

TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



IZVRŠENJE PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA ZA 2023. GODINU IZVJEŠĆE



krkoutdoor
Najbliža pustolovina.



HRVATSKA
Puna života



REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2023. GODINI

Turistički promet u 2023. godini praćen je putem E visitor-a, informatičkog sustava koje je uvela Hrvatska turistička zajednica u 2016. godini u cilju povezivanja turističkih zajednica i objedinjavanja statističkih podataka u standardiziranoj formi putem interneta. E visitor omogućava prijavu i odjavu turista, te praćenje kretanja turista na području djelovanja turističkih zajednica.

Putem E visitora vrši se prijava i odjava gostiju, E visitor sadrži registar svih pružatelja usluga smještaja (cca 60.000 korisnika, te 300 turističkih zajednica). Putem E visitora se prati obračun i kontrola turističke pristojbe i vrši se analiza i obrada podataka te je moguće izvještavanje u statističke svrhe.

Turistička zajednica otoka Krka koristi podatke iz E visitora za izvještavanje u statističke svrhe.

Promatrajući tijek prometa dinamički kroz određena razdoblja, u 2023. godini koristeći E visitor uspoređivali smo se sa prethodnom godinom, koja je za otok Krk bila rekordna ali smo se i dijelom uspoređivali sa 2019. godinom.

Razdoblje siječanj - lipanj 2023.

Pred sezona do kraja lipnja donijela je odlične rezultate. Ostvareno je 287 tisuće dolazaka i 1.306.400 noćenja, što je bilo više za 4,5% u dolascima i za 4% više u noćenjima od 2022. godine. Najbolje je popunjen obiteljski smještaj (+1% više u dolascima, i 25% više u noćenjima), a kampovi i hoteli doživjeli preporod nakon pandemijskih godina te predsezonu završili sa povećanjem više od 9% u dolascima i 6% u noćenjima. Kampovi su u tom razdoblju bili zastupljeni sa 39%.

Hoteli su imali povećanje 1% u dolascima i 2% u noćenjima, a učešće u ukupnom prometu razdoblja bilo je 20%.

Emitivna tržišta koja su najviše bila zastupljena u pred sezoni su Njemačka, Austrija, Slovenija, Poljska, a koje su zajedno držale 70% ukupnog prometa u noćenjima i sva navedena tržišta su u tom razdoblju polučila veća ostvarenja u odnosu na 2022. godinu, a najviše Poljska sa indeksom od +19%.

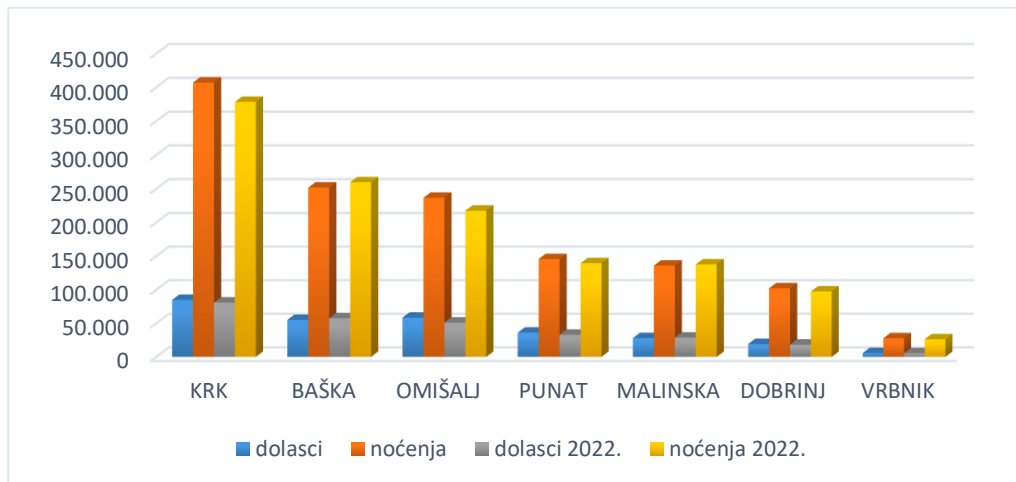
Domaći gosti u predsezoni su ostvarili manje rezultate od 2022. godine i to za 3,19% u dolascima i 5,01% u noćenjima.

Marina Puntat je ostvarila u tom razdoblju 11% više u dolascima i u noćenjima u odnosu na 2022. godinu.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



Dolasci i noćenja u razdoblju siječanj - lipanj 2023. po mjestima i usporedba noćenja sa 2022.



Srpanj 2023.

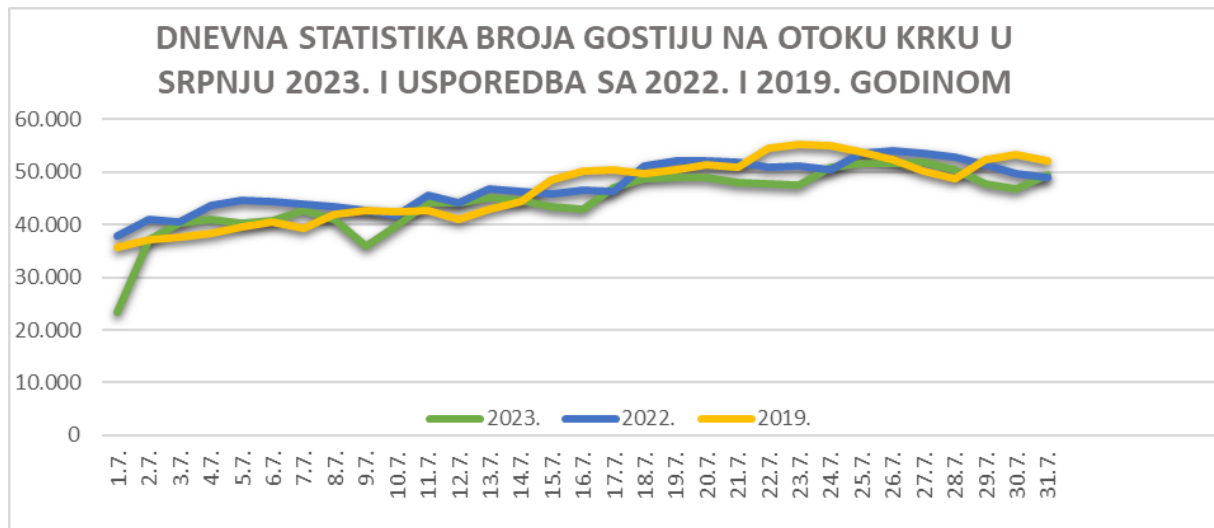
U srpnju je ostvareno 239 tisuća dolazaka, što je 7,5% više od 2022. godine i 1.438.800 noćenja, a što je u odnosu na 2022. godinu manje za 2,16%.

Domaći gosti su i po broju dolazaka i noćenja bili na razini 2022. godine (-0,46%), a strani su bili u dolascima na razini 2022. godine a u noćenjima su ostvarenja manja za 2,24%.

Najviše noćenja ostvareno je u gradu Krku, te općinama Baški i Omišlju (62% u odnosu na ukupan promet noćenja).

Najviše noćenja ostvareno je u obiteljskom smještaju 820 tisuća noćenja, u kampovima 415 tisuća i u hotelima 184 tisuće noćenja, a svi su ostvarili male minuse (kampovi i obiteljski smještaj, dok su hoteli bili na razini 2022. godine).

Najzastupljenija tržišta su Njemačka sa 25,20% učešća, Slovenci 14,10%, slijede Austrijanci sa 9,63% i Mađari sa 7,96%. Domaći gosti imaju učešće od 4,67% i ostvarenja noćenja su bila gotovo na razini 2022. godine.



Kolovoz 2023.

U kolovozu je ostvareno 233 tisuće dolazaka (-1,91%) i 1.521.114 noćenja (-3,43%) u odnosu na 2022. godinu.

Domaći gosti ostvarili su u kolovozu veći broj dolazaka za 7% a noćenja su bila veća za 4%. Ukupno domaći gosti imaju učešće 4,95% u ukupnom prometu .

Najviše noćenja ostvarili su grad Krk, općine Baška i Omišalj , a ukupno učešće je 62% u ukupnom prometu (isto kao i u srpnju).

Najviše noćenja ostvareno je u obiteljskom smještaju 871 tisuća, u kampovima 449 tisuća i u hotelima 187 tisuća.

Nijemci su i dalje vodeći i po broju dolazaka i po broju noćenja i njihovo učešće je 33%, ali ih je ipak manje došlo u odnosu na 2022. godinu i to za 16,08%. **Izuzetno je važno naglasiti da su na drugo mjesto u kolovozu bili Talijani**, i njihovo učešće u kolovozu je 11,52%, a ostvarili su noćenja na razini 2022. godine.

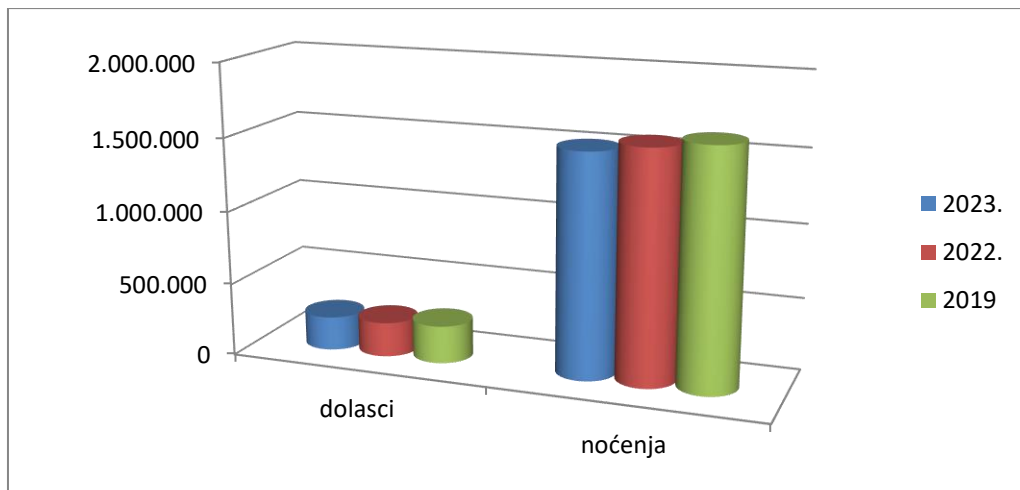
Povećanje u broju dolazaka i noćenja također imaju Mađari , Poljaci, Slovaci i to za 27% Mađari, Poljaci za 13%, Slovaci za 2,%, a manja noćenja ostvarili su Česi za 6%, Nizozemci za 2,5% i Slovenci 2,5%.

Domaći gosti imaju trend rasta i po broju dolazaka (+7%) i po broju noćenja (+4%), a u odnosu na 2019. godinu u dolascima kao i u noćenjima više za 4%.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



Dolasci i noćenja u kolovozu 2023.g. u usporedbi sa prethodnim godinama



Rujan 2023.

U rujnu su ostvareni odlični rezultati 128.966 dolazaka (+19,36% od 2022 , a +25,21% u odnosu na 2019. godinu). Najviše dolazaka je ostvareno u kampovima 49.381 dolazak (+24,76%), a najviše noćenja je ostvareno u obiteljskom smještaju (307.675 noćenja, a što je na razini 2022. godine te koji ima učešće 44,02%).

