

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ OTOKA KRKA
RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2022.**



**Izvješće o izvršenju programa rada
Turističke zajednice otoka Krka
za 2022. godinu**

Krk, veljača 2023.



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ OTOKA KRKA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2022.

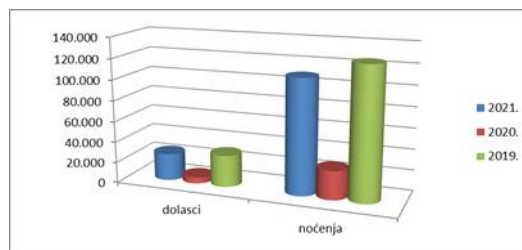


Turistička zajednica otoka Krka, shodno važećem Statutu TZ otoka Krka, članku 55. i članku 57. predaje članovima Turističkog vijeća, članovima Skupštine i članovima Poslovnog odbora Izvješće o izvršenju programa rada Turističke zajednice otoka Krka za 2022. godinu.

Program rada i financijski plan TZ otoka Krka usvojen je 16.12.2021. godine na Skupštini TZ otoka Krka, a 21.12.2022. godine usvojene su Izmjene programa i financijskog plana TZ otoka Krka na Turističkom vijeću i na Skupštini TZ otoka Krka.

KRATKI OSVRT NA REZULTATE TURISTIČKOG PROMETA

U 2022. GODINI NA OTOKU KRKU



Turistički promet u 2022. godini praćen je putem E visitora, informatičkog sustava koje je uvela Hrvatska turistička zajednica u 2016. godini u cilju povezivanja turističkih zajednica i objedinjavanja statističkih podataka u standardiziranoj formi putem interneta.

E visitor omogućava prijavu i odjavu turista, te praćenje kretanja turista na području djelovanja turističkih zajednica.

Putem E visitora vrši se prijava i odjava gostiju, E visitor sadrži registar svih pružatelja usluga smještaja (cca 60.000 korisnika, te 300 turističkih zajednica). Putem E visitora se prati obračun i kontrola turističke pristojbe i vrši se analiza i obrada podataka te je moguće izvještavanje u statističke svrhe.

Turistička zajednica otoka Krka koristi podatke iz E visitora za izvještavanje u statističke svrhe.

Promatrajući tijek prometa dinamički kroz određena razdoblja, u 2022. godini koristeći E visitor uspoređivali smo se sa prethodnom godinom (2021 g.), a svakako smo se uspoređivali sa 2019. godinom kao zadnjom referentnom godinom koja je bila rekordna godina na otoku Krku.

Razdoblje siječanj - lipanj 2022.

Pred sezona do kraja lipnja donijela je odlične rezultate. Ostvareno je 272 tisuće dolazaka i 1.247.414 noćenja, što je bilo više za 3% u dolascima, a 5% više u noćenjima od 2019. godine. Najbolje je bio popunjen obiteljski smještaj, ali su kampovi i hoteli doživjeli preporod nakon pandemijskih godina te je tako predsezona završila sa povećanjem više od 200% kako u dolascima tako i u noćenjima.

Emitivna tržišta koja su najviše bila zastupljena u pred sezoni su Njemačka, Austrija, Slovenija, Češka, a koje su zajedno držale 70% ukupnog prometa u noćenjima.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ OTOKA KRKA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2022.



Domaći gosti u predsezoni su imali uzlazni trend i sa ostvarenjima od 27.540 dolazaka i 80.857 noćenja su premašili lanjske rezultate , za 1% u dolascima i 4% u noćenjima .

Srpanj 2022.

U srpnju je ostvareno 236.581 dolazaka i 1.462.674 noćenja , a što je u odnosu na 2021. godinu više za 11% u dolascima i 13% u noćenjima, a u odnosu na 2019. godinu za 6% više u dolascima i za 1% više u noćenjima.

Domaći gosti ostvarili su 13.600 dolazaka (-18%) i 67.171 noćenja (-18%) a strani gosti su ostvarili 222.981 dolazaka (+13,5%) i 1.395.503 noćenja (+16%).

Najviše noćenja ostvareno je u gradu Krku, te općinama Baški i Omišlju.

Najviše noćenja ostvareno je u obiteljskom smještaju 833.041(+14%) , te u kampovima 431.987 (+12%), a u hotelima je ostvareno 181.384 noćenja (+15%).

Najzastupljenija tržišta su Njemačka sa 26,89% učešća i Slovenci 14,08% , slijede Austrijanci sa 9,77% i Česi sa 8,84%. Domaći gosti su zastupljeni sa 4,59%

Kolovoz 2022.

U kolovozu je ostvareno gotovo isti broj dolazaka kao i u srpnju 236.429 dolazaka (+3%) i 1.567.808 noćenja (+3%) u odnosu na 2021. godinu, a u odnosu na 2019. godinu ostvareni su rezultati za -9% u dolascima i -3,5 % u noćenjima.

Domaći gosti ostvarili su 12.798 dolazaka (-18,00% u odnosu na 2021.godinu) te 72.112 noćenja (-21%), a strani gosti su ostvarili 223.631 dolazaka (+4,80%) te 1.495.696 noćenja a što je za 4% više u odnosu na 2021. godinu. U odnosu na 2019. godinu to je za 3% manje u dolascima i 0,50% manje u noćenjima. Domaći gosti sudjeluju u ukupnim noćenjima sa 4,60%, a strani gosti sa 95,40% .

Najviše noćenja ostvareno je u obiteljskom smještaju (56,67%), 888.542 noćenja (+1%), te u kampovima 475.683 noćenja , učešće 30,34% (+3%), a u hotelima je ostvareno 12,23%, 191.730 noćenja (+7,50%).

Vodeća emitivna tržišta su i dalje Njemačka sa učešćem od 37,99%, slijede Talijani, učešće 11,17% te Austrijanci sa učešćem od 9,30% po ostvarenim noćenjima , te na četvrtom mjestu su Slovenci sa učešćem od 9,09 %.

Siječanj-rujan 2022.

U razdoblju siječanj-rujan ostvareno je 859.191 dolazaka (+26%) i 4.958.172 noćenja (+22%), a u odnosu na 2019. godinu to je više za 1,32% u dolascima i 2,36% u noćenjima.

Domaći gosti ostvarili su 58.492 dolazaka (-10%) i 237.403 noćenja (-12%), a strani su ostvarili 800.699 dolazaka (+30%) i 4.720.769 noćenja (+25%).

Obiteljski smještaj je ostvario 393.320 dolazaka (+21%) i 2.548.305 noćenja (+20%) u odnosu na 2021. godinu, kampovi su ostvarili 285.670 dolazaka (+22%) i 1.620.396 noćenja (+20%).

Hoteli su ostvarili 173.381 dolazaka (+49%) i 750.268 noćenja (+40%).

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ OTOKA KRKA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2022.



Najveći broj dolazaka i noćenja ostvareno je u gradu Krku (udjel 26,84%) te općinama u Baški (udjel 20,08%) i Omišlju (udjel 16,65%).

Siječanj - listopad 2022.

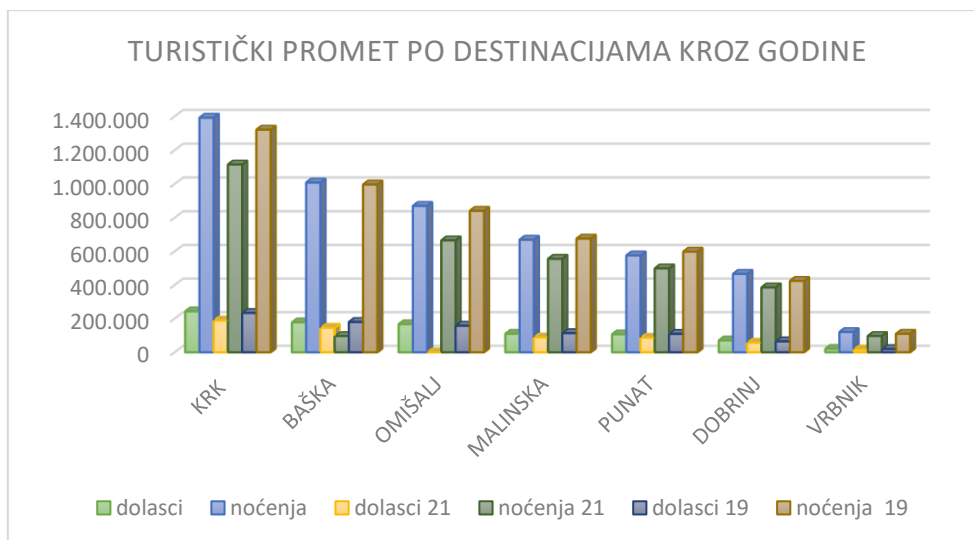
Razdoblje do kraja listopada završava sa izvrsnim rezultatima. Ostvareno je 896.334 dolazaka što je više za 26% od 2021 godine i 2% više od 2019. godine, te 5.102.817 noćenja, a što je za 22,77% više od 2021. godine i 2,68% više od 2019. godine.

Najveće učešće u ukupnom prometu ima obiteljski smještaj 50,66% . U obiteljskom smještaju je ostvareno 398.426 dolazaka i 2.585.131 noćenja, u kampovima je ostvareno 301.973 dolazaka i 1.676.203 noćenja, a učešće je 32,85%.

U hotelima otoka Krka je ostvareno 189.006 dolazaka i 801.967 noćenja , a učešće hotela u ukupnom prometu otoka Krka je 15,72%.

Po tržištima najveći broj dolazaka i noćenja ostvarili su Nijemci i njihovo učešće je 36,73% u ukupnom turističkom prometu.

Domaće tržište je podbacilo za 12%, a ostvarili su ukupno 62.586 dolazaka i 246.473 noćenja i njihovo učešće je 4,83%.



Izvor: TZ otoka Krka E visitor

Siječanj-prosinac 2022.

