

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



## GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA ZA 2023. GODINU



Krk , listopad 2022.



# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



## PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2023. GODINU

### Uvod:

Otok Krk sa 5 superlativa , najsjeverniji, najpristupačniji, najposjećeniji, najjači, najrazvijeniji i održivi otok sa nizom atributa daje osjećaj ispunjenosti, spada u red najjačih otoka na Jadranu po svojim turističkim ostvarenjima.

Turizam je najzastupljenija gospodarska grana na otoku, poveznica je mnogih djelatnosti , zapošljava najveći broj stanovništva i stoga se o turizmu promišlja , pažljivo planira i vodi briga o održivosti na odgovoran način i prema lokalnoj zajednici i resursu okoliša.

Nakon pandemijske krize, koja je trajala gotovo dvije godine, otok Krk je u 2022. godini nastavio uzlaznim trendom u turizmu, ostvarujući izuzetno dobre i kvalitetne turističke rezultate .

Turistička zajednica otoka Krka pripada i prihodovno je podržana od sedam jedinica lokalnih samouprava i turističkih zajednica i to TZ Grada Krka, TZ Općine Omišalj, TZ Općine Malinska-Dubašnica, TZ Općine Punat, TZ Općine Baška, TZ Općine Dobrinj i TZ Općine Vrbnik

I dok je TZ otoka Krka kroz sve ove godine radila na strateškom pozicioniranju i jačanju brenda otoka Krka na inozemnim tržištima, lokalne turističke zajednice kao mikro lokacije rade na diferenciranom proizvodu koji su jednim dijelom obuhvaćeni strategijom razvoja turizma otoka Krka, te zajedničkim programima provedenim zajedničkim promišljanjem na nivou TZ otoka Krka, ali i individualnim i tradicionalnim pristupom na nivou same destinacije.

Aktivnosti TZ otoka Krka uvijek su bila i ostaju ubuduće usklađena s strateškim usvojenim dokumentima na razini Hrvatske, PG županije i otoka Krka , jer su strateški planovi važni na svim razinama od Ministarstva turizma do nižih razina (TZ županije i nižih ustroja turističkih zajednica).

Strateški planovi utvrđuju glavne smjernice i strateški okvir održivog razvoja hrvatskog turizma, s ciljem povećanja konkurentnosti turističke ponude , razvijanjem svijesti o očuvanju prirodne , kulturne i nacionalne vrijednosti kao i razvoj turističkih proizvoda od odmorišnog, poslovnog, vjerskog ili nekih drugih vidova turizma.

Strategija razvoja turizma otoka Krka izuzetno je važan dokument jer nam daje najvažnije inpute za viziju otoka Krka kao turističke destinacije kroz strateške i operativne ciljeve. Iako je njegov okvir praćenja bio do 2020. godine, nastavak strateškog promišljanja uslijedit će dijelom kroz usklađenja novih dokumenata a to je prije svega Strategija razvoja turizma Hrvatske do 2030 godine a koja će kroz dio koji će obuhvatiti i PG županiju, biti uključen i otok Krk.

Najvažniji (strateški) ciljevi se odnose na održivi razvoj, a TZ otoka Krka je svojim učešćem u radu podržavala taj iskorak.

- Razvijanje uravnoteženog razvoja, prostorno, okolišno, društveno odgovoran i održiv turizam

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



- Unapređenje kvalitete i konkurentnosti turističke ponude
- Jačanje međunarodne prepoznatljivosti uz izgradnju jedinstvenog otočnog imidža
- Jačanje upravljačkih sposobnosti

Operativni ciljevi koji su bili postavljeni, na kraju su i ostvareni prema zadanom cilju

- Povećanje smještajnih kapaciteta (za 12%)
- Povećanje noćenja (za 34%)
- Povećanje potrošnje (za 30%)
- Produženje razdoblja poslovanja na 7 mjeseci

Strategija razvija programe na razini cijelog otoka što je važno jer je upravo otočna turistička zajednica ta koja će razvijati percepciju turizma kao otočnu cjelinu.

Godine koje su protekle u znaku pozicioniranja otočnih destinacija rezultat su:

- Stabilizacija domaćeg turističkog prometa (zaustavljanje znatnijeg pada prometa domaćeg tržišta)
- Dobro tržišno pozicioniranje otoka Krka zahvaljujući dobroj cjenovnoj politici (cijena determinirana kvalitetom usluga „vrijednosti za novac“)
- Ulaganja u ZL Rijeka doprinijelo je povećanju turističkog prometa – dolasku većeg broja lowcost letova (izuzev u godinama pandemije) i postepeno vraćanje prometa nakon pandemije zahvaljujući i zajedničkom promišljanju ulaganja u avio oglašavanja svih subjekata u turizmu od lokalnih samouprava, gospodarstva do turističkih zajednica na nivou cijelog Kvarnera
- Boljoj i bržoj povezanosti zahvaljujući izgrađenoj cestovnoj infrastrukturi
- Podizanja kvalitete hotelskih usluga, privatnog smještaja, kampova i ugostiteljskih objekata
- Razvijene bio raznolikosti, dobre klime, bogatoj arheološkoj baštini, te izuzetno važno za naglasiti što je otok Krk ekološki najrazvijeniji otok na Jadranu, sa pristupom odgovornosti i održivosti u turizmu koji teži Zero waste standardu
- Razvoju aktivnosti na otvorenome, biciklističkim i pješačkim stazama kao i ostalim outdoor aktivnostima
- Dobro osmišljenih promotivnih aktivnosti, pojačane aktivnosti prezentiranja na sajmovima i dr..

U promišljanju 2023. godine, želimo biti postojani, umjereni, kvalitetni i najviše od svega održivi i po pitanju infrastrukture, sigurnosti i prometa, ljudskog potencijala, te inovativni po pitanju digitalizacije i novih sadržaja koji će privući goste da se vrate, a posebno da se odluče posjetiti oni gosti koji još nisu posjetili Hrvatsku i otok Krk.

U 2023. godini za cilj nam je potvrditi izvrsne poslovne rezultate iz 2022. godine, te još više ojačati pred i pod sezonu u cilju bolje iskoristivosti kapaciteta uz adekvatne cijene



/ vrijednost za novac/ , te rukovodeći se iskustvima iz prethodnih godina, prateći emitivna tržišta

Turistička zajednica otoka Krka , zahvaljujući financijskoj podršci svih jedinica lokalnih samouprava i turističkih zajednica, a dijelom i gospodarstva koji se uključuju u pojedine aktivnosti u radu otočne turističke zajednice i u 2023. godini će usmjeriti snage i na aktivnosti koje su definirane zakonom , te će u nastavku objedinjavati interese nositelja turističke ponude, turističkih stručnjaka, lokalne samouprave, turističkih zajednica i stanovništva u cilju podizanja konkurentnosti, podizanju kvalitete, osiguranja bolje ekonomske valorizacije turističkih resursa ovog bogatog i značajnog turističkog otoka.

## **REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2022. GODINI**

Turistički promet u 2022. godini praćen je putem E visitor-a, informatičkog sustava koje je uvela Hrvatska turistička zajednica u 2016. godini u cilju povezivanja turističkih zajednica i objedinjavanja statističkih podataka u standardiziranoj formi putem interneta. E visitor omogućava prijavu i odjavu turista, te praćenje kretanja turista na području djelovanja turističkih zajednica.

Putem E visitora vrši se prijava i odjava gostiju, E visitor sadrži registar svih pružatelja usluga smještaja ( cca 60.000 korisnika, te 300 turističkih zajednica). Putem E visitora se prati obračun i kontrola turističke pristojbe i vrši se analiza i obrada podataka te je moguće izvještavanje u statističke svrhe.

Turistička zajednica otoka Krka koristi podatke iz E visitora za izvještavanje u statističke svrhe.

Promatrajući tijek prometa dinamički kroz određena razdoblja , u 2022. godini koristeći E visitor uspoređivali smo se sa prethodnom godinom , a svakako smo se uspoređivali sa 2019. godinom kao zadnjom referentnom godinom koja je bila rekordna godina na otoku Krku.

### **Razdoblje siječanj - lipanj 2022.**

Pred sezona do kraja lipnja donijela je odlične rezultate. Ostvareno je 272 tisuće dolazaka i 1.247.414 noćenja , što je bilo više za 3% u dolascima od 2019. godine , a za 5% više u noćenjima od 2019. godine. Najbolje je popunjen obiteljski smještaj, ali su kampovi i hoteli doživjeli preporod nakon pandemijskih godina te predsezonu završili sa povećanjem više od 200% kako u dolascima tako i u noćenjima .

Emitivna tržišta koja su najviše bila zastupljena u pred sezoni su Njemačka, Austrija, Slovenija, Češka, a koje su zajedno držale 70% ukupnog prometa u noćenjima.

Domaći gosti u predsezoni su imali uzlazni trend i sa ostvarenjima od 27.540 dolazaka i 80.857 noćenja su premašili lanjske rezultate , za 1% u dolascima i 4% u noćenjima .



## **Srpanj 2022.**

U srpnju je ostvareno 236.581 dolazaka i 1.462.674 noćenja , a što je u odnosu na 2021. godinu više za 11% u dolascima i 13% u noćenjima, a u odnosu na 2019. godinu za 6% više u dolascima i za 1% više u noćenjima.

Domaći gosti ostvarili su 13.600 dolazaka (-18%) i 67.171 noćenja (-18%) a strani gosti su ostvarili 222.981 dolazaka (+13,5%) i 1.395.503 noćenja (+16%).

Najviše noćenja ostvareno je u Krku, Baški i Omišlju.

Najviše noćenja ostvareno je u obiteljskom smještaju 833.041 (+14%) , te u kampovima 431.987 (+12%), a u hotelima je ostvareno 181.384 noćenja (+15%).

Najzastupljenija tržišta su Njemačka sa 26,89% učešća i Slovenci 14,08% , slijede Austrijanci sa 9,77% i Česi sa 8,84%. Domaći gosti su zastupljeni sa 4,59%

## **Kolovoz 2022.**

U kolovozu je ostvareno gotovo isti broj dolazaka kao i u srpnju 236.429 dolazaka (+3%) i 1.567.808 noćenja (+3%)u odnosu na 2021. godinu, a u odnosu na 2019. godinu ostvareni su rezultati za -9% u dolascima i -3,5 % u noćenjima.