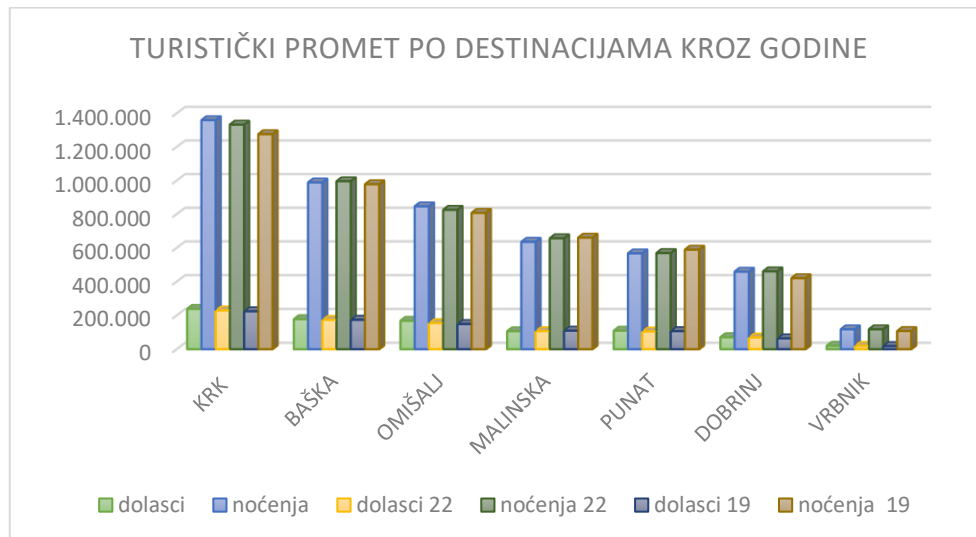
Ostali smještajni kapaciteti, kampovi i hoteli imaju povećanja i to kampovi za 12,47% u noćenjima i hoteli za 9,56 %.

Najveći broj gostiju boravilo je u gradu Krku koji ima učešće 26,30% ukupnih dolazaka na otok Krk, a u noćenjima je zastupljen sa 27,12% , te u dolascima ima povećanje za 13%, a u noćenjima 2,99% u odnosu na 2022.godinu. Slijedi Baška sa učešćem od 21,32% u dolascima i u noćenjima 21,54%, a na trećem mjestu je Općina Omišalj sa učešćem od 21,41 % u dolascima te u noćenjima 18,64%. Ostvarenja i kod Baške i kod Omišlja su u plusu za 6,10% u Baški i 10,07% u Omišlju.

Nijemci su i dalje vodeći i po broju dolazaka i po broju noćenja i njihovo učešće je 43%, ali ih je ipak manje došlo u odnosu na 2022. godinu i to za 7%. Na drugom su mjestu u rujnu bili Austrijanci sa 15,68%, a imaju povećanje od 9,50% u odnosu na 2022. godinu.

Povećanje u broju dolazaka i noćenja također imaju Česi , Mađari , Poljaci, Slovaci i to od 13 do 54%. Domaći gosti imaju trend rasta i po broju dolazaka (+54%) i po broju noćenja (+27%).

TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



Izvor: TZ otoka Krka E visitor

Razdoblje siječanj- prosinac 2023.

U razdoblju siječanj- prosinac 2023.g. ukupno je na otoku Krku ostvareno 934.625 dolazaka i 5.148.930 noćenja, a što je za 3% više dolazaka, dok su noćenja na razini 2022. godine.

Prema vrsti smještaja najviše je ostvareno u smještaju u domaćinstvu 50,30% a ostvareno je 417.433 dolazaka i 2.589.689 noćenja, slijedi smještaj u kampovima koji je zastupljen sa 32,73%, a ostvareno je u kampovima 310.365 dolazaka i 1.685.413 noćenja, a hoteli su zastupljeni sa 16,12% i boravilo je 199.228 gostiju a koji su ostvarili 830.055 noćenja.

Top tržišta su i dalje Njemačka, zastupljena sa gotovo 34 %, slijedi Austrija sa 12% i Slovenija sa 11,76 %. Njemačka jedina ima pad u odnosu na 2022. godinu i u dolascima i u noćenjima za 7,20%.

Domaće tržište je u porastu za 1,57% i ostvareno je 67.413 dolazaka i 256.421 noćenja.

Po organizaciji dolazaka, najviše gostiju je došlo individualno 76,56%, a preko agencija 23,44%.

Ostvareni statistički rezultati u 2023. godini su dobri, očekivani i planirani.



Djelovanje turističke zajednice otoka Krka

Turistička zajednica otoka Krka djeluje od 16.6.1992. godine prema odredbama Zakona, te je u 2022. godini obilježila svoj neprekidni tridesetogodišnji rad.

Bila je to prva turistička zajednica u Hrvatskoj koja je objedinila sve turističke zajednice na otoku Krku, upravo u cilju stvaranja zajedničke promocije i aktivnosti na razini otoka.

Određene promjene doživjela je 1996. godine, a najveće promjene za TZ otoka Krka su proizašle zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.152/08), kada je financiranje otočne turističke zajednice prepušteno dogovoru zainteresiranih strana, u ovom slučaju svih lokalnih samouprava i grada Krka sa pripadajućim turističkim zajednicama.

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63. Statuta TZ otoka Krka) a koji je na snazi od 26.02.2013. godine.

2015. godine ponovo su potaknuti prijedlozi za izmjenom paketa zakona od strane Ministarstva turizma, sa primjenom od 01.01.2016.godine, no do izmjena paketa zakona nije došlo.

Novi zakoni koji su doneseni (N.N. 52/19) Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, zakon o turističkoj pristojbi i zakon o turističkoj članarini u turističkim zajednicama stupili su na snagu 01.01.2020. godine i TZ otoka Krka krenula je shodno zakonu u nove izbore za tijela turističke zajednice, Skupštinu, Turističko vijeće i predsjednika.

Ono što je važno za istaknuti je to da je TZ otoka Krka našla uporište u zakonu u članku 71. te na taj način osigurala daljnji opstanak i funkcioniranje.

Novi Statut TZ otoka Krka uz dobivenu suglasnost Ministarstva turizma i sporta objavljen je u Službenom glasilu PGŽ broj 30 /07. rujna 2020. godine, a Skupština je na izornoj sjednici 05. listopada 2020. godine potvrdila mandat članovima Skupštine i Turističkom vijeću za 2020. godinu.

Program rada TZ otoka Krka predstavlja kontinuitet strateškog pozicioniranja i jačanja brenda otoka Krka na inozemnom tržištu, dok lokalne turističke zajednice predstavljaju mikro lokaciju sa svojim diferenciranim proizvodima Krk –kultura, Baška - outdoor, Punat- nautika, Malinska - razvoj obiteljskog poduzetništva, Vrbnik – gastro i eno, Dobrinj- zdravstveni turizam, Omišalj - zabava.

Kod definiranja godišnjih aktivnosti TZ otoka Krka vodilo se računa, a posebno se pratilo

- **Nacionalni plan razvoja otoka 2021-2027.**
- **Strategija održivog turizma do 2030. godine (Ministarstvo turizma i sporta, strategija u današnjem)**
- **ostvarene rezultate i aktivnosti u prethodnim godinama, posebice usporedba sa 2019. godinom kao zadnjom referentnom godinom za usporedbu, prije pandemije**
- **stanje na emitivnim tržištima sa prognozama za slijedeća razdoblja**

TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



- **aktivnosti ostalih TZ članica na otoku Krku (programe rada otočnih turističkih zajednica)**
- **kvalitetu postojećih smještajnih jedinica i njihovu daljnju raspoloživost, te mogućnost otvaranja objekata (hotelskih i drugih) koja su bila zatvorena u 2021. i 2022. godini**
- **stanje u gospodarskom okruženju otoka, ali i države kao i globalno okruženje**

TZ otoka Krka u 2023. godini usmjerila je svoje potencijale i aktivnosti na ciljeve koja su i ostvarena :

- ✚ **Zadržala je status najposjećenije subregije u PG županiji i otoka na Jadranu**
- ✚ **Razvijala je projekt "Razvoj outdoora na otoku Krku", prema uhdanom projektnom zadatku**
- ✚ **Povećan je stupanj korištenja kapaciteta u pred i posezoni (zajedničke aktivnosti)**
- ✚ **Nastavila je s aktivnostima na kvalitetnijoj suradnji privatnog i javnog sektora (udruženi programi)**
- ✚ **Poticala je na daljnje unapređenje kvalitete smještajnih kapaciteta i sadržaja u okviru ponude nositelja smještaja**



AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA

Turistička zajednica otoka Krka ima slijedeće zadaće, a koje definira Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statut TZ otoka Krka:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije na otoku Krku
- 1.2. Koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji otok Krk
- 1.3. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanja elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije otok Krk
- 1.6. Praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog i privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. Upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji otok Krk
- 1.8. Strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije otok Krk
- 1.10. Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom na području otoka Krka
- 1.11. Sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. Izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije otoka Krka i profilima društvenih mreža
- 2.3. Osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima



- 2.4. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području destinacije otok Krk
- 2.5. Planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i ili u suradnji s jedinom lokalne samouprave
- 2.6. Operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava E visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su : jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude na otoku Krku

3. Distribucija

- 3.1. Koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije otok Krk u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. Obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

Pored zadaća iz stavka 1. ovog članka, TZ otoka Krka na čijem se području ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i slijedeće zadaće vezane uz marketing:

1. Odnosi s javnošću
2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. Definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih informativnih materijala
4. Uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. Provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i sl.
6. Koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini



7. Obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Primorsko-goranske županije kao i lokalnih turističkih zajednica otoka Krka od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i Županije.








TZ otoka Krka je izradila plan i program rada prema utvrđenoj novoj metodologiji i uputama za izradu godišnjeg programa rada, a koji je dostavljen od Ministarstva turizma i sporta u studenom 2020. godine.

Prije toga, TZ otoka Krka je koordinirala sa direktorima Turističkih zajednica i jedinicama lokalnih samouprava Polazne odrednice plana i programa za 2023. godinu (rujan 2022. godine), gdje su odrednice plana bile polazna točka za izradu Godišnjeg programa rada i financijskog plana.

PLANIRANI PRIHODI

Plan prihoda u 2023. godini bio je planiran iznosu od 2.362.750,00 kn (313.590,82 €)

Prema Statutu TZ otoka Krka (od 07.09.2020.), članak 58. definira izvore prihoda za TZ otoka Krka a to su:

-  *prilozi turističkih zajednica*
-  *prilozi općina i Grada Krka*
-  *priloga Hrvatske turističke zajednice*
-  *Priloga TZ Kvarnera*
-  *priloga PG županije*
-  *dragovoljnih priloga*
-  *prilozima gospodarstva za pojedine aktivnosti definirane programom rada*

Prilozi turističkih zajednica i lokalnih samouprava rješava se potpisanim ugovorima za razdoblje od jedne godine prema usvojenim programima i aktivnostima TZ otoka Krka.

Baza za raspodjelu troškova pogona i aktivnosti se uzima naplaćena boravišna pristojba i članarina u prethodnoj godini (neto iznosi- prihodi turističkih zajednica iz 2019. godine). Prihodi TZ otoka Krka planiraju se na osnovi realizirane turističke pristojbe i turističke članarine po destinacijama, u prethodnom razdoblju (osnova je realizacija 2021. godine).

Ključ financiranja TZ otoka Krka baziran je na prihodima turističke pristojbe i članarine naplaćene u 2021. godini (neto prihodi TZ).

TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



| REALIZACIJA PO ZR | 2019. | 2020. | 2021. | Indeks 21/20 |
|-------------------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------|
| TURISTIČKA PRISTOJBA | 12.699.227,59 | 6.815.281,37 | 10.623.792,30 | 155,88 |
| TURISTIČKA PRISTOJBA NAUTIKA | 0 | 734.653,71 | 1.074.122,97 | 146,20 |
| TURISTIČKA ČLANARINA | 2.275.885,89 | 2.151.678,58 | 1.372.330,37 | 63,77 |
| UKUPNO | 14.975.113,48 | 9.701.613,66 | 13.070.245,64 | 134,72 |
| Indeks ukupno 21/19 | | | | 87,27 |

Izvor: dostavljeni podaci TZ

Od 2020. godine s novim Zakonom o TZ i Zakonom o T.P u prihode TZ ulaze i prihodi od turističke pristojbe nautike NN 42/20, članak 10 , 20

Prihodi su u 2020. i 2021.godine prepolovljeni, utjecajem pandemije Covid 19 i smanjenih obveza plaćanja turističke pristojbe u paušalu za 50%. i turističke članarine.

| TURISTIČKE ZAJEDNICE | UKUPAN IZNOS TP I TČ uplaćene u 2021. godini | % | Usporedba udjela 21/20 | Indeks 21/20 |
|-------------------------------|--|---------------|------------------------|---------------|
| TZO Omišalj | 2.445.196,76 | 18,71 | +0,24 | 136,46 |
| TZO Malinska-Dubašnica | 1.757.385,12 | 13,45 | -2,84 | 111,23 |
| TZ Grada Krka | 3.392.178,22 | 25,95 | +3,63 | 156,66 |
| TZO Punat | 2.015.264,50 | 15,42 | +0,52 | 139,43 |
| TZO Baška | 2.129.624,55 | 16,29 | +0,48 | 138,87 |
| TZO Vrbnik | 241.465,12 | 1,85 | -0,38 | 111,55 |
| TZO Dobrinj | 1.89.131,37 | 8,33 | -0,38 | 111,55 |
| Ukupno: | 13.070.245,64 | 100,00 | | 134,72 |

Za 2020. godinu Vlada RH donijela je nova pravila u određivanju visine boravišne pristojbe (prema zakonu o turističkoj pristojbi (N.N. 52/19 i 71/19) prema kojoj se prijedlog visine turističke pristojbe spušta na razinu lokalne turističke zajednice ,a Županijska skupština donša visinu turističke pristojbe paušal i po noćenju .Iznimno za 2020. godinu donesena je do kraja rujna 2019. godine, na temelju

TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



prijedloga turističkog vijeća turističke zajednice, a za 2021. i daljnje godine na temelju prijedloga skupštine TZ, ali u pravilu županijska Skupština mora donijeti visinu (najveću i najmanju visinu) do kraja siječnja tekuće godine za slijedeću godinu.