Rezultati na godišnjoj razini su izvanredni , odlično ostvareni i rekordni u praćenju turističkog prometa otoka Krka.

Ostvareno je 905.014 dolazaka, a što je za 26% više u odnosu na 2021. godinu, a za 2% više od referentne 2019. godine. Sa 5.139.445 noćenja ostvareno je 23% više u odnosu na 2021. godinu i 3% više od 2019. godine.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ OTOKA KRKA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2022.



Najveća ostvarenja ostvarena su u gradu Krku 246.733 dolazaka i 1.410.054 noćenja te je učešće Krka 27,44% u ukupnim noćenjima na otoku.

Domaći gosti ostvarili su 64.752 dolazaka (-10% dolazaka) i 252.464 noćenja, 20% više noćenja u odnosu na 2021. godinu.

Strani gosti ostvarili su 840.262 dolazaka (30% više dolazaka) i 4.886.981 noćenja 20% više noćenja u odnosu na 2021. godinu.

Objekti u domaćinstvu sudjeluju u ukupnom prometu sa 50,31 %, kampovi sa 33,12 % i hoteli sa 15,79 %.

Najveći promet i u dolascima i u noćenjima ostvarili su redom Nijemci sa 36,60 % učešća, slijede Austrijanci sa učešćem od 11,61%, Slovenci sa 11,28% Talijani sa 6,23 % i Česi sa 5,71%

Obilježja Turističke zajednice otoka Krka

Turistička zajednica otoka Krka djeluje od 1992. godine prema odredbama Zakona.

Određene promjene doživjela je 1996. godine, a najveće promjene za TZ otoka Krka su proizašle Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.152/08), kada je financiranje otočne turističke zajednice prepušteno dogovoru zainteresiranih strana, u ovom slučaju svih lokalnih samouprava i grada Krka sa pripadajućim turističkim zajednicama.

Novi paket zakona koji su doneseni (N.N. 52/19) Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o turističkoj pristojbi i Zakon o turističkoj članarini u turističkim zajednicama stupili su na snagu 01.01.2020. godine i TZ otoka Krka krenula je shodno zakonu u nove izbore za tijela turističke zajednice, skupštinu, turističko vijeće i predsjednika.

Ono što je važno za istaknuti je to da je TZ otoka Krka našla uporište u zakonu u članku 71. te na taj način osigurala daljnji opstanak i funkcioniranje.

Novi Statut TZ otoka Krka uz dobivenu suglasnost Ministarstva turizma i sporta objavljen je u **Službenom glasilu PGŽ broj 30 /07. rujna 2020. godine**, a **Skupština je na izbornoj sjednici 05. listopada 2020. godine potvrdila mandat članovima Skupštine i Turističkom vijeću za 2020. godinu.**

U 2022. godini, shodno naputcima Ministarstva turizma i Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma /N.N.52/2019 i 42/2020 i Statuta TZ otoka Krka članak 39. Statuta raspisan je 5.4.2022. i proveden natječaj za direktora Turističke zajednice otoka Krka. Na 11. sjednici TV TZ otoka 9.5.2022. godine za novu /staru/ direktoricu izabrana je Majda Šale, sada na mandat od 4 godine.

Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatsku donijelo je Rješenje 27. srpnja 2022. godine kojom se Majda Šale upisuje kao osoba ovlaštena za zastupanje TZ otoka Krka.

Program rada i Financijski plan TZ otoka Krka

Program rada TZ otoka Krka predstavlja kontinuitet strateškog pozicioniranja i jačanja brenda otoka Krka na inozemnom tržištu, dok lokalne turističke zajednice predstavljaju mikro lokaciju sa svojim diferenciranim proizvodima: kultura, outdoor, razvoj obiteljskog poduzetništva, gastro-eno i zabava i događaji.

TZ otoka Krka je u 2022. godini svoje potencijale i aktivnosti usmjerila na ciljeve

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ OTOKA KRKA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2022.



- ✚ Zadržati status najposjećenije subregije u PG županiji i otoka na Jadranu
- ✚ Povećanje stupnja korištenja kapaciteta u pred i posezoni (zajedničke aktivnosti) i razvojem outdoor-a
- ✚ Aktivnosti na kvalitetnijoj suradnji privatnog i javnog sektora (udruženi programi)
- ✚ Poticanje na daljnje unapređenje kvalitete smještajnih kapaciteta i sadržaja u okviru ponude nositelja smještaja

Način ostvarenja ciljeva:

- Prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/19, 42/20) te prema Statutu TZ otoka Krka iz 2020.. godine, Skupština TZ otoka Krka je usvojila program rada i financijski plan u prosincu 2021 . godine
- Rad TZ otoka Krka, aktivnosti i plan izvršenja praćeni su kroz rad Turističkog vijeća i Skupštine , te Poslovnog odbora uz suglasnost TZ Primorsko-goranske županije

AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA

Turistička zajednica otoka Krka ima slijedeće zadaće , a koje definira Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statut TZ otoka Krka:

1. Razvoj proizvoda
 - 1.1. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije na otoku Krku
 - 1.2. Koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji otok Krk
 - 1.3. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanja elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
 - 1.4. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
 - 1.5. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije otok Krk
 - 1.6. Praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog i privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
 - 1.7. Upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji otok Krk
 - 1.8. Strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
 - 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije otok Krk
 - 1.10. Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom na području otoka Krka
 - 1.11. Sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica
2. Informacije i istraživanja
 - 2.1. Izrada i distribucija informativnih materijala

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ OTOKA KRKA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2022.



- 2.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije otoka Krka i profilima društvenih mreža
- 2.3. Osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima
- 2.4. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području destinacije otok Krk
- 2.5. Planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i ili u suradnji s jedinom lokalne samouprave
- 2.6. Operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava E visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su : jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude na otoku Krku
3. Distribucija
 - 3.1. Koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
 - 3.2. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije otok Krk u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
 - 3.3. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
 - 3.4. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
 - 3.5. Obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

Pored zadaća iz stavka 1. ovog članka, TZ otoka Krka na čijem se području ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje može izvršavati i slijedeće zadaće vezane uz marketing, a što je TZ otoka Krka i izvršila

1. *Odnosi s javnošću*
2. *Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža*
3. *Definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih informativnih materijala*
4. *Uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama*
5. *Provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i sl.*
6. *Koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini*
7. *Obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom*

Zajednica je sudjelovala u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Primorsko-goranske kao i lokalnih turističkih zajednica otoka Krka, od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i Županije.

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ OTOKA KRKA
RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2022.**



TZ otoka Krka je izradila plan i program rada prema utvrđenoj novoj metodologiji i uputama za izradu godišnjeg programa rada, a koji je dostavljen od Ministarstva turizma i sporta u studenom 2020. godine.

Plan prihoda i rashoda u 2022. godini te realizacija je sljedeća

Ključ financiranja TZ otoka Krka za TZ i JLS baziran je na prihodima turističke pristojbe i članarine naplaćene u 2020. godini (neto prihodi TZ).

1	2	3	4	5	6	7	8
Prihodi JLS	Prihodi JLS Admin. Troškovi	Rebalans	Prihodi JLS za programe	Ukupno	Rebalans ukupno	Reb/pla n	Udio %
	298.032,00 kn 39.555,64 €	298.032,00 kn 39.555,64 €	307.912,50 kn 40.867,01 €	605.944,50 kn 80.422,66 €	605.944,50 kn 80.422,66 €	100,00	42%
Prihodi TZ	411.568,00 kn 54.624,46 €	411.568,00 kn 54.624,46 €	425.212,50 kn 56.435,40 €	836.780,50 kn 111.059,86 €	836.780,50 kn 111.059,86 €	100,00	58%
Ukupno JLS i TZ	709.600,00 kn 94.180,10 €	709.600,00 kn 94.180,10 €	733.125,00 kn 97.302,41 €	1.442.725,00 kn 191.482,51 €	1.442.725,00 kn 191.482,51 €	100,00	100,00

Ostali prihodi ostvareni u 2022.

Plan

Rebalans

Indeks

Van ugovorne aktivnosti sa TZ	62.750,00 kn 8.328,36 €	269.625,00 kn 35.785,39 €	429,68
Prihodi od TZ Kvarnera za Info punkt ZLR	0,00	100.000,00 kn 13.272,28 €	
Prihodi od gospodarstva za aktivnosti	76.000,00 kn 10.086,93 €	28.700,00 kn 3.809,14 €	37,76
Ostali prihodi TZ Kvarnera i HTZ	0,00	76.000,00 kn 10.086,93 €	
Ostali prihodi	36.000,00 kn 4.778,02 €	36.040,00 kn 4.783,33 €	100,11
Preneseni prihodi iz prethodnog razdoblja	268.625,00 kn 35.652,66 €	315.307,00 kn 41.848,43 €	117,38
Ukupno:			
Fond za Udružene programe	198.375,00 kn 26.328,89 €	119.025,00 kn 15.797,34 €	60,00
UKUPNO	641.750,00 kn 85.174,86 €	944.697,00 kn 125.382,84 €	147,21

Planirani zadaci prema aktivnostima su izvršeni u 2022. godinu

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ OTOKA KRKA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2022.



1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Rebalans 22.	Realizacija 2022.	Indeks realizacija/Rebalans %
108.000,00 14.334,06€	108.000,00 kn 14.334,06 €	100,00

Obuhvaća aktivnosti :

RAZVOJ BRENDA KRK OUTDOOR 2021.-2025.

Polazeći od koncepta održivog i uravnoteženog razvoja turizma na otoku Krku, brendiranje i razvoj outdoor destinacije nova je inicijativa i poželjna marker atrakcija u ponudi otoka sa snagom motiva dolaska na otok posebice u pred i sezoni .

Imajući viziju daljnjeg razvoja ponude i u sinergiji sa gospodarstvom, a vodeći računa i o interesima i potrebama gostiju , kao i trendovima u turizmu, a usklađujući se sa strateškim dokumentima , TZ otoka Krka u suradnji sa turističkim zajednicama i jedinicama lokalnih samouprava krenula je u izradu Strategije razvoja brenda outdoor ponude, u 2021. godini.

