

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



## GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA ZA 2024. GODINU



Krk , listopad 2023.





## **GODIŠNJI PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2024. GODINU**

### **Uvod:**

Izazovna godina za otočni turizam, s obzirom da je ovo prva godina nakon završetka pandemije Covid-19, a koju smo s oprezom planirali i dijelom zbog izvrsnih rezultata u 2022. godini, kada su premašeni rezultati iz 2019. godine.

Novo okolnosti i prednosti koje je Hrvatska dobila ulaskom u Schengen odrazilo se na ekonomiju, trgovinu, tržište rada i turizam. Bez barijera, granica, olakšani su tranziti i to je direktno utjecalo na turistička kretanja, a što se posebno vidjelo u samoj sezoni.

Realizirani su u pred sezoni izuzetno dobri rezultati, više je bilo kraćih putovanja iz najbližih emitivnih tržišta Slovenije, Austrije, Italije, Mađarske.

Ulaskom u euro zonu, uvođenjem eura olakšan je proces plaćanja, izbjegnuti su troškovi konverzije, pa je usporedba i praćenje cijena bila jednostavnija.

Poskupljenje i više cijene u ponudi od smještaja do cjelokupne ponude u destinacijama je opet postala prijetnja, pa je u daljnjem praćenju statistike bio razvidan poremećaj, odnosno rezultiralo je do kraja kolovoza nešto slabijim rezultatima od očekivanog, ali ništa dramatično niti previše zabrinjavajuće, no dovoljna prijetnja za daljnja promišljanja.

Otok Krk sa 5 superlativa, najsjeverniji, najpristupačniji, najposjećeniji, najjači, najrazvijeniji i održivi otok sa nizom atributa daje osjećaj ispunjenosti, spada u red najjačih otoka na Jadranu po svojim turističkim ostvarenjima i u 2023. godini.

Turistička zajednica otoka Krka pripada i prihodovno je podržana od sedam jedinica lokalnih samouprava i turističkih zajednica i to TZ Grada Krka, TZ Općine Omišalj, TZ Općine Malinska-Dubašnica, TZ Općine Punat, TZ Općine Baška, TZ Općine Dobrinj i TZ Općine Vrbnik.

I dok je TZ otoka Krka kroz sve ove godine radila na strateškom pozicioniranju i jačanju brenda otoka Krka na inozemnim tržištima, lokalne turističke zajednice kao mikro lokacije rade na diferenciranom proizvodu koji su jednim dijelom obuhvaćeni strategijom razvoja turizma otoka Krka, te zajedničkim programima provedenim zajedničkim promišljanjem na nivou TZ otoka Krka, ali i individualnim i tradicionalnim pristupom na nivou same destinacije.

Aktivnosti TZ otoka Krka uvijek su bila i ostaju ubuduće usklađena s strateškim usvojenim dokumentima na razini Hrvatske, PG županije i otoka Krka, jer su strateški planovi važni na svim razinama od Ministarstva turizma do nižih razina (TZ županije i nižih ustroja turističkih zajednica).

Strateški planovi utvrđuju glavne smjernice i strateški okvir održivog razvoja hrvatskog turizma, s ciljem povećanja konkurentnosti turističke ponude, razvijanjem svijesti o očuvanju prirodne, kulturne i nacionalne vrijednosti kao i razvoj turističkih proizvoda od odmorišnog, poslovnog, vjerskog ili nekih drugih vidova turizma.

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



Strategija razvoja turizma otoka Krka izuzetno je važan dokument jer nam daje najvažnije inpute za viziju otoka Krka kao turističke destinacije kroz strateške i operativne ciljeve. Iako je njegov okvir praćenja bio do 2020. godine, nastavak strateškog promišljanja uslijedit će dijelom kroz usklađenja novih dokumenata a to je prije svega Strategija razvoja turizma Hrvatske do 2030 godine a koja će kroz dio koji će obuhvatiti i PG županiju, biti uključen i otok Krk, i u dijelu Akcijskog plana razvoja turizma PGŽ do 2027. godine.

Novi Zakon o turizmu, koji će stupiti na snagu početkom 2024. godine donijeti će nove smjernice, kao i zadaće svim turističkim zajednicama na svim razinama, te će trebati uskladiti svoje planove, strateške dokumente sa novim usmjerenjima gdje će prije svega doći do transformacija sustava turističkih zajednica s naglaskom na preuzimanje odgovornosti za upravljanje na lokalnoj i regionalnoj razini destinacije.

Najvažniji (strateški) ciljevi se odnose na održivi razvoj, a TZ otoka Krka je svojim učešćem u radu podržavala taj iskorak.

- Razvijanje uravnoteženog razvoja, prostorno, okolišno, društveno odgovoran i održiv turizam
- Unapređenje kvalitete i konkurentnosti turističke ponude
- Jačanje međunarodne prepoznatljivosti uz izgradnju jedinstvenog otočnog imidža
- Jačanje upravljačkih sposobnosti

Posebni ciljevi :

- Unapređenje kvalitete i izvrsnosti
- Osnaživanje inovativnosti i održivosti
- Isticanje raznolikosti i posebnosti
- Provođenje zelene i digitalne tranzicije
- Jačanje partnerstva i destinacijskog menadžmenta

Strategija održivog razvoja turizma koja je pred donošenjem ( Sabor RH) donosi nove procese i strukturne promjene turističkim zajednicama, a rezultati će biti vidljivi za nekoliko godina. Implementacija svih zakonskih promjena koji će uslijediti dovesti će do Optimalnog upravljanja destinacijama u cilju što bolje održivosti i povećanja kvalitete, s manje noćenja, veća financijska ostvarenja.

Godina koja je pred nama biti će i dalje u znaku pozicioniranja otočnih destinacija i ponavljanje rekordnih rezultata prijašnjih godina (2022. , 2023.), a obuhvaća aktivnosti:

- Uspostavljanje sustava upravljanja destinacijom, kroz regionalnu koordinaciju predsjednika turističkih zajednica
- Jačanje tržišnog pozicioniranja otoka Krka prateći cjenovnu politiku (cijena determinirana kvalitetom usluga „vrijednosti za novac“)
- Praćenje podizanja kvalitete hotelskih usluga, privatnog smještaja, kampova i ugostiteljskih objekata, ulaganjem gospodarstva i poduzetništva
- Razvijati i podupirati inovativne razvojne koncepte i rješenja
- Razvijati i podupirati lokalne proizvođače, OPG-ovce, male poduzetnike ( interakcija sa lokalnom zajednicom)

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



- Raditi na osmišljavanju tematskih ( postojećih i novih) ruta u cilju uključivanja što šireg prostora u turističku ponudu, posebice uključivanjem u projekt Interreg SI-HR 2021.-2027. i program Glagoljice
- Zahvaljujući razvijenoj bio raznolikosti, dobroj klimi, bogatoj arheološkoj baštini, te izuzetno važno za naglasiti što je otok Krk ekološki najrazvijeniji otok na Jadranu, sa pristupom odgovornosti i održivosti u turizmu i dalje treba raditi i težiti Zero waste standardu
- Raditi na unapređenju i razvoju aktivnosti na otvorenome, biciklističkim i pješačkim stazama kao i ostalim outdoor aktivnostima
- Shodno predstojećem novom Zakonu o održivom turizmu trebati će razmišljati o izradi studije prihvatnog potencijala otoka Krka
- Raditi na osmišljavanju promotivnih aktivnosti, na tradicionalnim ali i novim emitivnim tržištima

U promišljanju 2024. godine, želimo biti postojani, umjereni, kvalitetni i najviše od svega održivi i po pitanju infrastrukture, sigurnosti i prometa, ljudskog potencijala, te inovativni po pitanju digitalizacije i novih sadržaja koji će privući goste da se vrate, a posebno da se odluče posjetiti oni gosti koji još nisu posjetili Hrvatsku i otok Krk.

Turistička zajednica otoka Krka, zahvaljujući financijskoj podršci svih jedinica lokalnih samouprava i turističkih zajednica, a dijelom i gospodarstva koji se uključuju u pojedine aktivnosti u radu otočne turističke zajednice i u 2024. godini će usmjeriti snage i na aktivnosti koje su definirane zakonom, posebno će se prilagoditi novim usmjerenjima koje će se provoditi shodno novom Zakonu o održivom turizmu te će u nastavku objedinjavati interese nositelja turističke ponude, turističkih stručnjaka, lokalne samouprave, turističkih zajednica i stanovništva u cilju podizanja konkurentnosti, podizanju kvalitete, osiguranja bolje ekonomske valorizacije turističkih resursa ovog bogatog i značajnog turističkog otoka.

## **REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2023. GODINI**

Turistički promet u 2023. godini praćen je putem E visitor-a, informatičkog sustava koje je uvela Hrvatska turistička zajednica u 2016. godini u cilju povezivanja turističkih zajednica i objedinjavanja statističkih podataka u standardiziranoj formi putem interneta. E visitor omogućava prijavu i odjavu turista, te praćenje kretanja turista na području djelovanja turističkih zajednica.

Putem E visitora vrši se prijava i odjava gostiju, E visitor sadrži registar svih pružatelja usluga smještaja (cca 60.000 korisnika, te 300 turističkih zajednica). Putem E visitora se prati obračun i kontrola turističke pristojbe i vrši se analiza i obrada podataka te je moguće izvještavanje u statističke svrhe.



Turistička zajednica otoka Krka koristi podatke iz E visitora za izvještavanje u statističke svrhe.

Promatrajući tijek prometa dinamički kroz određena razdoblja, u 2023. godini koristeći E visitor uspoređivali smo se sa prethodnom godinom, koja je za otok Krk bila rekordna ali smo se i dijelom uspoređivali sa 2019. godinom.

### **Razdoblje siječanj - lipanj 2023.**

Pred sezona do kraja lipnja donijela je odlične rezultate. Ostvareno je 287 tisuće dolazaka i 1.306.400 noćenja, što je bilo više za 4,5% u dolascima i za 4% više u noćenjima od 2022. godine. Najbolje je popunjen obiteljski smještaj (+1% više u dolascima, i 25% više u noćenjima), a kampovi i hoteli doživjeli preporod nakon pandemijskih godina te predsezona završili sa povećanjem više od 9% u dolascima i 6% u noćenjima. Kampovi su u tom razdoblju bili zatupljeni sa 39%.

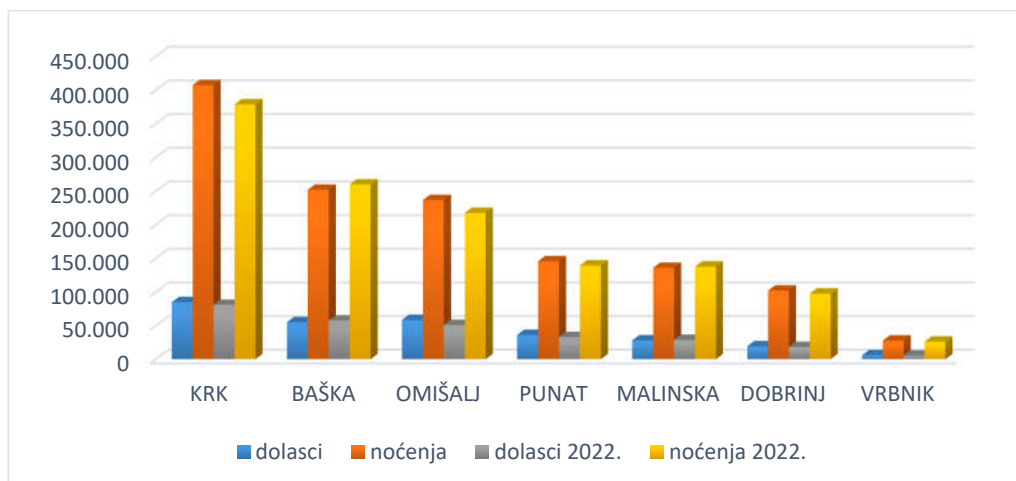
Hoteli su imali povećanje 1% u dolascima i 2% u noćenjima, a učešće u ukupnom prometu razdoblja bilo je 20%.

