesno-umjetničke vrijednosti.

Nadogradnja već postojeće aplikacije će se raditi u suradnji sa Sveučilištem u Rijeci , Centrom za Industrijsku baštinu

Mobilna aplikacija uključuje:

- Istraživanje lokaliteta kulturne baštine otoka Krka izrazite povijesno-umjetničke vrijednosti,
- pregled lokaliteta kulturne baštine otoka Krka izrazite povijesno-umjetničke vrijednosti
- dizajn mobilne aplikacije,
- izradu mobilne aplikacije sa opisima lokaliteta koji su ucrtani na geografskoj karti te s navigacijom,
- profesionalne fotografije svih odabranih lokaliteta,
- lektura i prijevod na engleski jezik.
- 

**4.1.5.** Projekt pametno upravljanje destinacijom u sklopu SmartRi EU Centra kompetencija- pilot projekt -1.000,00 kn

TZ otoka Krka uključuje se u pilot projekt Pametno upravljanje turističkom destinacijom koje se razvija u sklopu SmartRI EU centra Kompetencija , u suradnji sa tvrtkom iOLAP d.o.o.

Tvrtka koja je u projektu je **IT tvrtka iOLAP**, sa sjedištem u USA (Dallas) , i već više od 20 godina pruža usluge dizajna i izrade custom ICT rješenja temeljenoj na naprednoj, poslovnoj i predikativnoj analitici , umjetnoj inteligenciji i tehnikama strojnog učenja . Tvrtka je otvorila razvojnim centar u Rijeci , a TZ otoka Krka je prvi primjer koji je predložen da uđe u pilot projekt pametnog upravljanja turističkom destinacijom.

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



Inače iOLAP je jedan od 20 Centara kompetencija za pametne gradove koji je rezultat zajedničke prijave i razrade 6 istraživačko- razvojnih projekata na temelju poziva za Podršku razvoju centara kompetencija u okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014-2020.

U projekt je uključen i **Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci** i program razvija niz programskih rješenja unutar dionika a koji će omogućiti učinkovitije upravljanje turističkom destinacijom, te u konačnici i maksimiziranju učinaka i ishod turističkog sektora.

Kako je projekt u fazi okončanja istraživanja, slijedi njegova implementacija a predložena je TZ otoka Krka kao odličan primjer za implementaciju pilot projekta za cijeli otok Krk.

## Poslovni procesi uključivati će :

Analize, planiranja i upravljanje

Komunikacije, kolaboracije unutar sustava TZ-a , te sa svim dionicima turističke ponude destinacije

Promocije i prodaje kapaciteta i proizvoda destinacije

Uključivanjem u pilot projekt, TZ otoka Krka osigurati će prednosti i mogućnosti za suradnju prije svega sa TZ, a onda i sa ostalim dionicima u cilju daljnjeg razvoja destinacije , praćenjem i uključivanjem velikog broja zainteresiranih dionika od TZ do gospodarstva omogućit će se jednostavnija suradnja , poslovanje, komunikacija , a benefiti su učinkovitija promocija , korisna statistika , praćenje sivog tržišta, potrošnja i sl.

Za 2022. godinu ulaskom u pilot projekt , TZ otoka Krka nema dodatnih troškova , a u slijedećim godinama ovisno o učinkovitosti projekta će se utvrditi troškovi održavanja sustava .

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>Digital Media, Multilink, Provideo 360, iOLAP, Sveučilište u Rijeci, Centar za industrijsku baštinu , TZ</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka, Turističke zajednice</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>64.750,00 kn</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Tijekom cijele godine</b>

## **4.2. Stručni skupovi i edukacije**

Usmjeren na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



TZ otoka Krka predlaže permanentnu edukaciju zaposlenih i to u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom (sa besplatnim a edukativnim programima kroz seminare u jesenskom i zimskom periodu)

Edukacija je posebno važna s obzirom da se očekuje izmjena zakonske regulative gdje će uloga turističkih zajednica biti usredotočena na upravljanje destinacijom kao i u osmišljavanje novih turističkih proizvoda.