Udruženim sredstvima svih dionika (JLS i TZ), podržani od Ministarstva turizma i sporta za cijeli projekt , sredstvima fonda za udružene TZ , izrađena je strategija koja je predstavljena u rujnu i listopadu (JLS) 2021. godine.

Postavljeni ciljevi projekta

Razvoj brenda Krk outdoor definira se za razdoblje 2021. -2025. i derivirani su iz vizije te predstavljaju skup operativnih i detaljnih zadataka čije je ostvarenje potrebno poticati i mjeriti.

Za 2022. godinu odrađene su slijedeće aktivnosti

WEB portal – Krk outdoor (Komunikacija i oglašavanje)

- Koncept sadržaja i oblikovanje
- Izrada/programiranje web portala i punjenje inicijalnim sadržajima (HR/ENG)
Sredstva za web portal su dobivena iz Fonda za udružene TZ , od Hrvatske turističke zajednice

Naknadno u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama, sklopljen je ugovor za konzultantske usluge za outdoor , uz potpunu financijsku podršku svih lokalnih turističkih zajednica .

Ugovor je sklopljen sa konzultantskom agencijom „Van puta“

Odrađene su aktivnosti na terenu lokalnih turističkih zajednica , te su dodatno preko Martina Čotara (agencija „Van puta“) odrađene aktivnosti sa TZ Kvarnera , priprema za natječaj za dobivanje

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ OTOKA KRKA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2022.



dotatnih sredstava od TZ Kvarnera za uređenje i pripremu staza prema određenih standardima koje je uvjetovala TZ Kvarnera (sredstva su išla direktno lokalnim turističkim zajednicama po prijavi na natječaj).

2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Rebalans 2022.	Realizacija	Indeks realizacija/plan %
261.943,00 kn 34.765,81 €	266.554,51 kn 35.377,86 €	101,76%

Obuhvaća aktivnosti :

2.3. podrška razvoju turističkog proizvoda

2.3.1. podrška predsezonskim programima KRK BIKE STORY

2.3.3..podrška utrci ADVENTURE RACE CROATIA

2.3.4. podrška za 4ISLAND MTB RACE IRONMAN

2.3.1.Predsezonski programi KRK BIKE STORY je aktivnost turističkih zajednica a kojima se nastavilo promovirati outdoor aktivnosti , posebice bike &hike staza u cilju produživanja sezone.

Program je bio obuhvaćen u tri vikenda 16.i 17.4. Krk Bike Family Story ;30.4.i 1.5. Krk Bike Romantic Story te 7.i 8.5.2022. Krk Bike Adrenaline Story.

Program je organizirala agencija Cycle Croatia , u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama.

Vizuale je odradio Studio Conex , a promociju agencija Livingstone.

Online kampanja pokazala se odličnim načinom predstavljanja željenog sadržaja ciljanoj publici. Uložena sredstva rezultirala su dosegom visokom broju korisnika kojima je prenesena poruka o manifestaciji.

Troškove je najvećim dijelom pokrila Turistička zajednica otoka Krka, dok su lokalne turističke zajednice pokrile troškove prijevoda programa, te dodatne troškove promocije i degustacije na terenu u suradnji sa ugostiteljima i lokalnim OPG-ovima.

U program su bile uključene sve lokalne turističke zajednice.

2.3.3. ADVENTURE RACE CROATIA

ARC se na otoku Krku trebala održati i 2020. i 2021. godine, ali je zbog pandemije Covid 19 stornirana, pa se sredstva predviđena za podršku ovoj svjetskoj utrci prebacuju za 2022. godinu . Radi se o utrci , koja je dio pustolovne serije ARWS, a najavljeno je više od 100 natjecatelja iz 25 država s četiri kontinenta, 95% stranih natjecatelja, 50 volontera iz nekoliko država. Značajno je jer je utrka jedan od motiva dolaska u pred/posezoni i osigurava jaku promociju destinacije . Marketinški

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ OTOKA KRKA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2022.



materijali se koriste tijekom cijele godine, a posebno se radi promo film, banneri, majice, roll-up, i posebno web stranica, društvene mreže i ostala komunikacija putem medija.

Adventure Race Croatia je održana vrlo uspješno u razdoblju od 16.-22.5.2022. godine, a osim područja sa otoka Krka obuhvaćen je i Gorski kotar.

Organizacijski je utrku pokrivala agencija FEEL DEEP Ti d.o.o., start je išao iz Baške, te je obuhvaćeno u natjecateljskom dijelu i ostale destinacije otoka Krka i to Vrbnik, Dobrinj, Punat i grad Krk, a kretalo se biciklima, kajacima i trčeci.

Na ovogodišnju pustolovnu utrku je bilo prijavljeno 60-tak četveročlanih timova (limitiran broj) iz 25 zemalja, a ukupno obuhvaća 240 natjecatelja i 50 –tak volontera koji će pratiti utrku.

Pustolovne utrke su kontrolirana simulacija preživljavanja u divljini, a zbog svojih zahtjevnih karakteristika spadaju u najzahtjevniji sport na svijetu. Svaka utrka se održava na svom terenu, a natjecatelji vlastitom snagom i sposobnošću navigacije pronalaze put i kreću kroz divljinu.

Glavne su discipline trčanje, brdski biciklizam i kajak

2.3.4. 4ISLAND MTB RACE IRONMAN 4 ISLANDS MTB STAGE RACE

4 Islands MTB utrka je brdsko biciklistička utrka s jedinstvenim doživljajem vožnje u samo 4 dana na 4 različita kvarnerska otoka: Krk, Rab, Cres i Lošinj. Baška je šest godina, bila domaćin prve etape koja se održavala svake godine (izuzev 2020. zbog pandemije Covid19). Utrka je namijenjena svim brdskim biciklistima, a kako je utrka vrlo atraktivna i svjetski jaka jer se sudjelovanje na utrci boduje te i u istoj sudjeluju biciklisti iz cijeloga svijeta, medijski je dobro pokrivena.

Za 2022. godinu se osim Baške, kao podrška u financiranju uključuje TZ otoka Krka sa svim ostalim pripadajućim turističkim zajednicama.

4Island je i ove godine realiziran vrlo uspješno.

Start je bio iz Baške 20.4.2022. godine, a radilo se o sedmom izdanju jedinstvene etapne biciklističke utrke.

Na utrci je sudjelovalo više od 200 biciklista iz 24 zemalja Europe i svijeta. Tijekom pet dana utrke biciklisti su prošli oko 300 km zahtjevnih i raznolikih staza i 6.000 metara ukupnog visinskog uspona.

Ostvareno je više od 3.600 noćenja uz veliku medijsku praćenost cijele utrke i to više od 590 sata prijenosa u više od 60 zemalja. Doseg na FB je više od 650.000, Youtube više od 770.000 pregleda video filma, a Instagram ima više 1,5 min impresija.

2.3.7. Radijska emisija „Ljetni đir“

Radijska emisija **Ljetni đir**, a koju zajednički provode Radio otok Krk, TZ otoka Krka i Novi list, završila je emitiranjem iz Bostroa Bukarica u Malinskoj, 17. kolovoza 2022. godine

Rado slušana emisija „**Ljetni đir**“ krenula je i ove godine 06. srpnja iz Punta iz Pizzerie 9 bofora i program je emitiran svake srijede do 17. kolovoza 2022. godine. Kroz sedam emisija u srpnju i kolovozu posjećene su sve turističke zajednice u destinacijama otoka Krka, a u programima je

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ OTOKA KRKA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2022.



sudjelovalo više od 40-tak gostiju. Uz direktore turističkih zajednica, u emisiji su sudjelovali načelnici, gospodarstvenici, kulturnjaci, predstavnici sporta, hotelijera, kampova, obiteljskog smještaja, ugostitelja i dr.

U svakoj emisiji posebno su predstavljeni ugostiteljski objekti koji su u vrijeme održavanja emisije bili naši dragi domaćini.

Emisija je emitirana svake srijede od 11,00-15,00 sati, sa javljanjem uživo, a emisiju je vodio Neno Gržetić sa radija OK u suradnji sa Majdom Šale, direktoricom TZ otoka Krka. U suradnji sa Novim listom, svake srijede je u otočnom prilogu objavljivana i fotografija s nekim detaljem iz destinacije iz koje je tjedan prije bila emitirana emisija, a koje je poslužilo kao nagradno pitanje najsretnijim slušateljima.

U emisiju su sudjelovale Turističke zajednice Općine Punat, Omišalj, Dobrinj, Vrbnik, Baška, Malinska-Dubašnica, te Grada Krka, uz sudjelovanje u programu 40-tak gostiju, a vrijednim i strpljivim slušateljima podijeljene su bogate i vrijedne nagrade.

Emitiranja su bila redom:

R br.	DATUM	DESTINACIJA
1.	06.07.	MARINA PUNAT Pizzeria 9 bofora
2.	13.07.	NJIVICE Bourbon Grill- Steak House
3.	20.07.	ŠILO Cool Silo Appatement Resort
4.	27.07.	VRBNIK Pršutana Gospoja
5.	03.08.	VRH Kuća krčkog pršuta Žužić
6.	10.08.	BAŠKA Porto club Baška
7.	17.08.	Malinska Bistro Bukarica

Radijska emisija „Ljetni đir“ rađena je u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama i ugostiteljima sponzorima emisije.

1. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Rebalans 2022.	Realizacija	Indeks realizacija/rebalans %
956.615,00 kn 126.964,63 €	911.456,12 kn 120.970,99 €	95,27

Shodno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.52/19 i 42/20) lokalne turističke zajednice koje ostvaruje više od 1 mil komercijalnih noćenja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ OTOKA KRKA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2022.



godišnje mogu izvršavati i slijedeće aktivnosti vezane uz marketing (branding destinacije, off i online komunikacije, sajmove, oglašavanja, profili društvenih mreža i dr. Aktivnosti koje se provode su slične aktivnostima regionalne turističke zajednice .