Emitivna tržišta koja su najviše bila zastupljena u pred sezoni su Njemačka, Austrija, Slovenija, Poljska, a koje su zajedno držale 70% ukupnog prometa u noćenjima i sva navedena tržišta su u tom razdoblju polučila veća ostvarenja u odnosu na 2022. godinu, a najviše Poljska sa indeksom od +19%.

Domaći gosti u predsezoni su ostvarili manje rezultate od 2022. godine i to za 3,19% u dolascima i 5,01% u noćenjima.

Marina Punat je ostvarila u tom razdoblju 11% više u dolascima i u noćenjima u odnosu na 2022. godinu.

### **Dolasci i noćenja u razdoblju siječanj - lipanj 2023. po mjestima i usporedba noćenja sa 2022.**



# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



## **Srpanj 2023.**

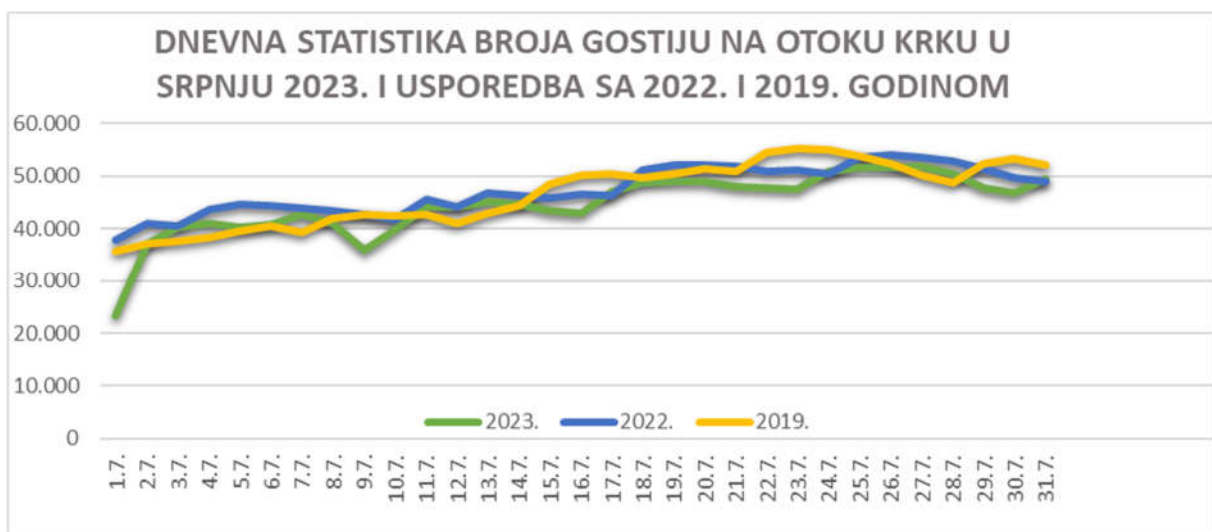
U srpnju je ostvareno 239 tisuća dolazaka, a što je 7,5% više od 2022. godine i 1.438.800 noćenja, a što je u odnosu na 2022. godinu manje za 2,16%.

Domaći gosti su i po broju dolazaka i noćenja bili na razini 2022. godine (-0,46%), a strani su bili u dolascima na razini 2022. godine a u noćenjima su ostvarenja manja za 2,24%.

Najviše noćenja ostvareno je u gradu Krku, te općinama Baški i Omišlju (62% u odnosu na ukupan promet noćenja).

Najviše noćenja ostvareno je u obiteljskom smještaju 820 tisuća noćenja, u kampovima 415 tisuća i u hotelima 184 tisuće noćenja, a svi su ostvarili male minuse (kampovi i obiteljski smještaj, dok su hoteli bili na razini 2022. godine).

Najzastupljenija tržišta su Njemačka sa 25,20% učešća, Slovenci 14,10%, slijede Austrijanci sa 9,63% i Mađari sa 7,96%. Domaći gosti imaju učešće od 4,67% i ostvarenja noćenja su bila gotovo na razini 2022. godine.



## **Kolovoz 2023.**

U kolovozu je ostvareno 233 tisuće dolazaka (-1,91%) i 1.521.114 noćenja (-3,43%) u odnosu na 2022. godinu.

Domaći gosti ostvarili su u kolovozu veći broj dolazaka za 7% a noćenja su bila veća za 4%. Ukupno domaći gosti imaju učešće 4,95% u ukupnom prometu.

Najviše noćenja ostvarili su grad Krk, općine Baška i Omišalj, a ukupno učešće je 62% u ukupnom prometu (isto kao i u srpnju).

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



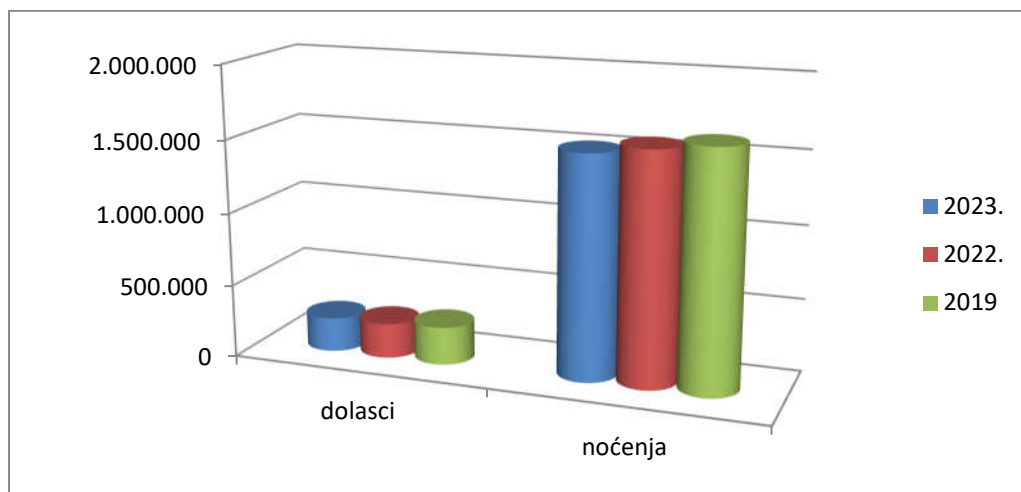
Najviše noćenja ostvareno je u obiteljskom smještaju 871 tisuća, u kampovima 449 tisuća i u hotelima 187 tisuća.

Nijemci su i dalje vodeći i po broju dolazaka i po broju noćenja i njihovo učešće je 33%, ali ih je ipak manje došlo u odnosu na 2022. godinu i to za 16,08%. **Izuzetno je važno naglasiti da su na drugo mjesto u kolovozu bili Talijani**, i njihovo učešće u kolovozu je 11,52%, a ostvarili su noćenja na razini 2022. godine

Povećanje u broju dolazaka i noćenja također imaju Mađari , Poljaci, Slovaci i to za 27% Mađari, Poljaci za 13%, Slovaci za 2,%, a manja noćenja ostvarili su Česi za 6%, Nizozemci za 2,5% i Slovenci 2,5%.

Domaći gosti imaju trend rasta i po broju dolazaka (+7%) i po broju noćenja (+4%), a u odnosu na 2019. godinu u dolascima kao i u noćenjima više domaćih za 4%.

## Dolasci i noćenja u kolovozu 2023.g. u usporedbi sa prethodnim godinama



## Rujan 2023.

U rujnu su ostvareni odlični rezultati 128.966 dolazaka (+19,36% od 2022 , a +25,21% u odnosu na 2019. godinu). Najviše dolazaka je ostvareno u kampovima 49.381 dolazak (+24,76%), a najviše noćenja je ostvareno u obiteljskom smještaju (307.675 noćenja, a što je na razini 2022. godine te koji ima učešće 44,02%).

Ostali smještajni kapaciteti, kampovi i hoteli imaju povećanja i to kampovi za 12,47% u noćenjima i hoteli za 9,56 %.

Najveći broj gostiju boravilo je u gradu Krku koji ima učešće 26,30% ukupnih dolazaka na otok Krk, a u noćenjima je zastupljen sa 27,12% , te u dolascima ima povećanje za 13%, a u noćenjima 2,99% u odnosu na 2022.godinu. Slijedi Baška sa učešćem od 21,32% u dolascima i u noćenjima 21,54%, a na trećem mjestu je Općina Omišalj sa

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

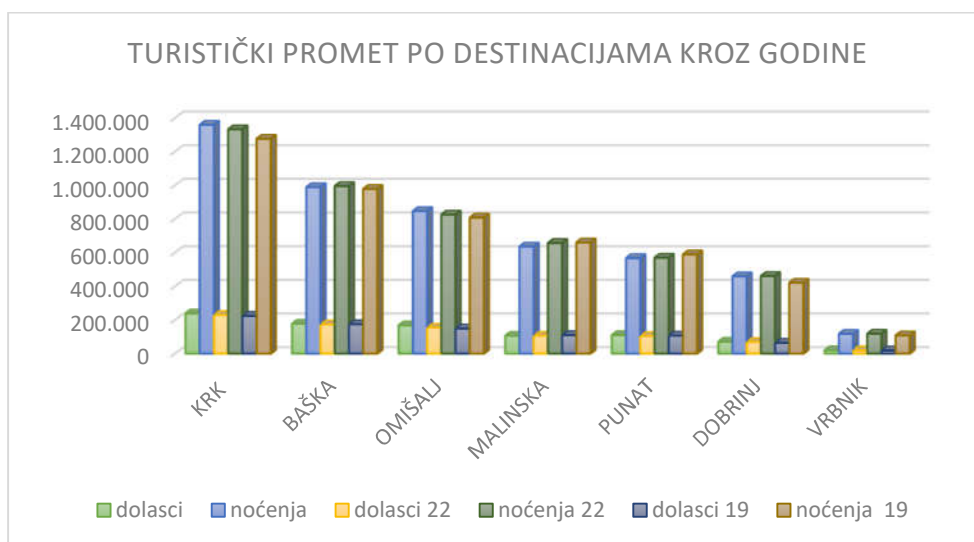


učešćem od 21,41 % u dolascima te u noćenjima 18,64%. Ostvarenja i kod Baške i kod Omišlja su u plusu za 6,10% u Baški i 10,07% u Omišlju.

Nijemci su i dalje vodeći i po broju dolazaka i po broju noćenja i njihovo učešće je 43%, ali ih je ipak manje došlo u odnosu na 2022. godinu i to za 7%. Na drugom su mjestu u rujnu bili Austrijanci sa 15,68%, a imaju povećanje od 9,50% u odnosu na 2022. godinu.

Povećanje u broju dolazaka i noćenja također imaju Česi, Mađari, Poljaci, Slovaci i to od 13 do 54%.

Domaći gosti imaju trend rasta i po broju dolazaka (+54%) i po broju noćenja (+27%).



Izvor: TZ otoka Krka E visitor

### OČEKIVANJA TURISTIČKOG PROMETA U 2024. GODINI

**Raspored vjerskih blagdana u 2024. godini** u odnosu na 2023. godine su nešto lošije raspoređeni, te padaju znatno ranije u odnosu na prethodna razdoblja.

**Uskrs** u 2024. godini pada krajem ožujka (31.3.2024.) te su shodno tome i pomaknuti proljetni blagdani (svi blagdani padaju u svibnju) u pokrajinama koje su značajna emitivna tržišta i to Bavarska i Baden Württemberg i Westfalija s čijeg područja nam dolazi i najveći broj gostiju.

