



Izvešće o radu direktorice
Turističke zajednice otoka Krka za
2023.godinu



Turistička zajednica otoka Krka

Trg sv. Kvirina 1, KRK

www.krk.hr; www.krk-outdoor.com;

www.krk-outdoor.hr

Prema Zakonu u Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.52/19, članak 22. stavak 3. i stavak 5.) i Statutu Turističke zajednice otoka Krka (Službene novine, br.30/20, članak 42., stavak 8.) direktor turističke zajednice je dužan podnijeti jednom godišnje izvješće o svom radu i radu turističke zajednice.

Rad direktora povezan je sa svim aktivnostima koje provodi Turistička zajednica otoka Krka, a posebno je njegova zadaća definirana Zakonom o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao i Statutom TZ otoka Krka.

Direktor Zajednice provodi slijedeće aktivnosti:

1. zastupa Turističku zajednicu otoka Krka, poduzima sve pravne radnje u ime i za račun TZ otoka Krka
2. zastupa Turističku zajednicu otoka Krka u svim postupcima pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima te pravnim osobama u javnim ovlastima
3. organizira i rukovodi radom i poslovanjem Turističke zajednice otoka Krka
4. provodi odluke Turističkog vijeća
5. organizira izvršavanje zadaća Turističke zajednice otoka Krka
6. odgovoran je za namjensko korištenje sredstava koja se vode u Turističkoj zajednici otoka Krka
7. usklađuje materijalne i druge uvjete rada Turističkog ureda i Zajednice te se brine da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani u skladu sa odlukama, zaključcima i programom rada Zajednice i njezinih tijela,
8. najmanje jednom godišnje i svaki put kada Turističko vijeće to zatraži, Turističkom vijeću podnosi izvješće o svom radu i radu turističke zajednice
9. na temelju javnog natječaja odlučuje o zapošljavanju radnika u zajednici i raspoređivanju radnika na određena radna mjesta te o prestanku rada u skladu sa aktom o ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta zajednice
10. upozorava radnike i tijela Turističke zajednice otoka Krka na zakonitosti njihovih odluka,
11. odlučuje o službenom putovanju radnika Turističke zajednice otoka Krka , korištenju osobnih automobila u službene svrhe i o korištenju sredstava reprezentacije,
12. predlaže ustrojstvo i sistematizaciju radnih mjesta Zajednice,
13. odlučuje o provjeri pojedinih stručnih poslova trećim osobama ako ocijeni da je potrebno i svrsishodno, a u cilju izvršenja zadataka Zajednice .
14. potpisuje poslovnu dokumentaciju Turističke zajednice otoka Krka ,
15. priprema zajedno s predsjednikom Zajednice, sjednice Turističkog vijeća i Skupštine
16. predlaže mjere za unapređenje organizacije rada Turističke zajednice otoka Krka ,
17. obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima Turističke zajednice otoka Krka i odlukama tijela

Turistička zajednica otoka Krka
Trg sv. Kvirina 1, KRK
www.krk.hr; www.krk-outdoor.com;
www.krk-outdoor.hr

AKTIVNOSTI DIREKTORICE TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA U 2023. GODINI

Kao podlogu za izradu Godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2023. godinu, izradila sam strukturu raspodjele prihoda za 2023. godinu shodno provedenoj anketi o uplatama turističke pristojbe i članarine po završnim financijskim izvještajima za 2021. godinu.

REALIZACIJA PO ZR	2019.	2020.	2021.	Indeks 21/20
TURISTIČKA PRISTOJBA	12.699.227,59	6.815.281,37	10.623.792,30	155,88
TURISTIČKA PRISTOJBA NAUTIKA	0	734.653,71	1.074.122,97	146,20
TURISTIČKA ČLANARINA	2.275.885,89	2.151.678,58	1.372.330,37	63,77
UKUPNO	14.975.113,48	9.701.613,66	13.070.245,64	134,72
Indeks ukupno 21/19				87,27

Izvor: dostavljeni podaci TZ

TURISTIČKE ZAJEDNICE	UKUPAN IZNOS TP I TČ uplaćene u 2021. godini	%	Usporedba udjela 21/20	Indeks 21/20
TZO Omišalj	2.445.196,76	18,71	+0,24	136,46
TZO Malinska-Dubašnica	1.757.385,12	13,45	-2,84	111,23
TZ Grada Krka	3.392.178,22	25,95	+3,63	156,66
TZO Punat	2.015.264,50	15,42	+0,52	139,43
TZO Baška	2.129.624,55	16,29	+0,48	138,87
TZO Vrbnik	241.465,12	1,85	-0,38	111,55
TZO Dobrinj	1.89.131,37	8,33	-0,38	111,55
Ukupno:	13.070.245,64	100,00		134,72

Napravljene su odrednice plana i programa za 2023. godinu, a koje su poslone svim jedinicama lokalnih samouprava i turističkim zajednicama u rujnu 2021. godine, te je odrađena i koordinacija direktora (16.9.2022.) kako bi utvrdili zajedničke aktivnosti koje će se provoditi tijekom 2023. godine. Odrednice plana i programa poslone su i JLS.