Koristeći tu mogućnost TZ otoka Krka uvrštava slijedeće aktivnosti :

3.2.Oglašavanje destinacijskog brenda , turističke ponude i proizvoda obuhvaćaju :

Rebalans 2022.	Realizacija	Indeks realizacija/rebalans %
301.360,00 kn	294.000,87 kn	97,55
39.997,34 €	39.020,62 €	

3.2.1. Online komunikacije

3.2.1.On line oglašavanje

Za potrebe marketinga i promocije otoka Krka i u 2022 godini ulagalo se u oglašavanja (programa , aplikacija i ostalih aktivnosti).

Jedna od strategija je usmjerena ka podizanju organske posjećenosti stranice sa Internet tražilice kroz povećanje ranga na rezultatima pretraživanja za ciljane ključne riječi.

3.2.1.1.Insula Cultura, oglašavanje FB, češko tržište

TZ otoka Krka pokrenula je u 2021. godinu FB grupu na češkom jeziku za goste s tog emitivnog tržišta - grupa „*Dovolena na Krku tipy a zajímavosti*“ s ciljem pružanja aktualnih i zanimljivih turističkih, gastronomskih i kulturnih informacija tijekom boravka gostiju na otoku Krku.

Zadovoljni rezultatima u prethodnoj godini ,razvijala je kampanju i u 2022.godini, a opravdani razlozi za nastavak kampanju su :

- u 2022. godini Češko tržište ima povećanje 11% u dolascima (46.752 dolazaka), 11% u noćenjima (263.208 noćenja) , te ima učešće od 5,71% u ukupnom turističkom prometu u 2022. godini, tu je i povećani broj Slovaka , čije učešće u turističkom prometu također raste i iznosi 4,05%
- Sigurnost i pravovremene informacije kao prioritet na putovanju
- Dinamični i interaktivni sadržaji zamjenjuju statične vizuale već viđenih prizora
- Potreba za komunikacijom na jeziku emitivnog tržišta radi boljih prodajnih rezultata
- Poruke koje jačaju vezu između destinacije i emitivnog tržišta
- Isticanje specifičnosti destinacije i turizma posebnih interesa
- Smanjenje sezonalnosti u destinaciji
- Brzo postavljanje u odnosu na druge komunikacijske kanale, kvalitetni feedback korisnika za unapređenje usluga

FB oglašavanje je započelo 1. 6.2022. godine i trajalo je do kraja kolovoza .

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ OTOKA KRKA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2022.



Objave su bile vezane uz promociju kulturnih i glazbenih događanja na otoku Krku kao i preporuke restorana, turističkih objekata ili smještajnih kapaciteta.

Ukupno FB stranica broji blizu 400 članova, a najveći broj dolazi iz Praga, Brna, Košica, Bratislave, Olomouca, Plzena, Ostrave.

Prema statistici najviše dosega imale su objave prirodnih krajolika, plaža, uvala te fotografija iz prošlosti, kako se nekada putovalo na otok Krk.

Povećane su bile u ljetnim mjesecima (srpanj i kolovoz) objave događanja i koncerata u svim destinacijama otoka Krka.

3.2.1.2. On line oglašavanje KG MEDIA

KG MEDIA – Medija plan za izradu Google Search Ads kampanja na njemačkom jeziku za tržišta DE I AT, talijanskom jeziku za IT tržište, te na hrvatskom jeziku za SLO tržište.

Oglašavanje je vodilo na stranicu www.krk.hr – novi web na Googlevoj pretraživačkoj mreži.

Oglašavanje je išlo kroz svibanj, lipanj i naknadno dogovoren srpanj mjesec. Cilj ovogodišnje pretraživačke kampanje je bilo oglašavanje destinacije, gastro ponude, kulture i outdoor, a ujedno se promovirao i sadržaj na web-u

Ciljana tržišta bila su; južna Njemačka, Austrija, sjeverna Italija i Slovenija

Kampanje na pretraživačkoj mreži ostvarile su odlične parametre i rezultate. Istaknimo CTR od 13,60% što je više od globalnog benchmarka turističke industrije koji iznosi 9,19%. Postignut je i izuzetno niski CPC od svega 2,15 hrk (nije prelazio 2,50 hrk u niti jednoj kampanji), što je puno manje od globalnog benchmarka turističke industrije koji iznosi 12,05 hrk. Ovo su pokazatelji da su kampanje bile relevantne posjetiteljima i ostvarile su maksimalni broj klikova. Ukupno je ostvareno preko 2.900 konverzija sa stopom konverzije od 12,25% što je više od globalnog benchmarka turističke industrije koji iznosi 5,19%. Najviše klikova i konverzija ostvareno je za cilj **Destinacija** na talijanskom tržištu, slijede Slovenija i Njemačka. Također, najviše klikova i konverzija ostvareno je za ključnu riječ „**Krk**“ na slovenskom tržištu, slijede je Njemačka i Austrija. Najviše klikova i konverzija ostvario je oglas na talijanskom jeziku, a ovo su neki od kombinacija za taj responzivni oglas koji su se najviše prikazivali:



Dodatno oglašavanje sa KG Media u srpnju polučilo je dodatne rezultate.

Cilj ovogodišnje KGM Premium CPC display network kampanje bilo je oglašavanje Destinacije i target klikova od 3.000 klikova sa svih tržišta

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ OTOKA KRKA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2022.



Ciljana tržišta su bila južna Njemačka, Austrija, sjeverna Italija i Slovenija

Trajanje kampanja: 06.7.-31.07.2022.

Kampanje na display mreži ostvarile su odličan CTR od visokih 2,24% što je više od benchmarka turističke industrije koji iznosi 0,47%. Ostvareno je 3.019 klikova na oglase te smo time ispunili cilj ove kampanje koja je naknadno potvrđena.

3.2.1.3. Razvoj društvenih mreža

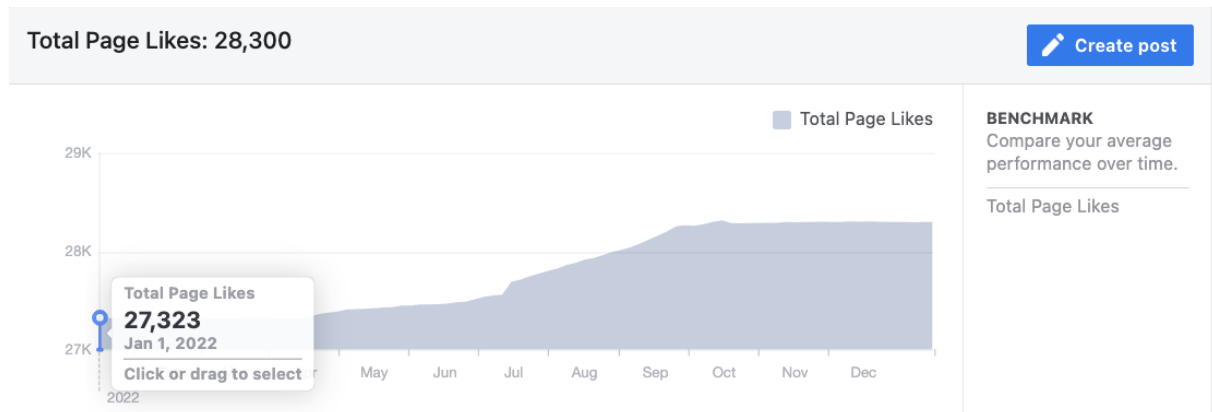
Uključuje vođenje Facebooka, postavljanje newslettera, objave sadržaja, promocije, osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljane publike.

Ugovor za operativno tehničku suradnju TZ otoka Krka u 2022. godini nastavilo se sa agencijom Livingstone (turizam, komunikacije i kultura), koja je vodila društvene mreže Facebook i Instagram.

Kratko izvješće za proteklo razdoblje u privitku:

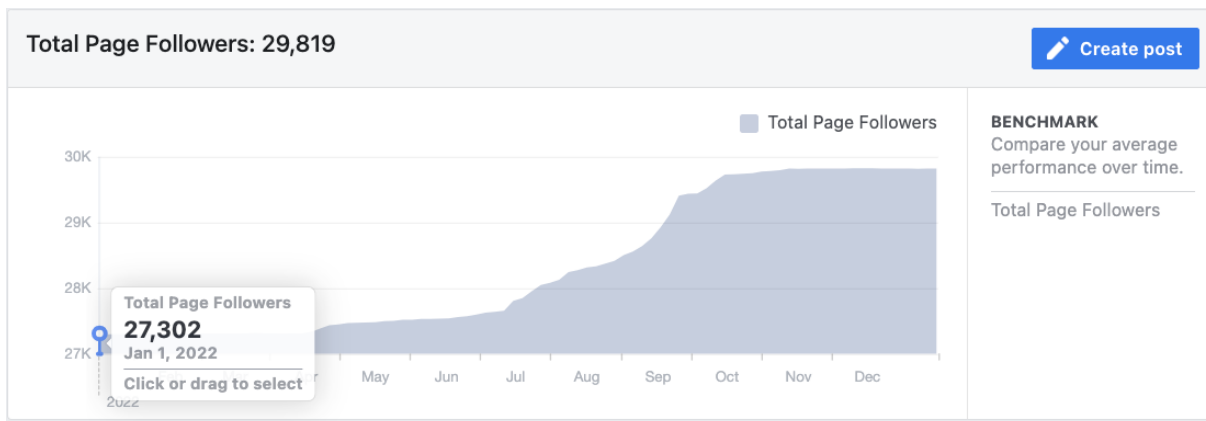
Facebook i Instagram stranica TZ otoka Krka dijele **naziv Visit Krk Island**, kako bi se pratio ovaj već ustaljeni trend u Hrvatskoj i svijetu. Kroz svu komunikaciju prezentira se i promovira i popratni **hashtag #VisitKrkIsland**, dok se još upotrebljavaju i #otokkrk i #krkisland.