Za 2023. godinu Odluka o visini turističke pristojbe donijeta je na 7. sjednici Skupštine Primorsko-goranske županije, 27. siječnja 2022. godine

Na temelju planiranih prihoda za TZ otoka Krka određeni su iznosi po **JLS i TZ**

Struktura raspodjele prihoda za 2023. godinu bila je slijedeća

JEDINICE LOKALNIH SAMOUPRAVA -€

| 1 | 2 | 4 | 5 | 7 | 8 | 7 | 8 |
|---------------------------|--------------------------------|------------------|--------------------------|------------------|------------|------------------|--------------|
| Prihodi JLS | Prihodi za admin troškove U KN | Prihodi u € | Prihodi za programe u KN | Prihodi u € | Ukupno KN | Prihodi € | Udio % |
| Grad Krk | 79.628,09 | 10.568,46 | 112.717,45 | 14.960,18 | 192.345,54 | 25.528,64 | 25,95 |
| Općina Omišalj | 57.412,02 | 7.619,88 | 81.269,50 | 10.786,32 | 138.681,52 | 18.406,20 | 18,71 |
| Općina Baška | 49.986,19 | 6.634,31 | 70.757,90 | 9.391,19 | 120.744,09 | 16.025,50 | 16,29 |
| Općina Punat | 47.316,58 | 6.279,99 | 66.978,93 | 8.889,63 | 114.295,51 | 15.169,62 | 15,42 |
| Općina Malinska-Dubašnica | 41.271,59 | 5.477,68 | 58.421,96 | 7.753,93 | 99.693,55 | 13.231,61 | 13,45 |
| Općina Dobrinj | 25.560,77 | 3.392,50 | 36.182,52 | 4.802,24 | 61.743,29 | 8.194,74 | 8,33 |
| Općina Vrbnik | 5.676,76 | 753,44 | 8.035,74 | 1.066,52 | 13.712,50 | 1.819,96 | 1,85 |
| Ukupno: | 306.852,00 | 40.726,26 | 434.364,00 | 57.650,01 | 741.216,00 | 98.376,27 | 100 |

TURISTIČKE ZAJEDNICE - €

| Prihodi TZ | Prihodi za admin troškove U KN | Prihodi € | Prihodi za programe u KN | Prihodi € | Ukupno KN | Prihodi € | Udio % |
|------------------------------|--------------------------------|------------------|--------------------------|------------------|---------------------|-------------------|--------|
| TZ Grada Krka | 109.962,60 | 14.594,55 | 155.657,44 | 20.659,29 | 265.620,04 | 35.253,84 | 25,95 |
| TZ Općina Omišalj | 79.283,25 | 10.522,69 | 112.229,31 | 14.895,39 | 191.512,56 | 25.418,08 | 18,71 |
| TZ Općina Baška | 69.028,55 | 9.161,66 | 97.713,28 | 12.968,78 | 166.741,83 | 22.130,44 | 16,29 |
| TZ Općina Punat | 65.341,94 | 8.672,36 | 92.494,71 | 12.276,16 | 157.836,65 | 20.948,52 | 15,42 |
| TZ Općina Malinska-Dubašnica | 56.994,11 | 7.564,42 | 80.677,94 | 10.707,80 | 137.672,05 | 18.272,22 | 13,45 |
| TZ Općina Dobrinj | 35.298,22 | 4.684,88 | 49.966,34 | 6.631,67 | 85.264,56 | 11.316,55 | 8,33 |
| TZ Općina Vrbnik | 7.839,33 | 1.040,46 | 11.096,98 | 1.472,83 | 18.936,32 | 2.513,29 | 1,85 |
| Ukupno: | 423.748,00 | 56.241,02 | 599.836,00 | 79.611,92 | 1.023.584,00 | 135.852,94 | 100,00 |

Fiksni tečaj konverzije 1€ = 7,53450 KN, (N.N. 85/22, 21. srpanj 2022.)

TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



Ključ financiranja TZ otoka Krka baziran je na prihodima turističke pristojbe i članarine naplaćene u 2021. godini (neto prihodi TZ).

Ukupni prihodi od jedinica lokalnih samouprava i turističkih zajednica otoka Krka

| | Programi | € | 23/22 | Admin troškovi | € | 23/22 | % |
|---------------|-----------------|------------|--------------|-----------------------|-----------|--------------|----------|
| JLS | 434.364,00 | 57.650,01 | 141,06 | 306.852,00 | 40.726,26 | 102,39 | 42% |
| TZ | 599.836,00 | 79.611,92 | 141,06 | 423.748,00 | 56.241,02 | 102,39 | 58% |
| UKUPNO | 1.034.200,00 | 137.261,93 | 141,06 | 730.600,00 | 96.967,28 | 102,95 | 100,00 |

Ukupno se udružuje 1.764.800,00 kn , odnosno **234.229,21€ (75% proračuna, od toga 42% udružuju JLS i 58% TZ)**

REKAPITULACIJA PRIHODA u 2023. godini

| Planirano | € | Real/plan | % |
|--------------------------------|-------------------|------------------|----------|
| JLS | 98.376,27 | 100,00 | 29,20 |
| TZ | 135.852,94 | 100,00 | 40,32 |
| Van ugovorne aktivnosti | 31.911,58 | 102,37 | 9,47 |
| Prihodi TZ Kvarnera | 7.564,25 | 100,00 | 2,24 |
| Prihodi od HTZ-a | 1.051,22 | 100,00 | 0,31 |
| Prihodi od gospodarstva | 5.132,94 | 100,20 | 1,52 |
| Ostali prihodi | 5.539,33 | 101,10 | 1,64 |
| Fond za udružene TZ | 21.865,00 | 100,00 | 6,49 |
| Preneseni prihodi | 29.950,00 | 100,00 | 8,81 |
| UKUPNO PRIHODI | 337.243,76 | | 100,00 |

Proračun TZ otoka Krka za 2023. godinu je usvojen na 6. Skupštini 21.12.2022. godine, a izmjene programa i plana TZ otoka Krka donesen je na 17. sjednici TV TZ otoka Krka 8.11.2023. godine i na 8. Skupštini 19.12.2023. godine, pa se izvršenje plana i programa uspoređuje sa usvojenim izmjenama plana i programa.



Planirani zadaci prema aktivnostima su slijedeći

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Obuhvaća aktivnosti :

Izrada strateških/operativnih/ dokumenata

1.1. Strateške i kreativne usluge u području oglašavanja u suradnji sa studiom Conex

RAZVOJ BRENDA KRK OUTDOOR 2021.-2025.

Polazeći od koncepta održivog i uravnoteženog razvoja turizma na otoku Krku, brendiranje i razvoj outdoor destinacije nova je inicijativa i poželjna marker atrakcija u ponudi otoka sa snagom motiva dolaska posebice u pred i posezoni.

Imajući viziju daljnjeg razvoja ponude i u sinergiji sa gospodarstvom, a vodeći računa i o interesima i potrebama gostiju, kao i trendovima u turizmu, a usklađujući se sa strateškim dokumentima, TZ otoka Krka u suradnji sa turističkim zajednicama i jedinicama lokalnih samouprava krenula u izradu strategije razvoja brenda outdoor ponude, u 2021. godini.

Udruženim sredstvima svih dionika (JLS i TZ), podržani od Ministarstva turizma i sporta za cijeli projekt, sredstvima fonda za udružene TZ, izrađena je strategija koja je predstavljena u rujnu i listopadu (JLS) 2021. godine.

Postavljeni ciljevi projekta

Ciljevi razvoja brenda Krk outdoor definira se za razdoblje 2021. -2025. i derivirani su iz vizije te predstavljaju skup operativnih i detaljnih zadataka čije je ostvarenje potrebno poticati i mjeriti.

Za 2023. godinu predviđeni su i ostvarene su aktivnosti :

1.1.1. Novi sustav označavanja pješačkih i biciklističkih staza (Istraživanje i strateško planiranje)

- Analiza stanja i priprema novog koncepta označavanja
- Imenovanje i sustav kategorizacije staza
- Oblikovanje i grafička priprema sustava za označavanje

Ove aktivnosti će pokriti direktno lokalne turističke zajednice, a dio su projekta koji se predstavlja udruženo

1.1.2. Strateške i kreativne usluge u području oglašavanja Krk outdoor ponude / brenda (Istraživanje i strateško planiranje) - 3.625,00 €

- Kreativni koncept kampanje
- Oblikovanje grafička priprema svih oglasa /plakata/ animacija
- Odnosi s medijima, PR tekstovi, lobiranja, intervjui i dr.

WEB portal – Krk outdoor (Komunikacija i oglašavanje)



- Izrada/programiranje web portala i punjenje dodatnim sadržajima i mogući prijevod na ostale jezike (njemački)
- Priprema elemenata za drugu fazu projekta (online booking)
- Odrađene su dvije kampanje proljeće 2023. i u jesenskom terminu 2023. godine

1.1.3. Konzultantske usluge za outdoor 14.334,06 €

Realizirani troškovi 14.334,08 €

Aktivnost koordinacije na projektu Krk outdoor sa Martinom Čotarom, s kojim je sklopljen ugovor za aktivnosti koordinacije lokalnih turističkih zajednica i ostalih ključnih subjekata u razvoju outdoor ponude otoka Krka u razdoblju 2022/2023/2024. godine.

Martin Čotar se uključuje u upravljanje razvojem potrebnih elemenata outdoor ponude: revizija, izrada i unapređenje infrastrukture (biciklističko, trkačko-pješačke, penjačke, kayaking...) izradu karata, izrada brošure, izrada web stranica, definiranje sustava signalizacije i njegove primjene na terenu, izrada foto i video materijala, sustava specijaliziranih smještajnih objekata i ostalih radnji za pravilan razvoj destinacije.

Martin Čotar je kao konzultant u četiri razdoblja izvršio slijedeće zadatke:

Pripremu materijala za web outdoor , planove trasiranja staza na terenu u suradnji sa svim LTZ, ažuriranje podataka GPS tragova, rad na kartografskoj podlozi za pripremu karte, koordinaciju sa direktorima za staze na terenu, priprema za prijave na EU fondove, prikupljanje podataka i prijedlozi za nove staze za kandidaturu za EU fondove.