Domaći gosti ostvarili su 12.798 dolazaka (-18,00% u odnosu na 2021.godinu) te 72.112 noćenja (-21%), a strani gosti su ostvarili 223.631 dolazaka (+4,80%) te 1.495.696 noćenja a što je za 4% više u odnosu na 2021. godinu, u odnosu na 2019. godinu to je za 3% manje u dolascima i 0,50% manje u noćenjima. Domaći gosti sudjeluju u ukupnim noćenjima sa 4,60%, a strani gosti sa 95,40% .

Najviše noćenja ostvareno je u obiteljskom smještaju (56,67%), 888.542 noćenja (+1%), te u kampovima 475.683 noćenja , učešće 30,34% (+3%), a u hotelima je ostvareno 12,23%, 191.730 noćenja (+7,50%).

Vodeća emitivna tržišta su i dalje Njemačka sa učešćem od 37,99%, slijede Talijani , učešće 11,17% te Austrijanci sa učešćem od 9,30% po ostvarenim noćenjima , te na četvrtom mjestu su Slovenci sa učešćem od 9,09 %.

## **Siječanj - rujan 2022.**

U razdoblju siječanj-rujan ostvareno je 859.191dolazaka (+26%) i 4.958.172 noćenja (+22%.), a u odnosu na 2019. godinu to je više za 1,32% u dolascima i 2,36% u noćenjima.

Domaći gosti ostvarili su 58.492 dolazaka (-10%%) i 237.403 noćenja (-12%), a strani su ostvarili 800.699 dolazaka (+30%) i 4.720.769 noćenja (+25%).

Obiteljski smještaj je ostvario 393.320 dolazaka (+21%) i 2.548.305 noćenja (+20%) u odnosu na 2021. godinu, kampovi su ostvarili 285.670 dolazaka (+22%) i 1.620.396 noćenja (+20%).

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



Hoteli su ostvarili 173.381 dolazaka (+49%) i 750.268 noćenja (+40%).

Najveći broj dolazaka i noćenja ostvareno je u gradu Krku ( udjel 26,84%) Baški ( udjel 20,08%) i Omišlju ( udjel 16,65%).

## Siječanj - listopad 2022.

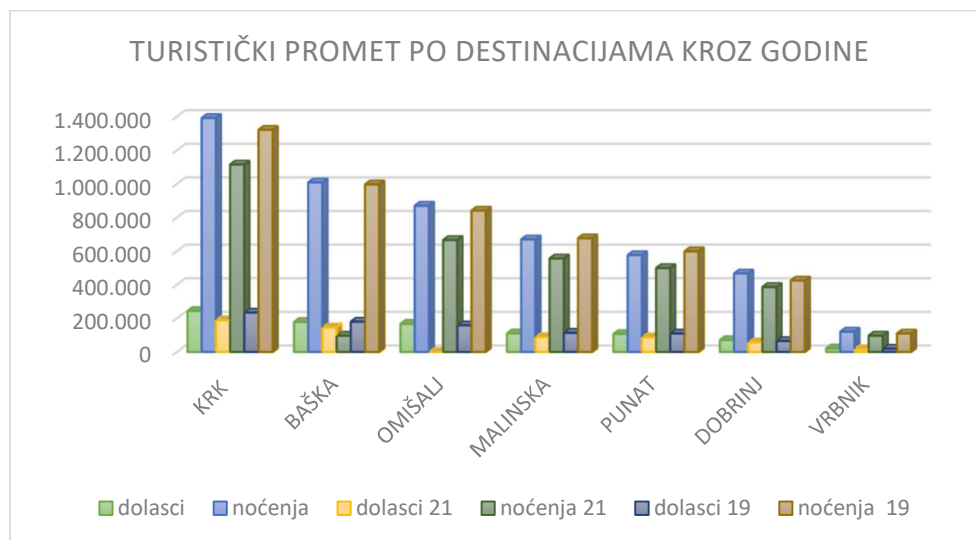
Razdoblje do kraja listopada, završava sa izvrsnim rezultatima , ostvareno je 896.334 dolazaka za 26% više od 2021 godine i 2% više od 2019. godine, te 5.102.817 noćenja, a što je za 22,77% više od 2021. godine i 2,68% više od 2019. godine.

Najveće učešće u ukupnom prometu ima obiteljski smještaj 50,66% , a u obiteljskom smještaju je ostvareno 398.426 dolazaka i 2.585.131 noćenja, u kampovima je ostvareno 301.973 dolazaka i 1.676.203 noćenja, a učešće je 32,85%.

U hotelima otoka Krka je ostvareno 189.006 dolazaka i 801.967 noćenja , a učešće hotela u ukupnom prometu otoka Krka je 15,72%.

Po tržištima najveći broj dolazaka i noćenja ostvarili su Nijemci i njihovo učešće je 36,73% u ukupnom turističkom prometu.

Domaće tržište je podbacilo za 12%, a ostvarili su ukupno 62.586 dolazaka i 246.473 noćenja i njihovo učešće je 4,83%.



Izvor: TZ otoka Krka E visitor

## **OČEKIVANJA TURISTIČKOG PROMETA U 2023. GODINI**

**Raspored vjerskih blagdana u 2023. godini** padaju ranije u odnosu na prethodnu godinu.

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



**Uskrs** u 2023. godini pada početkom travnja (08.04.) te su shodno tome i pomaknuti proljetni blagdani (više u svibnju, manje u lipnju) u pokrajinama koje su značajna emitivna tržišta i to Bavarska i Baden Württemberg i Westfalija s čijeg područja nam dolazi i najveći broj gostiju.

**USKRS**                    **9.4.2023.**

**SPASOVO**                **18.5.2023.**

**DUHOVI**                 **28.5.2023.**

**TIJELOVO**               **8.6.2023.**

Turistički promet u 2023. godini očekuje se na razini 2022. godine, te će i ovisiti o geopolitičkoj globalnoj situaciji.

U brojkama to je cca. 900 tisuća dolazaka i više od 5 miliona komercijalnih noćenja.

Proljetni i ljetni praznici u regijama Njemačke su definirani u terminima (naša najzastupljenija emitivna tržišta)

	<b><u>Bavarska</u></b>	<b><u>Baden Württemberg</u></b>	<b><u>Sjeverna Rajna Vestfalija</u></b>
<b>Proljetni praznici</b>	3.4.-15.4.2023.	6.4. -15.4.2023.	3.4.-15.4.2023.
<b>Duhovi /Tijelovo</b>	30.5.-9.6.2023.	30.5.-9.6.2023.	30.5.2023.
<b>Ljetni praznici</b>	31.7.-11.9.	27.7.- 9.9.	22.6.-4.8.

## **Djelovanje turističke zajednice otoka Krka**

**Turistička zajednica otoka Krka** djeluje od 16.6.1992. godine prema odredbama Zakona, te je u 2022. godini obilježila svoj neprekidni tridesetogodišnji rad.

Bila je to prva turistička zajednica u Hrvatskoj koja je objedinila sve turističke zajednice na otoku Krku, upravo u cilju stvaranja zajedničke promocije i aktivnosti na razini otoka.

Određene promjene doživjela je 1996. godine, a najveće promjene za TZ otoka Krka su proizašle zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.152/08), kada je financiranje otočne turističke zajednice prepušteno dogovoru zainteresiranih strana, u ovom slučaju svih lokalnih samouprava i grada Krka sa pripadajućim turističkim zajednicama.



Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63. Statuta TZ otoka Krka ) a koji je na snazi od 26.02.2013. godine.

2015. godine ponovo su potaknuti prijedlozi za izmjenom paketa zakona od strane Ministarstva turizma, sa primjenom od 01.01.2016.godine, no do izmjena paketa zakona nije došlo.

Novi zakoni koji su doneseni (N.N. 52/19) Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma , zakon o turističkoj pristojbi i zakon o turističkoj članarini u turističkim zajednicama stupili su na snagu 01.01.2020. godine i TZ otoka Krka krenula je shodno zakonu u nove izbore za tijela turističke zajednice, skupštinu, turističko vijeće i predsjednika.

Ono što je važno za istaknuti je to da je TZ otoka Krka našla uporište u zakonu u članku 71. te na taj način osigurala daljnji opstanak i funkcioniranje.

Novi Statut TZ otoka Krka uz dobivenu suglasnost Ministarstva turizma i sporta objavljen je u Službenom glasilu PGŽ broj 30 /07. rujna 2020. godine , a Skupština je na izbornoj sjednici 05. listopada 2020. godine potvrdila mandat članovima Skupštine i Turističkom vijeću za 2020. godinu.






Program rada TZ otoka Krka predstavlja kontinuitet strateškog pozicioniranja i jačanja brenda otoka Krka na inozemnom tržištu , dok lokalne turističke zajednice predstavljaju mikro lokaciju sa svojim diferenciranim proizvodima Krk –kultura, Baška - outdoor, Puna-turizam, Malinska - razvoj obiteljskog poduzetništva, Vrbnik – gastro i eno, Dobrinj-zdravstveni turizam, Omišalj zabava.

Kod definiranja godišnjih aktivnosti TZ otoka Krka vodilo se računa, a posebno se pratilo

- **Nacionalni plan razvoja otoka 2021-2027.**
- **Strategija održivog turizma do 2030. godine (Ministarstvo turizma i sporta, strategija u donošenju)**
- **ostvarene rezultate i aktivnosti u prethodnim godinama, posebice usporedba sa 2019. godinom kao zadnjom referentnom godinom za usporedbu , prije pandemije**
- **stanje na emitivnim tržištima sa prognozama za slijedeća razdoblja**
- **aktivnosti ostalih TZ članica na otoku Krku (programe rada otočnih turističkih zajednica)**
- **kvalitetu postojećih smještajnih jedinica i njihovu daljnju raspoloživost, te mogućnost otvaranja objekata (hotelskih i drugih ) koja su bila zatvorena u 2021. i 2022. godini**
- **stanje u gospodarskom okruženju otoka, ali i države kao i globalno okruženje**



TZ otoka Krka u 2023. godini očekuje svoje potencijale i aktivnosti usmjeriti na ciljeve:

-  **Zadržati status najposjećenije subregije u PG županiji i otoka na Jadranu**
-  **Razvijati projekt "Razvoj outdoora na otoku Krku", prema uhdanom projektnom zadatku**
-  **Povećanje stupnja korištenja kapaciteta u pred i posezoni (zajedničke aktivnosti)**
-  **Aktivnosti na kvalitetnijoj suradnji privatnog i javnog sektora (udruženi programi)**
-  **Poticanje na daljnje unapređenje kvalitete smještajnih kapaciteta i sadržaja u okviru ponude nositelja smještaja**