Broj *lajkova* Facebook stranice Visit Krk Island 1. siječnja bio je **27.323**, dok je 15. listopada 2022. on **28,300** što označava **porast od 977 lajkova**.



Broj pratitelja FB stranice 1. siječnja bio je **27,302** dok je 31. prosinca 2022. on **29,819** što označava **porast od 2517 lajkova**.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ OTOKA KRKA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2022.



U razdoblju od 1.1.2022. do 31.12.2022. na **Facebook stranicu Visit Krk Island** postavljeno je ukupno **79 objava**. Dogovoreni broj objava, prema ugovoru, je 2 do 3 objave od 1.5.2021. do 30.9.2021. te 1 objava tjedno izvan toga perioda.

Objave na stranici bile su **dvojezične** te kombinacija **promotivno/vizualnih** te **promotivno/informativnih objava**.

Svaki komentar i poruka na stranicama društvenih mreža pravovremeno (u roku od 24h) je dobio svoj odgovor i/ili reakciju (*like*).

PRIMJERI OBJAVA:

- doseg od 25,117 korisnika

Visit Krk island
Published by Ana Dujmovic [?] · January 12 · 🌐
Viewing: English ·
No matter the weather, exploring Krk Island is always a great idea! 💙💛
@tammy_1509 IG

25,117 People Reached

129 Reactions, Comments & Shares

108 Like	75 On Post	33 On Shares
11 Love	4 On Post	7 On Shares
5 Comments	5 On Post	0 On Shares
5 Shares	5 On Post	0 On Shares

115 Post Clicks

23 Photo views	0 Link clicks	92 Other clicks
----------------	---------------	-----------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide post	0 Hide all posts
0 Report as spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ OTOKA KRKA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2022.

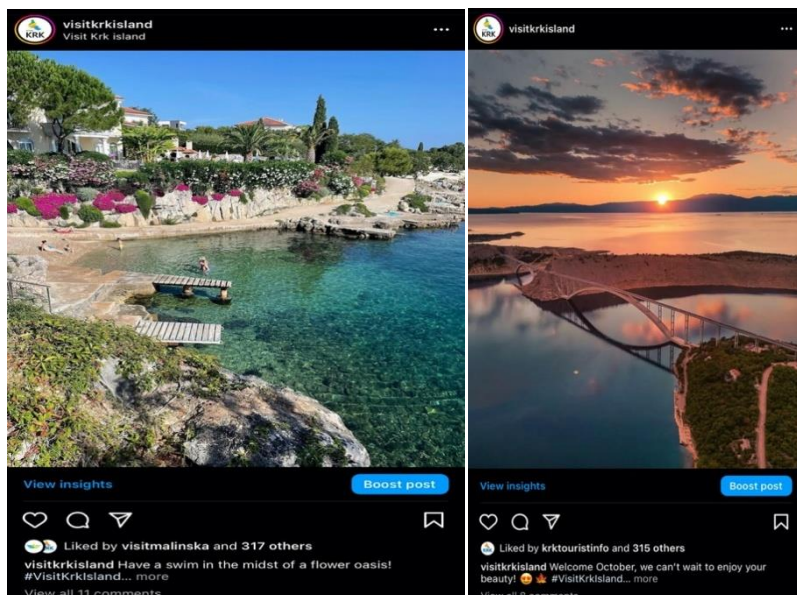


INSTAGRAM

U razdoblju od 1.1.2022. do 31.12.2022. na **Instagram stranici Visit Krk Island** postavljeno je ukupno **73 objava**, odnosno **preko 120 fotografija i videa**. Sve objave pisane su **dvojezično**.

Broj pratitelja Instagram profila 1.1.2022. bio je **2232**, dok je 15.10.2022. on bio **3270**, što **označava porast od 1038 pratitelja u navedenom razdoblju**. Obzirom da na Instagram profile nije provedena niti jedna plaćena kampanja, radi se o potpuno organskom rastu.

PRIMJERI INSTAGRAM OBJAVA:



Uz fotografije koje su dio fotobaze TZ otoka Krka, na društvenim mrežama **dijelili smo i fotografije korisnika/pratitelja**, kroz objave na Instagram *story*-ima, koji se potom dijele i na Facebook *story*-ima.

U razdoblju od 1.1.2022. do 31.12.2022. a **Instagram stranici Visit Krk Island** podijeljeno je **preko 2100 story-ja**, koji su bili **kombinacija objava korisnika** (kao rezultat svakodnevnog praćenja ranije spomenutih hashtagova) i **originalnog sadržaja**.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ OTOKA KRKA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2022.



3.2.1.4. Oglašavanje on line /billboard za projekt outdoor

Oglašavanje je izostalo, jer su sredstva za Udružene TZ prihodovane u manjim iznosima od predviđenih u planu.

3.2.2. Offline komunikacije

- Oglašavanje u Kvarner Magazinu
- Oglašavanje u katalogu mjesečniku Regio Jet
- Opće oglašavanje u medijima
- Priprema oglasa

3.2.2.1. Oglašavanje u Kvarner Magazinu –

TZ otoka Krka zakupila je 1 stranicu za oglas u KM časopisu, a kojeg od 2015. godine podržava TZ Kvarnera i u kojem su predstavljene sve regije PGŽ, sa ciljem približavanja Kvarnera kao regije, njegove kulture, i načina življenja zemljama njemačkog govornog područja. U 2020. godini nije publikacija izašla, ali se pripremila za 2022. godinu i trebala je biti predstavljena u Münchenu na sajmu F.re.e, gdje je Hrvatska trebala biti predstavljena kao zemlja partner. Sajam je zbog pandemije izostao u 2022. godini, ali je Magazin bio distribuiran na svim važnijim prezentacijama i press konferencijama TZ Kvarnera

Magazin ima nakladu od 28.000 primjeraka a izlazak je bio u siječnju 2022. godine.

Opremanje i distribucija odrađena je putem ureda HTZ-a (Frankfurt, München, Beč) i preko TZ Kvarnera.

Dodatno je Magazin poslan elektroničkom poštom na cca 1.200 adresa novinara i uredništva.

Napravljena je opsežna promocija magazine preko društvenih medija.

TZ otoka Krka je kao subregija zastupljena preko TZ Kvarnera, a dodatno se oglašila i oglasom.



Kvarner Magazin
2022.pdf

3.2.2.2. Oglašavanje u katalog RegioJet

Češki željeznički prijevoznik RegioJet u 2022 godini ostvario je 100.000 putnika koji su putovali žutim vlakom do Jadrana, na liniji Praha–Brno-Bratislava-Budimpešta-Ogulin-Rijeka-Split od svibnja i lipnja tri puta tjedno, a u srpnju svakodnevno.

TZ otoka Krka se oglašila sa PR člankom u njihovom Žutom magazinu, a koji se dijelio u vlakovima koji su prometovali za Hrvatsku

https://brn-web-strapi.sa.cz/uploads/ZLUTY_05a06_22_web_dde180d1f8.pdf

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ OTOKA KRKA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2022.



TZ otoka krka, dodatno se oglašila sa bannerom na e-ticketima, u lipnju, koji je listan sa svim kupljenim kartama u tom periodu (prodano je samo u lipnju više od 62 tisuće karata)



3.2.2.3. Opće oglašavanje

Podrazumijeva oglašavanja ovisno o trendu aktivnosti i uključivanja sa aktualnostima, programima i specijalnim ponudama portala za oglašavanje.

U suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama , tijekom sezone dodatno su dogovorene promotivne aktivnosti za pojedine programe u pred i posezoni sa temama:

Krk Bike Story , outdoor predsezonski programi

Opći sadržaji otoka Krka uz naglasak na preporuke i značaj otoka Krka

Gastronomija otoka Krka

Kulturna baština otoka Krka

OBJAVE NA PORTALU TRAVEL ADVISER- a

Travel Adviser je najposjećenija regionalna stranica specijalizirana za putovanja a koja ima 70 tisuća čitatelja , više od 200 autora tekstova o putovanjima, iskustvima . Također je jaka i FB stranica a broji ukupno više od 160 tisuća članova i pratitelja .

TZ otoka Krka išla je sa 4 on line objave kroz svibanj, lipanj, srpanj mjesec , a obrađene su teme:

Krk Bike story <https://travel-advisor.eu/krk-bike-story/>

Zlatni otok naKvarneru<https://travel-advisor.eu/zlatni-otok-u-kvarneru>

Gastronomija otoka Krka <https://travel-advisor.eu/otkrijte-gastronomske-delicije-otoka-krka/>

Kulturna baština otoka Krka <https://travel-advisor.eu/kulturna-bastina-otoka-krka>

PRILOG HRVAŠKA 2022. dio je slovenskih novina SVET 24 , koji je tiskan u 170.000 primjeraka, a Novice Svet 24 u nakladi 48.000 primjeraka.

Novice Svet24 dnevni je časopis koji čitatelju donosi aktualne i ekskluzivne vijesti iz domaće i strane politike, kronike ekonomije, sportske priče , priče sa estrade glazbe i zanimljiva putovanja .

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ OTOKA KRKA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2022.



Turistički prilog Hrvatska 2022. izašao je 31.3. 2022. Godine. Otok Krk je bio posebno predstavljen uz Primorsko-goransku županiju - Kvarner i Marinu Puntat, s time da smo dobili i naslovnicu priloga - a predstavili smo u naslovnici grad Krk.



prilog HRVAŠKA
2022200.pdf

Rijeka in Your Pocket, OBJAVA OGLASA U SURADNJI SA LOKALNIM TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA

U magazinu i on line izdanju Rijeka in Your Pocket, distribuirana u lipnju 2022, oglašene su sve otočne destinacije, sa info podacima svake turističke zajednice, kao i sa kratkim uvodnim tekstom o otoku.



