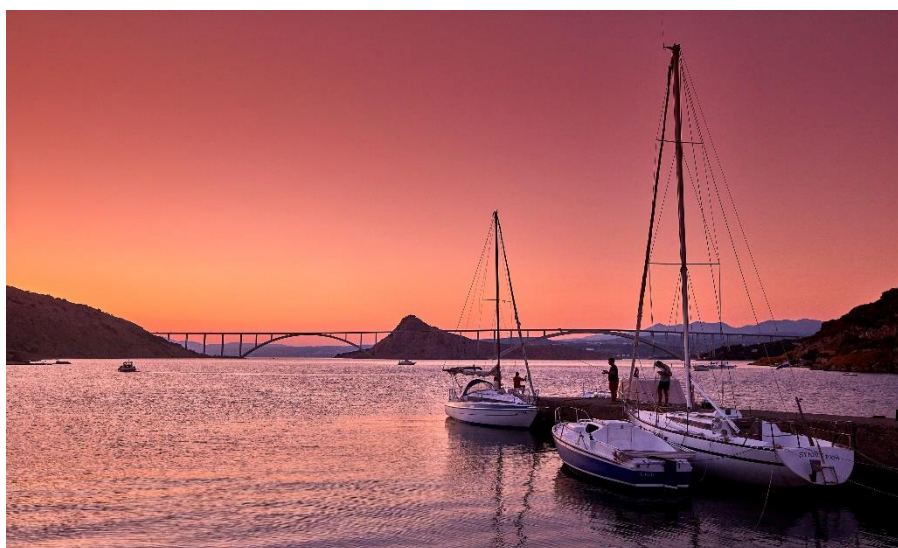


TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA  
Godišnji program rada za 2025. godinu



GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA  
ZA 2025. GODINU



Krk, listopad 2024.



## GODIŠNJI PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2025. GODINU

### Uvod:

Još jedna izazovna godina za otočni turizam, u okruženju globalnih događanja a koja utječu na turistička kretanja, pa su i očekivanja bila umjerena i suzdržana od daljnjih ekspanzija u turističkim kretanjima. Ekonomska kriza, inflacija, manjak radne snage, ratna agresija na Ukrajinu, povećane kamatne stope, porast troškova energije i dr. zasigurno su faktori koji su usporili turistička kretanja, no usprkos tome otočni turizam i u 2024. godini nije pokazao znatne oscilacije i ostvarenja su s obzirom na sve te okolnosti (uzevši u obzir i promjene vremena) dobra i u okvirima planskih smjernica, ali i sa malim odstupanjima. U takvom okruženju turisti su tražili vrijednost za novac i putovanja koja su bliža njihovim domovima.

Obilježja ovogodišnje turističke sezone koja su utjecala na turistička kretanja su:

- Znatno raniji početak, zbog ranijeg Uskrsa i ostalih vjerskih blagdana (Spasovo, Duhovi i Tijelovo)
- EU nogometno prvenstvo od lipnja do polovine srpnja, te ljetne olimpijske igre u Parizu od srpnja do 11. kolovoza 2024.
- Globalno okruženje nesigurno sa nastavkom rata u Ukrajini i ostalim ratnim zonama Bliskog istoka
- Ekonomska kriza, visoke kamate, inflacija, manjak radne snage i dr.
- Vremenske (ne) prilike u sezoni, kiše, hladna fronta, poplave i dr. tijekom rujna a i u listopadu

Pored svih tih okolnosti, na snazi je od 1. siječnja 2024. godine i novi Zakon o turizmu koji u području rada kako lokalnim samoupravama tako i lokalnim turističkim zajednicama donosi značajne izmjene, s fokusom na održivi turizam. U pripremi je i nova porezna politika koja će utjecati na slijedeću godinu u dijelu rada jer omogućuje povećanje paušalnog poreza za iznajmljivače kao i poreza za kuće za odmor.

Otok Krk sa 5 superlativa, najsjeverniji, najpristupačniji, najposjećeniji, najjači, najrazvijeniji i održivi otok sa nizom atributa daje osjećaj ispunjenosti, spada u red najjačih otoka na Jadranu po svojim turističkim ostvarenjima i u 2024. godini. Zadržao je status najbolje posjećenih otoka i u 2024. godini, sa učešćem od 35% u ukupnom prometu PGŽ-e.

Turistička zajednica otoka Krka pripada i prihodovno je podržana od sedam jedinica lokalnih samouprava i turističkih zajednica i to TZ Grada Krka, TZ Općine Omišalj, TZ Općine Malinska-Dubašnica, TZ Općine Punat, TZ Općine Baška, TZ Općine Dobrinj i TZ Općine Vrbnik.

I dok je TZ otoka Krka kroz sve ove godine radila na strateškom pozicioniranju i jačanju brenda otoka Krka na inozemnim tržištima, lokalne turističke zajednice kao mikro lokacije rade na diferenciranom proizvodu koji su jednim dijelom obuhvaćeni strategijom razvoja turizma otoka Krka, te zajedničkim programima provedenim zajedničkim promišljanjem na nivou TZ otoka Krka, ali i individualnim i tradicionalnim pristupom na nivou same destinacije.

Aktivnosti TZ otoka Krka uvijek su bila i ostaju ubuduće usklađena s strateškim usvojenim dokumentima na razini Hrvatske, PG županije i otoka Krka, jer su strateški planovi važni na svim razinama od Ministarstva turizma do nižih razina (TZ županije i nižih ustroja turističkih zajednica).

Strateški planovi utvrđuju glavne smjernice i strateški okvir održivog razvoja hrvatskog turizma, s ciljem povećanja konkurentnosti turističke ponude, razvijanjem svijesti o očuvanju prirodne, kulturne i nacionalne vrijednosti kao i razvoj turističkih proizvoda od odmorišnog, poslovnog, vjerskog ili nekih drugih vidova turizma.

Strategija razvoja turizma otoka Krka izuzetno je važan dokument jer nam daje najvažnije inpute za viziju otoka Krka kao turističke destinacije kroz strateške i operativne ciljeve. Iako je njegov okvir praćenja bio do 2020. godine, nastavak strateškog promišljanja uslijedit će dijelom kroz usklađenja novih dokumenata a to je prije svega Strategija razvoja turizma Hrvatske do 2030. godine, te u dijelu Akcijskog plana razvoja turizma PGŽ do 2027. godine, a koji je usvojen 29. 6. 2023. godine, na 18. sjednici TV TZ Kvarnera.

Prilagodba rada uvođenjem novih zakona, prvenstveno Zakona o turizmu (N.N.156/239) dovesti će do novih zadaća LTZ, a i obvezu izrade novih zakonskih planova, Izračun prihvatnog kapaciteta i izradu Planova upravljanja destinacijom.

Najvažniji (strateški) ciljevi se odnose na održivi razvoj, a TZ otoka Krka je svojim učešćem u radu podržavala taj iskorak.