Izviješća razdoblja su podnesena za 1-3 mjeseca 2023. , za razdoblje 4- 6 mjesec 2023. za razdoblje 7- 9 2023. i 10-12 2023.

| | |
|---|--|
| Nositelj aktivnosti: | TZ OTOKA KRKA |
| Vanjski suradnici : | Studio Conex, Jedinice lokalne samouprave, turističke zajednice, vanjski suradnici za outdoor , Van puta, obrt za poslovno savjetovanje , TZ Kvarnera |
| Financiranje aktivnosti: | Proračun TZ otoka Krka, Fond za udružene TZ |
| Planirani rashodi : | 17.386,69 € |
| Realizirani rashodi do 31.12.2023. | 17.959,08 € |
| Indeks realizacija/plan | 102,14 |
| Vrijeme aktivnosti : | Tijekom cijele godine |

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Obuhvaća aktivnosti :

2.1. Podrška razvoju turističkog proizvoda

TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



2.1.1. Podrška predsezonskim programima KRK BIKE STORY

2.1.3. podrška za 4ISLAND MTB RACE IRONMAN

2.1.4. Serijal izložbe Prijatelji mora – izložbe na otvorenome

2.1.5. Radijska emisija „Ljetni dir“

2.1.1. Predsezonski programi KRK BIKE STORY - predviđeni troškovi je 10.500,00 €

- **Realizirani troškovi su 12.017,10 €**

Aktivnosti koja su odrađena u suradnji sa turističkim zajednicama a kojima se promovirao outdoor aktivnosti, posebice bike & hike staze u cilju aktivnijih predsezonskih aktivnosti i produženja sezone.

Program se odvijao u proljetnom i jesenskom dijelu, obuhvatio je cijeli otok Krk i predstavljen je kao aktivnost lokalnog karaktera, a bio je namijenjen svim gostima i rekreativcima, prilagođen također i za mlađe rekreativce.

Zajednički je napravljen plan promocije a koji su odradili i Studio Conex, kao i agencija Livingstone.

2.1.3. 4ISLAND MTB RACE IRONMAN 4 ISLANDS MTB STAGE RACE

- **predviđeni troškovi 16.348,00 €**

- **Realizirani troškovi 16.098,66 €**

4 Islands MTB utrka je brdsko biciklistička utrka s jedinstvenim doživljajem vožnje u samo 5 dana na 4 različita kvarnerska otoka: Krk, Rab, Cres i Lošinj. Baška je sedam godina bila domaćin prve etape koja se održavala svake godine (izuzev 2020. zbog pandemije Covid19). Utrka je namijenjena svim brdskim biciklistima, a kako je utrka vrlo atraktivna i svjetski jaka jer se sudjelovanje na utrci buduće te i u istoj sudjeluju biciklisti iz cijeloga svijeta, medijski je dobro pokrivena.

Osnovni cilj je promocija brdskog biciklizma kao rekreacije, hobija, sporta, i stila života, a dodatni i važan cilj je i promocija hrvatskih otoka (Krk, Rab, Cres i Lošinj) kao i biciklističkih destinacija te unapređenje cikloturizma kao alternativnog oblika turizma.

Od 2022. godine se osim Baške, kao podrška u financiranju uključuje TZ otoka Krka sa svim ostalim pripadajućim turističkim zajednicama.

Ugovor o sufinanciranju je potpisan do 2024. godine.

U 2023. godini dobili smo i besplatnu startninu za dva tima, a koje smo iskoristiti za promociju outdoor, a za tu priliku tiskali su se i posebni dresovi sa logom outdoor otoka Krka.

4Island je uspješno realiziran i u 2023. godini, održao se od 18.-22. travnja 2023. godine

Prema Ugovoru za samu utrku je utrošeno 13.820,00 €, a ostalo je utrošeno za team (dresovi, dizajn, smještaj i putni troškovi, kotizacija za sudjelovanje u utrci)

TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



2.1.4. Serijal izložbi na otvorenom na sedam destinacija otoka Krka – tema u 2023.

Kulturne znamenitosti otoka Krka , predviđeni troškovi **2.920,00 €**

Realizirani troškovi 2.919,90 €

Krk je otok izuzetno bogate kulturno-povijesne baštine koju treba doživjeti. Kulturni spomenici vremenski potječu od pretpovijesti do danas. Trideset izložbenih panoa na otvorenom bili su pozicionirani tijekom ljetnih mjeseci na sedam atraktivnih lokacija otoka te su predstavili jedinstveno vizualno putovanje , a koje je vidjelo veliki broj gostiju s obzirom da je izložba bila na otvorenom.

Predstavljeni su :

Antički Fulfinum pored Omišlja iz 1. stoljeća, sakralni kompleks Katedrale uznesenja Marijina u Krku iz 5 stoljeća, Trg Kamplin s frankopanskim kaštelom i kvadratičnom kulom (12.st.), Crkvice sv. Krševana (9. ili 12. st.) u blizini naselja Milohnić (12 km sjeverozapadno od Krka), Crkvice sv. Dunata (12 st.) u blizini naselja Kornić (5 km od Krka), Samostan s muzejskom zbirkom u Malinskoj, Franjevački samostan na otočiću Košljun pored Punta.

Zasebno mjesto u hrvatskoj povijesti zauzima ranoromanička Crkva sv. Lucije u Jurandvoru (2 km od Baške), sveto mjesto hrvatske nacionalne povijesti i kulture. U crkvi se nalazi Bašćanska ploča, najznačajniji spomenik hrvatskog jezika i književnosti, pisan hrvatskim pismom-glagoljicom (oko 1100.g.)

Svakako vrijedi vidjeti i Župnu crkvu Uznesenja Marijina iz 1325.g., s renesansnim zvonikom iz 16. st, u kojem je smješten Muzej likovnog identiteta grada Vrbnika te Etnografsku zbirku Dobrinjštine i otoka Krka kao i zbirku okamina otoka Krka .

Povijest nam ispisuje i ranoromanička crkvice, zadužbina slavnog Dragoslava iz 1100 g. u naselju Sveti Vid kao i Župna crkva sv. Stjepana, koja se kao glavna crkva Dobrinjskog kaptola spominje 1100 godine.

Uz prikaz svake destinacije na izložbenom panou posjetitelji su se putem QR coda mogli povezati s matičnom turističkom zajednicom kojoj fotografija pripada te samo razgledavanje učiniti još zanimljivijim i multimedijalnim.

Autori koji će biti zastupljeni na izložbi su : Petar Trinajstić, Sanjin Ilić, Luka Tabako, Marko Paradžik te još neki neimenovani dok je u tijeku izrada koncepta građe.

Prijedlog rasporeda izlaganja na trgovima i rivama : **Krk:** 2.06.- 16.06., **Njivice:** 16.06.- 30.06., **Baška:**30.06.- 14.07., **Punat:** 14.07.- 28.07., **Malinska :** 28.07. - 11.08., **Šilo;** 11.08.- 25.08., **Vrbnik :** 25.08.- 8.09.

TZ otoka Krka se također uključila u pokrivanju dijela troškova.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



2.1.5. Emisija „Ljetni đir“ – 1.187,50 €

Realizirani troškovi - 1.187,50 €

„Ljetni đir“ radijska emisija U suradnji sa ekipom Radija OK-a , turističkim zajednicama te Novim Listom nastavljena je i realizirana kroz nekoliko emisija tijekom srpnja i kolovoza, a emisija je ujedno bila i promocija događanja (kultura, manifestacije, ugostiteljstvo, predstavljanje udruga, pojedinaca i dr.).

Program se održao kroz sedam emisija tijekom srpnja i kolovoza , obuhvatila je obilazak svih središta turističkih zajednica na otoku i direktna javljanja na radiju sa gostima.

Program se održao u suradnji sa Radijem Otok Krk, Novim listom a uključene su bile i turističke zajednice.

2.1.6. Podrška CRO Race utrka

predviđeni troškovi 600,00 €

Realizirani troškovi 600,00 €

CRO RACE utrka naknadno je dogovorena i ugovorno potpisana u siječnju 2023. godine.

U 2023. godini 8. po redu izdanje CRO Race, po prvi puta se održalo i u gradu te otoku Krku, kao 4. kraljevska najduža etapa (191 km) od Krka do Labina.

Cijela biciklistička utrka trajala je 6 dana i predstavlja pravu razglednicu Hrvatske jer je utrka praćena kroz 130 zemalja , a biciklističkih učesnika ima iz cijeloga svijeta , 20 timova 120 biciklista, uistinu je jedinstven turistički proizvod koji pridonosi turizmu.

U organizacijskom dijelu iza projekta stoji Vladimir Miholjević i tehnički direktor Luka Mišović, a etapno su za otok Krk bile uključene sve turističke zajednice i Grad Krk

| NOSITELJ AKTIVNOSTI | TZ OTOKA KRKA |
|---|---|
| Vanjski suradnici : | Turističke zajednice, HTZ, TZ Kvarnera, , 4Island MTB Race , CRO Race , radio Otok Krk, Agencija Livingstone ostali |
| Financiranje aktivnosti: | Proračun TZ otoka Krka, turističke zajednice |
| Planirani rashodi | 31.555,50 € |
| Realizirani rashodi do 31.12.2023. | 32.823,16 |
| Indeks realizacija/plan | 104,01 |
| Vrijeme aktivnosti : | Kroz godinu |



3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Shodno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.52/19 i 42/20) lokalne turističke zajednice koje ostvaruje više od milion komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i slijedeće aktivnosti vezane uz marketing (branding destinacije, off i online komunikacije, sajmove, oglašavanja , profili društvenih mreža i dr). Aktivnosti koje se provode su slične aktivnostima regionalne turističke zajednice .

Koristeći tu mogućnost TZ otoka Krka uvrštava slijedeće aktivnosti :

- 3.2.Oglašavanje destinacijskog brenda , turističke ponude i proizvoda
- 3.3. Odnosi s javnošću, globalni i domaći PR
- 3.4. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.5. Sajmovi i posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.7. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.8. Internetske stranice
- 3.9. kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda obuhvatilo je slijedeće aktivnosti

3.2.1. ON LINE KOMUNIKACIJE 32.029,00 €

Realizirani troškovi 32.230,87 €

Za potrebe marketinga i promocije otoka Krka potrebno je permanentno ulagati u oglašavanja (programi , aplikacije i ostalih aktivnosti).

Vodilo se računa o objavama na društvenim mrežama s rezultatima statistike.

Jedna je od strategija koja je usmjerena ka podizanju organske posjećenosti stranice za Internet tražilice kroz povećanje ranga na rezultatima pretraživanja za ciljane ključne riječi.

3.2.1.1.Insula Cultura, oglašavanje FB, češko tržište –2.583,00 €

Realizirani troškovi 2.582,27 €

TZ otoka Krka pokrenula je u 2021. godinu FB grupu na češkom jeziku za goste s tog emitivnog tržišta - grupa „Dovolena na Krku tipy a zanimovosti“ s ciljem pružanja aktualnih i zanimljivih turističkih, gastronomskih i kulturnih informacija tijekom boravka gostiju na otoku Krku.

Zadovoljni rezultatima u prethodnim godinama, razvijali smo kampanju i u 2023. godini.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



Grupa *Dovolena na Krku – tipy a zajímavosti* za češko tržište, sa češkim jezikom komunikacije postaje ponovo aktivna u lipnju ove godine i trajala je do kraja kolovoza. Grupa ima ukupno 425 članova s udjelom 80% ženskih i 20% muških članova.

Najviše članova je iz Češke (52%), a slijede iz Slovačke i Hrvatske.

Prema gradovima najviše ih je iz Praga, Brna Olomouca i Plzena.

Iz Slovačke najviše iz Bratislave i Košica.

Članovi su pozivani u grupu preko stranice Visit Krk Island, aktiviranjem automatskog pozivanja u grupu.

Izvori za kreiranje objava poslužili su profili turističkih zajednica grada Krka i ostalih lokalnih TZ. Objave su uključivale obavijesti o kulturnim, glazbenim događanjima, manifestacijama, ponudi restorana, plaza i ostalih zanimljivosti.

Najaktivnije članice grupe su žene u dobi od 35-44 godine, te žene u dobi od 25-34 godine, pa žene od 45-54 godine. Muškarci su svih dobnih skupina podjednako aktivni u grupi.

Tijekom tromjesečnog perioda aktivnost je podjednaka bila kroz cijeli tjedan, ipak se najviše izdvaja utorak.

Ukupan pregled svih objava je 1918 jedinstvenih pregleda korisnika, a najpregledanija objava odnosila se na najavu Dane smokava, te najave događanja u Vrbniku, Omišlju i Malinskoj (regata u Malinskoj).