Tip Travel Magazine – on line promocija

U suradnji sa Tip Travel on line magazinom, a u sklopu predstavljanja Kvarnera, TZ otoka Krka predstavila je aktualne i dijelom pod sezonske programe otoka Krka.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ OTOKA KRKA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2022.



On line izdanje je uz hrvatski i na engleskom i njemačkom jeziku , a promovira se i kroz newsletter i Facebook magazine kao dodane vrijednosti .

Radi se o kvalitetnoj i atraktivnoj on line promociji destinacija , turističke ponude, proizvoda i brendova, a dostupan je brojnim čitateljima bez naknade .

Magazine je pozicioniran na Issuu.com , vodeću svjetsku platformu za digitalna izdanja s više od 45 mil publikacija i više od 100 mil korisnika, a preko FB na kojemu se promoviraju teme iz magazine , ima više od 64 tisuće fanova.

Top tržišta po čitanosti su SAD, Njemačka, Slovenija, Hrvatska, BIH, Velika Britanija, Austrija, Poljska , Češka, Italija, Mađarska, Francuska, Slovačka, Nizozemska, Švedska

Više na:

HR izdanje: <https://issuu.com/iptm/docs/tiptravelmagazine029hr/1?fr=sMzg3ZjM5MTIyODk>

EN izdanje: <https://issuu.com/iptm/docs/tiptravelmagazine029en/1?fr=sODFINTUxMTgzMjI>

DE izdanje: <https://issuu.com/iptm/docs/tiptravelmagazine029de/1?fr=sM2JIMzUxMTgzMjg>

3.2.2.4. U svrhu oglašavanja izdvojila su se i sredstva za pripremu banera, oglasa, tekstova i ostalog u svim oblicima oglašavanja

3.2.2.5. Promo video otoka Krka sasnimanja Blue planet

(snimanje je napravljeno u suradnji sa Kvarnerskim otocima Krk, Cres, Lošinj i Rab 2021. godine)

TZ otoka Krka u suradnji sa agencijom Pointers , za 2022. godinu dogovorila je dodatna emitiranja videa na njemačkim TV postajama u cilju što većeg broja emitiranja što je generiralo i većom vidljivošću destinacije na tržištima emitiranja.

Video je tako emitiran u 2022. na TV Mittelrhein od 7.-19.5. (6 x)

Anixe 6.5.

WWTV 7.5, 10.5, 12.5.

TZ otoka Krka dodatno je platila montažu promo videa s najljepšim kadrovima sa snimanja Blue planet sa svim utorskim pravima.

Za sva oglašavanja Turistička zajednica otoka Krka prijavila se (Media plan) na natječaj TZ Kvarnera i dobila je povratno 63.975,50 Kn /8.494,26€.

3.3. Odnosi s javnošću, globalni i domaći PR

Rebalans 2022.	Realizacija	Indeks realizacija/rebalans %
48.750,00 kn 6.470,24 €	45.890,43 kn 6.090,70 €	94,13

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ OTOKA KRKA
RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2022.**



TZ otoka Krka izdvojila je sredstva za prihvataj novinara, medija, TV ekipa koja su posjetila otok Krk te su izdvojena sredstva za studijska putovanja za predstavnike medije u suradnji sa sustavom TZ.

3.3.1. popis novinara, predstavnika medija i studijskih grupa

Studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa TZ 2022.

Studijska putovanja za agente u suradnji sa TZ 2022.

Datum dolaska	Broj	Zemlja dolaska	Mediji, časopisi, portali i dr. i agenti , influenceri	Smještaj
9. i 10.02.	2	Hrvatska	Blog www.domagojsever.com	Hotelu „Kanajt“ Punat
25. – 28.03.	1 + supruga	Slovenija	Portal www.pag.si	Privatni smještaj u Šilu
12. i 13.04.	2	Slovenija	TV Novo Mesto	Hotel „Malin“ Malinska
12. i 13.05.	140	Poljska	Promotivni let LOT-a	
13.05.	3	Poljska	Poljska nacionalna TVP	Magal hotel by Aminess, Njivice
13.05.	6	Njemačka	Eno gastronomska ponuda Kvarnera	Hotel Vinotel Gospoja, Vrbnik
19. i 20.05.	2	Italija	Mjesečnik Bell Europa	Hotel „Malin“ Malinska
22.05.	1 + supruga	V.Britanija	„Croatia and its fabulous cuisine“	Hotel „Vinotel Gospoja“ Vrbnik
30.05.	15	Srbija	Predstavnici medija, influenceri, agenti	
01.06.	2	Nizozemska	Passporttheworld.com	
3.3.1.	2	Belgija	Travel website „Vakantieweb“, „Dichtbij&VerWeg“	„Vinotel Gospoja „ Vrbnik
11.06.	2	Mađarska	News portal Indeks.hu	
18.06.	1 + supruga+ dijete	Njemačka	Oberosterreichische Nachrichten	
28.06.	1 + pratnja	Austrija	Magazine Kurier „Routen für Geniesser“	„Vinotel Gospoja“ Vrbnik
13.07.	2	Nizozemska	ženski Glossy časopis	„Maritim“ Krk

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ OTOKA KRKA
RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2022.**



15.07.	8	Češka	Snimanje TV epizode BEDEKR posvećenu Kvarneru	
04.09.	1	Nizozemska	Meer magazine	„Malin“ Malinska
02. – 10.09.	1 + pratnja	Njemačka	Magazine Wanderlust – Camino tura po otoku Krku	Koralj, Kamp „Glavotok“, „Malin“, Kamp „Omišalj“, Kamp „Slamni“, Elizabeta Jurešić – Vrbnik, Haus Lucija Baška, Braut Katica - Kornić
16.09.	5	Koreja	TV show „World Theme Tour“	
17. i 18.09.	1 + pratnja	Njemačka	Deutsche Presse-Agentur	„Vinotel Gospoja“ Vrbnik
24.09.	1 + pratnja	Njemačka	Deutsche Presse-Agentur	Hotel „Malin“ Malinska
15.10.	30	Skål kongres izlet	Predstavnici agencija	obilazak otoka, ručak u Gospoji – Vrbnik, nije bilo smještaja

3.3.2. Domaći PR i objave u medijima

U suradnji s Novim listom, na kraju sezone a povodom obilježavanja Svjetskog dana turizma 27. rujna 2022. objavljena je reportaža o otoku Krku i ostvarenim izvrsnim rezultatima na razini Primorsko-goranske županije

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Rebalans 2022.	Realizacija	Indeks realizacija/rebalans %
80.000,00 kn	80.000,00 kn	100,00
10.617,82 €	10.617,82 €	

3.4.1. Udruženo oglašavanje sa TZ Kvarnera

TZ otoka Krka iskoristila je mogućnost prijave za udruženo oglašavanje subregija (otok Krk), u suradnji sa TZ Kvarnera. Udruženo oglašavanje odrađeno je sa agencijom S.T.A.R. Digital

S.T.A.R. Digital d.o.o. vodeća je digitalna agencija u regiji na području pružanja usluga marketinške automatizacije, vođenja i implementacije internacionalnih kampanja na digitalnim medijima i uslugama savjetovanja vezanim uz procese digitalne transformacije.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ OTOKA KRKA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2022.



Kampanje oglašavanja destinacije u 2022. godine odvijala se u suradnji sa TZ Kvarnera , te ostalim subregijama Opatijska rivijera, Rijeka i riječki prsten, Crikveničko-vinodolska rivijera, otoci Cres-Lošinj, Rab i **otok Krk**, Gorski Kotar .

Pokriveni su mediji , tržišta:

Njemačke (GMX, focus, Travel Channel , Familie, Regional GermanyPortals

Austrije - OE24, Krone, Kurier, GMX

Poljska : Gazeta

Italija - je bila za otok Krk u drugom dijelu objava i oglašavanja

Kampanja je odrađena u svibnju i lipnju, teme su bile podizanje svijesti o destinaciji-Kvarneru u cijelosti. Linkovi u advertorijalima vodili su na zajednički landingpage <https://visit-kvarner.com/>.

Stranica je programirana po tržištima i proizvodima / **za otok Krk** je to bila kultura, outdoor i gastronomija, tržišta su Njemačka, Poljska, Italija /a za svaki od ovih proizvoda predstavljena je subregija /.

Po završetku kampanje , dobili smo cjeloviti izvještaj, a u skraćenoj verziji izdajamo da je: Oglas na njemačkom jeziku imao je 2,148 klikova/1.601.368 impresija , na poljskom 1.488 klikova/ 516.023 impresija, talijanskom tržište 2.148 klikova/ 1.637.218 impresija .

3.4.2. Zajednička oglašavanja sa Kvarnerskim otocima

Zajedničko oglašavanje nije realizirano, te nije prikazano u rebalansu

3.5.Sajmovi , posebne prezentacije i poslovne radionice

Rebalans 2022.	Realizacija	Indeks realizacija/rebalans %
28.040,00 kn	28.014,24 kn	99,90
3.721,55 €	3.718,12 €	

3.5.1. Nastupi na sajmovima

Iako je bilo u planu predviđeno nekoliko sajмова u 2022 godini, zbog prisutne pandemije Covid 19, sajmovi su bili otkazani, a sredstva predviđena za sajmove su najvećim dijelom preusmjerena u oglašavanja.

Preusmjeravanje sredstava u druge aktivnosti je evidentirano u izmjenama i dopunama financijskog plana a koje je izvršeno do kraja rujna 2022. godine te prihvaćenim rebalansom u listopadu 2022. godine.

Dakle, predviđeni sajmovi za Essen, München i Berlin nisu realizirani , ali su u dogovoru sa lokalnim turističkim zajednicama i TZ Kvarnerom odrađeni naknadno sajmovi u Ljubljani Alpe Adria i u Katowicama (Poljska) u suradnji sa subregijama Crikveničko- vinodolske rivijere, TZ Rijeka i TZ Kvarnera.