Na osnovu odrednica plana i programa koja su prihvaćena, napravljen je detaljan prijedlog Godišnjeg programa rada i Financijskog plana koji je usvojen na 13. sjednici Turističkog vijeća (23.11.2022) i na redovnoj godišnjoj Skupštini 21. prosinca 2022. godine.

Struktura raspodjele prihoda za 2023. godinu je slijedeća

Turistička zajednica otoka Krka

Trg sv. Kvirina 1, KRK

www.krk.hr; www.krk-outdoor.com;

www.krk-outdoor.hr

JEDINICE LOKALNIH SAMOUPRAVA -€

1	2	4	5	7	8	7	8
Prihodi JLS	Prihodi za admin troškove U KN	Prihodi u €	Prihodi za programe u KN	Prihodi u €	Ukupno KN	Prihodi €	Udio %
Grad Krk	79.628,09	10.568,46	112.717,45	14.960,18	192.345,54	25.528,64	25,95
Općina Omišalj	57.412,02	7.619,88	81.269,50	10.786,32	138.681,52	18.406,20	18,71
Općina Baška	49.986,19	6.634,31	70.757,90	9.391,19	120.744,09	16.025,50	16,29
Općina Punat	47.316,58	6.279,99	66.978,93	8.889,63	114.295,51	15.169,62	15,42
Općina Malinska-Dubašnica	41.271,59	5.477,68	58.421,96	7.753,93	99.693,55	13.231,61	13,45
Općina Dobrinj	25.560,77	3.392,50	36.182,52	4.802,24	61.743,29	8.194,74	8,33
Općina Vrbnik	5.676,76	753,44	8.035,74	1.066,52	13.712,50	1.819,96	1,85
Ukupno:	306.852,00	40.726,26	434.364,00	57.650,01	741.216,00	98.376,27	100

Izvor: TZ otoka Krka

TURISTIČKE ZAJEDNICE

Prihodi TZ	Prihodi za admin troškove U KN	Prihodi €	Prihodi za programe u KN	Prihodi €	Ukupno KN	Prihodi €	Udio %
TZ Grada Krka	109.962,60	14.594,55	155.657,44	20.659,29	265.620,04	35.253,84	25,95
TZ Općina Omišalj	79.283,25	10.522,69	112.229,31	14.895,39	191.512,56	25.418,08	18,71
TZ Općina Baška	69.028,55	9.161,66	97.713,28	12.968,78	166.741,83	22.130,44	16,29
TZ Općina Punat	65.341,94	8.672,36	92.494,71	12.276,16	157.836,65	20.948,52	15,42
TZ Općina Malinska-Dubašnica	56.994,11	7.564,42	80.677,94	10.707,80	137.672,05	18.272,22	13,45
TZ Općina Dobrinj	35.298,22	4.684,88	49.966,34	6.631,67	85.264,56	11.316,55	8,33
TZ Općina Vrbnik	7.839,33	1.040,46	11.096,98	1.472,83	18.936,32	2.513,29	1,85
Ukupno:	423.748,00	56.241,02	599.836,00	79.611,92	1.023.584,00	135.852,94	100,00

Izvor: TZ otoka Krka

1. Istraživanje i strateško planiranje

Projekt „Razvoj brenda Krk outdoor 2021.-2025. pripremala sam za prijavu na natječaj Fonda za udružene turističke zajednice pri Ministarstvu turizma i sporta, a prijava je išla u ožujku 2023.

Projekt je rađen u suradnji sa agencijom Studio Conex, a suradnja na projektu postoji od 2019. godine.

Natječaj za udružene turističke zajednice je bio otvoren u ožujku 2023., s rokovima prijave do kraja ožujka 2023.

TZ otoka Krka je potpisala sa svim JLS i TZ sporazum o posebnom udruživanju za taj projekt još u prosincu 2020. godine, a od Ministarstva turizma i sporta smo dobili suglasnost za udruživanje i za 2022. godinu.