Vezano uz uvođenje novog informatičkog sustava za praćenje prijave, odjave i statističkih podataka održati će se više edukativnih radionica od strane HTZ-a usmjerene na vještine efikasnog vođenja projekata i timski rad

Posebne edukativne radionice raditi će se na temu kulturnog turizma i edukaciji vodiča koji dolaze na Krk s grupama turista

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ otoka Krka</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>Savjetodavno-edukacijske tvrtke, HTZ, Udruženje vodiča, Arheolog Ranko Starac i dr.</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka,</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>19.000,00</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>siječanj-lipanj</b>

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJA

TZ otoka Krka članica je SKÅL kluba pri TZ Kvarnera

Prvi SKÅL klub osnovan je 1932. godine u Parizu od strane turističkih direktora koji su se vratili sa studijskog putovanja po Skandinaviji. Ideja međunarodnog prijateljstva stekla je toliku popularnost da je 1934. godine Skål dobio međunarodni status, formirajući Međunarodnu udruhu Skål klubova, na inicijativu prvog predsjednika pariškog kluba koji se ujedno smatra i ocem Skål-a, Florimonda Volckaerta. SKÅL INTERNATIONAL objedinjuje sve grane turističke industrije u cilju poticanja i stvaranja profesionalnog udruženja diljem svijeta, a koji djeluje kroz više od 340 klubova s gotovo 14.000 članova u više od 100 zemalja svijeta u duhu krilatice "Doing business among friends!"

Kako je Kvarner trebao biti domaćin Svjetskom SKÅL kongresu u 2020. godini zbog pandemije Covid-19 virusom otkazan je "Skål Congress in the European Capital of Culture 2020". Međunarodno Skål udruženje prihvatilo je ponovljenu kandidaturu Kvarnera za domaćinstvo ovog iznimno važnog kongresa u 2022. godini.

### **TZ otoka Krka za članstvo plaća godišnju članarinu u iznosu od 600,00 kn**

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ otoka Krka</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>TZ lokalne, TZ Kvarnera, HTZ, HGK i ostali</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka,</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>600,00 kn</b>

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



Vrijeme aktivnosti :

Cijela godina

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Obuhvaćaju:

- a. Djelovanje ureda TZ otoka Krka
- b. Djelovanje info punkta Zračna Luka Rijeka

### 6.1. Turistički ured TZ otoka Krka – 745.600,00 kn

Turistički ured TZ otoka Krka tijekom 2022. godine efikasno će obavljati administrativne i stručne poslove sukladno zakonu i Statutu TZ otoka Krka.

- Ima zaposlene dvije djelatnice u stalnom radnom odnosu od koji je jedna u funkciji u Zračnoj luci Rijeka, te djelomično troškove zaposlene pokriva TZ Kvarnera ( u vrijeme rada info punkta Zračne Luke Rijeka).
- Direktorica ureda na funkciji od rujna 2014. godine rukovodi , provodi i organizira aktivnosti potvrđene od vijeća TZ otoka Krka. Direktorica ureda odgovorna je za zakonitost rada turističkog ureda i odgovara za svoj rad članovima vijeća TZ otoka Krka i predsjedniku TZ otoka Krka .

Direktorica ureda zastupa turističku zajednicu

Ured će aktivno surađivati i komunicirati sa Glavnim uredom HTZ\_a , TZ Kvarnera, Ministarstvom turizma i sporta , institucijama u turizmu, lokalnim turističkim zajednicama, lokalnim samoupravama, hotelskim tvrtkama, turističkim agencijama, Zračnom lukom, carinskim upravama, lučkim kapetanijama, srednjoškolskim i visokoškolskim ustanovama i drugim javnim i privatnim sektorima od interesa za turizam