- Razvijanje uravnoteženog razvoja, prostorno, okolišno, društveno odgovoran i održiv turizam
- Unapređenje kvalitete i konkurentnosti turističke ponude

- Jačanje međunarodne prepoznatljivosti uz izgradnju jedinstvenog otočnog imidža
- Jačanje upravljačkih sposobnosti

Posebni ciljevi :

- Unapređenje kvalitete i izvrsnosti
- Osnaživanje inovativnosti i održivosti
- Isticanje raznolikosti i posebnosti
- Provođenje zelene i digitalne tranzicije
- Jačanje partnerstva i destinacijskog menadžmenta

Od 1. siječnja 2024. godine na snazi je i Zakon o turizmu , a koji donosi značajne izmjene , a fokus je usmjeren na održiv turizam u cilju zaštite lokalnih područja.

Više detalja iz zakona i njegove primjene donijeti će novi Pravilnici

1. Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta
2. Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom
3. Pravilnika o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma

Implementacija svih zakonskih promjena koji će uslijediti, dovesti će do optimalnog upravljanja destinacijama u cilju što bolje održivosti i povećanja kvalitete, s manje noćenja, veća financijska ostvarenja.

Godina koja je pred nama biti će u znaku pozicioniranja otočnih destinacija i ponavljanje rekordnih rezultata prijašnjih godina (2023. , 2024.), a obuhvaća aktivnosti:

- Uspostavljanje sustava upravljanja destinacijom, kroz regionalnu koordinaciju predsjednika turističkih zajednica
- Jačanje tržišnog pozicioniranja otoka Krka prateći cjenovnu politiku (cijena determinirana kvalitetom usluga „vrijednosti za novac“)
- Praćenje podizanja kvalitete hotelskih usluga, privatnog smještaja, kampova i ugostiteljskih objekata, ulaganjem gospodarstva i poduzetništva
- Razvijati i podupirati inovativne razvojne koncepte i rješenja
- Razvijati i podupirati lokalne proizvođače, OPG-ovce, male poduzetnike ( interakcija sa lokalnom zajednicom)
- Zahvaljujući razvijenoj bio raznolikosti, dobroj klimi, bogatoj arheološkoj baštini, te izuzetno važno za naglasiti što je otok Krk ekološki najrazvijeniji otok na Jadranu, sa pristupom odgovornosti i održivosti u turizmu i dalje treba raditi na zadržavanju Zero waste standarda, a koji je otok Krk dobio u listopadu 2024. godine
- Raditi na unapređenju i razvoju aktivnosti na otvorenome, biciklističkim i pješačkim stazama kao i ostalim outdoor aktivnostima
- Shodno predstojećem novom Zakonu o održivom turizmu potrebno je izraditi studije prihvatnog potencijala otoka Krka i pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom
- Raditi na osmišljavanju promotivnih aktivnosti, na tradicionalnim ali i novim emitivnim tržištima

U promišljanju 2025. godine, želimo biti postojani, umjereni, kvalitetni i najviše od svega održivi i po pitanju infrastrukture, sigurnosti i prometa , ljudskog potencijala, te inovativni po pitanju digitalizacije i novih sadržaja koji će privući goste da se vrate , a posebno da se odluče posjetiti oni gosti koji još nisu posjetili Hrvatsku i otok Krk.

Turistička zajednica otoka Krka , zahvaljujući financijskoj podršci svih jedinica lokalnih samouprava i turističkih zajednica, a dijelom i gospodarstva koji se uključuju u pojedine aktivnosti u radu otočne turističke zajednice i u 2025. godini će usmjeriti snage i na aktivnosti koje su definirane zakonom , posebno će se prilagoditi novim usmjerenjima koje će se provoditi shodno novom Zakonu o održivom turizmu te će u nastavku objedinjavati interese nositelja turističke ponude, turističkih stručnjaka, lokalne samouprave, turističkih zajednica i stanovništva u cilju podizanja konkurentnosti, podizanju kvalitete, osiguranja bolje ekonomske valorizacije turističkih resursa ovog bogatog i značajnog turističkog otoka.

## **REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2024. GODINI**

Turistički promet u 2024. godini praćen je putem E visitor-a, informatičkog sustava koje je uvela Hrvatska turistička zajednica u 2016. godini u cilju povezivanja turističkih zajednica i objedinjavanja statističkih podataka u standardiziranoj formi putem interneta. E visitor omogućava prijavu i odjavu turista, te praćenje kretanja turista na području djelovanja turističkih zajednica.

Putem E visitora vrši se prijava i odjava gostiju, E visitor sadrži registar svih pružatelja usluga smještaja (cca 60.000 korisnika, te 300 turističkih zajednica). Putem E visitora se prati obračun i kontrola turističke pristojbe i vrši se analiza i obrada podataka te je moguće izvještavanje u statističke svrhe.

Turistička zajednica otoka Krka koristi podatke iz E visitora za izvještavanje u statističke svrhe.

Promatrajući tijek prometa dinamički kroz određena razdoblja, u 2024. godini koristeći E visitor uspoređivali smo se sa prethodnom godinom, koja je za otok Krk bila rekordna.

### **Razdoblje siječanj – svibanj 2024.**

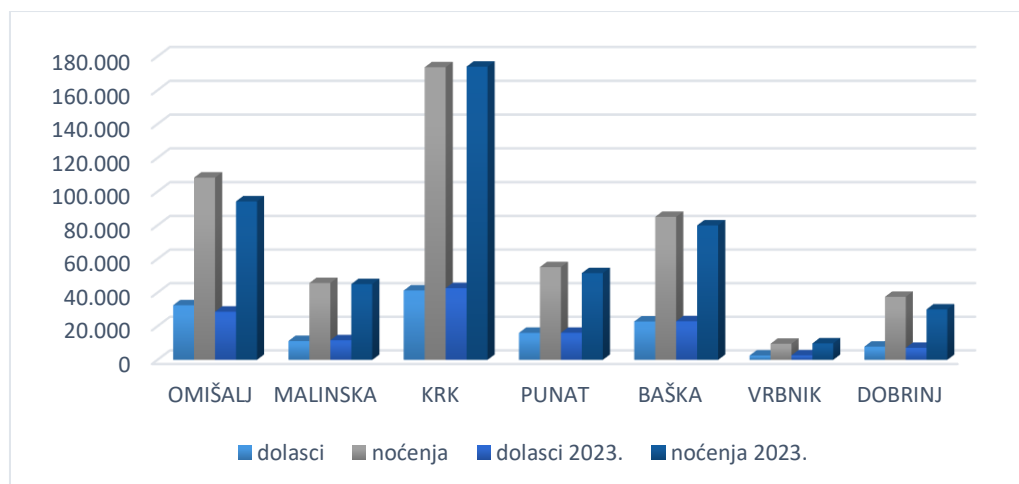
Pred sezona do kraja svibnja donijela je odlične rezultate. Ostvareno je 134 tisuće dolazaka i 515 tisuća noćenja, što je bilo više za 1,8% u dolascima i za 6,2% više u noćenjima od 2023. godine. Najbolje je popunjen obiteljski smještaj, sa učešćem od 31%, a ostvarili su 7% više u dolascima, i 17% više u noćenjima. Kampovi su bili na razini 2023. godine u dolascima i za 2% više u noćenjima, baš kao i hoteli, sa učešćem od 25%.