Način ostvarenja ciljeva:

- Prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/19) te prema Statutu TZ otoka Krka iz 2020. godine kojom Skupština TZ otoka Krka usvaja Godišnji program rada i financijski plan
- Rad TZ otoka Krka, aktivnosti i plan izvršenja prate se kroz rad Turističkog vijeća i Skupštine, te posebno kroz Poslovni odbor, uz suglasnost TZ Primorsko-goranske županije

## **AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA**

Turistička zajednica otoka Krka ima slijedeće zadaće, a koje definira Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statut TZ otoka Krka:

1. Razvoj proizvoda
  - 1.1. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije na otoku Krku
  - 1.2. Koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji otok Krk
  - 1.3. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanja elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
  - 1.4. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
  - 1.5. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije otok Krk



- 1.6. Praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog i privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. Upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji otok Krk
- 1.8. Strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije otok Krk
- 1.10. Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom na području otoka Krka
- 1.11. Sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica
2. Informacije i istraživanja
  - 2.1. Izrada i distribucija informativnih materijala
  - 2.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije otoka Krka i profilima društvenih mreža
  - 2.3. Osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima
  - 2.4. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području destinacije otok Krk
  - 2.5. Planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
  - 2.6. Operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava E visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su : jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude na otoku Krku
3. Distribucija
  - 3.1. Koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



- 3.2. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije otok Krk u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. Obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

*Pored zadaća iz stavka 1. ovog članka, TZ otoka Krka na čijem se području ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i slijedeće zadaće vezane uz marketing:*

1. Odnosi s javnošću
2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. Definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih informativnih materijala
4. Uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. Provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi,, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i sl.
6. Koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. Obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Primorsko-goranske županije kao i lokalnih turističkih zajednica otoka Krka od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i Županije.

TZ otoka Krka je izradila plan i program rada prema utvrđenoj novoj metodologiji i uputama za izradu godišnjeg programa rada, a koji je dostavljen od Ministarstva turizma i sporta u studenom 2020. godine.

Prije toga, TZ otoka Krka je koordinirala sa direktorima Turističkih zajednica i jedinicama lokalnih samouprava Polazne odrednice plana i programa za 2023. godinu (rujan 2022. godine), gdje su odrednice plana bile polazna točka za izradu Godišnjeg programa rada i financijskog plana.








# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



## PLANIRANI PRIHODI

Plan prihoda u 2023. godini planira se u iznosu od 2.362.750,00 kn ( 313.590,82 €)

Prema Statutu TZ otoka Krka (od 07.09.2020.), članak 58. definira izvore prihoda za TZ otoka Krka a to su:

-  *prilozi turističkih zajednica*
-  *prilozi općina i Grada Krka*
-  *priloga Hrvatske turističke zajednice*
-  *Priloga TZ Kvarnera*
-  *priloga PG županije*
-  *dragovoljnih priloga*
-  *prilozima gospodarstva za pojedine aktivnosti definirane programom rada*

Prilozi turističkih zajednica i lokalnih samouprava rješava se potpisanim ugovorima za razdoblje od jedne godine prema usvojenim programima i aktivnostima TZ otoka Krka.

Baza za raspodjelu troškova pogona i aktivnosti se uzima naplaćena boravišna pristojba i članarina u prethodnoj godini (neto iznosi- prihodi turističkih zajednica iz 2019. godine).

Prihodi TZ otoka Krka planiraju se na osnovi realizirane turističke pristojbe i turističke članarine po destinacijama, u prethodnom razdoblju (osnova je realizacija 2021. godine).

Ključ financiranja TZ otoka Krka baziran je na prihodima turističke pristojbe i članarine naplaćene u 2021. godini (neto prihodi TZ).

REALIZACIJA PO ZR	2019.	2020.	2021.	Indeks 21/20
<b>TURISTIČKA PRISTOJBA</b>	<b>12.699.227,59</b>	<b>6.815.281,37</b>	<b>10.623.792,30</b>	<b>155,88</b>
<b>TURISTIČKA PRISTOJBA NAUTIKA</b>	<b>0</b>	<b>734.653,71</b>	<b>1.074.122,97</b>	<b>146,20</b>
<b>TURISTIČKA ČLANARINA</b>	<b>2.275.885,89</b>	<b>2.151.678,58</b>	<b>1.372.330,37</b>	<b>63,77</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>14.975.113,48</b>	<b>9.701.613,66</b>	<b>13.070.245,64</b>	<b>134,72</b>
<b>Indeks ukupno 21/19</b>				87,27

Izvor: dostavljeni podaci TZ

Od 2020. godine s novim Zakonom o TZ i Zakonom o T.P u prihode TZ ulaze i prihodi od turističke pristojbe nautike NN 42/20, članak 10 , 20

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



Prihodi su u 2020. i 2021. godine prepolovljeni, utjecajem pandemije Covid 19 i smanjenih obveza plaćanja turističke pristojbe u paušalu za 50%. i turističke članarine.

<b>TURISTIČKE ZAJEDNICE</b>	<b>UKUPAN IZNOS TP I TČ uplaćene u 2021. godini</b>	<b>%</b>	<b>Usporedba udjela 21/20</b>	<b>Indeks 21/20</b>
<b>TZO Omišalj</b>	2.445.196,76	18,71	+0,24	<b>136,46</b>
<b>TZO Malinska-Dubašnica</b>	1.757.385,12	13,45	-2,84	<b>111,23</b>
<b>TZ Grada Krka</b>	3.392.178,22	25,95	+3,63	<b>156,66</b>
<b>TZO Punat</b>	2.015.264,50	15,42	+0,52	<b>139,43</b>
<b>TZO Baška</b>	2.129.624,55	16,29	+0,48	<b>138,87</b>
<b>TZO Vrbnik</b>	241.465,12	1,85	-0,38	<b>111,55</b>
<b>TZO Dobrinj</b>	1.89.131,37	8,33	-0,38	<b>111,55</b>
<b>Ukupno:</b>	<b>13.070.245,64</b>	<b>100,00</b>		<b>134,72</b>

Za 2020. godinu Vlada RH donijela je nova pravila u određivanju visine boravišne pristojbe (prema zakonu o turističkoj pristojbi (N.N. 52/19 i 71/19) prema kojoj se prijedlog visine turističke pristojbe spušta na razinu lokalne turističke zajednice, a Županijska skupština donosi visinu turističke pristojbe paušal i po noćenju. Iznimno za 2020. godinu donesena je do kraja rujna 2019. godine, na temelju prijedloga turističkog vijeća turističke zajednice, a za 2021. i daljnje godine na temelju prijedloga skupštine TZ, ali u pravilu županijska Skupština mora donijeti visinu (najveću i najmanju visinu) do kraja siječnja tekuće godine za slijedeću godinu.

**Za 2023. godinu Odluka o visini turističke pristojbe donijeta je na 7. sjednici Skupštine Primorsko-goranske županije, 27. siječnja 2022. godine**

Na temelju planiranih prihoda za TZ otoka Krka određeni su iznosi po **JLS i TZ**

**Struktura raspodjele prihoda za 2023. godinu je slijedeća**

### **JEDINICE LOKALNIH SAMOPUPRAVA**

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>Prihodi JLS</b>	Prihodi za admin troškove	23/22	Prihodi za programe u KN	23/22	Ukupno KN	23/22	Udio %

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



	<u>U KN</u>						
<b>Grad Krk</b>	79.628,09	119,70	112.717,45	164,01	192.345,54	142,21	<b>25,95</b>
<b>Općina Omišalj</b>	57.412,02	104,29	81.269,50	142,90	138.681,52	123,91	<b>18,71</b>
<b>Općina Baška</b>	49.986,19	106,08	70.757,90	145,35	120.744,09	126,03	<b>16,29</b>
<b>Općina Punat</b>	47.316,58	106,55	66.978,93	145,99	114.295,51	126,59	<b>15,42</b>
<b>Općina Malinska-Dubašnica</b>	41.271,59	85,00	58.421,96	116,47	99.693,55	100,99	<b>13,45</b>
<b>Općina Dobrinj</b>	25.560,77	85,94	36.182,52	117,74	61.743,29	102,10	<b>8,33</b>
<b>Općina Vrbnik</b>	5.676,76	85,40	8.035,74	117,02	13.712,50	101,47	<b>1,85</b>
<b>Ukupno:</b>	<b>306.852,00</b>	102,95	<b>434.364,00</b>	141,06	<b>741.216,00</b>	122,32	<b>100,00</b>

Izvor: TZ otoka Krka

### JEDINICE LOKALNIH SAMOUPRAVA -€

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>Prihodi JLS</b>	Prihodi za admin troškove U KN	<b>Prihodi u €</b>	Prihodi za programe u KN	<b>Prihodi u €</b>	Ukupno KN	<b>Prihodi €</b>	Udio %
<b>Grad Krk</b>	79.628,09	<b>10.568,46</b>	112.717,45	<b>14.960,18</b>	192.345,54	<b>25.528,64</b>	<b>25,95</b>
<b>Općina Omišalj</b>	57.412,02	<b>7.619,88</b>	81.269,50	<b>10.786,32</b>	138.681,52	<b>18.406,20</b>	<b>18,71</b>
<b>Općina Baška</b>	49.986,19	<b>6.634,31</b>	70.757,90	<b>9.391,19</b>	120.744,09	<b>16.025,50</b>	<b>16,29</b>
<b>Općina Punat</b>	47.316,58	<b>6.279,99</b>	66.978,93	<b>8.889,63</b>	114.295,51	<b>15.169,62</b>	<b>15,42</b>
<b>Općina Malinska-Dubašnica</b>	41.271,59	<b>5.477,68</b>	58.421,96	<b>7.753,93</b>	99.693,55	<b>13.231,61</b>	<b>13,45</b>
<b>Općina Dobrinj</b>	25.560,77	<b>3.392,50</b>	36.182,52	<b>4.802,24</b>	61.743,29	<b>8.194,74</b>	<b>8,33</b>
<b>Općina Vrbnik</b>	5.676,76	<b>753,44</b>	8.035,74	<b>1.066,52</b>	13.712,50	<b>1.819,96</b>	<b>1,85</b>
<b>Ukupno:</b>	<b>306.852,00</b>	<b>40.726,26</b>	<b>434.364,00</b>	<b>57.650,01</b>	741.216,00	<b>98.376,27</b>	<b>100</b>