<b>USKRS</b>	<b>31.3.2024.</b>
<b>SPASOVO</b>	<b>9.5.2024.</b>
<b>DUHOVI</b>	<b>19.5.2024.</b>
<b>TIJELOVO</b>	<b>30.5.2024.</b>



# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



Ovakav raspored vjerskih blagdana usporiti će turistička kretanja u lipnju, pa je bitna jaka dodatna promocija za to razdoblje.

Turistički promet u 2024. godini očekuje se na razini uspješne 2023. godine, a ovisiti će i o vremenu kao i geopolitičkoj globalnoj situaciji u svijetu.

Ujedno s novim Zakonom o turizmu, koji će biti primjenjiv od 1.1.2024. godine, zasigurno će s novim načinom upravljanja turističkom destinacijom biti dodatni motiv turističkim zajednicama da više pažnje usmjeri na održivost, manji broj gostiju uz veće prinose i održivu kvalitetu.

U brojkama, predviđamo zadržavanje broja gostiju na razini ostvarenja iz 2023. godine,

Proljetni i ljetni praznici u regijama Njemačke su definirani u terminima (naša najzastupljenija emitivna tržišta).

	<b><u>Bavarska/Bayern</u></b>	<b><u>Baden Württemberg</u></b>	<b><u>Sjeverna Rajna Vestfalija</u></b>
<b>Proljetni praznici</b>	25.3.- 5.4.2024.	23.3.-5.4.2024.	25.3.-5.4.2024.
<b>Duhovi /Tijelovo</b>	21.5.-31.5.2024.	21.5.-31.5.2024.	21.5.2024.
<b>Ljetni praznici</b>	29.7.-9.9.2024.	25.7.-6.9.2024.	8.7.-20.8.2024.

## **Djelovanje turističke zajednice otoka Krka**

**Turistička zajednica otoka Krka** djeluje od 16.6.1992. godine prema odredbama Zakona, te je u 2023. godini obilježila svoj neprekidni trideset i jednogodišnji rad.

Bila je to prva turistička zajednica u Hrvatskoj koja je objedinila sve turističke zajednice na otoku Krku, upravo u cilju stvaranja zajedničke promocije i aktivnosti na razini otoka.

Danas se ponovo udružuje i zbog pojedinih projekata koji su i financirani iz Fonda za udružene turističke zajednice.

Određene promjene doživjela je 1996. godine, a najveće promjene za TZ otoka Krka su proizašle zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.152/08), kada je financiranje otočne turističke zajednice prepušteno dogovoru zainteresiranih strana, u ovom slučaju svih lokalnih samouprava i grada Krka sa pripadajućim turističkim zajednicama.

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63. Statuta TZ otoka Krka) a koji je na snazi od 26.02.2013. godine.



2015. godine ponovo su potaknuti prijedlozi za izmjenom paketa zakona od strane Ministarstva turizma, sa primjenom od 01.01.2016.godine, no do izmjena paketa zakona nije došlo.

Novi zakoni koji su doneseni (N.N. 52/19) Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, zakon o turističkoj pristojbi i zakon o turističkoj članarini u turističkim zajednicama stupili su na snagu 01.01.2020. godine i TZ otoka Krka krenula je shodno zakonu u nove izbore za tijela turističke zajednice, skupštinu, turističko vijeće i predsjednika.

Ono što je važno za istaknuti je to da je TZ otoka Krka našla uporište u zakonu u članku 71. te na taj način osigurala daljnji opstanak i funkcioniranje.

Novi Statut TZ otoka Krka uz dobivenu suglasnost Ministarstva turizma i sporta objavljen je u Službenom glasilu PGŽ broj 30 /07. rujna 2020. godine, a Skupština je na izbornoj sjednici 05. listopada 2020. godine potvrdila mandat članovima Skupštine i Turističkom vijeću za 2020. godinu.

Stupanjem na snagu novog Zakona o turizmu, TZ otoka Krka uslijediti će nove smjernice i način rada, a čekaju se upute Ministarstva turizma, odnosno HTZ-a, te će se TZ otoka Krka kao i ostale LTZ) morati uskladiti prema zakonskim smjernicama.

Program rada TZ otoka Krka predstavlja kontinuitet strateškog pozicioniranja i jačanja brenda otoka Krka na inozemnom tržištu, dok lokalne turističke zajednice predstavljaju mikro lokaciju sa svojim diferenciranim proizvodima Krk –kultura, Baška - outdoor, Puna-t-nautika, Malinska - razvoj obiteljskog poduzetništva, Vrbnik – gastro i eno, Dobrinj-zdravstveni turizam, Omišalj - zabava.

Kod definiranja godišnjih aktivnosti TZ otoka Krka vodilo se računa, a posebno se pratilo

- **Nacionalni plan razvoja otoka 2021-2027.**
- **Strategija održivog turizma do 2030. godine (Ministarstvo turizma i sporta, strategija u donošenju)**
- **Zakon o turizmu (u donošenju)**
- **Akcijski plan razvoja turizma PGŽ do 2027. godine (TZ otoka Krka kao klaster uključena u razradu aktivnosti)**
- **ostvarene rezultate i aktivnosti u prethodnim godinama, posebice usporedba sa 2023. godinom kao zadnjom referentnom godinom za usporedbu.**
- **stanje na emitivnim tržištima sa prognozama za slijedeća razdoblja**
- **aktivnosti ostalih TZ članica na otoku Krku (programe rada otočnih turističkih zajednica)**



- **kvalitetu postojećih smještajnih jedinica i njihovu daljnju raspoloživost, te mogućnost otvaranja objekata (hotelskih i drugih ) koja su bila zatvorena u 2021. i 2022. godini**
- **stanje u gospodarskom okruženju otoka, ali i države kao i globalno okruženje**

TZ otoka Krka u 2024. godini očekuje svoje potencijale i aktivnosti usmjeriti na ciljeve:

- ✚ **Zadržati status najposjećenije subregije u PG županiji i otoka na Jadranu**
- ✚ **Razvijati projekt "Razvoj outdoora na otoku Krku" , prema uhodanom projektnom zadatku (2021.-2025.)**
- ✚ **Razvijati projekt Interreg SI-HR 2021.-2027., projekt Glagoljica, kao jedan od partnera u projektu ( ukoliko prođe na natječaju)**
- ✚ **Povećanje stupnja korištenja kapaciteta u pred i posezoni (zajedničke aktivnosti)**
- ✚ **Aktivnosti na kvalitetnijoj suradnji privatnog i javnog sektora (udruženi programi)**
- ✚ **Poticanje na daljnje unapređenje kvalitete smještajnih kapaciteta i sadržaja u okviru ponude nositelja smještaja ( radionice, seminari i dr.)**

Način ostvarenja ciljeva:

- Prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/19) te prema Statutu TZ otoka Krka iz 2020. godine kojom Skupština TZ otoka Krka usvaja Godišnji program rada i financijski plan
- Rad TZ otoka Krka, aktivnosti i plan izvršenja prate se kroz rad Turističkog vijeća i Skupštine, te posebno kroz Poslovni odbor, uz suglasnost TZ Primorsko-goranske županije

## **AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA**

Turistička zajednica otoka Krka ima slijedeće zadaće , a koje definira Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statut TZ otoka Krka:

1. Razvoj proizvoda
  - 1.1. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije na otoku Krku
  - 1.2. Koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji otok Krk



- 1.3. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanja elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije otok Krk
- 1.6. Praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog i privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. Upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji otok Krk
- 1.8. Strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije otok Krk
- 1.10. Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom na području otoka Krka
- 1.11. Sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica
2. Informacije i istraživanja
  - 2.1. Izrada i distribucija informativnih materijala
  - 2.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije otoka Krka i profilima društvenih mreža
  - 2.3. Osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima
  - 2.4. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području destinacije otok Krk
  - 2.5. Planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
  - 2.6. Operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava E visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su : jedinstveni turistički



informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude na otoku Krku

### 3. Distribucija

- 3.1. Koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije otok Krk u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. Obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

*Pored zadaća iz stavka 1. ovog članka, TZ otoka Krka na čijem se području ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i slijedeće zadaće vezane uz marketing:*

1. Odnosi s javnošću
2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. Definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih informativnih materijala
4. Uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. Provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i sl.
6. Koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. Obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Primorsko-goranske županije kao i lokalnih turističkih zajednica otoka Krka od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i Županije. TZ otoka Krka je izradila plan i

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA










program rada prema utvrđenoj novoj metodologiji i uputama za izradu godišnjeg programa rada, a koji je dostavljen od Ministarstva turizma i sporta u studenom 2020. godine.

Prije toga, TZ otoka Krka je koordinirala sa direktorima Turističkih zajednica i jedinicama lokalnih samouprava Polazne odrednice plana i programa za 2023. godinu (rujan 2022. godine), gdje su odrednice plana bile polazna točka za izradu Godišnjeg programa rada i financijskog plana.

## PLANIRANI PRIHODI

Plan prihoda u 2024. godini planira se u iznosu od **385.259,91 Eura**

Prema Statutu TZ otoka Krka (od 07.09.2020.), članak 58. definira izvore prihoda za TZ otoka Krka a to su:

-  *prilozi turističkih zajednica*
-  *prilozi općina i Grada Krka*
-  *priloga Hrvatske turističke zajednice*
-  *Priloga TZ Kvarnera*
-  *priloga PG županije*
-  *dragovoljnih priloga*
-  *prilozima gospodarstva za pojedine aktivnosti definirane programom rada*

Prilozi turističkih zajednica i lokalnih samouprava rješava se potpisanim ugovorima za razdoblje od jedne godine prema usvojenim programima i aktivnostima TZ otoka Krka.

Baza za raspodjelu troškova pogona i aktivnosti se uzima naplaćena boravišna pristojba i članarina u prethodnoj godini (neto iznosi- prihodi turističkih zajednica iz 2022. godine).

Prihodi TZ otoka Krka planiraju se na osnovi realizirane turističke pristojbe i turističke članarine po destinacijama, u prethodnom razdoblju (osnova je realizacija 2022. godine).

Ključ financiranja TZ otoka Krka baziran je na prihodima turističke pristojbe i članarine naplaćene u 2022. godini (neto prihodi TZ).

Realizacija po ZR	2020.	2021.	2022.	22/21	22/20
<b>TURISTIČKA PRISTOJBA</b>	6.815.281,37 kn <b>904.543,27€</b>	10.623.792,30 kn <b>1.410.019,50€</b>	<b>2.036.618,12€</b>	144,44	225,15
<b>TURISTIČKA PRISTOJBA NAUTIKA</b>	734.653,71 kn <b>97.638,03€</b>	1.074.122,97 <b>142.560,60€</b>	<b>144.551,05€</b>	101,40	148,04
<b>TURISTIČKA ČLANARINA</b>	2.151.678,58 kn 285.576,81€	1.372.330,371 <b>182.139,53€</b>	<b>271.695,29€</b>	149,16	95,14

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



<b>UKUPNO</b>	9.701.613,66 kn <b>1.287.625,40€</b>	13.070.245,64 <b>1.734.719,60€</b>	<b>2.452.864,46€</b>	141,39	190,49
---------------	---	---------------------------------------	----------------------	--------	--------

Izvor: dostavljeni podaci TZ /svibanj 2023.

Od 2020. godine s novim Zakonom o TZ i Zakonom o T.P u prihode TZ ulaze i prihodi od turističke pristojbe nautike NN 42/20, članak 10 , 20

Prihodi su u 2020. i 2021. godini prepolovljeni, utjecajem pandemije Covid 19 i smanjenih obveza plaćanja turističke pristojbe u paušalu za 50% i turističke članarine.