Emitivna tržišta koja su najviše bila zastupljena u pred sezoni su Njemačka, Slovenija, Austrija, Poljska, a koje su zajedno držale 75% ukupnog prometa u noćenjima i sva navedena tržišta su u tom razdoblju polučila veća ostvarenja u odnosu na 2023. godinu, a najviše Poljska sa indeksom od +22%, dok je Njemačka najzastupljenije emitivno tržište sa učešćem od 41% i povećanjem od 12% u odnosu na 2023. godinu.

Domaći gosti u predsezoni su ostvarili manje rezultate od 2023. godine i to za 6% u dolascima i 12% u noćenjima, a učešće domaćih gostiju je 6,5%.

Marina Puntat je ostvarila u tom razdoblju 13% više u dolascima i 22% više u noćenjima u odnosu na 2023. godinu.

### **Dolasci i noćenja u razdoblju siječanj – svibanj 2024. po mjestima i usporedba noćenja sa 2023.**



Izvor: E visitor

### **Lipanj 2024.**

U lipnju je ostvareno 147 tisuća dolazaka, a što je za 5,48% manje u odnosu na 2023. g. i 712 tisuće noćenja, a što je u odnosu na 2023. godinu manje za 13,44%.

Domaći gosti su i po broju dolazaka i noćenja bili na razini 2023. godine (+1% u dolascima, a u noćenjima manje za 1,41%), a strani su bili u dolascima manje za 6,11% u odnosu na 2023. godinu a u noćenjima su ostvarenja manja za 14%.

Najviše dolazaka i noćenja ostvareno je u gradu Krku, te općinama Baški i Omišlju (65% u odnosu na ukupan promet noćenja).

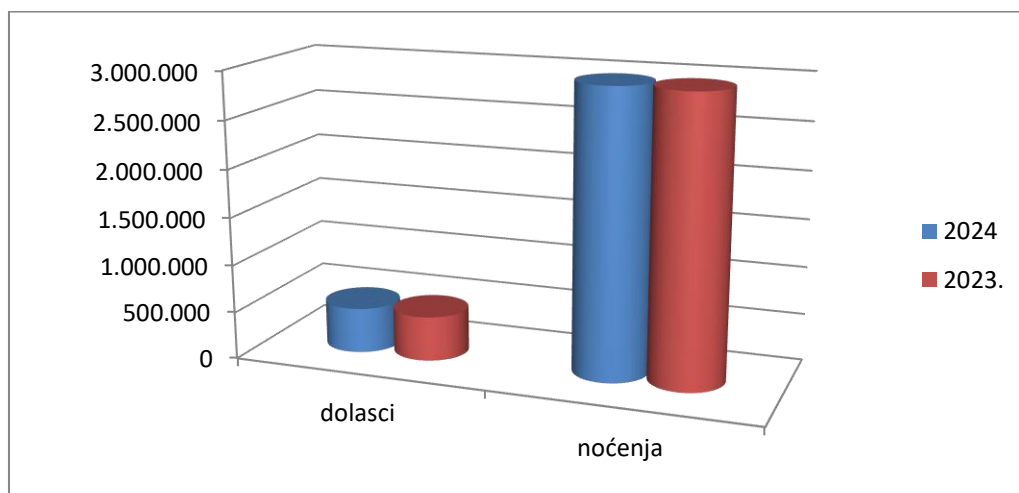
Najviše noćenja ostvareno je u obiteljskom smještaju 344 tisuća noćenja , u kampovima 243 tisuća i u hotelima 119 tisuće noćenja , a svi su ostvarili male minuse.

Najzastupljenija tržišta su Njemačka sa 27,10% učešća, Austrija sa 14,76%, Slovenija 14,18%, slijede Poljska sa 7,10%, Hrvatska sa 5,50%, Mađarska sa 5,35%. Domaći gosti u lipnju ostvarili su rezultate na razini 2023. godine, odnosno u noćenjima za 1,55% manje.

### **Srpanj i kolovoz 2024.**

U srpnju i kolovozu ukupno je ostvareno 478 tisuća dolazaka, a što je na razini 2023.g. (+1%). Za isto razdoblje ostvareno je 2,966 tisuća noćenja, a što je na razini 2023. godine.

### **Dolasci i noćenja u srpnju i kolovozu 2024.g. u usporedbi sa prethodnom godinom**



Izvor: e visitor

### **Rujan 2024.**

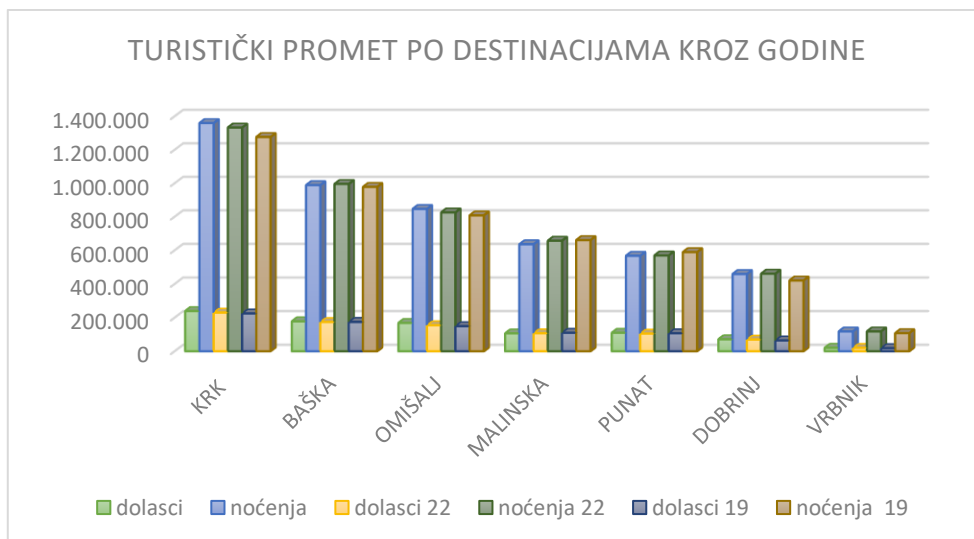
U rujnu su ostvareni rezultati od 108.133 dolazaka (-16,45%) i 629.956 noćenja (-9,99%). Lošiji rezultati su najvećim dijelom zbog izuzetno hladnog i kišovitog rujna, koji je ispraznio najviše kampove ali i hotele . Najviše dolazaka je ostvareno u obiteljskom smještaju 53%, a u kojem je ostvareno za 8% više noćenja u odnosu na 2023. godinu.