Kako je TZ otoka Krka i ove godine ponovila kampanju u suradnji sa Regio Jet-om u Češkoj, kreirana je i FB kampanja s promocijom plaža i jesenske biciklističke utrke KBS s ciljem diversifikacije promotivnih kanala za češko tržište.

Kampanja za Krk Island Beaches trajala je od 22.7.-31.8.2023.

Ukupno je bilo 183.408 impresija, klikova 2598, stopa klikanja (CTR) 1,42%, a što je dobra referentna vrijednost, iznad standarda, pa je format oglasa kao i poruka imala učinkovit odjek kod ciljane publike, potičući veći angažman i broj klikova.

3.2.1.2. On line oglašavanje KG MEDIA 12.500,00 €

Realizirani troškovi 12.500,00 €

Kako se zbog pandemije sve više oglašavanje okreće na on line umjesto na klasično oglašavanje u tiskanim medijima, tako je TZ otoka Krka predvidjela nastavak suradnje sa KG Media. Kampanja se postavila na njemačkom, austrijskom, talijanskom, slovenskom i hrvatskom tržištu.

Kampanja se provodila od ožujka do lipnja mjeseca, odnosno u periodu kada se planiraju CPC Network Mreže portala, gdje je TZ otoka Krka zakupila Premium pozicije na portalima. Svi oglasi (klik na oglaš) su usmjereni na web stranicu otoka www.krk.hr. Plaćanje je usmjereno na klik na oglaš,

TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



generirane impresije koje nisu rezultirale klikom na oglas generirale su dodatnu, besplatnu vidljivost oglasa.

Period oglašavanja je išao od 15.3.-15.6.2023.

Vrsta oglasa bili su oglasi sa kombinacijom slike i teksta, native oglasi i custom display banneri.

Ciljana tržišta bila su: južna Njemačka, Austrija, sjeverna Italija, Slovenija

Finalno izvješće :

Ostvareno je 19.593 klikova

Ostvareno je impresija 2.428.349

Ostvareni CTR 0,81%

3.2.1.3. Razvoj društvenih mreža 5.309,00 €

Realizirani troškovi 5.310,00 €

Uključuje vođenje Facebooka, postavljanje newslettera, objave sadržaja, promocije, osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljane publike.

Ugovor za operativno tehničku suradnju TZ otoka Krka u 2023. godini nastavilo je sa agencijom Livingstone (turizam, komunikacije i kultura), koja vodi društvene mreže, Facebook i Instagram.

3.2.1.4. Oglašavanje on line /billboard za projekt outdoora -3.982,00 €

Realizirani troškovi 4.184,50 €

Oglašavanje je odradio Studiom Conex koji odrađuju projekt Outdoora ponude otoka Krka.

Oglašavanje je išlo u dva dijela, proljetni i jesenski dio, uz odrađen press za outdoor **GOOGLE KAMPANJA KRK OUTDOOR**

Prema prihvaćenoj ponudi, ugovornom obvezom sa Studio Conex u projektu brendiranja outdoora otoka Krka, odrađena je i kampanja KRK OUTDOOR.

Kampanja je trajala od 20. lipnja -20. srpnja 2023. godine /prvi dio kampanje/, a 2. dio ide u jesenskom terminu.

Cilj kampanje je izgradnja i jačanje svjesnosti o brandu te privlačenje korisnika na web stranicu: <https://www.krk-outdoor.hr>

Tip kampanje je bio Google display, a oglasi su bili kao video animacije i statični banneri.

Rezultati su :

1.333.438 impresija, te 7471 klikova (na web stranicu outdoora)



Ogłasi su privlačili najvećim dijelom muškarce (35-44. g.), te muškarci u dobi od 45-54 g., a žene najviše u dobi od 35-45 g.)

Najviše klikova ostvareno je petkom, utorkom i nedjeljom.

3.2.1.5. FB plaćene kampanje 2.655,00 €

Realizirani troškovi 2.654,10 €

Facebook plaćene kampanje bile su usmjerene na najjače manifestacije i programe turističkih zajednica koje su se promovirale sa FB TZ otoka Krka.

Troškovi su biti pokriveni prenesenim sredstvima TZ otoka Krka.

Plaćeni ogłasi FB oglašavanja

TZ otoka Krka dodatno je popratila slijedeće programe i manifestacije na otoku Krku (prema potvrdama lokalnih TZ-a) . Promocija se vodila sa FB i Instagrama stranica Visit Krk Island

- Njivice outdoor vikend 21.23.4. 2023.
- Festival proljeća Njivice 27.4.-1.5.2023.
- Punat Dadathlon 29.-30.4.2023.
- Hodit , Čakulat i Dobrinjštinu upoznat , 1.5.2023.
- Crna ovca, Baška 10.-18.5.2023.
- Walk& Taste , Malinska 10.5.
- Krk Music Fest , Krk 21.6.-23.6.2023.
- Razgon, Vrbnik 1.7.-6.7.2023.

NJIVICE OUTDOOR VIKEND

FESTIVAL PROLJEĆA NJIVICE

Promocija se vodila kroz dva ogłasa, jedan preko www.visit-omisalj-njivice.hr landing page na kojoj su se nalazile informacije o manifestaciji, te je za cilj imao broj klikova na stranicu , a drugi oglas je promovirao Njivce outdoor Weekkend FB event. Oglas s ciljem klikova vidjelo je 31.456 individualnih korisnika . Oglas s ciljem skupljanja publike na FB eventu vidjelo je 17,120 individualnih korisnika, kojima su se u prosjeku ogłasi prikazivali dva puta. Na objavama je zbrojeno 770 klikova, od kojih 356 klikova je bilo direktno na link informacija ili prijave

Festival proljeća se vodila kroz oglas na FB event Festival proljeća Njivice, te ga je vidjelo 16,863 individualnih korisnika, kojima su se u prosjeku ogłasi prikazali tri puta. Na ogłasu je izbrojeno 2098 klikova korisnika od kojih 761 klikova je bilo direktno na link s više informacija



DADATHLON, PUNAT

Promocija za Punat Dadathlon se provodila na landing page na kojoj su se nalazile informacije o manifestaciji te je imao za cilj broj klikova na stranicu. Oglas je vidjelo 53,968 individualnih korisnika, kojima su se oglasi u prosjeku prikazivali dva puta. Ukupno je bilo 1598 klikova, od kojih je 202 klikova bilo direktno na link za informacije i prijavu.

HODIT, ČAKULAT I DOBRINJŠTINU UPOZNAT, DOBRINJ

Promocija za Dobrinj se vodila kroz 3 oglasa, s ciljem dovođenja korisnika na Facebook event Dobrinj outdoor. Oglas je vidjelo 54,336 korisnika, a izbrojeno je 3133 klikova korisnika (reakcije, klikovi na fotografije, event, FB stranicu, linkove), od kojih je 353 klikova bilo direktno na link za prijavu.

CRNA OVCA, BAŠKA

Crna ovca plaćeni oglasi bili su kroz dva oglasa, jedan u obliku carousela, drugi kao promovirana objava. Svrha oglasa bila je odvesti korisnike na web stranicu crnaovca.hr, tj. na landing page na kojoj su se nalazile sve informacije o manifestaciji, a cilj je bio broj klikova na stranicu. Oglase je vidjelo 71,087 individualnih korisnika, kojima su se u prosjeku oglasi prikazivali dva do tri puta. Na objavama je izbrojeno 4975 klikova, od kojih je 2103 klikova bilo direktno na link za web stranicu.

WALK & TASTE, MALINSKA

Također se promocija provodila kroz dva oglasa, od kojih je veći budžet fokusiran na oglas Facebook event Walk&Taste, a manji dio bio je odvojen za koji je vodio na web stranicu sa informacijama.

Oglas za FB je vidjelo 21,280 individualnih korisnika, kojima su se prosjeku oglasi prikazali tri puta. Na oglasu je izbrojeno 1676 klikova korisnika od kojih 590 klikova bilo direktno na link za više informacija.

Oglas koji je vodio na web stranicu vidjelo je 1,761 individualnih korisnika. Na oglasu je izbrojen 601 link korisnika, od kojih je 413 klikova bilo direktno na link za više informacija.

KRK MUSIC FEST, KRK

Promocija se vodila u obliku carousela, a drugi dio kao single image sa datumom svih koncerata te linkom na FB event i web stranicu.

Svrha oglasa bilo je dovesti korisnika na landing page na kojoj su se nalazile sve informacije o manifestaciji. Oglase je vidjelo 93,293 individualnih korisnika, kojima su se u prosjeku oglasi prikazivali dva puta. Na objavama je izbrojeno 2445 klikova korisnika, klikovi na link eventa, FB stranicu od kojih je 1311 klikova bilo direktno na link za web stranicu

RAZGON, VRBNIK

Promocija se vodila kroz tri oglasa, veći dio budžeta je fokusiran na oglas za FB event i oglas koji je vodio direktno na web stranicu sa svim informacijama, dok je manji dio bio odvojen za promociju objave s vizualom rasporeda sadržaja. Oglas za FB event vidjelo je 19,468 korisnika, kojima su se oglasi u

TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



prosjeku prikazivali tri puta. Direktno je na Facebook event odgovorilo 84 korisnika, dok je na oglasu izbrojeno 1317 klikova korisnika, od kojih je 313 klikova bilo direktno na link za više informacija.

Oglas koji je vodio na web stranicu vidjelo je 42,080 korisnika, a na oglasu je izbrojeno 3596 klikova korisnika, od kojih je 1155 klikova bilo direktno na link za više informacija.

Promociju objave s rasporedom događanja vidjelo je 3263 korisnika, a na oglasu je izbrojeno 339 klikova korisnika.

Plaćeni oglasi u drugom dijelu obuhvatili su programe: "Dani smokava" - grad Krk, "Homo na jidra" - Malinska, kiparska kolonija Punat sea Art, "Dani vina" - Vrbnik, Mala Gospa - Dobrinj, a polovinom listopada obuhvaćen je program "Baška outdoor festival".

5.2.17. Promocija on line Paul Bradbury – 5.000,00 €

Realizirani troškovi 5.000,00 €

Naknadno dogovorena on line promocija o otoku Krku sa Paul Bradbery-em.

Paul Bradbury je Britanac koji godinama živi u Hrvatskoj i osnivač je portala Total Croatia News. Bradbury je na svom youtube kanalu objavio reportažu o otoku Krku kao odredištu koje nudi širok raspon atrakcija i prednosti, a reportaža je dogovorena u suradnji sa svim lokalnim turističkim zajednicama na otoku Krku.

Cijelu reportažu vidjelo je više od 14. tisuća pratitelja.

Troškove su u cijelosti pokrile sve turističke zajednice (izuzev TZ Vrbnika)

| | |
|---|---|
| Nositelj aktivnosti: | TZ OTOKA KRKA |
| Vanjski suradnici : | Insula Cultura, KG Media, Livingstone, TZ, TZ Kvarnera, TZ, Studio Conex, HTZ i dr. |
| Financiranje aktivnosti: | Proračun TZ otoka Krka, |
| Planirani rashodi : | 32.029,00 € |
| Realizirani rashodi do 31.12.2023. | 32.230,87 € |
| Indeks realizacija/plan | 100,63 |
| Vrijeme aktivnosti: | Cijele godine |



3.2.2.OFFLINE KOMUNIKACIJE 15.083,00 €

realizirani troškovi 13.107,91 €

TZ otoka Krka u suradnji sa turističkim zajednicama i gospodarstvom oglasila se u domaćim i stranim časopisima, magazinima , vodičima i ostalim tiskovnim materijalima.

3.2.2.1. Oglašavanje u Kvarner Magazinu – 4.909,00 €

Realizirani troškovi 4.908,75 €

TZ otoka Krka zakupila je i za 2023. godinu 1 stranicu za oglas u Kvarner Magazin-u, a kojeg od 2015. godine podržava TZ Kvarnera i u kojem su predstavljene sve regije PGŽ, sa ciljem približavanja Kvarnera kao regije, njegove kulture i načina življenja zemljama njemačkog govornog područja.

Magazin ima nakladu od 28.000 primjeraka, sa distribucijom na sajmovima njemačkog govornog područja , prezentacijama i press konferencijama.

Opremanje i distribucija Magazina je putem ureda HTZ-a (Frankfurt, München, Beč)

Distribucija putem TZ Kvarnera.