### NETO PRIHODI PO OSNOVI TURISTIČKE PRISTOJBE I ČLANARINE TURISTIČKIH ZAJEDNICA U 2022. GODINI

<i>TURISTIČKE ZAJEDNICE</i>	<b>UKUPAN IZNOS TP I TČ uplaćeno u 2022. godini €</b>	<b>%</b>	<b>Usporedba udjela 22/21</b>	<b>Indeks</b>
<b>TZO Omišalj</b>	420.432,88	<b>17,14</b>	-1,57	<b>129,55</b>
<b>TZO Malinska-Dubašnica</b>	390.296,41	<b>15,91</b>	+2,46	<b>167,33</b>
<b>TZ Grada Krka</b>	638.114,14	<b>26,02</b>	+0,07	<b>141,73</b>
<b>TZO Puntat</b>	319.573,17	<b>13,03</b>	-2,39	<b>119,48</b>
<b>TZO Baška</b>	411.145,11	<b>16,76</b>	+0,47	<b>145,46</b>
<b>TZO Vrbnik</b>	57.521,82	<b>2,34</b>	+0,49	<b>179,49</b>
<b>TZO Dobrinj</b>	215.780,93	<b>8,80</b>	+0,47	<b>149,28</b>
<b>Ukupno:</b>	<b>2.452.864,46</b>	<b>100,00</b>		<b>141,39</b>

Za 2020. godinu Vlada RH donijela je nova pravila u određivanju visine boravišne pristojbe (prema zakonu o turističkoj pristojbi (N.N. 52/19 i 71/19) prema kojoj se prijedlog visine boravišne pristojbe spušta na razinu lokalne turističke zajednice ,a Županijska skupština donosi visinu boravišne pristojbe paušal i po noćenju . Iznimno za 2020. godinu donijela je do kraja rujna 2019. godine, na temelju prijedloga turističkog vijeća turističke zajednice, a za 2021. godinu na temelju prijedloga skupštine TZ ,ali u pravilu županijska skupština mora donijeti visinu (najveću i najmanju visinu ) do kraja siječnja tekuće godine za slijedeću godinu.

[Za 2024. godinu Županijska Skupština PGŽ , uz prethodno mišljenje lokalne turističke zajednice , donijela je Odluku na 14. sjednici Skupštine održanoj 24 . studenog i 8 prosinca 2022. godine o visini turističke pristojbe za 2024. godinu](#)

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



KN

TZ	Razdoblje	Hoteli / po noćenju / €	Kampovi /noćenju/ €	Paušal u domaćinstvu €	Vlasnik nekomercijalnog smještaja/ paušal /€
<b>OMIŠALJ</b>	1.4.-30.9.	1,80	1,80	55,00	16, 16 (2. član), 9 svaki slijedeći
	Ostalo razdoblje	1,50	1,30		
<b>MALINSKA-DUBAŠNICA</b>	1.4.-30.9.	1,80	1,80	55,00	16,16, 9
	Ostalo razdoblje	1,00	1,00		
<b>GRADA KRKA</b>	1.4.-30.9.	1,80	1,80	55,00	16,16,9
	Ostalo razdoblje	1,00	1,00		
<b>PUNAT</b>	1.4.-30.9.	1,80	1,80	55,00	20,20,10
	Ostalo razdoblje	1,33	1,33		
<b>BAŠKA</b>	1.4.-30.9.	1,80	1,80	55,00	16,16,9
	Ostalo razdoblje	1,00	1,00		
<b>DOBRINJ</b>	1.4.-30.9.	1,80	1,80	55,00	16,16,9
	Ostalo razdoblje	1,50	1,30		
<b>VRBNIK</b>	1.4.-30.9.	1,80	1,80	55,00	16,16,9
	Ostalo razdoblje	1,50	1,30		

U odnosu na 2023. godinu , turistička pristojba je za 2024. godinu u prosjeku po noćenju porasla za 35%, a u paušalu za 18%.

Na temelju planiranih prihoda za TZ otoka Krka iznosi po **JLS i TZ su slijedeći**

## 1.JEDINICE LOKALNIH SAMOPUPRAVA

1	2	4	5	7	8	7	8
<b>Prihodi JLS</b>	Prihodi za admin troškove €	24/23	Prihodi za programe u €	24/23	Ukupno €	24/23	Udio %
<b>Grad Krk</b>	10.099,18	95,55	22.321,00	149,19	32.420,18	126,99	<b>26,02</b>
<b>Općina Omišalj</b>	6.652,57	87,30	14.703,38	136,31	21.355,95	116,02	<b>17,14</b>
<b>Općina Baška</b>	6.505,08	98,04	14.377,40	153,08	20.882,48	130,29	<b>16,76</b>



## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



<b>Općina Malinska-Dubašnica</b>	6.175,17	112,72	13.648,24	176,00	19.823,41	149,80	<b>15,91</b>
<b>Općina Punat</b>	5.057,35	80,52	11.177,67	125,73	16.235,02	107,02	<b>13,03</b>
<b>Općina Dobrinj</b>	3.415,56	100,67	7.548,99	157,19	10.964,55	133,79	<b>8,80</b>
<b>Općina Vrbnik</b>	908,23	120,53	2.007,35	188,20	2.915,58	160,19	<b>2,34</b>
<b>Ukupno:</b>	<b>38.813,14</b>	<b>95,29</b>	<b>85.784,03</b>	<b>148,79</b>	<b>124.597,17</b>	<b>126,64</b>	<b>100,00</b>

Izvor: TZ otoka Krka

### 2. JEDINICE LOKALNIH SAMOUPRAVA ( budžet bez ulaska u EU Interreg 2021.-2027.)

1	2	4	5	7	8	7	8
<b>Prihodi JLS</b>	Prihodi za admin troškove €	<b>24/23</b>	Prihodi za programe u €	<b>24/23</b>	Ukupno €	<b>24/23</b>	Udio %
<b>Grad Krk</b>	10.995,31	<b>104,02</b>	21.424,87	<b>143,20</b>	32.420,18	<b>126,98</b>	<b>26,02</b>
<b>Općina Omišalj</b>	7.242,87	<b>95,05</b>	14.113,08	<b>130,08</b>	21.355,95	<b>116,02</b>	<b>17,14</b>
<b>Općina Baška</b>	7.082,30	<b>106,74</b>	13.800,19	<b>146,93</b>	20.882,49	<b>130,29</b>	<b>16,76</b>
<b>Općina Malinska-Dubašnica</b>	6.723,11	<b>122,73</b>	13.100,30	<b>168,93</b>	19.823,41	<b>149,08</b>	<b>15,91</b>
<b>Općina Punat</b>	5.506,11	<b>87,67</b>	10.728,91	<b>120,68</b>	16.235,02	<b>107,16</b>	<b>13,03</b>
<b>Općina Dobrinj</b>	3.718,62	<b>109,61</b>	7.245,92	<b>150,87</b>	10.964,54	<b>133,79</b>	<b>8,80</b>
<b>Općina Vrbnik</b>	988,82	<b>131,23</b>	1.926,76	<b>180,64</b>	2.915,58	<b>160,19</b>	<b>2,34</b>
<b>Ukupno:</b>	<b>42.257,14</b>	<b>103,75</b>	<b>82.340,03</b>	<b>142,82</b>	<b>124.597,17</b>	<b>126,64</b>	<b>100,00</b>

### 3. TURISTIČKE ZAJEDNICE

1	2	4	5	7	8	7	8
<b>Prihodi TZ</b>	Prihodi za admin troškove €	24/23	Prihodi za aktivnosti €	24/23	Ukupno €	24/23	Udio %
<b>TZ Grada Krka</b>	13.946,48	95,55	30.824,24	149,19	44.770,72	126,98	<b>26,02</b>
<b>TZ Općina Omišalj</b>	9.186,88	87,29	20.304,67	136,31	29.491,55	116,01	<b>17,14</b>
<b>TZ Općina Baška</b>	8.983,21	98,04	19.854,51	153,08	28.837,72	130,30	<b>16,76</b>
<b>TZ Malinska-Dubašnica</b>	8.527,62	112,73	18.847,57	176,00	27.375,19	149,81	<b>15,91</b>
<b>TZ Općina Punat</b>	6.983,96	80,52	15.435,81	125,73	22.419,77	107,02	<b>13,03</b>

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



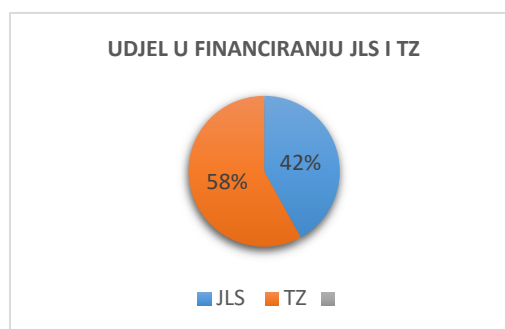
<b>TZ Općina Dobrinj</b>	4.716,72	100,67	10.424,80	157,03	15.141,52	133,79	<b>8,80</b>
<b>TZ Općina Vrbnik</b>	1.254,22	120,53	2.772,05	188,20	4.026,27	160,18	<b>2,34</b>
<b>Ukupno:</b>	<b>53.599,09</b>	<b>95,29</b>	<b>118.463,65</b>	<b>148,79</b>	<b>172.062,74</b>	<b>126,64</b>	<b>100,00</b>

Izvor: TZ otoka Krka

#### 4. TURISTIČKA ZAJEDNICE (budžet bez ulaska u EU Interreg 2021.-2027.)

Prihodi TZ	Prihodi za admin troškove €	24/23	Prihodi za aktivnosti €	24/23	Ukupno €	24/23	Udio %
<b>TZ Grada Krka</b>	15.183,99	<b>104,03</b>	29.586,73	<b>143,20</b>	44.770,72	<b>126,98</b>	<b>26,02</b>
<b>TZ Općina Omišalj</b>	10.002,06	<b>95,04</b>	19.489,49	<b>130,83</b>	29.491,55	<b>116,08</b>	<b>17,14</b>
<b>TZ Općina Baška</b>	9.780,31	<b>106,75</b>	19.057,40	<b>146,94</b>	28.837,71	<b>130,30</b>	<b>16,76</b>
<b>TZ Općina Malinska-Dubašnica</b>	9.284,29	<b>122,73</b>	18.090,89	<b>168,93</b>	27.375,18	<b>149,80</b>	<b>15,91</b>
<b>TZ Općina Punat</b>	7.603,67	<b>87,67</b>	14.816,11	<b>120,68</b>	22.419,78	<b>107,02</b>	<b>13,03</b>
<b>TZ Općina Dobrinj</b>	5.135,26	<b>109,61</b>	10.006,27	<b>150,87</b>	15.141,53	<b>133,79</b>	<b>8,80</b>
<b>TZ Općina Vrbnik</b>	1.365,51	<b>131,23</b>	2.660,76	<b>180,64</b>	4.026,27	<b>160,19</b>	<b>2,34</b>
<b>Ukupno:</b>	<b>58.355,09</b>	<b>103,75</b>	<b>113.707,65</b>	<b>142,18</b>	<b>172.062,74</b>	<b>126,64</b>	<b>100,00</b>

Udružena sredstva JLS i TZ (296.659,91 €, **isto 296.659,91 bez EU prijave**) , veća za 26,64%.



Ključ financiranja TZ otoka Krka baziran je na prihodima turističke pristojbe i članarine naplaćene u 2022. godini (neto prihodi TZ).

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



Od toga na JLS i TZ pojedinačno pripada

	Admin troškovi €	24/23	Aktivnosti €	24/23	UKUPNO	%
<b>JLS</b>	38.813,14	95,29	85.784,03	148,79	124.597,17	42
<b>TZ</b>	53.599,09	95,29	118.463,65	148,79	172.062,74	58
<b>UKUPNO</b>	92.412,23	95,29	204.247,68	148,79	296.659,91	100

Planirani zadaci prema aktivnostima su slijedeći

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Obuhvaća aktivnosti :

Izrada strateških/operativnih/ dokumenata

### 1.1. Strateške i kreativne usluge u području oglašavanja u suradnji sa studiom Conex

RAZVOJ BRENDA KRK OUTDOOR 2021.-2025.