### TURISTIČKE ZAJEDNICE

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
<b>Prihodi TZ</b>	Prihodi za admin troškove U KN	23/22	Prihodi za programe u KN	23/22	Ukupno KN	23/22	Udio %
<b>TZ Grada Krka</b>	109.962,60	119,70	155.657,44	164,00	265.620,04	142,21	25,95
<b>TZ Općina Omišalj</b>	79.283,25	104,29	112.229,31	142,90	191.512,56	123,91	18,71
<b>TZ Općina Baška</b>	69.028,55	106,08	97.713,28	145,35	166.741,83	126,03	16,29
<b>TZ Općina Punat</b>	65.341,94	106,55	92.494,71	145,99	157.836,65	126,59	15,42
<b>TZ Općina Malinska-Dubašnica</b>	56.994,11	85,00	80.677,94	116,47	137.672,05	100,99	13,45

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



<b>TZ Općina Dobrinj</b>	35.298,22	85,93	49.966,34	117,74	85.264,56	102,10	8,33
<b>TZ Općina Vrbnik</b>	7.839,33	85,40	11.096,98	117,02	18.936,32	101,47	1,85
<b>Ukupno:</b>	<b>423.748,00</b>	102,95	<b>599.836,00</b>	141,06	<b>1.023.584,00</b>	122,32	100,00

Izvor: TZ otoka Krka

### TURISTIČKE ZAJEDNICE - €

Prihodi TZ	Prihodi za admin troškove U KN	Prihodi €	Prihodi za programe u KN	Prihodi €	Ukupno KN	Prihodi €	Udio %
<b>TZ Grada Krka</b>	109.962,60	<b>14.594,55</b>	155.657,44	<b>20.659,29</b>	265.620,04	<b>35.253,84</b>	25,95
<b>TZ Općina Omišalj</b>	79.283,25	<b>10.522,69</b>	112.229,31	<b>14.895,39</b>	191.512,56	<b>25.418,08</b>	18,71
<b>TZ Općina Baška</b>	69.028,55	<b>9.161,66</b>	97.713,28	<b>12.968,78</b>	166.741,83	<b>22.130,44</b>	16,29
<b>TZ Općina Punat</b>	65.341,94	<b>8.672,36</b>	92.494,71	<b>12.276,16</b>	157.836,65	<b>20.948,52</b>	15,42
<b>TZ Općina Malinska-Dubašnica</b>	56.994,11	<b>7.564,42</b>	80.677,94	<b>10.707,80</b>	137.672,05	<b>18.272,22</b>	13,45
<b>TZ Općina Dobrinj</b>	35.298,22	<b>4.684,88</b>	49.966,34	<b>6.631,67</b>	85.264,56	<b>11.316,55</b>	8,33
<b>TZ Općina Vrbnik</b>	7.839,33	<b>1.040,46</b>	11.096,98	<b>1.472,83</b>	18.936,32	<b>2.513,29</b>	1,85
<b>Ukupno:</b>	<b>423.748,00</b>	<b>56.241,02</b>	<b>599.836,00</b>	<b>79.611,92</b>	<b>1.023.584,00</b>	<b>135.852,94</b>	100,00

Fiksni tečaj konverzije 1€ = 7,53450 KN, (N.N. 85/22, 21. srpanj 2022.)

Ključ financiranja TZ otoka Krka baziran je na prihodima turističke pristojbe i članarine naplaćene u 2021. godini (neto prihodi TZ).

Ukupni prihodi od jedinica lokalnih samouprava i turističkih zajednica otoka Krka

	Programi	€	23/22	Admin troškovi	€	23/22	%
<b>JLS</b>	434.364,00	57.650,01	141,06	306.852,00	40.726,26	102,39	42%
<b>TZ</b>	599.836,00	79.611,92	141,06	423.748,00	56.241,02	102,39	58%
<b>UKUPNO</b>	1.034.200,00	137.261,93	141,06	730.600,00	96.967,28	102,95	100,00

**Ukupno se udružuje 1.764.800,00 kn , odnosno 234.229,21€ (75% proračuna, od toga 42% udružuju JLS i 58% TZ)**

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



Ostali prihodi koji se očekuju u 2023. godini su sljedeći:

		%
<b>Van ugovorne aktivnosti sa TZ</b>	116.750,00 (15.495,39 €)	4,94
<b>Prihodi od TZ Kvarnera za Info punkt ZLR</b>	0,00	0,00
<b>Prihodi od TZ Kvarnera ostalo</b>	67.000,00 (8.892,42€)	2,84
<b>Prihodi od HTZ-a</b>	9.000,00 (1.194,51 €)	0,38
<b>Prihodi od gospodarstva</b>	76.200,00 (10.113,48€)	3,23
<b>Ostali prihodi</b>	31.000,00 (4.114,41€)	1,32
<b>Fond za udružene TZ</b>	120.000,00 (15.926,74€)	5,07
<b>Preneseni prihodi</b>	178.000,00 (23.624,66€)	7,53
<b>UKUPNO</b>	<b>597.950,00 (79.361,61€)</b>	<b>25,31</b>

### REKAPITULACIJA PRIHODA u 2023. godini

Planirano	KN	€	23/22	%
<b>JLS</b>	741.216,00	98.376,26	122,32	31,37
<b>TZ</b>	1.023.584,00	135.852,94	122,32	43,32
<b>Van ugovorne aktivnosti</b>	116.750,00	15.495,39	43,30	4,94
<b>Prihodi TZ Kvarnera</b>	67.000,00	8.892,43	-	2,84
<b>Prihodi od HTZ-a</b>	9.000,00	1.194,51	100,00	0,38
<b>Prihodi od gospodarstva</b>	76.200,00	10.113,47	98,94	3,23
<b>Ostali prihodi</b>	31.000,00	4.114,41	97,22	1,32
<b>Fond za udružene TZ</b>	120.000,00	15.926,74	100,81	5,07
<b>Preneseni prihodi</b>	178.000,00	23.624,66	55,83	7,53
<b>UKUPNO PRIHODI</b>	<b>2.362.750,00</b>	<b>313.590,82</b>	<b>112,00</b>	100,00

Planirani zadaci prema aktivnostima su sljedeći

#### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Obuhvaća aktivnosti :

Izrada strateških/operativnih/ dokumenata

- 1.1. Strateške i kreativne usluge u području oglašavanja u suradnji sa studiom Conex



## RAZVOJ BRENDA KRK OUTDOOR 2021.-2025.

Polazeći od koncepta održivog i uravnoteženog razvoja turizma na otoku Krku, brendiranje i razvoj outdoora destinacije nova je inicijativa i poželjna marker atrakcija u ponudi otoka sa snagom motiva dolaska na otok posebice u pred i posezoni.

Imajući viziju daljnjeg razvoja ponude i u sinergiji sa gospodarstvom, a vodeći računa i o interesima i potrebama gostiju, kao i trendovima u turizmu, a usklađujući se sa strateškim dokumentima, TZ otoka Krka u suradnji sa turističkim zajednicama i jedinicama lokalnih samouprava krenula u izradu strategije razvoja brenda outdoor ponude, u 2021. godini.

Udruženim sredstvima svih dionika (JLS i TZ), podržani od Ministarstva turizma i sporta za cijeli projekt, sredstvima fonda za udružene TZ, izrađena je strategija koja je predstavljena u rujnu i listopadu (JLS) 2021. godine.

### Postavljeni ciljevi projekta

Ciljevi razvoja brenda Krk outdoor definira se za razdoblje 2021. -2025. i derivirani su iz vizije te predstavljaju skup operativnih i detaljnih zadataka čije je ostvarenje potrebno poticati i mjeriti.

### Za 2023. godinu predviđaju se slijedeće aktivnosti :

1.1.1. Novi sustav označavanja pješačkih i biciklističkih staza (Istraživanje i strateško planiranje)

- Analiza stanja i priprema novog koncepta označavanja
  - Imenovanje i sustav kategorizacije staza
  - Oblikovanje i grafička priprema sustava za označavanje
- Ove aktivnosti će pokriti direktno lokalne turističke zajednice, a dio su projekta koji se predstavlja udruženo

1.1.2. Strateške i kreativne usluge u području oglašavanja Krk outdoor ponude / brenda (Istraživanje i strateško planiranje) - 23.000,00 Kn

**3.052,63 €**

- Kreativni koncept kampanje
- Oblikovanje grafička priprema svih oglasa /plakata/ animacija
- Odnosi s medijima, PR tekstovi, lobiranja, intervjui i dr.

WEB portal – Krk outdoor (Komunikacija i oglašavanje)

- Izrada/programiranje web portala i punjenje dodatnim sadržajima i mogući prijevod na ostale jezike ( njemački)

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



- Priprema elemenata za drugu fazu projekta ( online booking)

## 1.1.3. Konzultantske usluge za outdoor -108.000,00 kn

**14.334,06€**

Aktivnost koordinacije na projektu Krk outdoor sa Martinom Čotarom, s kojim je sklopljen ugovor za aktivnosti koordinacije lokalnih turističkih zajednica i ostalih ključnih subjekata u razvoju outdoor ponude otoka Krka u razdoblju 2022/2023/2024/2025. godine.

Martin Čotar se uključuje u upravljanje razvojem potrebnih elemenata outdoor ponude: revizija, izrada i unapređenje infrastrukture ( biciklističko, trkačko-pješačke, penjačke, kayaking...) izradu karata, izrada brošure, izrada web stranica, definiranje sustava signalizacije i njegove primjene na terenu, izrada foto i video materijala, sustava specijaliziranih smještajnih objekata i ostalih radnji za pravilan razvoj destinacije.