Slanjem elektroničkom poštom na cca 1.200 adresa novinara i uredništva.

Opsežna promocija magazina preko društvenih medija.

TZ otoka Krka se predstavila sa oglasnim prostorom, promijenjen je logo i nova e-mail adresa .

3.2.2.2. Oglašavanje u katalogu RegioJet-a -2.350,00 €

Realizirani troškovi 2.348,13 €

Češki željeznički prijevoznik Regio Jet , i ove je godine prometovao za Hrvatsku (Rijeka). Prvi vlak je krenuo 4. lipnja, a prometovao je do 30. rujna tri puta tjedno /Prag, Brno i drugi češki gradovi utorkom, petkom i nedjeljom.

TZ otoka Krka se oglasila sa PR člankom u njihovom Žutom magazinu, a koji se dijelio u vlakovima koji su prometovali za Hrvatsku.

TZ otoka Krka, dodatno se oglasila sa bannnerom na e-ticketima, u lipnju, koji je listan sa svim kupljenim kartama u tom periodu (prodano je samo u lipnju više od 602 tisuće on line karata).

Ukupno je za Hrvatsku prodano 62 tisuće karata.

3.2.2.3. Oglašavanje u tipTravel Magazinu, digitalni interaktivni on line magazin

Predviđeni troškovi 2.000,00 €

Realizirani troškovi 2.000,00 €

TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



Tip Travel magazin je on line magazin o turizmu i putovanjima, a koji će izaći krajem svibnja 2023. godine u tri izdanja, hrvatskom, engleskom i njemačkom. Magazin će biti promoviran godinu dana od izlaska, a kasnije nadopunjava novim turističkim pričama .

Praćen je u više od 140 zemalja svijeta putem vodeće svjetske platforme za digitalna izdanja, Issuu.com, IssuuiOS, Issuu Android aplikacije, te putem kanal medija, agencija, udruga u turizmu, a partnera Tip Travela

TZ otoka Krka je tradicionalno predstavila svoju turističku ponudu i novitete na otoku.

3.2.2.4. Opće oglašavanje - 3.700,00€

Realizirani troškovi 3.346,03 €

Podrazumijeva oglašavanja ovisno o trendu aktivnosti i uključivanja sa aktualnostima , programima i specijalnim ponudama portala za oglašavanje.

TZ otoka Krka ugostila je i 11 novinara (studijski posjet) koji su obilaskom cijelog otoka 11. srpnja 2023. godine , napisali više PR članaka o otoku Krku (sadržaje koje smo stavili u fokus, a radni naslov PR članka bio je Ljeto na otoku Krku).

Obuhvaćene su bile sve destinacije otoka Krka od Omišlja, Malinske , Krka, Punta, Dobrinja, Vrbnika i Baške , uz obilazak Porta, Vila Rova- gastro, Vrbnik- vinska proba OPG Kuća vina Katunar, podvodni park u Puntu, obilazak sv. Lucije u Jurandvoru, te na kraju odlazak na manifestaciju Festival sladoleda u Njivicama.

Opća oglašavanja uključivala su i objave u magazinu Hrvaška.

Prilog HRVAŠKA 2023. dio je slovenskih novina SVET 24 , koji je tiskan u 170.000 primjeraka, a Novice Svet 24 u nakladi 48.000 primjeraka

Novice Svet24 dnevni je časopis koji čitatelju donosi aktualne i ekskluzivne vijesti iz domaće i strane politike, kronike ekonomije, sportske priče , priče sa estrade glazbe i zanimljiva putovanja .

Turistički prilog Hrvaška 2023. izašao je 31.3. 2023. godine, a otok Krk je bio posebno predstavljen uz Primorsko-goransku županiju- Kvarner i Marinu Punat , s time da je bila objavljena i naslovnica priloga - a predstavili smo u naslovnici Općinu Malinska – Dubašnica.

3.2.2.5. Priprema oglasa - 2.124,00 €

Realizirani troškovi 505,00 €

U svrhu oglašavanja izdvojila su se i sredstva za pripremu banera, oglasa , tekstova i ostalog u svim oblicima oglašavanja.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



| | |
|---------------------------------|---|
| Nositelj aktivnosti: | TZ OTOKA KRKA |
| Vanjski suradnici : | KG Media, TZ Kvarnera, , TZ, Marketing RegioJet, Novi list, portali , Tip Travel |
| Financiranje aktivnosti: | Proračun TZ otoka Krka, |
| Planirani rashodi : | 15.083,00 € |
| Realizirani rashodi | 13.107,91 € |
| Indeks realizacija/plan | 86,90 |
| Vrijeme aktivnosti | Prvi dio godine |

3.3. Odnosi s javnošću, globalni i domaći PR

3.3.1. Studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa TZ 3.319,00 €

Realizirani troškovi 2.782,65 €

TZ otoka Krka izdvojila je sredstva i za prihvataj novinarima, medija, TV ekipa koja su posjetila otok Krk te su izdvojena sredstva za studijska putovanja za predstavnike medije u suradnji sa sustavom TZ.

U nastavku popis novinara

| <i>Datum dolaska 2023.</i> | <i>Broj</i> | <i>Zemlja dolaska</i> | <i>Objave</i> | <i>Smještaj</i> |
|--------------------------------|--------------------------|--|---|-----------------------------------|
| 11.04.2023. | 1 | V. Britanija | Lonely Planet, Times | Hotel „Magal“ Njivice |
| 11. – 13.04.2023. | 1 + supruga + beba | Švicarska | Luzerner Zeitung, Aargauer Zeitung, BZ Basel | Hotel „Vinotel Gospoja“ |
| 24.04.2023. | 2 | Nizozemska | Blog www.yourtravelguide.nl ; www.reizen-en-reistips.nl | Hotel „Maritim“ Krk |
| 25.04.2023. | 20 | Bosna, Srbija, Slovenija | TV, Večernji list, Magazine Start, Nacional.hr | Brod MV Aquamarin |
| 04.05.2023. | 1 | V. Britanija | Twitter, Instagram, Women and Home Magazine | |
| 15.05.2023. | 4 | Mađarska | Magazin Mozgäsviläg | „Maritim“ Krk |
| 15. i 16.05.2023. | 19 | Francuska, Italija, Njemačka, Poljska | Editor in Chief of Contact Pro Magazine des Cavistes Sommeliers | Hotel „Vinotel Gospoja“ Vrbnik |

TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



| | | | | |
|--------------------------|---|------------------------|--|--|
| | | | Wine journalist and owner of international PR agency xenos-comm Journalist - Editor at Vinho Magazine | |
| 27.- 29.05.2023. | 2 | Njemačka | KK Keiki – Lifestyle, Travels & Beauty, Instagram-Fotos und Video | Hotel „Dražica“ Krk |
| 7. – 9.06.2023. | 1 + suprug + 2 djece | Njemačka | Urednica Magazina Freundin | Hotel „Dražica“ Krk |
| 8. i 11.6.2023. | 4 + pratnja | Belgija, Nizozemska | IG@lucadiez; IG@rosalie, IG@Femke.meines | |
| 15.06.2023. | 6 + 2 pratnje (TZ Kvarner) | Austrija, Njemačka | VIP novinari A.R.T. Redaktionsteama | Hotel „Forza“ Baška |
| 15. -17.06.2023. | 2 | Njemačka | VON Magazin | Hotel „Forza“ Baška |
| 4.7.2023. | 15 | Izrael | Posjet delegacije izraelskog Parlamenta otoku Krku | |
| 11.7.2023. | 8 | | Studijski posjet novinara iz HR | |
| 8.9.2023.g. | 7 | SAD | Show „On The Peope YOU Meet“ | |
| 19. i 20.09.2023. | 16 | Italija | Agenti Udruženja talijanskih putničkih agencija (FIAVET) | Falkensteiner Hotel Park Punat“ |
| 23. i 24.09.2023. | 1 | Finska | Auto Moto Magazin „Moottori“ | „Dražica“ Krk |
| 24.09.2023. | 2 | Nizozemska | ANWB Kampeert Kampioen Magazine i SNP Natureizen | Aminess Atea Camping Resort Njivice |
| UKUPNO | 113 bez pratnje | | | |

TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



- ✓ Svi dolasci dogovoreni sa HTZ-om, TZ Kvarnera , sve LTZ upoznate su sa predloženim obilascima
- ✓ Smještaj se u pravilu osigurava u objektima koji imaju ugovor sa HTZ-om i posebne cijene, te troškove smještaja snosi u pravilu HTZ, odnosno TZ Kvarnera
- ✓ TZ otoka Krka dogovara cijelu organizaciju smještaja, itinerer shodno uputama HTZ-a, TZ Kvarnera , za tražene proizvode (kultura, eno-gastro, outdoor, atrakcije...). Prijedloge obilaska otoka Krka pismenim putem je zatraženo od LTZ (studen 2022. i veljača 2023., dostavila je TZO Omišalj) , a teme i sadržaji se odnose na kulturu, gastronomiju , aktivan odmor , wellness, atraktivnosti, ostalo prema interesu
- ✓ TZ otoka Krka snosi troškove ugostiteljskih usluga, vodiča, prijevoza po otoku Krku i ulaznica djelomično po potrebi snosi i troškove smještaja.

3.3.2. Studijska putovanja za agente sa talijanskog tržišta 2.200,00 €

Realizirani troškovi 1.777,10€

Turistička zajednica otoka Krka ugostila je agente Udruženja talijanskih putničkih agencija(FIAVET)u suradnji sa predstavništvom HTZ-a u Milanu i TZ Kvarnera.

Na otoku Krku boravili su 19. i 20. rujna 2023. godine . U dva dana 15 agenata obišlo je destinacije otoka Krka i smještajne objekte, a boravili su u Puntu. Upoznali su se sa ponudom otoka Krka .

3.3.3. Domaći PR objave u medijima - 3.425,00 €

Realizirani troškovi 3.425,00 €

Najvećim dijelom odnosi se na objavu u Novom listu povodom obilježavanja Svjetskog dana turizma, 27. rujna 2023. godine.

TZ otoka Krka iskoristila je priliku objaviti uspješne turističke rezultate u 2023. godini kroz uspješno provedene aktivnosti na otoku Krku, kako kroz rad lokalnih turističkih zajednica, tako i kroz rad gospodarstva i ostalih dionika u turizmu.

| | |
|--------------------------|--|
| Nositelj aktivnosti: | TZ OTOKA KRKA |
| Vanjski suradnici : | TZ Kvarnera, HTZ,, predstavništvo Milano , TZG Cresa, Malog Lošinja, Raba, lokalni i ostali mediji i TV kuće |
| Financiranje aktivnosti: | Proračun TZ otoka Krka, |
| Planirani rashodi : | 8.944,00 € |



| | |
|--------------------------------|-----------------------|
| Realizirani troškovi | 7.984,75 € |
| Indeks realizacija/plan | 89,27 |
| Vrijeme aktivnosti : | Tijekom cijele godine |

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

3.4.1. Udruženo oglašavanje sa TZ Kvarnera – 13.275,00€

Realizirani troškovi 13.272,28 €

TZ otoka Krka iskoristila je mogućnost prijave na TZ Kvarnera za subregionalno oglašavanje.

Kampanja je odrađena sa S.T.A.R. Digital agencijom

Kampanje oglašavanja destinacije u 2023. godine odrađena je u suradnji sa TZ Kvarnera, te ostalim subregijama: Opatijska rivijera, Rijeka i riječki prsten, Crikveničko vinodolska rivijera, otoci Cres-Lošinj, Rab i **otok Krk**, Gorski Kotar.

Oglašavanje je odradila marketinška agencija **STAR DIGITAL**

Glavni ciljevi kampanje su:

Promovirati Kvarner i destinacije na Kvarneru, te inspirirati goste na dolazak.

Promovirati odabrane turističke proizvode na Kvarneru koji zadovoljavaju interese ciljanih skupina kojim se kampanja obraća.

Povećanje učinka promocijskih aktivnosti kroz ujednačene komunikacijske poruke i ključnih vizuala.