Polazeći od koncepta održivog i uravnoteženog razvoja turizma na otoku Krku, brendiranje i razvoj outdoor destinacije nova je inicijativa i poželjna marker atrakcija u ponudi otoka sa snagom motiva dolaska na otok posebice u pred i posezoni.

Imajući viziju daljnjeg razvoja ponude i u sinergiji sa gospodarstvom, a vodeći računa i o interesima i potrebama gostiju, kao i trendovima u turizmu, a usklađujući se sa strateškim dokumentima, TZ otoka Krka u suradnji sa turističkim zajednicama i jedinicama lokalnih samouprava krenula je u izradu strategije razvoja brenda outdoor ponude, u 2021.godini.

Udruženim sredstvima svih dionika (JLS i TZ), podržani od Ministarstva turizma i sporta za cijeli projekt, sredstvima fonda za udružene TZ, izrađena je strategija koja je predstavljena u rujnu i listopadu (JLS) 2021. godine.

Postavljeni ciljevi projekta

Ciljevi razvoja brenda Krk outdoor definira se za razdoblje 2021. -2025. i derivirani su iz vizije te predstavljaju skup operativnih i detaljnih zadataka čije je ostvarenje potrebno poticati i mjeriti.

Za 2024. godinu predviđaju se slijedeće aktivnosti :

1.1.1.Nastavlja se na razradi novog sustava označavanja pješačkih i biciklističkih staza (Istraživanje i strateško planiranje)



- Analiza stanja i priprema novog koncepta označavanja
  - Imenovanje i sustav kategorizacije staza
  - Oblikovanje i grafička priprema sustava za označavanje
- Ove aktivnosti će pokriti direktno lokalne turističke zajednice, a dio su projekta koji se predstavlja udruženo

## 1.1.2. Strateške i kreativne usluge u području oglašavanja Krk outdoor ponude / brenda (Istraživanje i strateško planiranje) - 10.000,00 €

- Kreativni koncept kampanje
- Oblikovanje grafička priprema svih oglasa /plakata/ animacija
- Odnosi s medijima, PR tekstovi, lobiranja, intervjui i dr.

WEB portal – Krk outdoor (Komunikacija i oglašavanje)

- Izrada/programiranje web portala i punjenje dodatnim sadržajima , novom kartom i mogući prijevod na ostale jezike ( npr.njemački)

Strateške i kreativne usluge biti će pokrivenne prenesenim sredstvima TZ otoka Krka iz 2023. godine.

## 1.1.3. Konzultantske usluge za outdoor – 14.335,00€

Aktivnost koordinacije na projektu Krk outdoor sa Martinom Čotarom, s kojim je sklopljen ugovor za aktivnosti koordinacije lokalnih turističkih zajednica i ostalih ključnih subjekata u razvoju outdoor ponude otoka Krka u razdoblju 2022/2023/2024/2025. godine.

Martin Čotar se uključuje u upravljanje razvojem potrebnih elemenata outdoor ponude: revizija, izrada i unapređenje infrastrukture ( biciklističko, trkačko-pješačke, penjačke, kayaking...) izradu karata, izrada brošure, izrada web stranica, definiranje sustava signalizacije i njegove primjene na terenu, izrada foto i video materijala, sustava specijaliziranih smještajnih objekata i ostalih radnji za pravilan razvoj destinacije.

## **1.3.Interreg SI-HR2021.-2027. Projekt Glagoljica- 15.000,00 €**

Sporazum za prijavu u Interreg SI-HR 2021. -2027. za projekt Glagoljica , prihvatilo je Turističko vijeće TZ otoka Krka na 16. sjednici , održanoj 14. lipnja 2023. godine.

U projekt ulazimo kao jedan od Partnera u projektu , koji bi po potvrdi natječaja trebao započeti 2024, godine.

Partneri su slijedeći:

### **Slovenski partneri**

Znastveno raziskovalno središće Koper – vodeći partner

Mestna občina Koper

Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper

Občina Divača

i



### **Hrvatski partneri**

Grad Buzet  
Pomorski i povijesni muzej hrvatskog primorja  
Turistička zajednica otoka Krka  
Turistička zajednica općine Vrbnik

Ukupni proračun projekta TZ otoka Krka za razdoblje 2024. -2026. iznosi ukupno 285.739,00,00 Eura , od toga na programe se odnosi cca.146.000,00 Eura.

Učešće nepovratno je 20% ( cca. a 80% je povrat sredstava kroz 5 razdoblja ( proračunske godine 2024. , 2025. i 2026. godina).

Projekt je na temu glagoljice , koja je kroz povijest prisutna vrlo snažno na otoku Krku, a kroz ovaj projekt će se pokušati u dijelu prekograničnih rješenja povećati raznolikost i dostupnost prekograničnog turizma, sa razvojem aktivnog turizma, na kojem sustavno radimo na otoku Krku posljednjih godina.

Projekt Glagoljica dakle uključuje otok Krk kroz prekogranični zeleni turistički proizvod razvoja biciklizma, uvođenjem tematskih staza na temu glagoljice ,njihovo trasiranje , obilježavanje , izradu mobilne aplikacije staze i prekograničnih programa osmišljavanjem kulturno turističkih itinerera i zajedničkih aktivnosti.

U prvoj godini potrebno je izdvojiti **15.000,00 €** za pripremu aktivnosti, te 24.210 € za administrativne troškove, s obvezom zapošljavanja jedne osobe do kraja trajanja projekta.

Tablica za Interreg SI-HR 2021.-2027. Projekt Glagoljica





2.1.4. Serijal izložbe Prijatelji mora – izložbe na otvorenome

2.1.6. Podrška programu CRO RACE 2024

2.1.7. Podrška programu JUMP 2 KRK

## 2.1.2. Podrška programu Advenutre race Croatia – 1.700,00€

Program Adventure Race Croatia je kao program bio podržan i 2022. godine, a 2024. godine se ponovo vraća na otok Krk, održati će se od 13.-17. svibnja 2024. godine. Start i cilj utrke biti će Baška, a utrka će obuhvatiti i ostale lokacije otoka Krka od Omišlja do Dobrinja.

Radi se o pustolovnoj utrci koja je dio svjetske pustolovne serije Adventure Race World Series a od 2019. godine i kvalifikacijska utrka za Svjetsko prvenstvo.

Otok Krk dobiva izvrsnu promociju kao outdoor destinacija, a 2025. godine ARC biti će domaćin Svjetskog prvenstva , pa će šire područje otoka Krka biti obuhvaćeno utrkom.

## 2.1.3. 4ISLAND MTB RACE IRONMAN 4 ISLANDS MTB STAGE RACE -14.669,00€

4 Islands MTB utrka je brdsko biciklistička utrka s jedinstvenim doživljajem vožnje u samo 5 dana na 4 različita kvarnerska otoka: Krk, Rab, Cres i Lošinj. Baška je osam godina , bila domaćin prve etape koja se održava svake godine ( izuzev 2020. zbog pandemije Covid19). Utrka je namijenjena svim brdskim biciklistima, a kako je utrka vrlo atraktivna i svjetski jaka jer se sudjelovanje na utrci boduje te i u istoj sudjeluju biciklisti iz cijeloga svijeta, medijski je dobro pokrivena.

Osnovni cilj je promocija brdskog biciklizma kao rekreacije, hobija, sporta, i stila života, a dodatni i važan cilj je i promocija hrvatskih otoka (Krk, Rab, Cres i Lošinj) kao i biciklističkih destinacija te unapređenje cikloturizma kao alternativnog oblika turizma.

Uključuje cca 500 natjecatelja, iz 30-tak zemalja svijeta, a koji u 5 dana prođu kroz 4 otoka 289 km i 6.000 m visinskog uspona.

Od 2022. godine se osim Baške, kao podrška u financiranju uključuje TZ otoka Krka sa svim ostalim pripadajućim turističkim zajednicama.

Ugovor o sufinanciranju je potpisan do 2024.godine.

U 2023. godini dobili smo i besplatnu startninu za dva tima, a koja se nastavlja i u 2024. godini, te ćemo istu iskoristiti za promociju outdoora, a za tu priliku nabavili smo i posebne dresove sa logom outdoora otoka Krka .

U 2024. godini 9. izdanje 4 Islanda održati će se od 16.-20.4.2024.godine.

U organizacijskom dijelu iza 4Islanda stoji Tomislav Zobec



### 2.1.4. Serijal izložbi na otvorenom na sedam destinacija otoka Krka – Tradicionalna događanja i manifestacije na otoku Krku - 2.950,00€

Krk je otok izuzetno bogat kulturno zabavnim programima i tradicionalnim manifestacijama koji su izuzetno posjećeni. Za 2024. godinu tema na trideset izložbenih panoa na otvorenom biti će upravo posvećena svim važnijim događanjima i priredbama otoka Krka. Izložba će biti pozicionirana tijekom ljetnih mjeseci na sedam atraktivnih lokacija otoka te će predstaviti jedinstveno vizualno putovanje prikazujući kadrove minulih događanja koje svakako vrijedi vidjeti uživo.

Uz prikaz svake destinacije na izložbenom panou posjetitelji će se putem QR coda moći povezati s matičnom turističkom zajednicom kojoj fotografija pripada te samo razgledavanje učiniti još zanimljivijim i multimedijalnim.

TZ otoka Krka se također uključuje u pokrivanju dijela troškova.

### 2.1.6. Podrška programu CRO Race 2024. – 2.000,00 €

U 2023. godini 8. po redu izdanje CRO Race, po prvi puta se održalo i gradu te otoku Krku, kao 4. kraljevska najduža etapa (191 km) od Krka do Labina.

Cijela biciklistička utrka traje 6 dana i predstavlja pravu razglednicu Hrvatske jer je utrka praćena kroz 130 zemalja, a biciklističkih učesnika ima iz cijeloga svijeta, 20 timova 120 biciklista, uistinu je jedinstven turistički proizvod koji pridonosi turizmu.

U organizacijskom dijelu iza projekta stoji Vladimir Miholjević i tehnički direktor Luka Mišović.

Za 2024. godinu ukoliko se ponovi utrka kao jedna od etapa na otoku Krku, podržati će se CRO Race sa minimalnim iznosom od 2.000,00 Eura

### 2.1.7. Podrška programu Jump 2 Krk – 1.000,00 €

2. po redu atletski miting Jump 2 Krk u organizaciji Atletskog kluba Krka, održan je vrlo uspješno u 2023. godini. Bilo je ukupno 28 skakača (i skakačica) iz Europe kao i svijeta, pa je poprimio i međunarodni karakter.

Program atletskog mitinga je zanimljiv, edukativan, natjecateljski i po svom izvođenju uistinu predstavlja pravi doživljaj.

I ovaj program predstavlja svojevrsan doprinos razvoju aktivnostima na otvorenom na otoku Krku.