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	TZ OTOKA KRKA
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>Studio Conex, Jedinice lokalne samouprave, turističke zajednice, vanjski suradnici za outdoor , Van puta, obrt za poslovno savjetovanje , TZ Kvarnera</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka, Fond za udružene TZ</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>131.000,00 kn 17.386,69€</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Tijekom cijele godine</b>

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

Obuhvaća aktivnosti :

2.1. Podrška razvoju turističkog proizvoda

2.1.1. Podrška predsezonskim programima KRK BIKE STORY

2.1.3. podrška za 4ISLAND MTB RACE IRONMAN

2.1.4. Serijal izložbe Prijatelji mora – izložbe na otvorenome

2.1.5. Radijska emisija „Ljetni dir“

2.1.1. Predsezonski programi KRK BIKE STORY -30.000,00 kn,

**3.981,68 €**

Aktivnosti turističkih zajednica a kojima se želi promovirati sve traženije outdoor aktivnosti , posebice bike & hike staze u cilju aktivnijih predsezonskih aktivnosti i produženja sezone

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



- ukoliko se sustav otočnih tz usuglasi u zajedničkim aktivnostima za pred i pod sezonske programe, TZ otoka Krka izdvojiti će dio sredstava za promotivne kampanje po turističkim proizvodima

### 2.1.3. 4ISLAND MTB RACE IRONMAN 4 ISLANDS MTB STAGE RACE -106.000,00 kn,

**14.068,62€**

4 Islands MTB utrka je brdsko biciklistička utrka s jedinstvenim doživljajem vožnje u samo 5 dana na 4 različita kvarnerska otoka: Krk, Rab, Cres i Lošinj. Baška je sedam godina , bila domaćin prve etape koja se održavala svake godine ( izuzev 2020. zbog pandemije Covid19). Utrka je namijenjena svim brdskim biciklistima, a kako je utrka vrlo atraktivna i svjetski jaka jer se sudjelovanje na utrci boduje te i u istoj sudjeluju biciklisti iz cijeloga svijeta, medijski je dobro pokrivena.

Osnovni cilj je promocija brdskog biciklizma kao rekreacije, hobija, sporta, i stila života, a dodatni i važan cilj je i promocija hrvatskih otoka (Krk, Rab, Cres i Lošinj) kao i biciklističkih destinacija te unapređenje cikloturizma kao alternativnog oblika turizma.

Od 2022. godine se osim Baške, kao podrška u financiranju uključuje TZ otoka Krka sa svim ostalim pripadajućim turističkim zajednicama.

Ugovor o sufinanciranju je potpisan do 2024.godine.

U 2023. godini dobili smo i besplatnu startninu za dva teama, a koje ćemo iskoristiti za promociju outdoora, a za tu priliku tiskati će se i posebni dresovi sa logom outdoora otoka Krka .

### 2.1.4.Serijal izložbi na otvorenom na sedam destinacija otoka Krka – tema u 2023.

Kulturne znamenitosti otoka Krka 22.000,00 kn

**2.919,90€**

Krk je otok izuzetno bogate kulturno-povijesne baštine koju treba doživjeti. Kulturni spomenici vremenski potječu od pretpovijesti do danas. Trideset izložbenih panoa na otvorenom biti će pozicionirani tijekom ljetnih mjeseci na sedam atraktivnih lokacija otoka te će predstaviti jedinstveno vizualno putovanje prikazujući kadrove koje svakako vrijedi vidjeti uživo.

Tako će biti predstavljeno :

Antički Fulfinum pored Omišlja iz 1. stoljeća, sakralni kompleks Katedrale uznesenja Marijina u Krku iz 5 stoljeća, Trg Kamplin s frankopanskim kaštelom i kvadratičnom kulom (12.st.), Crkvice sv. Krševana (9. ili 12. st.) u blizini naselja Milohnić (12 km sjeverozapadno od Krka), Crkvice sv. Dunata (12 st.) u blizini naselja Kornić (5 km od Krka), Samostan s muzejskom zbirkom u Malinskoj, Franjevački samostan na otočiću Košljun pored Punta.

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



Zasebno mjesto u hrvatskoj povijesti zauzima ranoromanička Crkva sv. Lucije u Jurandvoru (2 km od Baške), sveto mjesto hrvatske nacionalne povijesti i kulture. U crkvi se nalazi Bašćanska ploča, najznačajniji spomenik hrvatskog jezika i književnosti, pisan hrvatskim pismom-glagoljicom (oko 1100.g.)

Svakako vrijedi vidjeti i Župnu crkvu Uznesenja Marijina iz 1325.g., s renesansnim zvonikom iz 16. st, u kojem je smješten Muzej likovnog identiteta grada Vrbnika te Etnografsku zbirku Dobrinjštine i otoka Krka kao i zbirku okamina otoka Krka .

Povijest nam ispisuje i ranoromanička crkvice, zadužbina slavnog Dragoslava iz 1100 g. u naselju Sveti Vid kao i Župna crkva sv. Stjepana, koja se kao glavna crkva Dobrinjskog kaptola spominje 1100 godine.

Uz prikaz svake destinacije na izložbenom panou posjetitelji će se putem QR coda moći povezati s matičnom turističkom zajednicom kojoj fotografija pripada te samo razgledavanje učiniti još zanimljivijim i multimedijalnim.

Autori koji će biti zastupljeni na izložbi su : Petar Trinajstić, Sanjin Ilić, Luka Tabako, Marko Paradžik te još neki neimenovani dok je u tijeku izrada koncepta građe.

Prijedlog rasporeda izlaganja na trgovima i rivama : **Krk:** 2.06.- 16.06., **Njivice:** 16.06.- 30.06., **Baška:**30.06.- 14.07., **Punat:** 14.07.- 28.07., **Malinska :** 28.07. - 11.08., **Šilo;** 11.08.- 25.08., **Vrbnik :** 25.08.- 8.09.

TZ otoka Krka se također uključuje u pokrivanju dijela troškova.

### 2.1.5. Emisija „Ljetni đir“ – 9.000,00 kn

**1.194,51€**

„Ljetni đir“ radijska emisija U suradnji sa ekipom Radija OK-a , turističkim zajednicama te Novim Listom nastaviti će se radijska emisija prezentiranja turističkih mjesta u sezoni te je ujedno i promocija događanja (kultura, manifestacije, ugostiteljstvo, predstavljanje udruga, pojedinaca i dr.)

Program obuhvaća obilazak mjesta i direktna javljanja na radiju sa gostima.

Program se održava u srpnju i kolovozu u suradnji sa Radio Otok Krk, Novim listom a uključene su i turističke zajednice

NOSITELJ AKTIVNOSTI	TZ OTOKA KRKA
Vanjski suradnici :	Turističke zajednice, HTZ, TZ Kvarnera, , 4Island MTB Race , radio Otok Krk, Agencija Livingstone ostali
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka, turističke zajednice
Planirani rashodi	167.000,00 kn 22.164,71€



Vrijeme aktivnosti :	Kroz godinu
----------------------	-------------

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

*Shodno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.52/19 i 42/20) lokalne turističke zajednice koje ostvaruje više od milion komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i slijedeće aktivnosti vezane uz marketing ( branding destinacije, off i online komunikacije, sajmove, oglašavanja , profili društvenih mreža i dr). Aktivnosti koje se provode su slične aktivnostima regionalne turističke zajednice .*

*Koristeći tu mogućnost TZ otoka Krka uvrštava slijedeće aktivnosti :*

- 3.2.Oglašavanje destinacijskog brenda , turističke ponude i proizvoda
- 3.3. Odnosi s javnošću, globalni i domaći PR
- 3.4. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.5. sajmovi i posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.6.Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.7. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.8. Internetske stranice
- 3.9. kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

#### **3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda obuhvaća slijedeće aktivnosti**

3.2.1. ON LINE KOMUNIKACIJE 210.000,00 kn

**27.871,79 €**

Za potrebe marketinga i promocije otoka Krka potrebno je permanentno ulagati u oglašavanja ( programi , aplikacije i ostalih aktivnosti).

Voditi će se računa o objavama na društvenim mrežama s rezultatima statistike.

Jedna je od strategija koja je usmjerena ka podizanju organske posjećenosti stranice za Internet tražilice kroz povećanje ranga na rezultatima pretraživanja za ciljane ključne riječi.

**3.2.1.1.Insula Cultura, oglašavanje FB, češko tržište – 26.000,00 kn**

**3.450,79€**

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



TZ otoka Krka pokrenula je u 2021. godinu FB grupu na češkom jeziku za goste s tog emitivnog tržišta - grupa „**Dovolena na Krku tipy a zajímavosti**“ s ciljem pružanja aktualnih i zanimljivih turističkih, gastronomskih i kulturnih informacija tijekom boravka gostiju na otoku Krku.

Zadovoljni rezultatima u prethodnim godinama, razvijati ćemo i dalje kampanju u 2023. godini, a razlozi za kampanju su :

- Novi trendovi komunikacijskih strategija u turizmu ( zbog pojave pandemije)
- Sigurnost i pravovremene informacije kao prioritet na putovanju
- Dinamični i interaktivni sadržaji zamjenjuju statične vizuale već viđenih prizora
- Potreba za komunikacijom na jeziku emitivnog sve jačeg tržišta radi boljih prodajnih rezultata
- Poruke koje jačaju vezu između destinacije i emitivnog tržišta
- Isticanje specifičnosti destinacije i turizma posebnih interesa
- Smanjenje sezonalnosti u destinaciji
- Brzo postavljanje u odnosu na druge komunikacijske kanale, kvalitetni feedback korisnika za unapređenje usluga

### **3.2.1.2. On line oglašavanje KG MEDIA 94.000,00 kn**

**12.475,95 €**

Kako se zbog pandemije sve više oglašavanje okreće na on line umjesto na klasično oglašavanje u tiskanim medijima, tako je TZ otoka Krka predvidjela nastavak suradnje sa KG Media. Kampanja će se postavljati na njemačkom, austrijskom, talijanskom, slovenskom i hrvatskom tržištu.

Za razliku od 2022. godine kada smo se oglašavali putem Google Search tražilice, u 2023. godini predlažemo CPC Network mrežu portala , a koji provodi KG Medija .

Radi se o mreži portala ( Premium CPC Display mreža) na kojoj se ostvaruju relevantne i kvalitetne klikove na oglase ( Cost per click- CPC) model oglašavanja, s time da korisnik bude usmjeren na web stranicu (krk.hr). pri tome se plaća samo klik na oglas.

Kampanja će se provoditi od ožujka do lipnja mjeseca, odnosno u periodu kada se planiraju godišnji odmori.

### **3.2.1.3.Razvoj društvenih mreža 40.000,00 kn**

**5.308,91 €**

Uključuje vođenje Facebooka, postavljanje newslettera, objave sadržaja, promocije, osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljne publike.

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



Ugovor za operativno tehničku suradnju TZ otoka Krka u 2023. godini nastavlja sa agencijom Livingstone (turizam, komunikacije i kultura), koja će voditi društvene mreže ,Facebook i Instagram.

### **3.2.1.4. Oglašavanje on line /billboard za projekt outdoora -30.000,00 kn**

**3.981,68 €**

Oglašavanje je predviđeno u suradnji sa Studiom Conex koji odrađuju projekt Outdoora ponude otoka Krka.