Turistička zajednica otoka Krka

Trg sv. Kvirina 1, KRK

www.krk.hr; www.krk-outdoor.com;

www.krk-outdoor.hr

Ugovor sa Hrvatskom turističkom zajednicom za dobivanje sredstava smo potpisali u srpnju 2023. godine, a dobili smo ukupno 21.865,00 €, koliko smo i tražili u projektu (cijeli projekt za 2023. godinu je iznosio 72.882,00 €).

Do kraja 2023. godine poslala sam kompletno izvješće o izvršenju aktivnosti po projektu za 2023. godinu, a ono je uključivalo dokumente, ugovore, sporazume, račune i potvrde o plaćanju, kao i fotografije za aktivnosti:

- održavanje staza i definiranje novih brojeva i primjena nove signalizacije na terenu
- kompletirano izvješće o programima Krk Bike Story, a koje je provodila TZ otoka Krka u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama, proljetni i jesenski i programi
- kompletno izvješće o programu 4island koje je koordinirala za otok Krk TZ otoka Krka u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama, najviše sa TZO Baška, koja je bila domaćin startne pozicije utrke
- izvješće utrke Cro Race Croatia, koje se po prvi puta održao na otoku Krku kroz tzv. 4. kraljevsku etapu
- izvješće o pripremnim radnjama i izradi web stranice za outdoor, a koji smo pokrenuli 2022. godine u suradnji sa Studio Conex kao izrađivačem weba i lokalnim turističkim zajednicama

Radila sam intenzivno na prijavi za EU fondove u programu Interreg SI- HR 2021.-2027. „Glagoljica“ na prikupljanju podataka i prijavi iste za EU fondove.

Prijava je uspješno poslana do kraja lipnja 2023. godine (do tad je bio i otvoren natječaj).

2. Razvoj turističkog proizvoda

Obuhvatilo je aktivnosti za outdoor i to:

- KRK BIKE STORY, radila sam na pripremi programa sa agencijom Promotiv, organizatorom programa. Na osnovu utvrđenog programa pripremila sam aktivnosti koje su redom potvrdile TZ za objavu u medijima. Koordinirala sam agenciju, prevoditeljsku agenciju i turističke zajednice oko pripreme programa, te surađivala sa agencijom Studio Conex koja je bila zadužena za vizuale, a posebno se komuniciralo i koordiniralo sa agencijom Livingstone koja je pripremala FB objave za program. Program Krk Bike Story koordiniralo se posebno u proljetnom i jesenskom izdanju.
- 4ISLAND MTB RACE IRONMAN, radila sam na pripremi programa (nagrade i poklone), koordinirala sa lokalnim turističkim zajednicama u svezi objavom za utrku i pripremila u suradnji sa predstavnicima agencije objave za medije. Posebno sam koordinirala team iz Krka, koji su bili uvršteni u utrku i koji su predstavljali otok Krk.
- CRO Race utrka, koordinirala sam i pratila program te koordinirala sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama i po pitanju medija i samu aktivnost.
- RADIJSKA EMISIJA „LJETNI ĐIR“, u suradnji sa radiom OK, koordinirala sam cijeli program, dogovorila ugostiteljske domaćine za radijsku emisiju, slala objave i najavljivala emisiju, dogovarala sa direktorima domaćinstvo emisije i nagradna pitanja za slušatelje.

Emisija je išla svake srijede uživo od 9. srpnja do zaključno 25. kolovoza 2023. godine i bile su uključene sve lokalne turističke zajednice, kao i radio OK i Novi List.

Turistička zajednica otoka Krka

Trg sv. Kvirina 1, KRK

www.krk.hr; www.krk-outdoor.com;

www.krk-outdoor.hr

3. Komunikacija i oglašavanje

U suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama koordinirala sam oglašavanja i to :

On line oglašavanja

FB oglašavanje grupa Dovolena na Krku za češko tržište, na češkom jeziku komunikacije , za potrebe oglašavanja pripremala sam teme za objave kulturna, zabavna, glazbena događanja na Krku i preporuke za restorane, turističke objekte i smještajne kapacitete .

Upravljanje je vodila agencija Insula Cultura.

U suradnji sa TZ Kvarnera koordinirala sam sve objave u kampanji oglašavanja destinacije za 2023. godinu sa agencijom STAR D I G I T A L, a u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama dogovarala sam tržišta i teme za kampanju (outdoor i odmor s obitelji).

Sa KG Media koordinirala sam Media plan oglašavanja Google Search Ads pretraživačku kampanju za određena tržišta i određenu ponudu destinacija (gastro, kulturu, outdoor na sadržaju web-a koji se prije toga zgotovio kao novi web sa novim sadržajima i fotografijama).