Ostali smještajni kapaciteti: kampovi su bili zastupljeni sa 27% i imali su -32% u noćenjima, a hoteli su bili zastupljeni sa 19%, te su imali -10% u noćenjima u odnosu na 2023. godinu.

Najveći broj gostiju boravilo je u gradu Krku koji ima učešće 27,03% ukupnih dolazaka, a u noćenjima je zastupljen sa 27,30% , te u dolascima ima minus od 14%, a u noćenjima minus od 9,41% u odnosu na 2023. godinu. Slijedi Baška sa učešćem od 20,65% u dolascima i u noćenjima a na trećem mjestu je Općina Omišalj sa učešćem od 20,42 u dolascima te u noćenjima 17,96%. Ostvarenja i kod Baške i kod Omišlja su također u minusu za 13,69% u Baški i 13,15% u Omišlju.

Nijemci su i dalje vodeći i po broju dolazaka i po broju noćenja i njihovo učešće je 42%, ali ih je ipak manje došlo u odnosu na 2023. godinu i to za 18%. Na drugom su mjestu u rujnu bili Austrijanci sa 16%, a imaju minuse od 10% u odnosu na 2023. godinu.

Domaći gosti imaju trend rasta gdje su po broju dolazaka u minusu za 6% ali po broju noćenja su ostvarili veći broj za 15%, a njihovo učešće u rujnu je bilo 3,81%.



Izvor: TZ otoka Krka E visitor

## OČEKIVANJA TURISTIČKOG PROMETA U 2025. GODINI

**Raspored vjerskih blagdana u 2025. godini** u odnosu na 2024. godinu su bolje raspoređeni, te padaju nešto kasnije u odnosu na prethodna razdoblja.

**Uskrs** u 2025. godini je 20. travnja te su shodno tome i pomaknuti proljetni blagdani ( krajem svibnja i lipnja) u pokrajinama koje su značajna emitivna tržišta i to Bavarska i Baden Württemberg i Westfalija s čijeg područja nam dolazi i najveći broj gostiju.

<b>USKRS</b>	<b>20.4.2025.</b>
<b>SPASOVO</b>	<b>29.5.2025.</b>
<b>DUHOVI</b>	<b>08.6.2025.</b>
<b>TIJELOVO</b>	<b>19.6.2025.</b>

Ovakav raspored vjerskih blagdana potaknuti će turistička kretanja u lipnju , pa se očekuju bolji rezultati u lipnju od 2024. godine.

Turistički promet u 2025 . godini očekuje se na razini 2024 . godine a cilj je ostvariti rezultate iz rekordne 2023. godine. Ovisiti će i o vremenu kao i geopolitičkoj globalnoj situaciji u svijetu.

Kako pojedini hoteli ( Općina Omišalj, Aminess ) idu u rekonstrukciju i preuređenje, te će dijelom biti i zatvoreni, zasigurno će utjecati na manji broj ostvarenja u toj Općini, a što će se i odraziti na ukupne rezultate na razini otoka Krka.

Ujedno s novim Zakonom o turizmu , koji će biti primjenjiv od 1.1.2025. godine, zasigurno će s novim načinom upravljanja turističkom destinacijom biti dodatni motiv turističkim zajednicama da više pažnje usmjere na održivost, manji broj gostiju uz veće prinose i održivu kvalitetu.

Proljetni i ljetni praznici u regijama Njemačke su definirani u terminima ( naša najzastupljenija emitivna tržišta).

	<u>Bavarska/Bayern</u>	<u>Baden Württemberg</u>	<u>Sjeverna Rajna Vestfalija</u>
<i>Proljetni praznici</i>	14.4.- 25.4.2025.	14.4.-25.4.2025.	14.4.-25.4.2025.
<i>Duhovi /Tijelovo</i>	10.6.-20.6.2025.	09.6.-20.6.2025.	9.6.-20.6.2025.
<i>Ljetni praznici</i>	01.8.-15.9.2025.	31.7.-12.9.2025.	14.7.-26.8.2025.

## **Djelovanje turističke zajednice otoka Krka**

**Turistička zajednica otoka Krka** djeluje od 16.6.1992. godine prema odredbama Zakona, te je u 2024. godini obilježila svoj neprekidni trideset dvogodišnji rad.

Bila je to prva turistička zajednica u Hrvatskoj koja je objedinila sve turističke zajednice na otoku Krku, upravo u cilju stvaranja zajedničke promocije i aktivnosti na razini otoka.

Danas se ponovo udružuje i zbog pojedinih projekata koji su i financirani iz Fonda za udružene turističke zajednice.

Određene promjene doživjela je 1996. godine, a najveće promjene za TZ otoka Krka su proizašle zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.152/08), kada je financiranje otočne turističke zajednice prepušteno dogovoru zainteresiranih strana, u ovom slučaju svih lokalnih samouprava i grada Krka sa pripadajućim turističkim zajednicama.

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63. Statuta TZ otoka Krka ) a koji je na snazi od 26.02.2013. godine.

2015. godine ponovo su potaknuti prijedlozi za izmjenom paketa zakona od strane Ministarstva turizma, sa primjenom od 01.01.2016.godine, no do izmjena paketa zakona nije došlo.

Novi zakoni koji su doneseni (N.N. 52/19) Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma , zakon o turističkoj pristojbi i zakon o turističkoj članarini u turističkim zajednicama stupili su na snagu 01.01.2020. godine i TZ otoka Krka krenula je shodno zakonu u nove izbore za tijela turističke zajednice, Skupštinu, turističko vijeće i predsjednika.

Ono što je važno za istaknuti je to da je TZ otoka Krka našla uporište u zakonu u članku 71. te na taj način osigurala daljnji opstanak i funkcioniranje.

Novi Statut TZ otoka Krka uz dobivenu suglasnost Ministarstva turizma i sporta objavljen je u Službenom glasilu PGŽ broj 30 /07. rujna 2020. godine , a Skupština je na izbornoj sjednici 05. listopada 2020. godine potvrdila mandat članovima Skupštine i Turističkom vijeću za 2020. godinu, a 7. listopada 2024. godine odrađena je i nova Skupština ( po isteku stare) sa mandatom članova do 2028. godine.

Stupanjem na snagu novog Zakona o turizmu, određene su nove zadaće za turističke zajednice , a shodno Zakonu o turizmu koji je na snazi od 1.1.2024. godine, te će se TZ otoka Krka kao i ostale LTZ) morati uskladiti prema Zakonu.

Program rada TZ otoka Krka predstavlja kontinuitet strateškog pozicioniranja i jačanja brenda otoka Krka na inozemnom tržištu , dok lokalne turističke zajednice predstavljaju mikro lokaciju sa svojim diferenciranim proizvodima : Krk –kultura, Baška - outdoor, Puna- nautika, Malinska - razvoj obiteljskog poduzetništva, Vrbnik – gastro i eno, Dobrinj- zdravstveni turizam, Omišalj - zabava.