NOSITELJ AKTIVNOSTI	TZ OTOKA KRKA
Vanjski suradnici :	Turističke zajednice, HTZ, TZ Kvarnera, , 4Island MTB Race , CRO Race, Jump2Krka , Agencija Livingstone ostali
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka, turističke zajednice
Planirani rashodi	22.319,00€
Vrijeme aktivnosti :	Kroz godinu

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

*Shodno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.52/19 i 42/20) lokalne turističke zajednice koje ostvaruje više od milion komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i slijedeće aktivnosti vezane uz marketing ( branding destinacije, off i online komunikacije, sajmove, oglašavanja , profili društvenih mreža i dr). Aktivnosti koje se provode su slične aktivnostima regionalne turističke zajednice .*

*Koristeći tu mogućnost TZ otoka Krka uvrštava slijedeće aktivnosti :*

- 3.2.Oglašavanje destinacijskog brenda , turističke ponude i proizvoda
- 3.3. Odnosi s javnošću, globalni i domaći PR
- 3.4. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.5. sajmovi i posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.6.Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.7. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.8. Internetske stranice
- 3.9. kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

#### **3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda obuhvaća slijedeće aktivnosti**

##### **3.2.1. ON LINE KOMUNIKACIJE 40.750,00 €**

Za potrebe marketinga i promocije otoka Krka potrebno je permanentno ulagati u oglašavanja ( programi , aplikacije i ostalih aktivnosti).

Voditi će se računa o objavama na društvenim mrežama s rezultatima statistike.

Jedna je od strategija koja je usmjerena ka podizanju organske posjećenosti stranice za Internet tražilice kroz povećanje ranga na rezultatima pretraživanja za ciljane ključne riječi.



### **3.2.1.1. Insula Cultura, oglašavanje FB, češko tržište – 3.500,00 €**

TZ otoka Krka pokrenula je u 2021. godinu FB grupu na češkom jeziku za goste s tog emitivnog tržišta - grupa „**Dovolena na Krku tipy a zajímavosti**“ s ciljem pružanja aktualnih i zanimljivih turističkih, gastronomskih i kulturnih informacija tijekom boravka gostiju na otoku Krku.

Zadovoljni rezultatima u prethodnim godinama, razvijati ćemo i dalje kampanju u 2024. godini, a razlozi za kampanju su :

- Novi trendovi komunikacijskih strategija u turizmu ( zbog pojave pandemije)
- Sigurnost i pravovremene informacije kao prioritet na putovanju
- Dinamični i interaktivni sadržaji zamjenjuju statične vizuale već viđenih prizora
- Potreba za komunikacijom na jeziku emitivnog sve jačeg tržišta radi boljih prodajnih rezultata
- Poruke koje jačaju vezu između destinacije i emitivnog tržišta
- Isticanje specifičnosti destinacije i turizma posebnih interesa
- Smanjenje sezonalnosti u destinaciji
- Brzo postavljanje u odnosu na druge komunikacijske kanale, kvalitetni feedback korisnika za unapređenje usluga

### **3.2.1.2. On line oglašavanje KG MEDIA 18.750,00 €**

Novi trend oglašavanja okreće na on line umjesto na klasično oglašavanje u tiskanim medijima, tako je TZ otoka Krka predvidjela nastavak suradnje sa KG Media. Kampanja će se postavljati na njemačkom, austrijskom, talijanskom, slovenskom i hrvatskom tržištu.

Kako smo se uspješno 2023. godini oglašavali na platformi CPC Network mrežu portala , a koji provodi KG Medija , nastavljamo i dalje u 2024. godini

Radi se o mreži portala ( Premium CPC Display mreža) na kojoj se ostvaruju relevantni i kvalitetni klikovi na oglase ( Cost per click- CPC) model oglašavanja, s time da korisnik bude usmjeren na web stranicu (krk.hr). pri tome se plaća samo klik na oglas.

Kampanja će se provoditi od travnja do lipnja mjeseca, odnosno u periodu kada se planiraju godišnji odmori.

Oglasi će biti s kombinacijom teksta i slike, native oglasi i custom display banneri, ciljana tržišta južna Njemačka i Austrija.

TIK TOK oglašavanje kao sve više popularna aplikacija za dijeljenje videozapisa, a koja omogućuje i personalizirane feedove.

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



Također će se koristiti aplikacija TIK TOK u periodu travanj -lipanj, ciljane tržišta također Njemačka i Austrija.

Očekuje se da kombinacijom oglašavanja na Premium CPC Display mreži i TIK TOK platformi možemo realizirati 10.000 klikova te više od 3 mil impresija.

### **3.2.1.3. Razvoj društvenih mreža 5.500,00 €**

Uključuje vođenje Facebooka, postavljanje newslettera, objave sadržaja, promocije, osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljane publike.

Ugovor za operativno tehničku suradnju TZ otoka Krka u 2024. godini nastavlja se sa agencijom Livingstone (turizam, komunikacije i kultura), koja će voditi društvene mreže ,Facebook i Instagram.

### **3.2.1.4. Oglašavanje on line /billboard za projekt outdoora -10.000,00 €**

Oglašavanje je predviđeno u suradnji sa Studiom Conex koji odrađuju projekt Outdoora ponude otoka Krka.

### **3.2.1.5. FB plaćene kampanje 3.000,00€**

Facebook plaćene kampanje biti će usmjerene na najjače manifestacije i programe turističkih zajednica koje će se promovirati sa FB TZ otoka Krka.

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>Insula Cultura, KG Media, Livingstone, LTZ, TZ Kvarnera, TZ, Studio Conex, HTZ i dr.</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka,</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>40.750,00€</b>
<b>Vrijeme aktivnosti:</b>	<b>Cijele godine</b>

### **3.2.2. OFFLINE KOMUNIKACIJE -12.000,00 €**

Oglašavanje (advertising) je model komunikacije u marketingu sa svrhom informiranja ali i pobuđivanja emocija kod potencijalnih gostiju za proizvodima ili uslugama koje se reklamiraju oglašavanjem.

TZ otoka Krka u suradnji sa turističkim zajednicama i gospodarstvom učinit će napore shodno financijskim mogućnostima da se oglašava u domaćim i stranim časopisima, magazinima , vodičima i ostalim tiskovnim materijalima.

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



### **3.2.2.2. Oglašavanje u katalogu RegioJet-a – 3.000,00 €**

Češki željeznički prijevoznik RegioJet u 2023 godini ostvario je više od 60.000 putnika koji su putovali vlakom do Jadrana, na liniji Praha-Brno-Bratislava- Ogulin- Rijeka, u lipnju do rujnu 3 puta tjedno.

TZ otoka Krka se oglasila u 2023. godinu u mjesečniku sa PR oglasom, i sa bannerom u e ticketu u lipnju, kada je u tom razdoblju prodano više od 62.000 karata za Hrvatsku.

Linija ponovo kreće i u 2024. godini.

Shodno tome, TZ otoka Krka se uključuje u oglašavanje u mjesečniku RegioJeta, kao i sa bannerom na on line ticketima u svibnju i lipnju mjesecu 2024. godine.

### **3.2.2.3. Oglašavanje u tipTravel Magazin, digitalni interaktivni on line magazin – 2.000,00 €**

Tip Travel magazin je on line magazin o turizmu i putovanjima, a koji će izaći krajem svibnja 2024. godine u tri izdanja, hrvatskom, engleskom i njemačkom. Magazin će biti promoviran godinu dana od izlaska, a kasnije nadopunjava novim turističkim pričama .

Praćen je u više od 140 zemalja svijeta putem vodeće svjetske platforme za digitalna izdanja, Issuu.com, IssuuiOS, Issuu Android aplikacije, te putem kanal medija, agencija, udruga u turizmu, a partnera Tip Travela

TZ otoka krka će tradicionalno predstaviti svoju turističku ponudu i novitete na otoku.

### **3.2.2.4. Opće oglašavanje - 3.000,00 €**

Podrazumijeva oglašavanja ovisno o trendu aktivnosti i uključivanja sa aktualnostima , programima i specijalnim ponudama portala za oglašavanje. (Prilog Hrvaška, Nika, Dnevnik i dr.).

### **3.2.2.5. Priprema oglasa - 2.500,00€**

U svrhu oglašavanja izdvojiti će se i sredstva za pripremu banner, oglasa , tekstova i ostalog u svim oblicima oglašavanja.

### **3.2.2.6. APL Media ASTA WORLWIDE GUIDE- 1.500,00€**

American Society of Travel Advisors (ASTA) , sa sjedištem u Velikoj Britaniji radi se o vodiču za američko tržište , a koje izlazi na tržište u veljači 2024. i traje do ožujka 2025. godine.

Vodič ima više od 55.000 pratitelja + putničkih agencija koje se bave prodajom aranžmana na području USA.

E newsletteri se šalju direktno na 82.000 adresa + ASTA domaća i inozemna tržišta.

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



TZ otoka Krka se oglasila sa jednom promotivnom stranicom

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>KG Media, TZ Kvarnera, , LTZ, Marketing RegioJet, Novi list, portali , Tip Travel, ASTA</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka,</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>12.000,00 €</b>
<b>Vrijeme aktivnosti</b>	<b>Prvi dio godine</b>

### **3.3.Odnosi s javnošću, globalni i domaći PR**

#### **3.3.1. Studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa TZ 3.400,00 €**

TZ otoka Krka izdvojiti će sredstva i za prihvataj novinara, medija, TV ekipa koji će posjećivati otok Krk ili će dolaziti povodom aktivnosti na naš poziv, tu su izdvojena sredstva za studijska putovanja za predstavnike medije u suradnji sa sustavom TZ.

#### **3.3.3. Domaći PR i objave u medijima -2.250,00 €**

Obuhvaća aktivnosti PR aktivnosti na emitivnim tržištima, posebni PR projekti, pressclipping i medijska analiza na ino i domaćem tržištu.

Također će se na ovoj poziciji pratiti studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa LTZ.

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>TZ Kvarnera, HTZ, predstavništva HTZ-a , LTZ lokalni i ostali mediji i TV kuće</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka,</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>5.650,00 €</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Tijekom cijele godine</b>

### **3.4.Marketinške i poslovne suradnje**

#### **3.4.1.Udruženo oglašavanje sa TZ Kvarnera – 20.000,00 €**

TZ otoka Krka iskoristiti će mogućnosti i prijaviti se za udruženo oglašavanje kao jedna od subregija u suradnji sa TZ Kvarnera, kao što je to činila i prethodnih godina.

U proteklih nekoliko godina odrađena je vrlo uspješna suradnja u oglašavanju sa agencijom S.T.A.R. Digital, u suradnji i sa TZ Kvarnera i ostalim regijama PGŽ.

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



S.T.A.R. Digital d.o.o. vodeća je digitalna agencija u regiji na području pružanja usluga marketinške automatizacije, vođenja i implementacije internacionalnih kampanja na digitalnim medijima i uslugama savjetovanja vezanim uz procese digitalne transformacije.

Nadamo se nastavku suradnje i u 2024. godini.

### 3.4.2. Zajedničko avio oglašavanje sa Turističkom zajednicama i TZ Kvarner 2.600,00 €

TZ otoka Krka se uključuje u udruženo avio oglašavanje sa TZ Kvarnera na način da podijeli ukupno terećenje za otok Krk u iznosu od 71.272,00 € (od toga na turističke zajednice otpada 49.890,51 € i na gospodarstvo 21.381,64 € , a što je isto kao i za 2023. godinu).

S obzirom da su neke od LTZ na otoku Krku , shodno zaključcima svojih vijeća odbile uključivanje u avio oglašavanje za 2024. godinu ( i prema zajedničkom zaključku koordinacije direktora 13.9.2023. godine , ogradile su se i druge LTZ na Kvarneru), vidjeti će se što će dalje biti sa avio oglašavanjem na razini Kvarnera, kao i kako će se pokriti troškovi LTZ koji su odbili svoju participaciju zajedno sa gospodarstvom !

U slučaju daljnje kandidature, TZ Kvarnera će kao nositelj za avio oglašavanje u 2024. godini razmatrati isključivo kroz Javni poziv HTZ-a za strateške projekte 2024. godine.

U slučaju da se na razini otoka Krka neće ići u udruženo avio oglašavanje , TZ otoka Krka će usmjeriti sredstva u druge vrste oglašavanja.