Koordinirala sam sa agencijom Tip Travel Magazine objavu teksta u on line magazinu, a u sklopu predstavljanja Kvarnera gdje se otok Krk posebno predstavio sa aktualnim i pod sezonskim programom za hrvatsko i njemačko tržište.

Off line oglašavanje

Kvarner Magazin, koordinirala sam objavu oglasa u magazinu , kao dodatni prilog prilikom predstavljanja otoka Krka u sklopu Kvarnera.

Oglašavanje u Regio Jet-u – PR oglas – Žuty Magazine, složila sam PR članak koji se na češkom jeziku objavio u magazinu koji se dijelio u vlakovima koji su prometovali za Hrvatsku.

Koordinirala sam i oglas - banner u e ticketu u lipnju a koji je listan pri svakoj kupnji e ticket-a za putovanje.

U prilogu Hrvaška , slovenske novine i u Novicma Svet , tekstualno sam predstavila otok Krk sa događanjima , a predstavili smo se i sa naslovnicom.

Posebno sam dogovarala PR članke sa novinarima iz Hrvatske (11 novinara) koji su pisali o „Ljetu na Krku“.

U općem oglašavanju autor sam teksta o otoku Krku u posebnom prilogu Novog lista povodom svjetskog dana turizam 27. rujna 2023. godine.

Koordinirala sam Google kampanju za Krk outdoor oglašavanje.

Prijavila sam sve programe na natječaj za Media plan u TZ otoka Krka, gdje smo po prihvaćenom programu i dobili sredstva od TZ Kvarnera za Media plan - oglašavanja u iznosu od 7.564,00 €.

Turistička zajednica otoka Krka

Trg sv. Kvirina 1, KRK

www.krk.hr; www.krk-outdoor.com;

www.krk-outdoor.hr

Odnosi s javnošću, globalni, domaći PR, novinari

Za potrebe promocije otoka Krka, koordinirala sam sa Elvirom Petrov, djelatnicom u TZ otoka Krka sve dolaske novinara, studijskih grupa i medija na otok Krk (program obilaska, smještaj i podjelu promo materijala).

Sajmovi 2023.

Svi definirani sajmovi su odrađeni, a s obzirom da nam je djelatnica koja je radila na organizaciji sajмова otišla, preuzela sam organizaciju sajмова i koordinirala i pripremala sajmove (prijava, oglašavanje, potvrde nacрте štandova i dr.), a radi se o sajmovima u Essenu, Münchenu, Berlinu, Wrocławu i Londonu.

Kreiranje promotivnog materijala

Za potrebe promocije koordinirala sam aktivnosti na izradi promo materijala., Image kataloga otoka Krka., te brošure Krk info.

Radili smo novu turističku kartu otoka Krka kao i 4D razglednicu otoka Krka.

Kod izrade promotivnih materijala koordinirala sam tekstove, prijevode, fotografije sa agencijom koja je bila zadužena za izradu kataloga.

Za potrebe turističkih zajednica, reprinta karata bike i hike, zatražila sam ponude od agencija za dodatno tiskanje karata i koordinirala podjelu karata prema zahtjevima turističkih zajednica.

Za potrebe sajмова koordinirala sam izradu suvenira.

Internetske stranice www.krk.hr, www.krk-outdoor.com; www.krk-outdoor.hr

U 2023 godini nastavljen je unos sadržaja za novu web stranicu otoka Krka www.krk-outdoor.hr

Za postojeću web stranicu www.krk.hr, napravljena je revizija informacija na web-u te su izvršene izmjene.

Za promociju outdoora i weba napravljena je press konferencija u Rijeci u travnju 2023. godine u suradnji sa studiom Conex i turističkim zajednicama na otoku Krku.

Na press konferenciji smo predstavili sve što je do 2023. godine napravljeno po pitanju brendiranja outdoora na otoku Krku

Za potrebe outdoora koordinirala sam sve aktivnosti za snimanje kratkog videa, a koji se radio u suradnji sa agencijom iz Labina Level 52. Do snimanja, bilo je potrebno definirati lokalitete, proći zajedno lokalitete, pronaći statiste, nabaviti opremu i dogovoriti ostale detalje kako bi video po određenom scenariju mogao biti snimljen. Radi se o filmu „Echoes of Adventure“

4. Destinacijski menadžment

Posebno sam radila na organizaciji edukacije, a koja je bila organizirana kroz predavanje 29. ožujka 2023. godine u gradu Krku po temama:

Turistička zajednica otoka Krka

Trg sv. Kvirina 1, KRK

www.krk.hr; www.krk-outdoor.com;

www.krk-outdoor.hr

Outdoor turizam – razvojne perspektive destinacije, predavač mr. sc. Vedran Zubović, asistent, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

- Značaj outdoor turizma u razvoju lokalne zajednice

- Outdoor turisti – karakteristike turističke potražnje uz osvrt na istraživanje provedeno na otoku Krku

Najnoviji trendovi u cikloturizmu, predavač Maša Frković, TRAVEL.IN AGENCY, TURISTIČKA AGENCIJA, obrt za usluge u turizmu

- Cikloturizam je najbrži rastući segment koji omogućava preobrazbu destinacije u cjelogodišnji turizam uz izniman potencijal na otoku Krku.

Unapređenje kvalitete obiteljskog smještaja kroz projekt Kvarner Family i podbrend Bike Friendly, predavač Marica Mogorović, djelatnica Tz Kvarnera

U travnju sam na poticaj hrvatske turističke zajednice organizirala (prijavila se na natječaj, organizirala i provela aktivnost) sadnju 20-tak maslina po otoku Krku uz veliku pomoć komunalne tvrtke Ponikve d.o.o. Cijelu aktivnost podržala je Hrvatska turistička zajednica , koju je financijski potpomogla.

5. Članstvo u strukovnim organizacija

Kao direktorica, član sam SKÅL kluba od 2020. godine.

Član sam Skupštine kluba, te sam iste godine imenovana za revizoricu kluba.

2022. g. održan je i svjetski Skål kongres u Opatiji i Rijeci sa više od 400 učesnika iz cijeloga svijeta.

U 2023. godini nastavljaju se aktivnosti Skål-a, čiji sam aktivni član ostala i u 2023. godini.

6. Administrativni troškovi

Obuhvaćaju :

1.1. Djelovanje turističkog ureda

1.2. Djelovanje Info punkta Zračna Luka Rijeka (nije se aktivirao u 2022., a 2023. godine je zatvoren, otkazom ugovora.

Turistički ured vodim kao direktorica od 2014. godine i u njemu se provode aktivnosti potvrđene na Turističkom vijeću i na Skupštini TZ otoka Krka.

U 2022. godini shodno Zakonu o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma , kao i Statutu TZ otoka Krka proveden je javni natječaj za direktora turističke zajednice, a prema nalogu Ministarstva turizma i sporta.

Natječaj je proveden u svibnju mjesecu i ja sam bila jedini kandidat na natječaju , sa ispunjenim svim uvjetima koje je natječaj sadržavao, te sam na mjesto direktora Turističke zajednice otoka Krka izabrana 9. svibnja 2022. godine na određeno vrijeme od 4 godine, kako to nalaže nova zakonska regulativa.

U proteklom razdoblju kao direktorica odradila sam sve aktivnosti koje se navode kao zadaće turističke zajednice (opisno navedeno u izvješću), a ponavljam samo neke od učestalijih zadaća:

Turistička zajednica otoka Krka

Trg sv. Kvirina 1, KRK

www.krk.hr; www.krk-outdoor.com;

www.krk-outdoor.hr

- Koordinirala sam sastanke za sajmove u suradnji sa gospodarstvom i stručnim službama HTZ-a , TZ Kvarnera i direktorima lokalnih turističkih zajednica
- Radila sam na prihvatu novinara i studijskih grupa
- Na prijavama svih natječaja za EU fondove, za Fond za udružene TZ, za media planove
- Održano je više radnih sastanaka sa lokalnim turističkim zajednicama (koordinacija) po različitim temama (sajmovi, promotivni materijali, outdoor projekt , outdoor programi, problematika turističke pristojbe, članarine ,) kao i na razini subregija i TZ Kvarnera
- Aktivno sam radila na pripremi i organizaciji Turističkih vijeća, Poslovnog odbora, Skupštine TZ otoka Krka, a u suradnji sa predsjednikom TZ otoka Krka kao i Poslovnog odbora
- Posebno sam obradila izvještaje za JLS, po obrascu PROR-POT, te plan za TZ po aktivnostima u skladu sa potvrđenim proračunom TZ otoka Krka
- Objavila sam više članaka, newslettera u raznim specijaliziranim časopisima i magazinima (Krčki Val, Krk org. , Otočni NL i sl.), te radila na organizaciji press -a za medije vezano uz programe ili statistička objavljivanja.

Izvješće sastavila:

Mr.sc. Majda Šale