Sajam Alpe Adria&ILeisure show je sajam koji se održava u Ljubljani više od 30 godina , a 2022 godine se ponovo otvorio nakon dvogodišnje pauze. Održavao se od 23.-26.3.2022. godine, predstavljeno je bilo 350 izlagača iz 13 država, sa cca 20 tisuća posjetitelja.

TZ otoka Krka predstavila se u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama na štandu Avto Medija d.o.o. (časopis Fokusplus i posebno izdanje *hrvaška-polna življenja*. Na istom štandu bila je predstavljena i HTZ i TZ Kvarnera.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ OTOKA KRKA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2022.



Značaj slovenskih gostiju za otok Krk nije potrebno posebno naglašavati (+ veliki broj vikendaša) , a na ovom sajmu smo predstavili predsezonske outdoor aktivnost, kao i ostalu turističku ponudu otoka Krka.

Sajam Globalnie u Katowicama održao se od 18.-20.3.2022. godine, nastupilo je 100 izlagača i nešto više od 8 tisuća posjetitelja. Broj izlagača bio je manji zbog neizvjesnosti i početka rata u Ukrajini. TZ Kvarnera sa subregijama je bila jedini izlagač iz Hrvatske.

Osim promotivnih materijala predstavili smo i malu gastro ponudu (pršut, vino, slatko) na štandu.

Štand je posjetila i predstavnica HTZ-a u Poljskoj Agnieszka Puszczewicz.

Poljsko tržište i u 2022. godini pokazalo se kao rastuće turističko tržište u koje će i dalje trebati ulagati.

3.5.4. Informatori na sajmovima

Na sajmovima u Katowicama i Ljubljani osigurali smo i informatore na štandovima .

Katowice /Poljska/ u suradnji sa ostalim subregijama i TZ Kvarnera zajednička informatorica bila je Karolina Tutić , koja tečno govori poljski jezik.

Na sajmu u Ljubljani štand su pokrivale djelatnice TZ otoka Krka, Dina Blažević i Mirela Zelić iz TZ Općine Punat.

Troškovi su planirani u proračunu TZ otoka Krka, te u njima sudjeluju i lokalne turističke zajednice (Ljubljana)

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja u suradnji sa HTZ-om

Rebalans 2022.	Realizacija	Indeks realizacija/rebalans %
35.000,00 kn	25.154,45 kn	71,86
4.645,30 €	3.338,57 €	

Poveznica sa 3.3.1. – tablica

Studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa TZ 2022.

Studijska putovanja za agente u suradnji sa TZ 2022.

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Rebalans 2022.	Realizacija	Indeks realizacija/rebalans %
188.840,00 kn	189.846,13 kn	100,53
25.063,38 €	25.196,90 €	

U 2022. godini tiskano je

1.	Image brošura otoka Krka ,	0
2.	Katalog kampova	6.000 kom
3.	Katalog za outdoor on line priprema	0
4.	Bike karte HR/GB	10.200 kom
5.	Bike karte D/SLO	8.000 kom
6.	Hike karte	10.800 kom

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ OTOKA KRKA
RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2022.**



7.	Letak – press release za sajam u Ljubljani	1.500 kom
8.	Letak – press release za sajam u Poljskoj	1.500 kom
9.	Katalog plaža - naručeno	500 kom

3.7.4. Za potrebe sajmova i prezentacija, novinara tiskani su promotivni suveniri

- Platnene vrećice
- Vrećice za novinare
- Promo, mali suveniri – mirisne lavande

3.8. Internet stranice

Rebalans 2022.	Realizacija	Indeks realizacija/rebalans %
271.625,00 kn 36.050,83 €	245.550,00 kn 32.590,09 €	90,40

3.8.1. Nove web stranice otoka Krka

U 2022. godini, nakon 15 godina TZ otoka Krka izradila je novu web stranicu. Web stranica www.krk.hr (ista domena, novi server) objedinjuje sve turističke zajednice kao i ponudu cijelog otoka, sadržajne informacije su sada čitljive, dopadljive, jasne, na usluzi turistima.

Novu web stranicu radila je agencija Amondi Media i Udruga Livingstone, a njihova je ponuda potvrđena na Turističkom vijeću TZ otoka Krka (6. sjednica, 20.09.2021.)

Kombinacija Amondi Media (njemačko-hrvatska kreativna IT agencija fokusirana na razvoj inovativnih i učinkovitih rješenja na području e poslovanja, web dizajna, aplikacija, te digitalnog marketinga) i agencije Livingstone koja je inače već dugogodišnji partner turističkim zajednicama otoka Krka na području održavanja društvenih mreža i marketinga, je odličan odabir odnosa cijene i kvalitete rada, tim više što je u cijeli program uključen i Konrad Leon Toldy iz visokog učilišta Algebra, a jedna je od vodećih specijalista Word Press zajednice (tehnologija kojom se većina web-ova i izrađuju).

Web stranica je u funkciji od ožujka 2022. godine i ona se stalno ažurira novim sadržajima, novostima i fotografijama.

Nakon godine dana korištenja nove web stranice zatražiti ćemo i izvješće o otvaranju web-a i gledanosti (klikovi) pojedinih sadržaja.

3.8.2. Nova web stranica outdoor otok Krk krk.outdoor.hr

U skladu sa izradom Brand i komunikacijske strategije Krk outdoor, a koju je po narudžbi izradio Studio Conex u 2021. godini, u daljnjem razvoju projekta dogovorena je izrada web stranice za outdoor a koja sadržava u prvoj fazi:

- ✓ koncept sadržaja i oblikovanja
- ✓ izradu/programiranje web portala

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ OTOKA KRKA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2022.



- ✓ punjenje inicijalnim sadržajima (HR/GB)
web stranica pokrivena je sredstvima Fonda za udružene turističke zajednice, a po prijavi projekta za razvoj outdoora na otoku Krku.
Web stranica je pri završetku i promocija stranica se očekuje do kraja ožujka 2023. godine

3.8.3. Održavanje, hosting web stranica

Ovi troškovi obuhvaćaju tehničko održavanje web stranica, FB, Instagrama, hosting (mjesto na serveru), te troškove unosa podataka, a koja trebaju biti promptno unesena, praćena i cjenovno pristupačna.

Web stranice je prvi dio godine vodio Multilink, a izradom novih web stranica, preuzima agencija Livingstone.

3.8.4. Domene

TZ otoka Krka raspolaže sa domenama, a za potrebe predstavljanja i promocije otoka Krka

Krk.hr

Visitkrk.hr

Visitkrk.org; Visitkrk.net; Visitkrk.eu

Holiday.krk.hr

Krk-outdoor.hr – nova domena u vlasništvu TZ otoka Krka

Krk-outdoor.com - nova domena u vlasništvu TZ otoka Krka

Plaćanje je na godišnjoj razini, kao i produžavanje domena

3.8.5. Održavanje bike&hike aplikacije

U 2022. nastavlja se sa održavanjem aplikacije za hike&bike.

Održavanje vrši Molekula d.o.o. iz Rijeke

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Rebalans 2022.	Realizacija	Indeks realizacija/rebalans %
3.000,00 kn	3.000,00 kn	100,00
398,17 €	398,17 €	

Troškovi obuhvaćaju održavanja sustava baze podataka GDPR, a koju provodi agencija Mentor savjetovanje

4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Rebalans 2022.	Realizacija	Indeks realizacija/plan %
65.825,00 kn	56.087,49 kn	85,20
8.736,48 €	7.444,09 €	

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ OTOKA KRKA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2022.



Obuhvaćaju troškove za razvoj i upravljanje sustavom E visitor, kao i ostale informacijske sustave, poslovne inteligencije na razini turističkih zajednica, a usmjerene na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

Obuhvaćene su slijedeće aktivnosti

4.1. Turistički informacijski sustavi

- 4.1.1. Podrška platforme In Destination
- 4.1.2. Provideo 360
- 4.1.3. Bike&Hike aplikacija, održavanje
- 4.1.4. Aplikacija kulturnih znamenitosti, nadogradnja
- 4.1.5. Pametno upravljanje destinacijom, pilot projekt u sklopu SmartRi EU Centar

4.1.1. In Destination, platforma Ala šu zajednički je portal svih turističkih zajednica s objedinjenom promocijom svih događanja na otoku Krku, a koji se koristio i u 2022. godini

Portal www.ala-su.com prilagođena je za prikaz na svim vrstama uređaja (telefoni, tableti), operativnim sustavima i modernim Internet preglednicima. Sastoji se od modula za prikaz podataka na web stranicama i dijeljenje sadržaja na odabranim društvenim mrežama, te web servisa za razmjenu sadržaja sa svim zainteresiranim pružateljima informacija.

Na portalu, korisnici i posjetitelji, također mogu pročitati informacije o samoj destinaciji, otoku Krku, pogledati atraktivne fotografije, te dobiti osnovne podatke o svim turističkim zajednicama otoka.

Samo događanje detaljno je opisano, kako bi posjetitelj na jednom mjestu dobio cjelovite informacije, kao što su fotografije događanja, Google karta s točnom lokacijom događanja, cijena, sat početka...

Izrađen je i web servis koji omogućuje gospodarskim subjektima (hotelima, agencijama, iznajmljivačima i drugima) preuzimanje sadržaja kalendara, kako bi ga implementirali na svoje stranice i na taj način osigurali kvalitetne informacije o događanjima svojim gostima.

Web portal www.ala-su.com napravljen je u suradnji s tvrtkom DIGITAL MEDIA j.d.o.o i Multilink-om d.o.o. iz Rijeke.

Zbog pandemije, troškovi vođenja ovog portala su u suradnji sa agencijom (dogovorno) smanjeni.

4.1.2. Provideo 360 Virtualna šetnja kroz otok Krk u 360 stupnjeva predstavlja suvremeni, inovativni i interaktivan vizualni prikaz gradova i okolica iz zraka koristeći najnovije webVR tehnologije.