### **3.2.1.5. FB plaćene kampanje 20.000,00 kn**

**2.654,46 €**

Facebook plaćene kampanje biti će usmjerene na najjače manifestacije i programe turističkih zajednica koje će se promovirati sa FB TZ otoka Krka.

Troškovi će biti pokriveni prenesenim sredstvima TZ otoka Krka.

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>Insula Cultura, KG Media, Livingstone,TZ, TZ Kvarnera, TZ, Studio Conex, HTZ i dr.</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka,</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>210.000,00 kn 27.871,79 €</b>
<b>Vrijeme aktivnosti:</b>	<b>Cijele godine</b>

### **3.2.2.OFFLINE KOMUNIKACIJE 109.000,00 kn**

**14.466,77€**

Oglašavanje (advertising) je model komunikacije u marketingu sa svrhom informiranja ali i pobuđivanja emocija kod potencijalnih gostiju za proizvodima ili uslugama koje se reklamiraju oglašavanjem.

TZ otoka Krka u suradnji sa turističkim zajednicama i gospodarstvom učinit će napore shodno financijskim mogućnostima da se oglašava u domaćim i stranim časopisima, magazinima , vodičima i ostalim tiskovnim materijalima.

### **3.2.2.1. Oglašavanje u Kvarner Magazinu – 37.000,00 kn**

**4.910,74 €**

TZ otoka Krka zakupila je i za 2023. godinu 1 stranicu za oglas u Kvarner Magazin-u, , a kojeg od 2015. godine podržava TZ Kvarnera i u kojem su predstavljene sve regije PGŽ,

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



sa ciljem približavanja Kvarnera kao regije, njegove kulture, i načina življenja zemljama njemačkog govornog područja. U 2020. i 2021. godini publikacija nije tiskana, ali je izdana za 2022. godinu i trebala je biti predstavljena u Münchenu na sajmu F.re.e, gdje je Hrvatska trebala biti predstavljena kao zemlja partner.

Znamo da se sajam i u 2022. godini zbog pandemije nije održao, pa se cijeli postupak promocije prebacuje i za 2023. godinu.

Magazin ima nakladu od 28.000 primjeraka, sa distribucijom na sajmovima njemačkog govornog područja, prezentacijama i press konferencijama.

Opremanje i distribucija Magazina je putem ureda HTZ-a (Frankfurt, München, Beč)

Distribucija putem TZ Kvarnera

Slanjem elektroničkom poštom na cca 1.200 adresa novinara i uredništva

Opsežna promocija magazina preko društvenih medija

TZ otoka Krka se predstavlja sa oglasnim prostorom, promijenjen je logo i nova e-mail adresa.

### 3.2.2.2. Oglašavanje u katalogu RegioJet-a -25.000,00 kn

**3.318,07 €**

Češki željeznički prijevoznik RegioJet u 2022 godini ostvario je više od 65.000 putnika koji su putovali vlakom do Jadrana, na liniji Praha-Brno-Bratislava-Budimpešta-Ogulin-Rijeka-Gračac-Split, u lipnju i rujnu 3 puta tjedno, a u srpnju i kolovozu mjesecu svakodnevno. Ukupno je prometovalo 176 vlakova.

TZ otoka Krka se oglasila u 2022. godinu u mjesečniku sa PR oglasom, i sa bannerom u e ticketu u lipnju, kada je u tom razdoblju prodano više od 62.000 karata.

Linija ponovo kreće i u 2023. godinu

Shodno tome, TZ otoka Krka se uključuje u oglašavanje u mjesečniku RegioJeta, kao i sa bannerom na on line ticketima u svibnju i lipnju mjesecu 2023. godine.

### 3.2.2.3. Oglašavanje u tipTravel Magazinu, digitalni interaktivni on line magazin 15.000,00 KN

**1.990,84 €**

Tip Travel magazin je on line magazin o turizmu i putovanjima, a koji će izaći krajem svibnja 2023. godine u tri izdanja, hrvatskom, engleskom i njemačkom. Magazin će biti promoviran godinu dana od izlaska, a kasnije nadopunjavan novim turističkim pričama.

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



Praćen je u više od 140 zemalja svijeta putem vodeće svjetske platforme za digitalna izdanja, Issuu.com, Issuu iOS, Issuu Android aplikacije, te putem kanal medija, agencija, udruga u turizmu, a partnera Tip Travela

TZ otoka krka će tradicionalno predstaviti svoju turističku ponudu i novitete na otoku.

### 3.2.2.4. Opće oglašavanje - 16.000,00 kn

**2.123,56 €**

Podrazumijeva oglašavanja ovisno o trendu aktivnosti i uključivanja sa aktualnostima , programima i specijalnim ponudama portala za oglašavanje.

### 3.2.2.5. Priprema oglasa - 16.000,00 kn

**2.123,56 €**

U svrhu oglašavanja izdvojiti će se i sredstva za pripremu banneri, oglasa , tekstova i ostalog u svim oblicima oglašavanja.

**2.123.56 €**

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>KG Media, TZ Kvarnera, , TZ, Marketing RegioJet, Novi list, portali , Tip Travel</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka,</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>109.000,00 kn 14.466,77 €</b>
<b>Vrijeme aktivnosti</b>	<b>Prvi dio godine</b>

### 3.3. Odnosi s javnošću, globalni i domaći PR

#### 3.3.1. Studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa TZ 25.000,00 kn

**3.318,07€**

TZ otoka Krka izdvojiti će sredstva i za prihvatanje novinara, medija, TV ekipa koji će posjećivati otok Krk ili će dolaziti povodom aktivnosti na naš poziv, tu su izdvojena sredstva za studijska putovanja za predstavnike medije u suradnji sa sustavom TZ.

#### 3.3.2. Studijska putovanja za agente sa talijanskog tržišta 75.000,00 kn

**9.954,21€**

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



Turistička zajednica otoka Krka izdvojiti će posebno sredstva za prihvata studijskih grupa, influencera sa talijanskog emitivnog tržišta a u suradnji sa kvarnerskim otocima Cres, Lošinj, Rab i Krk uz potporu TZ Kvarnera , u lipnju 2023. godine

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>TZ Kvarnera, HTZ,, predstavništvo Milano , TZG Cresa, Malog Lošinja, Raba, lokalni i ostali mediji i TV kuće</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka,</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>100.000,00 kn 13.272,28 €</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Tijekom cijele godine</b>

### **3.4. Marketinške i poslovne suradnje**

#### **3.4.1. Udruženo oglašavanje sa TZ Kvarnera – 80.000,00 kn**

**10.617,83 €**

TZ otoka Krka iskoristiti će mogućnosti i prijaviti se za udruženo oglašavanje, u suradnji sa TZ Kvarnera, kao što je to činila i prethodnih godina.

U proteklih nekoliko godina odrađena je vrlo uspješna suradnja u oglašavanju sa agencijom S.T.A.R. Digital, u suradnji i sa TZ Kvarnera i ostalim regijama PGŽ.

S.T.A.R. Digital d.o.o. vodeća je digitalna agencija u regiji na području pružanja usluga marketinške automatizacije, vođenja i implementacije internacionalnih kampanja na digitalnim medijima i uslugama savjetovanja vezanim uz procese digitalne transformacije.

#### **3.4.2. Zajedničko avio oglašavanje sa Turističkom zajednicama i TZ Kvarnera 40.000,00kn**

**5.308,91 €**

TZ otoka Krka se uključuje u udruženo avio oglašavanje sa TZ Kvarnera na način da ukupno terećenje za otok Krk u iznosu od 537.000,00 kn (od toga na turističke zajednice otpada 375.900,00 kn i na gospodarstvo 161.100,00kn , a što je isto kao i za 2022. godinu) podijeli sa turističkim zajednicama i tako smanji njihov udio za 7,44%.

Kandidature će TZ Kvarnera kao nositelj za avio oglašavanje u 2023. godini razmatrati isključivo kroz Javni poziv HTZ-a za strateške projekte 2023. godine.

--	--

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>TZ Kvarnera, S.T-A.R Digital, TZ , Kvarnerski otoci Lošinj, CRES, Rab (TZ), TZ Kvarnera , TZ</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka,</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>120.000,00 kn 15.926,74 €</b>
<b>Vrijeme aktivnosti:</b>	<b>Kroz godinu</b>

### **3.5.Sajmovi , posebne prezentacije i poslovne radionice**

Turistički sajmovi i dalje ostaju važni jer predstavljaju mjesto susreta turističke ponude i potražnje i jedna su od kanala distribucije informacija i najizravnijih načina obraćanja potencijalnim turistima- potrošačima, medijima i organizatorima putovanja.

TZ otoka Krka u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera , lokalnim turističkim zajednicama , te gospodarstvom dogovara sajmove.

Način i organizaciju sajмова definira Hrvatska turistička zajednica (najam , izgled opremanje štandova), a posebno definira količinu i vrstu promotivnog materijala s kojim se zajednica može pojaviti na štandu.

Vrste sajмова TZ otoka Krka dogovara u suradnji sa hotelijerima i voditeljima kampova na području otoka Krka (dok se turističke agencije u pravilu ne uključuju u dogovore), te se uglavnom radi o specijaliziranim sajmovima za kampove i općima sajmovima.

Sajmovi se , usprkos planiranju u određenoj mjeri, u 2022. godini nisu održala.

Očekuje se otvaranje sajamskih nastupa u 2023. godini

TZ otoka Krka shodno takvoj situaciji planira u 2023. godini sudjelovati na nekoliko sajмова , a u dogovoru sa gospodarstvom ( zajednički dogovor na sastanku održanom 30.6.2022. godine) turističkim zajednicama ( zajednički dogovor na sastanku održanom 28.6.2022. godine) , HTZ-om, TZ Kvarnera .

Predlažu se slijedeći sajmovi: u Essenu - sajam za kampove ,u Münchenu na F.re.e. (Hrvatska je zemlja partner) i to u suradnji sa HTZ-om i TZ Kvarnera, te na ITB- u Berlin u suradnji sa hotelijerima i Zračnom Lukom Rijeka d.o.o.,u poljskoj sa zainteresiranim subregijama Kvarnera i sa TZ Kvarnera, te na WTM u Londonu , na jesen 2023. godine

Za 2023. godinu su dogovoreni slijedeći sajmovi:

3.5.1.;3.5.2.3.5.3.;3.5.4,3.5.5. 142.000,00 kn

**18.846,64 €**

**Sajam za kampove**

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



<b>Essen Reise + Camping</b>	22.-26.2.2023.	U sklopu HTZ-a ,
<b>München (D) f.re.e. 5m2 Hrvatska zemlja Partner</b>	22.-26.02.2023. Turistički sajam za široku potrošnju	u sklopu HTZ-a
<b>Berlin (D) ITB 10.- 12m2</b>	07.-9.03.2023. Turistički sajam za poslovnu publiku	TZ Kvarnera ,
<b>Poljska</b>	Opći sajam , ožujak 2023.	TZ Kvarnera i ostale subregije
<b>World Trade Market WTM 2023 London , Britansko tržište</b>	Svjetska turistička burza	U sklopu HTZ-a

Na svim predviđenim sajmovima, uvjete korištenja prostora, predstavljanja kao i promotivnih materijala diktira HTZ, odnosno TZ Kvarnera, ugovornom obvezom.