Kod definiranja godišnjih aktivnosti TZ otoka Krka vodilo se računa, a posebno se pratilo

- **Nacionalni plan razvoja otoka 2021-2027.**
- **Strategija održivog turizma do 2030. godine (Ministarstvo turizma i sporta)**
- **Zakon o turizmu, stupio na snagu 1.1.2024.godine, sa pratećim pravilnicima**
- *Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta*
- *Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom*
- *Pravilnika o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma*
- **Akcijski plan razvoja turizma PGŽ do 2027. godine**
- **ostvarene rezultate i aktivnosti u prethodnim godinama, posebice usporedba sa 2023. i 2024. godinom kao zadnjim referentnim godinama za usporedbu.**
- **stanje na emitivnim tržištima sa prognozama za slijedeća razdoblja**
- **aktivnosti ostalih TZ članica na otoku Krku (programi rada otočnih turističkih zajednica)**

- **kvalitetu postojećih smještajnih jedinica i njihovu daljnju raspoloživost, te mogućnost otvaranja objekata (hotelskih i drugih ) koja su bila zatvorena prethodnih godina**
- **stanje u gospodarskom okruženju otoka, ali i države kao i globalno okruženje**

**TZ otoka Krka u 2025. godini očekuje svoje potencijale i aktivnosti usmjeriti na ciljeve:**

- ✚ Zadržati status najposjećenije subregije u PG županiji i otoka na Jadranu
- ✚ Razvijati projekte od značaja za rast i razvoj u pred i posezoni uz daljnji razvoj kvalitete kao što su razvoj outdoora na otoku Krku , zajedničkih aktivnosti promocije, razvoja kulturnih i zabavnih programa i promocije , edukacije i dr.
- ✚ Povećanje stupnja korištenja kapaciteta u pred i posezoni (zajedničke aktivnosti)
- ✚ Aktivnosti na kvalitetnijoj suradnji privatnog i javnog sektora (udruženi programi)
- ✚ Poticanje na daljnje unapređenje kvalitete smještajnih kapaciteta i sadržaja u okviru ponude nositelja smještaja ( radionice, seminari i dr.)
- ✚ Raditi na zakonskim dokumentima, zajednički pokazatelji prihvatnog kapaciteta i plana upravljanja destinacije otoka Krka

Način ostvarenja ciljeva:

- Prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/19) te prema Statutu TZ otoka Krka iz 2020. godine kojom Skupština TZ otoka Krka usvaja Godišnji program rada i financijski plan
- Rad TZ otoka Krka, aktivnosti i plan izvršenja prate se kroz rad Turističkog vijeća i Skupštine, te posebno kroz Poslovni odbor, uz suglasnost TZ Primorsko-goranske županije
- Za potrebe izrade zakonskih dokumenata pokazatelja prihvatnog kapaciteta i plana upravljanja destinacijom otoka Krka, ići će se s traženjem ponude od nadležnih institucija

#### **AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA**

Turistička zajednica otoka Krka ima slijedeće zadaće , a koje definira Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statut TZ otoka Krka:

1. Razvoj proizvoda
  - 1.1. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije na otoku Krku
  - 1.2. Koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji otok Krk
  - 1.3. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanja elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
  - 1.4. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
  - 1.5. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije otok Krk
  - 1.6. Praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog i privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
  - 1.7. Upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji otok Krk
  - 1.8. Strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
  - 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije otok Krk

- 1.10. Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom na području otoka Krka
- 1.11. Sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica
2. Informacije i istraživanja
  - 2.1. Izrada i distribucija informativnih materijala
  - 2.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije otoka Krka i profilima društvenih mreža
  - 2.3. Osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima
  - 2.4. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području destinacije otok Krk
  - 2.5. Planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i ili u suradnji s jedinom lokalne samouprave
  - 2.6. Operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava E visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su : jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude na otoku Krku
3. Distribucija
  - 3.1. Koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
  - 3.2. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije otok Krk u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
  - 3.3. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
  - 3.4. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
  - 3.5. Obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

*Pored zadaća iz stavka 1. ovog članka, TZ otoka Krka na čijem se području ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i slijedeće zadaće vezane uz marketing:*

1. Odnosi s javnošću
2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. Definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih informativnih materijala
4. Uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. Provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi,, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i sl.
6. Koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. Obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom







Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Primorsko-goranske županije kao i lokalnih turističkih zajednica otoka Krka od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i Županije. TZ otoka Krka je izradila plan i program rada prema utvrđenoj novoj metodologiji i uputama za izradu godišnjeg programa rada , a koji je dostavljen od Ministarstva turizma i sporta u studenom 2020. godine.

Prije toga, TZ otoka Krka je koordinirala sa direktorima Turističkih zajednica i jedinicama lokalnih samouprava Polazne odrednice plana i programa za 2025. godinu (rujan 2024. godine), gdje su odrednice plana bile polazna točka za izradu Godišnjeg programa rada i financijskog plana.

## PLANIRANI PRIHODI

Plan prihoda u 2025. godini planira se u iznosu od **427.260,06 €**

Prema Statutu TZ otoka Krka (od 07.09.2020.), članak 58. definira izvore prihoda za TZ otoka Krka a to su:

-  prilozi turističkih zajednica
-  prilozi općina i Grada Krka
-  priloga Hrvatske turističke zajednice
-  Priloga TZ Kvarnera
-  priloga PG županije
-  dragovoljnih priloga

prilozima gospodarstva za pojedine aktivnosti definirane programom rada

Prilozi turističkih zajednica i lokalnih samouprava rješava se potpisanim ugovorima za razdoblje od jedne godine prema usvojenim programima i aktivnostima TZ otoka Krka. Baza za raspodjelu administrativnih troškova i aktivnosti se uzima naplaćena turistička pristojba i članarina u prethodnoj godini (neto iznosi- prihodi turističkih zajednica iz 2023. godine).

Prihodi TZ otoka Krka planiraju se na osnovi realizirane turističke pristojbe i turističke članarine po destinacijama, u prethodnom razdoblju (osnova je realizacija 2023. godine).

Ključ financiranja TZ otoka Krka baziran je na prihodima turističke pristojbe i članarine naplaćene u 2023. godini (neto prihodi TZ).

Realizacija po ZR	2021.	2022.	2023.	23/21	23/22
<b>TURISTIČKA PRISTOJBA</b>	10.623.792,30 kn <b>1.410.019,50 €</b>	2.036.618,12€	<b>2.116.083,19€</b>	150,00	103,90
<b>TURISTIČKA PRISTOJBA NAUTIKA</b>	1.074.122,97 kn <b>142.560,60€</b>	144.551,05€	<b>127.437,03€</b>	89,39	88,15
<b>TURISTIČKA ČLANARINA</b>	1.372.330,37 kn <b>182.139,53€</b>	271.695,29€	<b>401.544,45€</b>	147,79	147,79
<b>UKUPNO</b>	13.070.245,64 <b>1.734.719,60€</b>	2.452.864,46€	<b>2.645.064,67€</b>	107,83	107,84

Izvor: dostavljeni podaci TZ /svibanj 2024.g.