Kampanja se provodila u tri vala

Uskrs – imala je za cilj inspirirati korisnike na dolazak. Okosnica medijske prisutnosti su storytelling formati (članci i landing stranice) i veće /branding display formate, video, interaktivne formate. Kampanja je trajala 30 dana. Za otok Krk izabran proizvod outdoora.

Odabrana tržišta su Austrija, Slovenija, Njemačka, Italija, Hrvatska

Otok Krk se opredijelio za slovensko tržište, sa advertorial text + fotografije i bannere

Ljeto- kampanja s ciljem povećanja korisnika na određenu subregiju. Naglasak je na relevantnom okruženju i pristup korisniku kroz storytelling i display formate. Start kampanje bio je početkom svibnja, a planirano trajanje do 30 dana. Za otok Krk izabran je proizvod relax, family with kids.

Odabrana su tržišta Italija, Njemačka, Austrija, Slovenija, Češka, Mađarska, Poljska.

TZ otoka Krka se opredijelila za talijansko tržište.

Zima - kampanja predviđena za zimski period. TZ otoka Krka se tu nije uključila.

Na slovenskom tržištu aktivan je bio članak na Siol.net s ostvarenih 7.842 čitanja i oglasni premor koji je imao značajan CTR od 7,28% preko svih oglasa i 7,56% kreative otoka Krka. Na portalu Aktivni.si također je bio aktivan članak koji je ostvario 1.019 čitanja. Native oglasi ostvarili su 3.850 klikova prema Visit Kvarner stranici.

Na talijanskom tržištu u drugom flightu aktivan je bio advertorial na SIVIaggia.it gdje je jedan paragraf bio posvećen otoku Krku. Članak je ostvario 8.751 čitanje. Display oglasi otoka Krka ostvarili su

TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



106.964 prikazivanja (od ukupno 1.196.969) i 599 klikova. Na portalu Dove Viaggi također je objavljen članak koji je ostvario 15.013 čitanja. Na Italia Branding Network-display kanalu, ostvareno je 1.280.458 prikazivanja i 2.050 klikova prema Visit Kvarner web-u- podstranici otoka Krka.

Preko cijele kampanje na landing page Visit Kvarner ostvareno je preko 32.000 sessiona, a na samoj pod stranici o otoku Krku ostvareno je 3.822 sessiona s prosječnim vremenom zadržavanja od 15 sekundi što je korisniku dovoljno da proskenera sadržaj.

3.4.2. Zajedničko avio oglašavanje sa Turističkom zajednicama i TZ Kvarnera

- 5.309,00 €

Realizirani troškovi -5.307,00 €

Ukupno je na razini PG županije udruženo 821.187,00 € sa strateškim partnerima od toga su udružile turističke zajednice 204.755 € (**od toga otok Krk i LTZ ukupno su uplatili 71.272,00 € - od toga se na LTZ odnosi 49.890€, 21.382 € na gospodarstvo**).

Jedinice lokalne samouprave su uplatile 218.264,00€, a TZ Kvarnera 398.168,00 €.

Oglašavanje je išlo prema avio prijevoznicima Easy Jet, Ryanair Group, Transavia, Condor, Eurowings, Croatia Airlines, Air Baltic Corporation, te Air Serbia.

Sveukupno je za avio prijevoznike utrošeno 867.390,00 €, a ukupno je bilo predviđeno izdvojiti na razini PG županije 693.912,00 €.

Razliku u minusu od 173.478,00€ dodatno je snosila TZ Kvarnera

Kompletno izvješće od TZ Kvarnera dostavljeno je TZ otoka Krka kao i svakoj LTZ na uvid

| | |
|--------------------------------|--|
| Nositelj aktivnosti: | TZ OTOKA KRKA |
| Vanjski suradnici : | TZ Kvarnera, S.T-A.R Digital, TZ , Kvarnerski otoci Lošinj, CRES, Rab (TZ), TZ Kvarnera , TZ |
| Financiranje aktivnosti: | Proračun TZ otoka Krka, |
| Planirani rashodi : | 18.584,00 € |
| Realizirani rashodi | 18.579,28 € |
| Indeks realizacija/plan | 99,97 |
| Vrijeme aktivnosti: | Kroz godinu |

3.5.Sajmovi , posebne prezentacije i poslovne radionice

TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



Za 2023. godinu su dogovoreni i ostvareni slijedeći sajmovi:

3.5.1.;3.5.2; 3.5.3.;3.5.4;3.5.5. 11.924,00 €

Realizirani troškovi 10.543,08€

| Sajam za kampove | | |
|---|---|--------------------------------|
| Essen Reise + Camping | 22.-26.2.2023. | U sklopu HTZ-a , |
| München (D) f.re.e. 5m2 Hrvatska zemlja Partner | 22.-26.02.2023. Turistički sajam za široku potrošnju | u sklopu HTZ-a |
| Berlin (D) ITB 12m2 | 10.- 07.-9.03.2023. Turistički sajam za poslovnu publiku | TZ Kvarnera , |
| Poljska , u WROCLAWU | Opći sajam , ožujak 2023. | TZ Kvarnera i ostale subregije |
| World Trade Market WTM 2023 London , Britansko tržište | Svjetska turistička burza | U sklopu HTZ-a |

Na svim predviđenim sajmovima, uvjete korištenja prostora, predstavljanja kao i promotivnih materijala diktira HTZ, odnosno TZ Kvarnera, ugovornom obvezom.

Sajmovi su uspješno odrađeni , i sa vrlo dobrim povratnim informacijama o interesu stranih gostiju za dolazak na otok Krk.

3.5.6. Informatori na sajmovima 8.150,00 €

Realizirani troškovi 8.148,13 €

Informatori su odraženi u suradnji sa gospodarstvom (Essen) i sa lokalnim turističkim zajednicama , a koje su i pokrile troškove za informatore preko TZ otoka Krka (München, Berlin, Wroclaw).

Informatori su po povratku sa sajma dostavili izvješća kako to zahtijevaju pravila TZ otoka Krka (jedino sa sajma WTM u Londonu nemamo pisano izvješće, a informatori su bili direktori pojedinih LTZ)

| | |
|----------------------------|--|
| Nositelj aktivnosti: | TZ OTOKA KRKA |
| Vanjski suradnici : | HTZ, TZ Kvarnera, TZ, gospodarstvo , subregije TZ |
| Financiranje aktivnosti: | Proračun TZ otoka Krka, Hotelijeri lokalni, Zračna Luka Rijeka ,turističke zajednice |
| Planirani rashodi : | 20.074,00 € |
| Realizirani rashodi | 18.691,21 € |

TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



| | |
|--------------------------------|---|
| Indeks realizacija/plan | 93,11 |
| Vrijeme aktivnosti : | Prva polovina godine / do svibnja 2023. i studeni 2023 |

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

3.6.1. Studijska putovanja za agente u suradnji sa TZ 3.982,00 €

Realizirani troškovi 3.515,80 €

TZ otoka Krka provodila je studijska putovanja za agente sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Kvarnera, i u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama .

TZ otoka Krka prihvata grupe provodila je na način da osigurava obilazak destinacija, znamenitosti, uz gastronomsku ponudu destinacije i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa.

TZ otoka Krka osigurala je stručno vođenje , prijevoz i pokrivala je troškove ručkova i večere, dok je smještaj osiguravala u financijskom dijelu HTZ.

| | |
|---------------------------------|---|
| Nositelj aktivnosti: | TZ OTOKA KRKA |
| Vanjski suradnici : | TZ lokalne, HTZ, TZ Kvarnera, lokalni vodiči |
| Financiranje aktivnosti: | Proračun TZ otoka Krka, turističke zajednice |
| Planirani rashodi : | 3.982,00 € |
| Realizirani rashodi | 3.515,80 € |
| Indeks realizacija/plan | 88,27 |
| Vrijeme aktivnosti : | Tijekom cijele godine |

3.7. Kreiranje promotivnog materijala 59.617,50 €

Realizirani troškovi 60.152,99€

TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



U 2023 godini predviđeno je tiskanje (ili do -tisak) slijedećih materijala **3.7.1.;;3.7.6.;3.7.7.;3.7.8;3.7.9.;3.7.10**

| Pozicija | Naziv | Komada | Planirani trošak | Realizirani trošak |
|----------|-----------------------------------|------------------------------|------------------|--------------------|
| 3.7.1 | Image brošura | 5.000 | 5.500,00 | 5.312,50 |
| 3.7.6. | Karte bike i hike | 13.900 bike+9.700 hike | 6.795,50 | 6.795,50 |
| 3.7.7. | Priprema postojeće karte za tisak | | 291,00 | 290,89 |
| 3.7.8. | Nova karta Krka | 3.000 | 1.050,00 | 1.050,00 |
| 3.7.9. | Priprema nove karte Krka | | 1.550,00 | 1.550,00 |
| 3.7.10. | Info vodič | 2.000 | 3.100,00 | 3.050,00 |
| | ukupno | | 18.286,00 | 18.048,89 |

3.7.3. Za potrebe sajмова i prezentacija tiskani su promotivni suveniri 4.100,00 €

Realizirani troškovi 4.064,25 €

- vrećice (do tisak 700 kom)
- suveniri za potrebe sajмова, kemijske (1.000 kom) i stick-ove (100 kom)
- beachflag drop , zastavice

3.7.4 ; 3.7.5 Priprema izdavaštvu, prijevodi, distribucija materijala 4.500,00 €

Realizirani troškovi 5.311,12 €

U ove troškove spadaju i troškovi za pripremu materijala, za izdavaštvo i za distribuciju materijala.

3.7.11. Distribucija filma za outdoor 28.085,00 €

Realizirani troškovi 28.083,34€

Za potrebe promocije outdoora otoka Krka snimljen je promotivni film „Echoes of Adventure“ u trajanju od 2 min., a koji se koristiti na web-u , You Tube, Facebooku i drugim promo kanalima .

Film je napravljen u suradnji sa Level 52 , Digital Media Grupa

Sredstva su se dijelom osigurala iz Fonda za udružene TZ za projekt outodoora za 2023. godinu, prijavom na natječaj, a dobiveno je ukupno 21.825,00 €.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



3.7.12. Izrada 4 D razglednice 4.646,00 €

Realizirani troškovi 4.645,30 €

Novi promo materijal u vidu 4D razglednice , sa kartom (reljefom) otoka Krka sa markerima svake turističke zajednice , a klikom na marker pokreće se virtualna šetnja iznad tih mjesta (360 fotografije).

Fotografiju/razglednicu može se koristiti u letcima, brošurama i kao razglednicu.

Razglednica je besplatno dijeljena na sajmovima , a tiskana je u 1.000 komada

| | |
|--------------------------------|--|
| Nositelj aktivnosti: | TZ OTOKA KRKA |
| Vanjski suradnici : | Studio Conex, Comgraf, Valter Stojšić, Trag d.o.o. DHL i dr. |
| Financiranje aktivnosti: | Proračun TZ otoka Krka, turističke zajednice |
| Planirani rashodi : | 59.617,50 € |
| Realizirani rashodi | 60.152,99 € |
| Indeks realizacija/plan | 100,90 |
| Vrijeme aktivnosti : | Tijekom cijele godine |

3.8. Internetske stranice

3.8.2. web stranice outdoor otoka Krka 6.637,00€

Realizirani troškovi 6.533,63 €

U skladu sa izradom Brand i komunikacijske strategije Krk outdoor, a koju je po narudžbi izradio Studio Conex u 2021. godini, u daljnjem razvoju projekta u 2022. je izrađena web stranice za outdoor a koja sadržava

- ✓ koncept sadržaja i oblikovanja
- ✓ izradu/programiranje web portala
- ✓ punjenje inicijalnim sadržajima (HR/GB)

U 2023. godini se završila (početkom siječnja 2023.g.) web stranica, a u nastavku su odrađeni novi sadržaji.

3.8.3. Razvoj i održavanje internetskih stranica , web hosting 2.630,00 €

Realizirani troškovi 2.414,68€

Obuhvaća slijedeće aktivnosti i troškove koji se odnose na tehničko održavanje web stranica ,FB, Instagrama , hosting (mjesto na serveru), te troškove unosa podataka , a koje treba biti promptno i cjenovno pristupačno.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



3.8.3.1. Web hosting za www.krk.hr

3.8.3.2. Web hosting za web outdoor

3.8.3.3. Ostalo za web sadržaj unos i dodatni banneri

3.8.4. Domene **400,00 €**

Realizirani troškovi 283,13 €

TZ otoka Krka raspolaže sa domenama , a za potrebe predstavljanja i promocije otoka Krka.