**3.5.6.** Informatori na sajmovima 65.000,00 kn

**8.626,98 €**

Na sajmovima je potrebno osigurati i informatore na štandovima , a što će se dogovoriti sa voditeljima kampova ( Essen) te sa TZ za ostale sajmove u Münchenu i Berlinu, Poljskoj i Londonu.

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>HTZ, TZ Kvarnera, TZ, gospodarstvo , subregije TZ</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka, Hotelijeri lokalni, Zračna Luka Rijeka ,turističke zajednice</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>207.000,00 kn 27.473,62€</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Prva polovina godine / do svibnja 2023. i studeni 2023</b>

### **3.6. Suradnja s organizatorima putovanja**

**3.6.1. Studijska putovanja za agente u suradnji sa TZ 30.000,00 kn**

**3.981,68 €**

TZ otoka Krka provoditi će studijska putovanja za agente sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Kvarnera, i u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama .

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



TZ otoka Krka prihvata grupa provodi na način da osigurava obilazak destinacija, znamenitosti, uz gastronomsku ponudu destinacije i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa.

TZ otoka Krka osigurava stručno vođenje, prijevoz, i pokriva troškove ručka i večere, dok smještaj osigurava u financijskom dijelu HTZ.

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>TZ lokalne, HTZ, TZ Kvarnera, lokalni vodiči</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka, turističke zajednice</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>30.000,00 kn 3.981,68 €</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Tijekom cijele godine</b>

**3.7. Kreiranje promotivnog materijala 341.000,00 kn**

**45.258,48 €**

U 2023. godini predviđeno je tiskanje (ili do -tisk) sljedećih materijala **3.7.1.;3.7.2.;3.7.6.;3.7.7.;3.7.8.;3.7.9.;3.7.10**

<b><u>3.7.1. Image brošura otoka Krka</u></b>	<b><u>5.000 kom</u></b>	<b><u>30.000,00 kn</u></b> <b><u>3.981,68€</u></b>
<u>3.7.2. Katalog kampova</u>	Prema potrebi dotisak	<u>20.000,00 kn ( 2.654,46€</u>

Iz prenesenih sredstava TZ otoka Krka osigurati će se tiskanje Image brošure otoka Krka sa 18.000,00 kn, 2.389,01 kn katalog kampova dodatno

**3.7.3. Za potrebe sajmovi i prezentacija tiskati će se promotivni suveniri 25.000,00 kn**

**3.318,07 €**

- vrećice (do tisk)
- suveniri za potrebe sajmovi
- beachflag drop, roll up- ovi

**3.7.4 ; 3.7.5 Priprema izdavaštvu, prijevodi, distribucija materijala -28.000,00 kn**

**3.716,24 €**

U ove troškove spadaju i troškovi za pripremu materijala, za izdavaštvo i za distribuciju materijala.

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



Dio troškova (15.000,00 kn ili 1.990,84 €) pokriti će se iz prenesenih sredstva TZ otoka Krka.

**3.7.6. i 3.7.7.** karta bike & hike , prema potrebi dotisak i priprema 50.000,00 kn  
**(6.636,14€)**

**3.7.8. i 3.7.9.** Karta krka i priprema 2.000 komada 18.000,00 kn  
**2.389,01€**

**3.7.10.** Info vodič dotisak prema potrebi 15.000,00 kn  
**1.990,84 €**

**3.7.11. Distribucija filma za outdoor 120.000,00 kn**  
**15.926,74€**

Za potrebe razvoja outdoor otoka Krka predviđa se izrada promotivnog filma na temu outdoor u trajanju od maksimalno 2 min., a koji će se moći koristiti na web-u , You Tube, Facebooku i drugim promo kanalima .

Film će se raditi u suradnji sa Level 52 , Digital Media Grupom

Sredstva bi se osigurala iz Fonda za udružene TZ za projekt outdoora za 2023. godinu, prijavom na natječaj.

**3.7.12. Izrada 4 D razglednice 35.000,00 kn**  
**4.645,30 €**

Novi promo materijal u vidu 4D razglednice , sa kartom ( reljefom) otoka Krka sa markerima svake turističke zajednice , a klikom na marker pokreće se virtualna šetnja iznad tih mjesta (360 fotografije).

Fotografiju/razglednicu može se koristiti u letcima, brošurama i kao razglednicu. Troškove izrade e razglednice pokriti će se iz prenesenih sredstava TZ otoka Krka

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>Studio Conex, Comgraf, Valter Stojšić, Trag d.o.o. DHL i dr.</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka, turističke zajednice</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>341.000,00 kn 45.258,48 €</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Tijekom cijele godine</b>



### 3.8. Internetske stranice

3.8.2. web stranice outdoora otoka Krka 50.000,00 kn

**6.636,14 €**

U skladu sa izradom Brand i komunikacijske strategije Krk outdoor, a koju je po narudžbi izradio Studio Conex u 2021. godini, u daljnjem razvoju projekta u 2022. je izrađena web stranice za outdoor a koja sadržava

- ✓ koncept sadržaja i oblikovanja
- ✓ izradu/programiranje web portala
- ✓ punjenje inicijalnim sadržajima (HR/GB)

U 2023. godini će se završiti ( početkom siječnja 2023.g.) web stranica, a u nastavku će se odraditi novi sadržaji i mogući prijevodi i na njemačkoj jezičnoj mutaciji.

3.8.3.Razvoj i održavanje internetskih stranica , web hosting 19.800,00 kn

**2.627,91€**

Obuhvaća slijedeće aktivnosti i troškove koji se odnose na tehničko održavanje web stranica ,FB, Instagrama , hosting (mjesto na serveru), te troškove unosa podataka , a koje treba biti promptno i cjenovno pristupačno.

**3.8.3.1. Web hosting za [www.krk.hr](http://www.krk.hr)**

**3.8.3.2. Web hosting za web outdoora**

**3.8.3.3. Ostalo za web sadržaj unos i dodatni banneri**

3.8.4. Domene 3.000,00 kn

**398,17 €**

TZ otoka Krka raspolaže sa domenama , a za potrebe predstavljanja i promocije otoka Krka.

Krk.hr  
Visitkrk.hr  
Visitkrk.org; Visitkrk.net; Visitkrk.eu  
Holiday.krak.hr  
krk-outdoor.hr  
krk-outdoor.com

Plaćanje je na godišnjoj razini , kao i produžavanje domena.

--	--

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>Studio Conex, Udruga Livingstone,, Multilink , TZ</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka, Fond za udružene TZ</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>72.800,00 kn 9.662,22 €</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Tijekom cijele godine</b>

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka -3.000,00 kn

**398,17 €**

Troškovi obuhvaćaju održavanja sustava baze podataka GDPR, a koju provodi agencija Mentor savjetovanje

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>Mentor savjetovanje</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka,</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>3.000,00 kn 398,17 €</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Tijekom cijele godine</b>

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Obuhvaćaju troškove za razvoj i upravljanje sustavom E visitor, kao i ostale informacijske sustave poslovne inteligencije na razini turističkih zajednica , a usmjerene na većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti , a uključuju slijedeće :

4.1. Turistički informativni sustavi i aplikacije 61.750,00 kn

**8.195,62 €**

4.1.1. Podrška platforme In Destination

4.1.2. Provideo 360

4.1.3. Bike&Hike aplikacija , održavanje

4.1.1. In Destination , platforma Ala šu 20.500,00 kn

**2.720,82 €**



Zajednički je portal svih turističkih zajednica s objedinjenom promocijom događanja na otoku Krku.

Portal [www.ala-su.com](http://www.ala-su.com) prilagođena je za prikaz na svim vrstama uređaja (telefoni, tableti), operativnim sustavima i modernim Internet preglednicima. Sastoji se od modula za prikaz podataka na web stranicama i dijeljenje sadržaja na odabranim društvenim mrežama, te web servisa za razmjenu sadržaja sa svim zainteresiranim pružateljima informacija.

Na portalu, korisnici i posjetitelji, također mogu pročitati informacije o samoj destinaciji, otoku Krku, pogledati atraktivne fotografije, te dobiti osnovne podatke o svim turističkim zajednicama otoka.

Samo događanje detaljno je opisano, kako bi posjetitelj na jednom mjestu dobio cjelovite informacije, kao što su fotografije događanja, Google karta s točnom lokacijom događanja, cijena, sat početka...

Izrađen je i web servis koji omogućuje gospodarskim subjektima (hotelima, agencijama, iznajmljivačima i drugima) preuzimanje sadržaja kalendara, kako bi ga implementirali na svoje stranice i na taj način osigurali kvalitetne informacije o događanjima svojim gostima.

Web portal [www.ala-su.com](http://www.ala-su.com) napravljen je u suradnji s tvrtkom DIGITAL MEDIA j.d.o.o i Multilink- om d.o.o. iz Rijeke.

#### **4.1.2. Provideo 360 Virtualna šetnja kroz otok Krk u 360 stupnjeva**

11.250,00 kn

**1.493,13 €**

Virtualna šetnja predstavlja suvremeni, inovativni i interaktivan vizualni prikaz gradova i okolica iz zraka koristeći najnovije webVR tehnologije.

Na ovaj se način posjetiteljima nudi novo i drugačije iskustvo razgledavanja ponude otoka Krka te predstavljanje njegovih atrakcija uz mogućnost orijentiranja kroz prirodne, povijesne, kulturne i gastronomske znamenitosti.

Dodatno iznajmljivači i ugostitelji mogu podijeliti te objaviti virtualnu šetnju sa privatnom oznakom na svojim web stranicama te društvenim mrežama.

Virtualnu šetnju je moguće koristiti na svim tipovima uređaja od PC-a, pametnog telefona ili tableta uz dodatnu mogućnost pregleda preko virtualnih naočala.