Od 2020. godine s novim Zakonom o TZ i Zakonom o T.P u prihode TZ ulaze i prihodi od turističke pristojbe nautike NN 42/20, članak 10, 20

Prihodi su u 2020. i 2021. godini prepolovljeni, utjecajem pandemije Covid 19 i smanjenih obveza plaćanja turističke pristojbe u paušalu za 50% i turističke članarine.

### NETO PRIHODI PO OSNOVI TURISTIČKE PRISTOJBE I ČLANARINE TURISTIČKIH ZAJEDNICA U 2023. GODINI

TURISTIČKE ZAJEDNICE	UKUPAN IZNOS TP I TČ uplaćeno u 2023. godini €	%	Usporedba udjela 23/22	Indeks
TZO Omišalj	457.475,84	17,29	+0,15	108,81
TZO Malinska-Dubašnica	398.263,42	15,06	-0,85	102,04
TZ Grada Krka	714.122,69	27,00	+0,98	111,91
TZO Punat	338.308,98	12,79	-0,24	105,86

TZO Baška	446.594,61	16,88	+0,12	108,62
TZO Vrbnik	60.006,51	2,27	+0,07	104,32
TZO Dobrinj	230.292,62	8,71	-0,09	106,72
<b>Ukupno:</b>	<b>2.645.064,67</b>			<b>107,83</b>

Za 2020. godinu Vlada RH donijela je nova pravila u određivanju visine boravišne pristojbe (prema zakonu o turističkoj pristojbi (N.N. 52/19 i 71/19) prema kojoj se prijedlog visine boravišne pristojbe spušta na razinu lokalne turističke zajednice, a Županijska skupština donosi visinu boravišne pristojbe paušal i po noćenju. Iznimno za 2020. godinu donijela je do kraja rujna 2019. godine, na temelju prijedloga turističkog vijeća turističke zajednice, a za 2021. godinu na temelju prijedloga skupštine TZ, ali u pravilu županijska skupština mora donijeti visinu (najveću i najmanju visinu) do kraja siječnja tekuće godine za slijedeću godinu.

[Za 2025. godinu Županijska Skupština PGŽ, uz prethodno mišljenje lokalne turističke zajednice, donijela je Odluku na 23. sjednici Skupštine održanoj 14. prosinca 2023. godine o visini turističke pristojbe za 2025. godinu](#)

TZ	Razdoblje	Hoteli / po noćenju / €	Kampovi /noćenju/ €	Paušal u domaćinstvu €	Vlasnik nekomercijalnog smještaja/ paušal /€
<b>OMIŠALJ</b>	1.4.-30.9.	2,10	1,99	62,00	18,168(2. član), 9 svaki slijedeći
	Ostalo razdoblje	1,70	1,30		
<b>MALINSKA-DUBAŠNICA</b>	1.4.-30.9.	2,00	1,99	60,00	20,20,10
	Ostalo razdoblje	1,50	1,30		
<b>GRADA KRKA</b>	1.4.-30.9.	1,90	1,90	60,00	17,17,10
	Ostalo razdoblje	1,30	1,30		
<b>PUNAT</b>	1.4.-30.9.	1,80	1,80	60,00	25,25,12
	Ostalo razdoblje	1,50	1,30		
<b>BAŠKA</b>	1.4.-30.9.	2,20	1,99	63,00	18,18,10
	Ostalo razdoblje	1,30	1,30		
<b>DOBRINJ</b>	1.4.-30.9.	2,00	1,99	62,00	18,18,10
	Ostalo razdoblje	1,50	1,30		
<b>VRBNIK</b>	1.4.-30.9.	2,00	1,99	60,00	18,18,10
	Ostalo razdoblje	1,50	1,30		

Na temelju planiranih prihoda za TZ otoka Krka iznosi po **JLS i TZ su slijedeći**

#### 1.JEDINICE LOKALNIH SAMOPUPRAVA

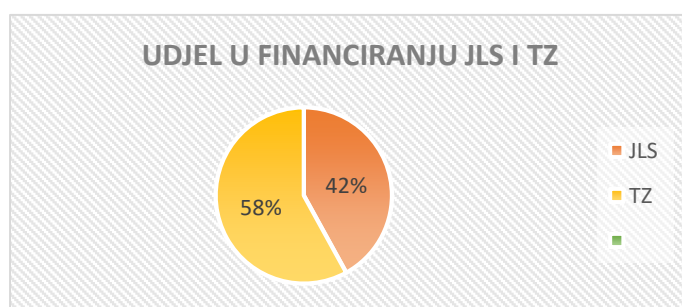
1	2	4	5	7	8	7	8
<b>Prihodi JLS</b>	Prihodi za admin troškove €	25/24	Prihodi za programe u €	25/24	Ukupno €	25/24	Udio %
<b>Grad Krk</b>	11.078,74	109,69	26.622,00	119,26	37.700,74	116,29	<b>27,00</b>
<b>Općina Omišalj</b>	7.094,49	106,64	17.047,95	115,95	24.142,44	113,05	<b>17,29</b>
<b>Općina Baška</b>	6.926,26	106,47	16.643,69	115,76	23.569,95	112,87	<b>16,88</b>
<b>Općina Malinska-Dubašnica</b>	6.179,47	100,06	14.849,16	108,79	21.028,63	106,08	<b>15,06</b>
<b>Općina Punat</b>	5.248,05	103,77	12.610,95	112,82	17.859,00	110,00	<b>12,79</b>
<b>Općina Dobrinj</b>	3.573,92	104,64	8.588,06	113,76	12.161,98	110,92	<b>8,71</b>
<b>Općina Vrbnik</b>	931,44	102,55	2.238,22	111,50	3.169,66	108,71	<b>2,27</b>
<b>Ukupno:</b>	<b>41.032,37</b>	<b>105,72</b>	<b>98.600,03</b>	<b>114,94</b>	<b>139.632,40</b>	<b>112,07</b>	<b>100,00</b>

Izvor: TZ otoka Krka

## 2. LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE

1	2	4	5	7	8	7	8
Prihodi TZ	Prihodi za admin troškove €	25/24	Prihodi za aktivnosti €	25/24	Ukupno €	25/24	Udio %
TZ Grada Krka	15.440,78	110,71	36.828,51	119,48	52.269,29	116,74	27,00
TZ Općina Omišalj	9.887,82	107,63	23.583,89	116,15	33.471,71	113,49	17,29
TZ Općina Baška	9.653,35	107,46	23.024,64	115,96	32.677,99	113,31	16,88
TZ Malinska- Dubašnica	8.612,53	100,99	20.542,12	108,99	29.154,65	106,50	15,06
TZ Općina Puntar	7.314,36	104,73	17.445,80	113,01	24.760,16	110,43	12,79
TZ Općina Dobrinj	4.981,08	105,60	11.880,60	113,96	16.861,68	111,35	8,71
TZ Općina Vrbnik	1.298,17	103,50	3.096,33	111,69	4.394,50	109,14	2,27
<b>Ukupno:</b>	<b>57.188,09</b>	<b>106,69</b>	<b>136.401,89</b>	<b>115,14</b>	<b>193.589,98</b>	<b>112,51</b>	<b>100,00</b>

Udružena sredstva JLS i TZ (333.222,38€ čine 78% proračuna, a predviđena su za aktivnosti



Ključ financiranja TZ otoka Krka baziran je na prihodima turističke pristojbe i članarine naplaćene u 2023. godini (neto prihodi TZ).