Krk.hr

Visitkrk.hr

Visitkrk.org; Visitkrk.net; Visitkrk.eu

Holiday.krk.hr

krk-outdoor.hr

krk-outdoor.com

Plaćanje je na godišnjoj razini, kao i produžavanje domena.

| | |
|---------------------------------|--|
| Nositelj aktivnosti: | TZ OTOKA KRKA |
| Vanjski suradnici : | Studio Conex, Udruga Livingstone,, Multilink , TZ |
| Financiranje aktivnosti: | Proračun TZ otoka Krka, Fond za udružene TZ |
| Planirani rashodi : | 9.667,00 € |
| Realizirani rashodi | 9.231,44 € |
| Indeks realizacija/plan | 95,49 |
| Vrijeme aktivnosti : | Tijekom cijele godine |

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka -480,00€

Realizirani troškovi € 480,00€

Troškovi obuhvaćaju održavanja sustava baze podataka GDPR, a koju provodi agencija Mentor savjetovanje

| | |
|---------------------------------|--------------------------------|
| Nositelj aktivnosti: | TZ OTOKA KRKA |
| Vanjski suradnici : | Mentor savjetovanje |
| Financiranje aktivnosti: | Proračun TZ otoka Krka, |
| Planirani rashodi : | 480,00€ |



| | |
|--------------------------------|------------------------------|
| Realizirani rashodi | 480,00€ |
| Indeks realizacija/plan | 100,00 |
| Vrijeme aktivnosti : | Tijekom cijele godine |

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Obuhvaćaju troškove za razvoj i upravljanje sustavom E visitor, kao i ostale informacijske sustave poslovne inteligencije na razini turističkih zajednica, a usmjerene na većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti, a uključuju slijedeće :

4.1. Turistički informativni sustavi i aplikacije 3,994,00€

Realizirani troškovi 3.876,96 €

- 4.1.1. Podrška platforme In Destination
- 4.1.2. Provideo 360
- 4.1.3. Bike&Hike aplikacija, održavanje

4.1.1. In Destination, platforma Ala šu 2.500,00€

Realizirani troškovi 2.388,96€

Zajednički je portal svih turističkih zajednica s objedinjenom promocijom događanja na otoku Krku.

Portal www.ala-su.com prilagođena je za prikaz na svim vrstama uređaja (telefoni, tableti), operativnim sustavima i modernim Internet preglednicima. Sastoji se od modula za prikaz podataka na web stranicama i dijeljenje sadržaja na odabranim društvenim mrežama, te web servisa za razmjenu sadržaja sa svim zainteresiranim pružateljima informacija.

Na portalu, korisnici i posjetitelji, također mogu pročitati informacije o samoj destinaciji, otoku Krku, pogledati atraktivne fotografije, te dobiti osnovne podatke o svim turističkim zajednicama otoka.

Samo događanje detaljno je opisano, kako bi posjetitelj na jednom mjestu dobio cjelovite informacije, kao što su fotografije događanja, Google karta s točnom lokacijom događanja, cijena, sat početka...

Izrađen je i web servis koji omogućuje gospodarskim subjektima (hotelima, agencijama, iznajmljivačima i drugima) preuzimanje sadržaja kalendara, kako bi ga implementirali na svoje stranice i na taj način osigurali kvalitetne informacije o događanjima svojim gostima.

Web portal www.ala-su.com napravljen je u suradnji s tvrtkom DIGITAL MEDIA j.d.o.o i Multilink-om d.o.o. iz Rijeke.



Prema zahtjevima direktora LTZ , krajem 2023. godine prekinuta je suradnja sa Multilinkom, s obzirom da je aplikacija zastarjela , te se pokrenuo natječaj za izradu nove aplikacije koja se aktivirala krajem godine.

4.1.2. Provideo 360 Virtualna šetnja kroz otok Krk u 360 stupnjeva

1.494,00€

Realizirani troškovi 1.490,00€

Virtualna šetnja predstavlja suvremeni, inovativni i interaktivan vizualni prikaz gradova i okolica iz zraka koristeći najnovije webVR tehnologije.

Na ovaj se način posjetiteljima nudi novo i drugačije iskustvo razgledavanja ponude otoka Krka te predstavljanje njegovih atrakcija uz mogućnost orijentiranja kroz prirodne, povijesne, kulturne i gastronomske znamenitosti.

Dodatno iznajmljivači i ugostitelji mogu podijeliti te objaviti virtualnu šetnju sa privatnom oznakom na svojim web stranicama te društvenim mrežama.

Virtualnu šetnju je moguće koristiti na svim tipovima uređaja od PC-a, pametnog telefona ili tableta uz dodatnu mogućnost pregleda preko virtualnih naočala.

4.1.3. Bike&Hike aplikacija, održavanje te izrada nove aplikacije 0,00

Zbog zastarjelosti aplikacije i pripreme materijala za izradu nove karte bike i hike, ugasila se postojeća aplikacija

4.2. Stručni skupovi i edukacije 500,00€

Realizirani troškovi 211,50€

Edukativna radionice raditi će se u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama po raznim temama za pripremu sezone.

Održana je 29. ožujka edukacija u suradnji sa FMTU i Travel In agencijom , te sa TZ Kvarnera predavanje na temu Outdoor turizam i Najnoviji trendovi u cikloturizmu, te tema Unapređenje kvalitete obiteljskog smještaja kroz projekt Kvarner Family ,

Edukacija je održana u gradu Krku.

4.3. Poticanje na uređenje destinacije 1.051,22€

1.051,22 €

Akciju uređenja destinacije potaknula je HTZ sufinanciranjem sadnji stabala, cvijeća za kompenzaciju emisija automobilskih turističkih posjeta RH.

TZ otoka Krka je u suradnju sa komunalnom tvrtkom Ponikve d.o.o. iz Krka, našim stalnim parterom, na tri lokacije na otoku Krku krenula u sadnju 20- tak stabala maslina.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



Troškove nabavke stabala maslina u cijelosti je podržao HTZ, a tvrtka Ponikve d.o.o. je pokrila troškove sadnje.

| | |
|---------------------------------|---|
| Nositelj aktivnosti: | TZ OTOKA KRKA |
| Vanjski suradnici : | Digital Media, Multilink, Provideo 360, Molekula , Obrt Van puta i, TZ i dr. |
| Financiranje aktivnosti: | Proračun TZ otoka Krka, Turističke zajednice |
| Planirani rashodi : | 5.545,22€ |
| Realizirani rashodi | 5.141,68€ |
| Indeks realizacija/plan | 92,71 |
| Vrijeme aktivnosti : | Tijekom cijele godine |

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJA

TZ otoka Krka članica je SKÅL kluba pri TZ Kvarnera.

Prvi SKÅL klub osnovan je 1932. godine u Parizu od strane turističkih direktora koji su se vratili sa studijskog putovanja po Skandinaviji. Ideja međunarodnog prijateljstva stekla je toliku popularnost da je 1934. godine Skål dobio međunarodni status, formirajući Međunarodnu udruhu Skål klubova, na inicijativu prvog predsjednika pariškog kluba koji se ujedno smatra i ocem Skål-a, Florimonda Volckaerta. SKÅL INTERNATIONAL objedinjuje sve grane turističke industrije u cilju poticanja i stvaranja profesionalnog udruženja diljem svijeta, a koji djeluje kroz više od 340 klubova s gotovo 14.000 članova u više od 100 zemalja svijeta u duhu krilatice “Doing business among friends!”

Kako je Kvarner trebao biti domaćin Svjetskom SKÅL kongresu u 2020. godini zbog pandemije Covid-19 virusom otkazan je “Skål Congress in the European Capital of Culture 2020”. Međunarodno Skål udruženje prihvatilo je ponovljenu kandidaturu Kvarnera za domaćinstvo ovog iznimno važnog kongresa u 2022. godini, a na kongresu se odazvalo više od 400 učesnika koji su došli iz 5 kontinenata, od kojih su mnogi i bili prvi puta u Hrvatskoj .

Skål udruženje ide i dalje, broji ukupno 12866 članova, 310 klubova iz 84 zemalja , a Club Kvarner broji 34 članova

Članovi SKÅLA su i direktori turističkih zajednica TZ Grada Krka, TZO Omišlja i TZ otoka Krka

TZ otoka Krka za članstvo plaća godišnju članarinu u iznosu od 86,00 € .

TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



| <u>Nositelj aktivnosti</u> | <u>TZ OTOKA KRKA</u> | <u>INDEKS REALIZACIJE</u> |
|--------------------------------|--|---------------------------|
| <u>Vanjski suradnici</u> | <u>LTZ, TZ kvarnera, HTZ, HGK, Skål i dr</u> | |
| <u>Financiranje aktivnosti</u> | <u>Proračun TZ otoka Krka</u> | |
| <u>Planirani rashodi</u> | <u>86,00€</u> | |
| <u>Realizirani rashodi</u> | <u>86,00€</u> | <u>100,00</u> |
| <u>Vrijeme aktivnosti</u> | <u>Tijekom cijele godine</u> | |

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Obuhvaćaju:

Djelovanje rada TZ otoka Krka

6.1. Administrativni troškovi TZ otoka Krka – 101.090,00€

Realizirani troškovi 96.068,14 €

TZ otoka Krka odradila je 2023. godinu efikasno, ekonomično u obavljanju administrativnih i stručnih poslova sukladno zakonu i Statutu TZ otoka Krka.

U prvoj polovici godine imala je dvije zaposlene djelatnice u stalnom radnom odnosu, a u drugoj polovini godine samo jednu. Za sezonu (od lipnja do kraja listopada) zaposlena je jedna sezonska djelatnica)

- Direktorica TZ otoka Krka na funkciji je od rujna 2014. godine, ponovo je potvrđena 9. svibnja 2022. po osnovi provedenog natječaja, na mandat od 4 (četiri) godine. Direktorica TZ otoka Krka rukovodi, provodi i organizira aktivnosti potvrđene od vijeća TZ otoka Krka. Direktorica je odgovorna za zakonitost rada zajednice i odgovara za svoj rad članovima vijeća TZ otoka Krka i predsjedniku TZ otoka Krka.

Direktorica TZ otoka Krka zastupa turističku zajednicu.

TZ otoka Krka je aktivno surađivala i komunicirala sa Glavnim uredom HTZ-a, TZ Kvarnera, lokalnim turističkim zajednicama, Ministarstvom turizma i sporta, institucijama u turizmu, lokalnim turističkim zajednicama, lokalnim samoupravama, hotelskim tvrtkama, turističkim agencijama, Zračnom lukom, carinskim upravama, lučkim kapetanijama, srednjoškolskim i visokoškolskim ustanovama i drugim javnim i privatnim sektorima od interesa za turizam

- Predsjednik TZ otoka Krka u 2023. godini bilo je Neven Komadina, načelnik Općine Dobrinj.
- Gosp. Anton Bolonić ima funkciju zamjenika predsjednika TZ otoka Krka, a prema Statutu i odluci predsjednika TZ otoka Krka koji bira svog zamjenika, te je gosp. Bolonić do sada bio biran za potpredsjednika od svih aktualnih predsjednika TZ otoka Krka.
- Svi članovi vijeća kao i potpredsjednik TZ otoka Krka funkcije članova vijeća, predsjednika i potpredsjednika obavljaju volonterski.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



| | |
|--|---|
| Nositelj aktivnosti: | TZ OTOKA KRKA |
| Vanjski suradnici : | Lokalne samouprave, turističke zajednice, TZ Kvarnera, |
| Financiranje aktivnosti: | Proračun TZ otoka Krka, proračun lokalne samouprave i turističke zajednice |
| Administrativni troškovi ured TZ otoka Krka | <u>101.090,00 €</u> |
| Realizirani troškovi | 96.068,14 |
| Indeks realizacija/plan | 95,03 |
| Vrijeme aktivnosti : | Kroz cijelu godinu |

Krk, veljača 2024.