#### **4.1.3. Bike&Hike aplikacija, održavanje te izrada nove aplikacije -30.000,00 kn**

**3.981,68€**

U 2023. nastavlja se sa održavanjem aplikacije za Bike&hike.

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



Održavanje obuhvaća najam serverske infrastrukture , održavanje baze podataka i REST API servis.

Održavanje i nadogradnje CMS sustava i objavu aplikacije u Apple App store-u.

Održavanje vrši Molekula d.o.o. iz Rijeke, a troškove održavanja aplikacije osigurava TZ otoka Krka.

Zbog zastarjelosti aplikacije izrade revizija staza biti će potrebno napraviti novu aplikaciju , a što će iziskivati i dodatna sredstva .

Očekuje se i ponuda za nova rješenja., a za sada su rezervirana inicijalna sredstva.

#### **4.2. Stručni skupovi i edukacije 9.000,00 kn 1.194,51 €**

Usmjeren na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

TZ otoka Krka predlaže permanentnu edukaciju zaposlenih i to u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom (sa besplatnim a edukativnim programima kroz seminare u jesenskom i zimskom periodu).

Vezano uz uvođenje novog informatičkog sustava za praćenje prijave, odjave i statističkih podataka održati će se više edukativnih radionica od strane HTZ-a usmjerene na vještine efikasnog vođenja projekata i timski rad.

Edukativne radionice raditi će se u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama po raznim temama za pripremu sezone

#### **4.3. Poticanje na uređenje destinacije 9.000,00 kn 1.194,51 €**

Akciju uređenja destinacije potiče HTZ sufinanciranjem sadnji stabala, cvijeća za kompenzaciju emisija automobilskih turističkih posjeta RH.

TZ otoka Krka potiče suradnju sa komunalnom tvrtkom Ponikve d.o.o. iz Krka, našim stalnim parterom.

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>Digital Media, Multilink, Provideo 360, Molekula , Obrt Van puta i, TZ i dr.</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka, Turističke zajednice</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>79.750,00 kn 10.584,64 €</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Tijekom cijele godine</b>



## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJA

TZ otoka Krka članica je SKÅL kluba pri TZ Kvarnera

Prvi SKÅL klub osnovan je 1932. godine u Parizu od strane turističkih direktora koji su se vratili sa studijskog putovanja po Skandinaviji. Ideja međunarodnog prijateljstva stekla je toliku popularnost da je 1934. godine Skål dobio međunarodni status, formirajući Međunarodnu udruhu Skål klubova, na inicijativu prvog predsjednika pariškog kluba koji se ujedno smatra i ocem Skål-a, Florimonda Volckaerta. SKÅL INTERNATIONAL objedinjuje sve grane turističke industrije u cilju poticanja i stvaranja profesionalnog udruženja diljem svijeta, a koji djeluje kroz više od 340 klubova s gotovo 14.000 članova u više od 100 zemalja svijeta u duhu krilatice "Doing business among friends!"

Kako je Kvarner trebao biti domaćin Svjetskom SKÅL kongresu u 2020. godini zbog pandemije Covid-19 virusom otkazan je "Skål Congress in the European Capital of Culture 2020". Međunarodno Skål udruženje prihvatilo je ponovljenu kandidaturu Kvarnera za domaćinstvo ovog iznimno važnog kongresa u 2022. godini, a na kongresu se odazvalo više od 400 učesnika koji su došli iz 5 kontinenata, od kojih su mnogi i bili prvi puta u Hrvatskoj .

Skål udruženje ide i dalje, broji ukupno 12866 članova, 310 klubova iz 84 zemalja , a Club Kvarner broji 34 članova

Članovi SKÅLA su i direktori turističkih zajednica TZ Grada Krka, TZO Omišlja, TZO Vrbnika i TZ otoka Krka

TZ otoka Krka za članstvo plaća godišnju članarinu u iznosu od 600,00 kn

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ otoka Krka</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>TZ lokalne, TZ Kvarnera, HTZ, HGK i ostali</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka,</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>600,00 kn 79,63 €</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Cijela godina</b>

## 6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Obuhvaćaju:

### Djelovanje rada TZ otoka Krka

6.1.Administrativni troškovi TZ otoka Krka – 791.600,00 kn

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



**105.063,39 €**

TZ otoka Krka tijekom 2023. godine efikasno će obavljati administrativne i stručne poslove sukladno zakonu i Statutu TZ otoka Krka.

- Ima zaposlene dvije djelatnice u stalnom radnom odnosu od koji je jedna u funkciji u Zračnoj luci Rijeka, te djelomično troškove zaposlene pokriva TZ Kvarnera ( u vrijeme rada info punkta Zračne Luke Rijeka). U 2022. godini info punkt Kvarner info – Zračna luka Rijeka nije bio u funkciji ( iako se TZ otoka Krka prijavila na natječaj , nikada nije dostavljena povratna informacija o ishodu natječaja ), pa je djelatnica radila isključivo u uredu TZ otoka Krka , na poslovima promocije i praćenja aplikacija i web-a TZ otoka Krka a koji zahtjeva stalno ažuriranje i aktivan rad. Djelatnica radi i na poslovima pripreme sajmova.
- Direktorica TZ otoka Krka na funkciji je od rujna 2014. godine, ponovo je potvrđena 9. svibnja 2022. po osnovi provedenog natječaja, na mandat od 4 (četiri) godine . Direktorica TZ otoka Krka rukovodi , provodi i organizira aktivnosti potvrđene od vijeća TZ otoka Krka. Direktorica je odgovorna za zakonitost rada zajednice i odgovara za svoj rad članovima vijeća TZ otoka Krka i predsjedniku TZ otoka Krka.

Direktorica TZ otoka Krka zastupa turističku zajednicu.

TZ otoka Krka će aktivno surađivati i komunicirati sa Glavnim uredom HTZ-a , TZ Kvarnera, lokalnim turističkim zajednicama Ministarstvom turizma i sporta , institucijama u turizmu, lokalnim turističkim zajednicama, lokalnim samoupravama, hotelskim tvrtkama, turističkim agencijama, Zračnom lukom, carinskim upravama, lučkim kapetanijama, srednjoškolskim i visokoškolskim ustanovama i drugim javnim i privatnim sektorima od interesa za turizam

- Predsjednik TZ otoka Krka u 2022.. godini bilo je Daniel Strčić, načelnik Općine Punat , a slijedeće 2023. godine Turističku zajednicu otoka Krka preuzeti će Općina Dobrinj prema odredbama Statuta TZ otoka Krka (članak 30.)
- Gosp. Anton Bolonić ima funkciju zamjenika predsjednika TZ otoka Krka., a prema Statutu i odluci predsjednika TZ otoka Krka koji bira svog zamjenika, te je gosp. Bolonić do sada bio biran za potpredsjednika od svih aktualnih predsjednika TZ otoka Krka.
- Svi članovi vijeća kao i potpredsjednik TZ otoka Krka funkcije članova vijeća, predsjednika i potpredsjednika obavljaju volonterski.
- Prema novom Statutu , dio članova vijeća bira se na razdoblje od 1 kalendarske godine (9 članova), a dva člana biraju se na razdoblje od 4 godine , a njihov mandat ističe 2024. godine

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



Administrativni troškovi se dijelom pokrivaju prenesenim sredstvima TZ otoka Krka (30.000,00 kn 3.981,68 €)

Info punkt „Kvarner Info - Zračna luka Rijeka - nije planirano otvoriti u 2023. godini ( nedostaju informacije o mogućnostima otvaranja !) Predlaže se zatvoriti prostor !

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>Lokalne samouprave, turističke zajednice, TZ Kvarnera,</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka, proračun lokalne samouprave i turističke zajednice</b>
<b>Administrativni troškovi ured TZ otoka Krka</b>	<b><u>791.600,00</u> <u>105.063,39 €</u></b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Kroz cijelu godinu</b>

## **ZAKLJUČNE ODREDBE**

*Prijedlogom programa rada TZ otoka Krka utvrđuju se polazne osnove i ciljevi marketinške politike otočnog turizma, usklađene sa novim zakonskim odredbama i statutom TZ otoka Krka.*

*Prijedlog prihoda za 2023. godinu uključuje sredstva po osnovi turističke pristojbe i članarine sustava TZ, iz proračuna Jedinica lokalnih samouprava, sponzora, te gospodarskih subjekata.*

*Rashodi su planirani racionalno, vodeći računa o učinkovitosti korištenja sredstava i izvršavanju zadaća koje su definirane zakonom, te shodno trenutnoj globalnoj i ekonomskoj situaciji.*

*TZ otoka Krka prijaviti će se projektima i na Ministarstvo turizma i sporta na Fond za sredstva za udružene turističke zajednice, a prema Pravilniku Ministarstva turizma i sporta / **još nije donesen** /.*

*Posebno će se prijaviti za Media planove oglašavanja na lokalnoj razini i na natječaj TZ Kvarnera.*

*Za poslovnu 2023. godinu TZ otoka Krka sklopiti će ugovore sa turističkim zajednicama i jedinicama lokalnih samouprava.*

*Za izvršenje Programa rada i Financijskog plana zaduženo je Turističko vijeće i direktor Turističkog ureda.*

*Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da tijekom godine može vršiti izmjene Programa rada ako dođe do odstupanja od plana većem od 5%, Zajednica je tada dužna izvršiti izmjene, odnosno dopune programa rada.*

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



*Turistička zajednica može ostvariti i zaduženja (pozajmice ili kratkoročne kredite, najviše do 10% visine financijskog plana za tekuću godinu. Pozajmica se može podignuti zbog održavanja likvidnosti a zbog neravnomjernog priliva sredstava.*

*Ugovor o pozajmici ili kreditu zaključuje direktor u dogovoru s predsjednikom TZ-a a po odluci Turističkog vijeća.*

*Troškovi za plaće djelatnika ne smiju prelaziti 40% ukupnih prihoda Zajednice.*

*Izvešća o izvršenju Programa rada i financijskog plana podnosi se Turističkom vijeću i Skupštini do kraja ožujka tekuće godine, a potrebno je dostaviti i regionalnoj TZ.*

*Skupština se saziva najmanje dva puta godišnje, a po potrebi i češće.*

*U 2023. godini, prema novom Zakonu funkciju nadzora preuzima Skupština kroz rad Poslovnog odbora (članak 17.), a podrazumijeva*

*-praćenja vođenje poslova turističke zajednice*

*-materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima TZ*

*Izvršenje i provedbu programa rada TZ*

*Mr.sc. Majda Šale, direktorica*