Od toga na JLS i TZ pojedinačno pripada

	Administrativni troškovi €	25/24	Aktivnosti €	25/24	UKUPNO	%
<b>JLS</b>	41.032,37	105,72	98.600,03	114,94	139.632,40	42
<b>TZ</b>	57.188,09	106,69	136.401,89	115,14	193.589,98	58
<b>UKUPNO</b>	98.220,46	106,28	235.001,92	115,05	333.222,38	100

Planirani zadaci prema aktivnostima su sljedeći

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 28.000,00 €

Obuhvaća aktivnosti :

Izrada strateških/operativnih/ dokumenata

1.1. Izrada strateških akcijskih dokumenata 15.000,00 €

1.1.1. Izrada prijedloga plana upravljanja destinacijom otoka Krka

Prema novom Zakonu o turizmu (N.N.156/23), određenu ulogu imaju i lokalne turističke zajednice, a odnosi se na upravljanje destinacijom, planiranje i provedba mjera turističke politike, razvoj destinacije i praćenje ostvarenih ciljeva.

Turistička zajednica imati će obvezu izrade izračuna prihvatnog kapaciteta destinacije (Zakon, čl.18), te plan upravljanja destinacijom na lokalnoj razini (Zakon, čl.25), a iz plana ujedno i proizlaze njene zadaće:

- integrirano upravljanje destinacijom
- upravljanje turističkim tokovima
- suradnja s jedinicama lokalne i područne samouprave u unapređenju razvoja destinacije
- suradnja s tijelom državne uprave nadležnim za turizam u razvoju turističke politike i dr.

Plan upravljanja destinacijom, strateški dokument moguće je izraditi za područje jedne ili više turističkih zajednica, na razdoblje od četiri godine.

TZ otoka Krka planira izradu oba dokumenta za cijeli otok, kao izuzetno važan strateški dokument koji će dati smjernice razvoja otoka Krka. Izraditi će se u suradnji sa lokalnim samoupravama i lokalnim turističkim zajednicama i u skladu s njihovim prostornim planovima i ostalim važećim planovima i propisima, a prema zajedničkom dogovoru na razini svih lokalnih samouprava i turističkih zajednica.

#### 1.1.2. Strateške i kreativne usluge u području oglašavanja u suradnji sa Studiom Conex – 10.000,00 Eura

##### RAZVOJ BRENDA KRK OUTDOOR 2021.-2025.

Polazeći od koncepta održivog i uravnoteženog razvoja turizma na otoku Krku, brendiranje i razvoj outdoora destinacije nova je inicijativa i poželjna marker atrakcija u ponudi otoka sa snagom motiva dolaska na otok posebice u pred i posezoni, a koju smo započeli 2021. godine

Imajući viziju daljnjeg razvoja ponude i u sinergiji sa gospodarstvom, a vodeći računa i o interesima i potrebama gostiju, kao i trendovima u turizmu, a usklađujući se sa strateškim dokumentima, TZ otoka Krka u suradnji sa turističkim zajednicama i jedinicama lokalnih samouprava izradila je strategiju razvoja brenda outdoor ponude, u 2021.godini.

Udruženim sredstvima svih dionika (JLS i TZ), podržani od Ministarstva turizma i sporta za cijeli projekt, sredstvima fonda za udružene TZ, izrađena je strategija koja je predstavljena u rujnu i listopadu (JLS) 2021. godine.

##### Postavljeni ciljevi projekta

Ciljevi razvoja brenda Krk outdoor definira se za razdoblje 2021. -2025. i derivirani su iz vizije te predstavljaju skup operativnih i detaljnih zadataka čije je ostvarenje potrebno poticati i mjeriti.

Za 2025. godinu predviđaju se slijedeće aktivnosti :

##### 1.1.2. Strateške i kreativne usluge u području oglašavanja Krk outdoor ponude / brenda (Istraživanje i strateško planiranje) - 10.000,00 €

- Kreativni koncept kampanje
- Oblikovanje grafička priprema svih oglasa /plakata/ animacija
- Odnosi s medijima, PR tekstovi, lobiranja, intervjui i dr.

WEB portal – Krk outdoor (Komunikacija i oglašavanje)

- Izrada/programiranje web portala i punjenje dodatnim sadržajima, novom kartom

Strateške i kreativne usluge biti će dijelom pokrivenne prenesenim sredstvima TZ otoka Krka iz 2024. godine

##### 1.2.. Konzultantske usluge za outdoor – 3.000,00 €

Zbog uvođenja novih zakona, propisanih zadaća, za potrebe konzultantskih usluga izdvojiti će se sredstva u tu svrhu

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>Studio Conex, , turističke zajednice, vanjski suradnici za outdoor, konzultanti Van puta, obrt za poslovno savjetovanje, TZ Kvarnera</b>

<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krk,</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>28.000,00€</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Tijekom cijele godine</b>

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 23.750,00€**

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja obuhvaća aktivnosti :

2.3.3. podrška za 4ISLAND MTB RACE IRONMAN

2.3.4. Serijal izložbe Prijatelji mora – izložbe na otvorenome otok Krk

2.3.5. Podrška programu CRO RACE 2025

2.3.6. Podrška programu JUMP 2 KRK

2.3.7. Podrška DuBoak programu

2.3.8. Podrška Granfondo utrka

2.3.9. Podrška ostalo

### **2.3.3. 4ISLAND MTB RACE IRONMAN 4 ISLANDS MTB STAGE RACE -13.400,00€**

4 Islands MTB utrka je brdsko biciklistička utrka s jedinstvenim doživljajem vožnje u samo 5 dana na 4 različita kvarnerska otoka: Krk, Cres, Lošinj, Unije. Baška je osam godina, bila domaćin prve etape koja se održava svake godine (izuzev 2020. zbog pandemije Covid19). Utrka je namijenjena svim brdskim biciklistima, a kako je utrka vrlo atraktivna i svjetski jaka jer se sudjelovanje na utrci boduje te i u istoj sudjeluju biciklisti iz cijeloga svijeta, medijski je dobro pokrivena.