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>TZ Kvarnera, S.T-A.R Digital, TZ , Kvarnerski otoci Lošinj, CRES, Rab (TZ), TZ Kvarnera , TZ</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka,</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>22.600,00 €</b>
<b>Vrijeme aktivnosti:</b>	<b>Kroz godinu</b>

### 3.5.Sajmovi , posebne prezentacije i poslovne radionice

Turistički sajmovi i dalje ostaju važni jer predstavljaju mjesto susreta turističke ponude i potražnje i jedna su od kanala distribucije informacija i najizravnijih načina obraćanja potencijalnim turistima-potrošačima, medijima i organizatorima putovanja.

TZ otoka Krka u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera , lokalnim turističkim zajednicama , te gospodarstvom dogovara sajmove.

Način i organizaciju sajmova definira Hrvatska turistička zajednica (najam , izgled opremanje štandova), a posebno definira količinu i vrstu promotivnog materijala s kojim se zajednica može pojaviti na štandu.

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



Vrste sajмова TZ otoka Krka dogovara u suradnji sa hotelijerima i voditeljima kampova na području otoka Krka (dok se većina turističkih agencija niti odazivaju niti uključuju u dogovore), te se uglavnom radi o specijaliziranim sajmovima za kampove i općim sajmovima.

Očekuje se otvaranje sajamskih nastupa u 2024. godini.

TZ otoka Krka shodno takvoj situaciji planira u 2024. godini sudjelovati na nekoliko sajмова , a u dogovoru sa gospodarstvom ( zajednički dogovor na sastanku održanom 10.7.2023. godine).

Predlažu se slijedeći sajmovi: Essen - sajam za kampove ,München na F.Re.E. i to u suradnji sa HTZ-om , te na ITB- u Berlin u suradnji sa TZ Kvarnera, hotelijerima i Zračnom Lukom Rijeka d.o.o.,u Poljskoj sa zainteresiranim subregijama Kvarnera i sa TZ Kvarnera, te na sajmu u Beču u suradnji s HTZ-om.

## Za 2024. godinu su dogovoreni slijedeći sajmovi:

3.5. Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice - **13.735,00€**

3.5.1. sajam u Essenu

3.5.2. sajam u Münchenu

3.5.3. sajam u Berlinu

3.5.5. sajam u Poljskoj

3.5.7. sajam u Beču

Sajam za kampove			Predviđeni troškovi
Essen Reise + Camping	28.2.-03.3.2024.	u sklopu HTZ-a	2.900,00 €
Opći sajmovi			
München (D) F.Re.E. 5m2	14.-18.02.2024. Turistički sajam za široku potrošnju	u sklopu HTZ-a	3.110,00 €
Beč, Ferien Messe	14.3.-17.3.2024., sajam za široku potrošnju	u sklopu HTZ-a	3.225,00 €
Poljska	Ožujak 2024., opći sajam	TZ Kvarnera i ostale subregije	1.000,00 €
Poslovne burze			
Berlin (D) ITB 12m2	10.-05.3.-7.3.2024. Turistički sajam za poslovnu publiku	TZ Kvarnera	3.500,00 €

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



3.5.8. Za moguće prezentacije predviđena su dodatna sredstva u iznosu o **15.000,00 €**

Na svim predviđenim sajmovima, uvjete korištenja prostora, predstavljanja kao i promotivnih materijala diktira HTZ, odnosno TZ Kvarnera, ugovornom obvezom.

**3.5.6. Informatori na sajmovima 12.500,00 €**

Na sajmovima je potrebno osigurati i informatore na štandovima, a što će se dogovoriti sa voditeljima kampova (Essen) te sa LTZ za ostale sajmove u Münchenu i Berlinu, Poljskoj i Londonu.

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>HTZ, TZ Kvarnera, TZ, gospodarstvo, subregije TZ</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka, Hotelijeri lokalni, Zračna Luka Rijeka, lokalne turističke zajednice</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>41.235,00 €</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Prva polovina godine / do svibnja 2024.</b>

### **3.6. Suradnja s organizatorima putovanja**

**3.6.1. Studijska putovanja za agente u suradnji sa LTZ -4.000,00 €**

TZ otoka Krka provodi će studijska putovanja za agente sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Kvarnera, i u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama.

TZ otoka Krka prihvata grupe provodi na način da osigurava obilazak destinacija, znamenitosti, uz gastronomsku ponudu destinacije i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa.

TZ otoka Krka osigurava stručno vođenje, prijevoz, i pokriva troškove ručka i večere, dok smještaj osigurava u financijskom dijelu HTZ.

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>TZ lokalne, HTZ, TZ Kvarnera, lokalni vodiči</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>4.000,00 €</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Tijekom cijele godine</b>



## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



### **3.7. Kreiranje promotivnog materijala 56.650,00**

U 2024. godini predviđeno je tiskanje (reprint) slijedećih promotivnih materijala:

**3.7.2. Katalog kampova** Prema potrebi dotisak, u **4.000,00 €**  
suradnji sa gospodarstvom

**3.7.3. Za potrebe sajmova i prezentacija tiskati će se promotivni suveniri 3.000,00 €**

- vrećice (do tisk)
- suveniri za potrebe sajmova
- roll up

**3.7.4 . priprema izdavaštvu i prijevodi -3.500,00 €**

U ove troškove spadaju i troškovi za pripremu materijala, za izdavaštvo.

**3.7.5. distribucija materijala - 1.000,00 €**

**3.7.6. i 3.7.7. karta bike & hike -13.000,00 €**

Potrebno je izraditi, pripremiti i tiskati nove karte bike i posebno hike, s obzirom da je došlo do promjena označavanja i uređenja samih staza na terenu, a shodno novim standardima TZ Kvarnera.

**3.7.8. i 3.7.9. Turistička karta Krka i izrada ( promjene na karti) - 1.300,00 €**

**3.7.10. Info vodič dotisak prema potrebi – 3.500,00 €**

**3.7.11. Distribucija filma za outdoor 27.350,00 €**

Za potrebe razvoja outdoor otoka Krka predviđa se izrada promotivnog filma na temu outdoor u trajanju od maksimalno 2 min., a koji će se moći koristiti na web-u , You Tube, Facebooku i drugim promo kanalima .

Film će se nastaviti raditi u suradnji sa Level 52 , Digital Media Grupom.

Sredstva bi se osigurala iz Fonda za udružene TZ za projekt outdoora za 2024. godinu, prijavom na natječaj.

Za 2024. godinu predviđena je izrada filma za hike , jer je film koji obuhvaća bike snimljen u 2023. godini , u sastavu iste producerske kuće **Level 52.**

Za potrebe snimanja filma treba osigurati osobe i kompletnu logistiku za snimanje ( smještaj, kombi, vozilo za snimatelje i dr.)

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>Studio Conex, Comgraf, Valter Stojšić, Trag d.o.o. DHL i dr., Level 52 i dr.</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka, turističke zajednice</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>56.650,00 €</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Tijekom cijele godine</b>

### 3.8. Internetske stranice

#### 3.8.1. Nova web stranica ( umjesto Ala šu )- **8.500,00 €**

U 2024. godini krećemo s novom web stranicom za prikaz svih događanja na otoku Krku, a u suradnji sa LTZ koje će unositi sva događanja na web kao i njihove izmjene.

Natječaj je proveden u listopadu 2023. godine s primjenom od veljače 2024. godine , kada ističe sadašnja domena.

Prema natječaju, najbolju ponudu je dala agencija **Koni design** u suradnji sa Udrugom Livingstone (Astoria).

Umjesto Ala- šu promijeniti će se i ime domene.

S razvojem nove web stranice dobiti ćemo cjelovito rješenje za unos, administraciju i pregled događanja na području otoka Krka.

#### 3.8.2. web stranice outdoora otoka Krka [www.krk-outdoor.hr](http://www.krk-outdoor.hr); [www.krk-outdoor.com](http://www.krk-outdoor.com) - **1.000,00 €**

U skladu sa izradom Brand i komunikacijske strategije Krk outdoor, a koju je po narudžbi izradio Studio Conex u 2021. godini, u daljnjem razvoju projekta u 2022. je izrađena web stranica za outdoor a koja sadržava

- ✓ koncept sadržaja i oblikovanja
- ✓ izradu/programiranje web portala
- ✓ punjenje inicijalnim sadržajima (HR/GB)

U 2024. godini nastavlja se sa ažuriranjem sadržaja

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



### 3.8.3. Razvoj i održavanje internetskih stranica , web hosting 3.750,00 €

Obuhvaća slijedeće aktivnosti i troškove koji se odnose na tehničko održavanje web stranica ,FB, Instagrama , hosting (mjesto na serveru), te troškove unosa podataka , a koje treba biti promptno i cjenovno pristupačno.

**3.8.3.1. Web hosting za [www.krk.hr](http://www.krk.hr)**

**3.8.3.2. Web hosting za web outdoor [www.krk-outdoor.hr](http://www.krk-outdoor.hr);  
[www.krk-outdoor.com](http://www.krk-outdoor.com)**

**3.8.3.3. Ostalo za web sadržaj unos i dodatni banneri**

**3.8.3.4. Mjesečno održavanje web outdoor**

### 3.8.4. Domene 600,00 €

TZ otoka Krka raspolaže sa domenama, a za potrebe predstavljanja i promocije otoka Krka.

Krk.hr  
Visitkrk.hr  
Visitkrk.org; Visitkrk.net; Visitkrk.eu  
Holiday.krk.hr  
krk-outdoor.hr  
krk-outdoor.com

Plaćanje je na godišnjoj razini, kao i produžavanje domena.

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>Studio Conex, Udruga Livingstone, Koni design , Multilink , LTZ</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka, Fond za udružene TZ</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>13.850,00 €</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Tijekom cijele godine</b>

### 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka -1.180,00 €

Troškovi obuhvaćaju održavanja sustava baze podataka GDPR, a koju provodi agencija Mentor savjetovanje a obuhvaća poslove:

- Održavanje sustava upravljanja GDPR
- Upravljanje sustavom pristupa informacijama u skladu sa zahtjevima zakona o pravu na informacijama, a podrazumijeva praćenje, ažuriranje. nadgledanje i

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



unapređenje IT sustava na internetskoj platformi, usklađivanje sustava u skladu s promjenama zakonske regulative i pratećim propisima, izrada i postavljanje dokumentacije na platformu informiranje.com i u skladu s specifičnim zahtjevima korisnika i promjenama zakonske regulative kao i savjetničke usluge.

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>Mentor savjetovanje</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka,</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>1.180,00 €</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Tijekom cijele godine</b>

#### 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Obuhvaćaju troškove za razvoj i upravljanje sustavom E visitor, kao i ostale informacijske sustave poslovne inteligencije na razini turističkih zajednica, a usmjerene na većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti, a uključuju slijedeće :

##### 4.1. Turistički informativni sustavi i aplikacije-

- 4.1.1. Podrška platformi – nova platforma ( nekadašnja In Destination)
- 4.1.2. Provideo 360
- 4.1.3. Bike&Hike aplikacija

##### 4.1.1.Nova platforma – održavanje( In Destination) – 2.700,00 €

Zajednički je portal svih turističkih zajednica s objedinjenom promocijom događanja na otoku Krku.

Portal www.ala-su.com, se gasi a ide novi portal koji će biti prilagođen za prikaz na svim vrstama uređaja (telefoni, tableti), operativnim sustavima i modernim Internet preglednicima. Sastoji se od modula za prikaz podataka na web stranicama i dijeljenje sadržaja na odabranim društvenim mrežama, te web servisa za razmjenu sadržaja sa svim zainteresiranim pružateljima informacija.

Novi web portal napraviti će se u suradnji s **Koni design**-om i Udrugom Livingstone, a trebao bi biti aktivan do Uskrsa.

Posebno će se plaćati održavanje domene.