Na ovaj se način posjetiteljima nudi novo i drugačije iskustvo razgledavanja ponude otoka Krka te predstavljanje njegovih atrakcija uz mogućnost orijentiranja kroz prirodne, povijesne, kulturne i gastronomske znamenitosti.

4.1.3. Održavanje bike&hike aplikacije

U 2022. nastavlja se sa održavanjem aplikacije za hike&bike.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ OTOKA KRKA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2022.



Održavanje vrši Molekula d.o.o. iz Rijeke

4.1.4. Aplikacija kulturnih znamenitosti , nadogradnja

Projekt obuhvaća sustavno istraživanje kulturne baštine otoka Krka, izradu mobilne aplikacije na temelju 30 kataloških jedinica odabranih lokaliteta izrazite povijesno-umjetničke vrijednosti.

Nadogradnja već postojeće aplikacije će se raditi u suradnji sa Sveučilištem u Rijeci , Centrom za Industrijsku baštinu.

Mobilna aplikacija uključuje:

- Istraživanje lokaliteta kulturne baštine otoka Krka izrazite povijesno-umjetničke vrijednosti,
- pregled lokaliteta kulturne baštine otoka Krka izrazite povijesno-umjetničke vrijednosti
- dizajn mobilne aplikacije,
- izradu mobilne aplikacije sa opisima lokaliteta koji su ucrtani na geografskoj karti te s navigacijom,
- profesionalne fotografije svih odabranih lokaliteta,
- lektura i prijevod na engleski jezik.

U suradnji sa Sveučilištem u Rijeci , Centrom za Industrijsku baštinu u 2022. godinu odrađeni su dodatni prijevodi na njemačkom jeziku.

4.1.5. Projekt pametno upravljanje destinacijom u sklopu SmartRi EU Centra kompetencija- pilot projekt

TZ otoka Krka u 2022. godini bila je uključena u pilot projekt Pametno upravljanje turističkom destinacijom koja se razvija u sklopu SmartRI EU centra Kompetencija , u suradnji sa tvrtkom iOLAP d.o.o.

Tvrtka koja je u projektu je **IT tvrtka iOLAP**, sa sjedištem u USA (Dallas) , i već više od 20 godina pruža usluge dizajna i izrade custom ICT rješenja temeljenoj na naprednoj, poslovnoj i predikativnoj analitici, umjetnoj inteligenciji i tehnikama strojnog učenja. Tvrtka je otvorila razvojni centar u Rijeci , a TZ otoka Krka je prvi primjer koji je predložen da uđe u pilot projekt pametnog upravljanja turističkom destinacijom.

Odrađeni su zajednički sastanci i sa direktorima lokalnih turističkih zajednica gdje su predstavljeni izvještaji dobiveni prateći podatke iz E visitora, ali i kupnjom licenci (od strane IT Iolapa) dobiveni su podaci o troškovima pojedinih proizvoda (smještaj, hrana i piće, ostali troškovi) po mjestima, a mogu se pratiti po mjesecima , vikendima i sl.

Također su uspoređivani podaci o broju gostiju u odnosu na ukupan broj stanovnika /prosječna opterećenost .

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ OTOKA KRKA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2022.



Predstavljena je i mogućnost mrežnog povezivanja, izradom softverskih rješenja za poslovne korisnike (Intranet) u cilju lakšeg praćenja interne komunikacije između dionika na razini turističkih zajednica .

Za sada turističke zajednice nisu pokazale daljnji interes za uključivanjem .

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Usmjerenost na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

U 2022. godini nisu odrađene edukacije, te je u rebalansu plana i programa , ta stavka skinuta iz proračuna.

4.3. Poticanje na uređenje destinacije

Aktivnost je uvrštena rebalansom plana i programa u listopadu 2022. godine , a na temelju iskazanog interesa TZ otoka Krka i prijavom na natječaj kojeg je provela Hrvatska turistička zajednica na temu „ Poticanja razvoja održivog razvoja turizma - Hrvatska prirodno tvoja – Croatia naturallyours“. Projekt se odnosi na sadnju stabala , određene veličine, s točnim popisom mogućih nabavki stabala u suradnji sa Šumarskim fakultetom.

TZ otoka Krka se prijavila na natječaj 20.10.2022. godine u određenom roku za prijavu.

U cijeli projekt bila je uključena zajedno sa komunalnom tvrtkom Ponikve d.o.o..

Do kraja godine nije dobila povratne informacije, pa je cijeli projekt prebačen u 2023. godinu u očekivanju supporta i od strane HTZ-a.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Rebalans 2022.	Realizacija	Indeks realizacija/plan %
600,00	600,00	100,00
79,63 €	79,63 €	

TZ otoka Krka članica je SKÅL kluba pri TZ Kvarnera.

Prvi SKÅL klub osnovan je 1932. godine u Parizu od strane turističkih direktora koji su se vratili sa studijskog putovanja po Skandinaviji. Ideja međunarodnog prijateljstva stekla je toliku popularnost da je 1934. godine Skål dobio međunarodni status, formirajući Međunarodnu udruhu Skål klubova, na inicijativu prvog predsjednika pariškog kluba koji se ujedno smatra i ocem Skål-a, Florimon da Volckaerta. SKÅL INTERNATIONAL objedinjuje sve grane turističke industrije u cilju poticanja i stvaranja profesionalnog udruženja diljem svijeta, a koji djeluje kroz više od 340 klubova s gotovo 14.000 članova u više od 100 zemalja svijeta u duhu krilatice “Doing business among friends!“

Kako je Kvarner trebao biti domaćin Svjetskom SKÅL kongresu u 2020. godini zbog pandemije Covid-19 virusom otkazan je “Skål Congress in the European Capital of Culture 2020“. Međunarodno Skål udruženje prihvatilo je ponovljenu kandidaturu Kvarnera za domaćinstvo ovog iznimno važnog kongresa u 2022. godini te dobio domaćinstvo.

Svjetski kongres Skål International 2022. godine održan je u Rijeci i Opatiji 13.-18. listopada 2022. godine.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ OTOKA KRKA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2022.



Na kongresu je sudjelovalo 366 sudionika iz 40 zemalja diljem svijeta, a top 5 zemalja sa najviše sudionika bili su ; Hrvatska , SAD, Canada, Australija i Mexico.

Za potrebe kongresa upriličen je raznolik i vrlo bogat program te izleti (od toga je organiziran za dio učesnika izlet i na otok Krk).

Povratne informacije sa održanog kongresa su više nego dobre, posebna pohvala ide Skålu klubu Kvarner koji je ponudio kvalitetnu organizaciju u skladu sa zadanim elementima i planiranim budžetom .

TZ otoka Krka za članstvo plaća godišnju članarinu u iznosu **od 600,00 kn.**

6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Rebalans 2022.	Realizacija	Indeks realizacija/plan %
815.750,00 kn 108.268,63 €	808.903,25 kn 107.359,91 €	99,16

Obuhvaća:

Djelovanje ureda TZ otoka Krka

1.1. Turistički ured TZ otoka Krka

Turistički ured TZ otoka Krka tijekom 2022. godine efikasno je obavljalo administrativne i stručne poslove sukladno zakonu i Statutu TZ otoka Krka.

Ima zaposlene dvije djelatnice u stalnom radnom odnosu od koji je jedna djelatnica bila u funkciji u Zračnoj luci Rijeka do 2021. godine , dok u 2022. godini Info punkt Kvarner info nije bio otvoren . Izostale su informacije u svezi natječaja za prostor u ZLR na koji se javila TZ otoka Krka ,a nije dobila povratne informacije o ishodu natječaja. U međuvremenu Uprava ZLR traži da se prostor vrati, te raskidaju ugovor o najmu.

Djelomično je troškove zaposlene djelatnice i u 2022. godini pokrila TZ Kvarnera.

Direktorica ureda na funkciji je od 1. rujna 2014. godine rukovodi , provodi i organizira aktivnosti potvrđene od vijeća TZ otoka Krka. Direktorica ureda odgovorna je za zakonitost rada turističkog ureda i odgovara za svoj rad članovima vijeća TZ otoka Krka i predsjedniku TZ otoka Krka .

9.5 2022. godine prema objavljenom javnom natječaju, direktorica je ponovo izabrana na tu funkciju, sada u mandatnom razdoblju od 4 godine i uz suglasnost Ministarstva turizma i sporta.

Direktorica ureda zastupa turističku zajednicu.

Ured je aktivno surađivao i komunicirao sa Glavnim uredom HTZ-a , TZ Kvarnera, Ministarstvom turizma, institucijama u turizmu, lokalnim turističkim zajednicama, lokalnim samoupravama, hotelskim tvrtkama, turističkim agencijama, Zračnom lukom, carinskim upravama, lučkim kapetanijama, srednjoškolskim i visokoškolskim ustanovama i drugim javnim i privatnim sektorima od interesa za turizam, te sa medijima.

Shodno dostavljenim pisanim upitima odvjetnice gosp. Palalića , kao i samog člana vijeća TZ otoka Krka u 2022. godini, dostavljena je i sva tražena dokumentacija po prijavi prava na pristup informacijama.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ OTOKA KRKA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2022.



Predsjednik TZ otoka Krka u 2022 . godini je bio Danijel Strčić , načelnik Općine Punat , prema odredbama Statuta TZ otoka Krka (članak 30.)

Zamjenik predsjednika Anton Bolonić ima funkciju zamjenika predsjednika u TZ otoka Krka., a prema Statutu i odluci predsjednika TZ otoka Krka.

Svi članovi vijeća , predsjednik i potpredsjednik TZ otoka Krka funkcije obavljaju volonterski.

Prema Statutu iz 2020. godine , dio članova vijeća bira se na razdoblje od 1 kalendarske godine (9 članova), a dva člana biraju se na razdoblje od 4 godine.

Mandat 9 članova vijeća završio je sa 31.12.2022. godine.

Na izbornoj Skupštini TZ otoka Krka u prosincu 2022. godine izabrano je 9 novih /starih / članova Turističkog vijeća TZ otoka Krka .

Mr.sc. Majda Šale