- Predsjednik TZ otoka Krka u 2021.. godini bilo je Robert Anton Kraljić , načelnik Općine Malinska-Dubašnica , a slijedeće 2022. godinu Turističku zajednicu otoka Krka preuzeti će Općina Punat prema odredbama Statuta TZ otoka Krka (članak 30.)
- Zamjenik predsjednika Anton Bolonić ima funkciju zamjenika predsjednika u TZ otoka Krka., a prema Statutu i odluci predsjednika TZ otoka Krka
- Svi članovi vijeća kao i potpredsjednik TZ otoka Krka funkcije članova vijeća, predsjednika i potpredsjednika obavljaju volonterski.
- Prema novom Statutu , dio članova vijeća bira se na razdoblje od 1 kalendarske godine (9 članova), a dva člana biraju se na razdoblje od 4 godine

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



## 6.2. Info punkt „Kvarner Info - Zračna luka Rijeka

Zbog predloženih znatnih povećanja cijene najma Info punkta ZLR, a koje u cijelosti financira TZ Kvarnera , za sada nismo dobili informaciju da će se info punkt otvoriti u 2022. godini

Čeka se na odgovor TZ Kvarnera po pitanju produženja najma prostora a prema novim uvjetima koje će definirati uprava Zračne Luke Rijeka .

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>Lokalne samouprave, turističke zajednice, TZ Kvarnera,</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka, proračun lokalne samouprave i turističke zajednice</b>
<b>Administrativni troškovi ured Tz otoka Krka</b>	<b><u>745.600,00</u></b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Kroz cijelu godinu</b>

**7. Rezerva 21.000,00 kn**

## ZAKLJUČNE ODREDBE

*Prijedlogom programa rada TZ otoka Krka utvrđuju se polazne osnove i ciljevi marketinške politike otočnog turizma, usklađene sa novim zakonskim odredbama i statutom TZ otoka Krka*

*Prijedlog prihoda za 2022. godinu uključuje sredstva po osnovi boravišne pristojbe i članarine sustava TZ , iz proračuna Jedinica lokalnih samouprava , sponzora, te gospodarskih subjekata*

*Rashodi su planirani racionalno , vodeći računa o učinkovitosti korištenja sredstava i izvršavanju zadaća koje su definirane zakonom, te shodno situaciji sa pandemijom Covid 19*

*TZ otoka Krka prijaviti će se projektima i na Ministarstvo turizma i sporta na Fond za sredstva za udružene turističke zajednice , a prema Pravilniku Ministarstva turizma i sporta / **još nije donesen**/*

*Za poslovnu 2022. godinu TZ otoka Krka sklopiti će ugovore sa turističkim zajednicama i jedinicama lokalnih samouprava*

*Za izvršenje Programa rada i Financijskog plana zaduženo je Turističko vijeće i direktor Turističkog ureda.*

*Turističko vijeće će na istoj sjednici /kod donošenja godišnjeg programa rada/ donijeti Odluku o utvrđivanju granica ovlasti za zastupanje direktora i raspolaganje financijskim sredstvima TZ otoka Krka*

*Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da tijekom godine može vršiti izmjene Programa rada ako dođe do odstupanja od plana većem od 5%, Zajednica je tada dužna izvršiti izmjene, odnosno dopune programa rada*

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



*Turistička zajednica može ostvariti i zaduženja (pozajmice ili kratkoročne kredite , najviše do 10% visine financijskog plana za tekuću godinu. Pozajmica se može podignuti zbog održavanja likvidnosti a zbog neravnomjernog priliva sredstava.*

*Ugovor o pozajmici ili kreditu zaključuje direktor u dogovoru s predsjednikom TZ-a a po odluci Turističkog vijeća  
Troškovi za plaće djelatnika ne smiju prelaziti 40% ukupnih prihoda Zajednice*

*Izvešća o izvršenju Programa rada i financijskog plana podnosi se Turističkom vijeću i Skupštini do kraja ožujka tekuće godine , a potrebno je i dostaviti i regionalnoj TZ*

*Skupština se saziva najmanje dva puta godišnje, a po potrebi i češće.*

*U 2022. godini, prema novom Zakonu funkciju nadzora preuzima Skupština kroz rad Poslovnog odbora (članak 17.), a podrazumijeva*

*-praćenja vođenje poslova turističke zajednice*

*-materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima TZ*

*Izvršenje i provedbu programa rada TZ*

**Mr.sc. Majda Šale, direktorica ureda TZ otoka Krka**