#### **4.1.2. Provideo 360 Virtualna šetnja kroz otok Krk u 360 stupnjeva -1.494,00 €**

Virtualna šetnja predstavlja suvremeni, inovativni i interaktivan vizualni prikaz gradova i okolica iz zraka koristeći najnovije webVR tehnologije.

Na ovaj se način posjetiteljima nudi novo i drugačije iskustvo razgledavanja ponude otoka Krka te predstavljanje njegovih atrakcija uz mogućnost orijentiranja kroz prirodne, povijesne, kulturne i gastronomske znamenitosti.

Dodatno iznajmljivači i ugostitelji mogu podijeliti te objaviti virtualnu šetnju sa privatnom oznakom na svojim web stranicama te društvenim mrežama.

Virtualnu šetnju je moguće koristiti na svim tipovima uređaja od PC-a, pametnog telefona ili tableta uz dodatnu mogućnost pregleda preko virtualnih naočala.

#### **4.1.3. Bike&Hike aplikacija, izrada nove aplikacije -4.000,00 €**

Zbog zastarjelosti aplikacije izrade revizija staza, očekuje se izrada nove aplikacije, a što će iziskivati i dodatna sredstva.

Potrebno je napraviti i ponudu za nova rješenja, a za sada su rezervirana inicijalna sredstva, a u izradu aplikacija će se ići kada se napravi karta bike i hike.

#### **4.2. Stručni skupovi i edukacije -1.000,00 €**

Usmjeren na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

TZ otoka Krka predlaže permanentnu edukaciju zaposlenih i to u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom (sa besplatnim a edukativnim programima kroz seminare u jesenskom i zimskom periodu).

Vezano uz uvođenje novog informatičkog sustava za praćenje prijave, odjave i statističkih podataka održati će se više edukativnih radionica od strane HTZ-a usmjerene na vještine efikasnog vođenja projekata i timski rad.

Edukativne radionice raditi će se u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama po raznim temama za pripremu sezone.

#### **4.3. Poticanje na uređenje destinacije -1.200,00 €**

Akciju uređenja destinacije potiče HTZ sufinanciranjem sadnji stabala, cvijeća za kompenzaciju emisija automobilskih turističkih posjeta RH.

TZ otoka Krka potiče suradnju sa komunalnom tvrtkom Ponikve d.o.o. iz Krka, našim stalnim parterom.

Uspješno je provedena akcija u 2023. godini, pa se očekuje i njen nastavak u 2024. godini.

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>Digital Media, Koni design, Udruga Livingstone Provideo 360, Obrt Van puta i, LTZ i dr.</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka, Turističke zajednice</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>10.394,00 €</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Tijekom cijele godine</b>

### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJA

TZ otoka Krka članica je SKÅL kluba pri TZ Kvarnera

Prvi SKÅL klub osnovan je 1932. godine u Parizu od strane turističkih direktora koji su se vratili sa studijskog putovanja po Skandinaviji. Ideja međunarodnog prijateljstva stekla je toliku popularnost da je 1934. godine Skål dobio međunarodni status, formirajući Međunarodnu udrugu Skål klubova, na inicijativu prvog predsjednika pariškog kluba koji se ujedno smatra i ocem Skål-a, Florimonda Volckaerta. SKÅL INTERNATIONAL objedinjuje sve grane turističke industrije u cilju poticanja i stvaranja profesionalnog udruženja diljem svijeta, a koji djeluje kroz više od 340 klubova s gotovo 14.000 članova u više od 100 zemalja svijeta u duhu krilatice "Doing business among friends!"

Kako je Kvarner trebao biti domaćin Svjetskom SKÅL kongresu u 2020. godini zbog pandemije Covid-19 virusom otkazan je "Skål Congress in the European Capital of Culture 2020". Međunarodno Skål udruženje prihvatilo je ponovljenu kandidaturu Kvarnera za domaćinstvo ovog iznimno važnog kongresa u 2022. godini, a na kongresu se odazvalo više od 400 učesnika koji su došli iz 5 kontinenata, od kojih su mnogi i bili prvi puta u Hrvatskoj.

Skål udruženje ide i dalje, broji ukupno 12866 članova, 310 klubova iz 84 zemalja , a Club Kvarner broji 34 članova.

Članovi SKÅLA su i direktori turističkih zajednica TZ Grada Krka, TZO Omišlja, i TZ otoka Krka.

TZ otoka Krka za članstvo plaća godišnju članarinu u iznosu od 86,00 €

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ otoka Krka</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>TZ lokalne, TZ Kvarnera, HTZ, HGK i ostali</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka,</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>86,00</b>

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Cijela godina</b>
-----------------------------	----------------------

## 6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Obuhvaćaju:

### Djelovanje rada TZ otoka Krka

#### 6.1.Administrativni troškovi TZ otoka Krka – 108.412,23 €

TZ otoka Krka tijekom 2023. godine efikasno će obavljati administrativne i stručne poslove sukladno zakonu i Statutu TZ otoka Krka.

- Ima zaposlenu jednu djelatnicu u stalnom radnom odnosu . Ukoliko TZ otoka Krka prođe na natječaju za EU fondove Interreg SI-HR 2021. -2027. , sa projektom Glagoljica, shodno planu treba zaposliti novog dodatnog djelatnika/icu za vrijeme trajanja projekta , a troškovi će se pokriti iz dobivenih povratnih sredstava Eu fondova 80% troškova.

U 2024. godini za TZ otoka Krka osigurali smo i djelatnika za obavljanje stručne prakse u suradnji sa Fakultetom za turistički i hotelski menadžment u Opatiji.

Sklopljeni sporazum o obavljanju stručne prakse potpisale su sve lokalne turističke zajednice s područja otoka Krka ( i šire) , u travnju 2023. godine.

Radi se o studentima završnih godina preddiplomskih studija, programa „Menadžment u turizmu „

- Direktorica TZ otoka Krka na funkciji je od rujna 2014. godine, ponovo je potvrđena 9. svibnja 2022. po osnovi provedenog natječaja, na mandat od 4 (četiri) godine. Direktorica TZ otoka Krka rukovodi, provodi i organizira aktivnosti potvrđene od vijeća TZ otoka Krka. Direktorica je odgovorna za zakonitost rada zajednice i odgovara za svoj rad članovima vijeća TZ otoka Krka i predsjedniku TZ otoka Krka.

Direktorica TZ otoka Krka zastupa turističku zajednicu.

U 2024. godini, druga polovina godine, direktorica je najavila svoj odlazak ( mirovina), pa će shodno Statutu TZ otoka Krka, Pravilniku o radu i Sistematizaciji radnih mjesta biti otvoren natječaj za novog direktora/ice TZ otoka Krka, a sve prema Zakonu o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

TZ otoka Krka će aktivno surađivati i komunicirati sa Glavnim uredom HTZ-a , TZ Kvarnera, lokalnim turističkim zajednicama Ministarstvom turizma i sporta , institucijama u turizmu, lokalnim turističkim zajednicama, lokalnim samoupravama, hotelskim tvrtkama, turističkim agencijama, Zračnom lukom, carinskim upravama, lučkim kapetanijama, srednjoškolskim i visokoškolskim ustanovama i drugim javnim i privatnim sektorima od interesa za turizam.

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



- Predsjednik TZ otoka Krka u 2023. godini bio je Neven Komadina, načelnik Općine Dobrinj , a slijedeće 2024. godine Turističku zajednicu otoka Krka treba preuzeti Općina Vrbnik prema odredbama Statuta TZ otoka Krka (članak 30.)
  - Gosp. Anton Bolonić ima funkciju zamjenika predsjednika TZ otoka Krka., a prema Statutu i odluci predsjednika TZ otoka Krka koji bira svog zamjenika, te je gosp. Bolonić do sada bio biran za potpredsjednika od svih aktualnih predsjednika TZ otoka Krka.
- Funkcije članova vijeća, predsjednika i potpredsjednika TZ otoka Krka obavljaju se volonterski.
- Prema novom Statutu , dio članova vijeća bira se na razdoblje od 1 kalendarske godine (9 članova), a dva člana (HGK i U druženje ceha obrtnika) biraju se na razdoblje od 4 godine, a njihov mandat ističe 2024. godine.

Administrativni troškovi se dijelom pokrivaju prenesenim sredstvima TZ otoka Krka ( cca. 3.000 ,00 € kao iz Eu fondova ( po potvrđenom natječaju) , a što bi za 1. godinu iznosilo cca do 9.000,00 €.

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>Lokalne samouprave, lokalne turističke zajednice, EU Fondovi,</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka, proračun lokalne samouprave i turističke zajednice</b>
<b>Administrativni troškovi ured TZ otoka Krka</b>	<b>108.412,,23</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Kroz cijelu godinu</b>

- 6. Rezerva - 3.298,68 €** Iznos rezerve je predviđen za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

### ZAKLJUČNE ODREDBE

*Prijedlogom programa rada TZ otoka Krka utvrđuju se polazne osnove i ciljevi marketinške politike otočnog turizma, usklađene sa novim zakonskim odredbama i statutom TZ otoka Krka.*



# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



*Prijedlog prihoda za 2024. godinu uključuje sredstva po osnovi turističke pristojbe i članarine sustava TZ, iz proračuna Jedinica lokalnih samouprava, sponzora, te gospodarskih subjekata, te EU fondova.*

*Rashodi su planirani racionalno, vodeći računa o učinkovitosti korištenja sredstava i izvršavanju zadaća koje su definirane zakonom, te shodno trenutnoj globalnoj i ekonomskoj situaciji.*

*TZ otoka Krka prijaviti će se projektima na Ministarstvo turizma i sporta, na Fond za sredstva za udružene turističke zajednice, a prema Pravilniku Ministarstva turizma i sporta / **još nije donesen**/.*

*Posebno će se prijaviti za Media planove oglašavanja na lokalnoj razini i na natječaj TZ Kvarnera.*

*U očekivanju je povratnih informacija u svezi projekta Interreg SI- HR 2021.-2027. „Glagoljica“*

*Za poslovnu 2024. godinu TZ otoka Krka sklopiti će ugovore sa turističkim zajednicama i jedinicama lokalnih samouprava.*

*Za izvršenje Programa rada i Financijskog plana zaduženo je Turističko vijeće i direktor turističke zajednice.*

*Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da tijekom godine može vršiti izmjene Programa rada ako dođe do odstupanja od plana većem od 5%, Zajednica je tada dužna izvršiti izmjene, odnosno dopune programa rada.*

*Turistička zajednica može ostvariti i zaduženja (pozajmice ili kratkoročne kredite, najviše do 10% visine financijskog plana za tekuću godinu). Pozajmica se može podignuti zbog održavanja likvidnosti a zbog neravnomjernog priliva sredstava.*

*Ugovor o pozajmici ili kreditu zaključuje direktor u dogovoru s predsjednikom TZ-a a po odluci Turističkog vijeća.*

*Troškovi za plaće djelatnika ne smiju prelaziti 40% ukupnih prihoda Zajednice.*

*Izvjешća o izvršenju Programa rada i financijskog plana podnosi se Turističkom vijeću i Skupštini do kraja ožujka tekuće godine, a potrebno je dostaviti i regionalnoj TZ.*

*Skupština se saziva najmanje dva puta godišnje, a po potrebi i češće.*

*U 2024. godini, prema Zakonu funkciju nadzora preuzima Skupština kroz rad Poslovnog odbora (članak 17.), a podrazumijeva*

*-praćenja i vođenje poslova turističke zajednice*

*-materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima TZ*

*- izvršenje i provedbu programa rada TZ*

*Ukoliko dođe do promjena u funkcijama i troškovima u radu TZ otoka Krka shodno novom zakonu o turizmu koji se očekuje s primjenom u slijedećoj godini, TZ otoka Krka morati će se prilagoditi istom.*

*Mr.sc. Majda Šale, direktorica*

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