Osnovni cilj je promocija brdskog biciklizma kao rekreacije, hobija, sporta, i stila života, a dodatni i važan cilj je i promocija hrvatskih otoka (Krk, Cres i Lošinj) kao i biciklističkih destinacija te unapređenje cikloturizma kao alternativnog oblika turizma.

Uključuje cca 500 natjecatelja, iz 30-tak zemalja svijeta, a koji u 5 dana prođu kroz 4 otoka 289 km i 6.000 m visinskog uspona.

Od 2022. godine se osim Baške, kao podrška u financiranju uključuje TZ otoka Krka sa svim ostalim pripadajućim turističkim zajednicama.

Novi ugovor o sufinanciranju, a koji potvrđuje potporu organizatorima je potpisan ponovo 2024. godine do 2028.godine.

U 2023. i 2024. godini dobili smo i besplatnu startninu za dva tima, a koja se nastavlja i u 2025. godini, te će se ista iskoristiti za promociju outdoor, a za tu priliku napravljene su i posebni dresovi sa logom outdoor otoka Krka.

U 2025. godini 10. izdanje 4 Islanda održati će se od 15.-19.4.2025.godine, u vrijeme Uskrasnih blagdana.

U organizacijskom dijelu iza 4Islanda stoji Tomislav Zobec.

### **2.3.4.Serijal izložbi na otvorenom na sedam destinacija otoka Krka**

– Atrakcije otoka Krka **2.950,00 Eura**

Krk je otok izuzetno bogat atrakcijama koji su izuzetno posjećeni. Za 2025. godinu tema na trideset izložbenih panoa na otvorenom biti će upravo posvećena svim značajnim atrakcijama otoka Krka. Izložba će biti pozicionirana tijekom ljetnih mjeseci na sedam atraktivnih lokacija otoka Krka.

Uz prikaz svake destinacije na izložbenom panou posjetitelji će se putem QR coda moći povezati s matičnom turističkom zajednicom kojoj fotografija pripada te samo razgledavanje učiniti još zanimljivijim i multimedijalnim.

TZ otoka Krka se također uključuje u pokrivanju dijela troškova.

### 2.3.5. Podrška programu CRO Race 2025. – 2.000,00 €

U 2023 i 2024. . godini 8. i 9. po redu izdanje CRO Race utrka , se održala i gradu Krku sa startom i po otoku Krku, kao 4. kraljevska najduža etapa (161 km) od Krka do Labina.

Cijela biciklistička utrka traje 6 dana i predstavlja pravu razglednicu Hrvatske jer je utrka praćena kroz 130 zemalja , a biciklističkih učesnika ima iz cijeloga svijeta , 20 timova 120 biciklista, uistinu je jedinstven turistički proizvod koji pridonosi turizmu.

U organizacijskom dijelu iza projekta stoji Vladimir Miholjević i tehnički direktor Luka Mišović.

Za 2025. godinu ukoliko se ponovi utrka kao jedna od etapa na otoku Krku, podržati će se CRO Race sa minimalnim iznosom od 2.000,00 Eura

### 2.3.6. Podrška programu Jump 2 Krk – 1.000,00 €

3. po redu atletske miting Jump 2 Krk u organizaciji Atletskog kluba Krka, održan je vrlo uspješno u 2023. i 2024. godini. Bilo je ukupno 28 skakača ( i skakačica) iz Europe kao i svijeta, pa je poprimio i međunarodni karakter.

Program atletske mitinga je zanimljiv, edukativan, natjecateljski i po svom izvodenju uistinu predstavlja pravi doživljaj.

I ovaj program predstavlja svojevrsan doprinos razvoju aktivnostima na otvorenom na otoku Krku.

I ovaj dio programa TZ otoka pokriva iz vlastitih prenesenih sredstava.

### 2.3.7. Podrška DuBoak programima 700,00 Eura,

TZ otoka Krka pokriva iz vlastitih sredstava.

### 2.3.8. Podrška Granfondo utrka 3.500,00 Eura

Granfondo utrka je međunarodna biciklistička utrka , koju organiziraju Hoteli Punat d.d. (Falkestainer Punat) , Hrvatski biciklistički savez i Granfondo World Tour, a održati će se 26.4.2025. godine. Utrku podržavaju sve LTZ na otoku Krku koje će zajednički i sufinancirati. TZ otoka Krka dio sredstava pokriva iz vlastitih sredstava.

### 2.3.9. Podrška ostalo 200,00 Eura , pokriva se iz vlastitih sredstava

Vanjski suradnici :	Turističke zajednice, HTZ, TZ Kvarnera, , 4Island MTB Race , CRO Race, Hoteli Punat d.d., Jump2Krk , Agencija Livingstone , ostali
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice, Fond za udružene,
Planirani rashodi	23.750,00 €
Vrijeme aktivnosti :	Kroz godinu

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 254.798,00€**

*Shodno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.52/19 i 42/20) lokalne turističke zajednice koje ostvaruje više od milion komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i slijedeće aktivnosti vezane uz marketing ( branding destinacije, off i online komunikacije, sajmove, oglašavanja , profili društvenih mreža i dr). Aktivnosti koje se provode su slične aktivnostima regionalne turističke zajednice*

*Koristeći tu mogućnost TZ otoka Krka uvrštava slijedeće aktivnosti :*

**3.2.Oglašavanje destinacijskog brenda , turističke ponude i proizvoda**

**3.3. Odnosi s javnošću, globalni i domaći PR**

**3.4. Marketinške i poslovne suradnje**

**3.5. sajmovi i posebne prezentacije i poslovne radionice**

### 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

### 3.7. Kreiranje promotivnog materijala

### 3.8. Internetske stranice

### 3.9. kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

## 3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda obuhvaća slijedeće aktivnosti - 82.200,00 €

### **3.2.1. ON LINE KOMUNIKACIJE 68.600,00 €**

Za potrebe marketinga i promocije otoka Krka potrebno je permanentno ulagati u oglašavanja ( programi , aplikacije i ostalih aktivnosti).

Voditi će se računa o objavama na društvenim mrežama s rezultatima statistike.

Jedna je od strategija koja je usmjerena ka podizanju organske posjećenosti stranice za Internet tražilice kroz povećanje ranga na rezultatima pretraživanja za ciljane ključne riječi.

#### **3.2.1.1. Insula Cultura, oglašavanje FB, češko tržište – 3.000,00 €**

TZ otoka Krka pokrenula je u 2021. godinu FB grupu na češkom jeziku za goste s tog emitivnog tržišta - grupa „*Dovolena na Krku tipy a zajímavosti*“ s ciljem pružanja aktualnih i zanimljivih turističkih, gastronomskih i kulturnih informacija tijekom boravka gostiju na otoku Krku.

Zadovoljni rezultatima u prethodnim godinama, razvijati ćemo i dalje kampanju u 2025. godini, a razlozi za kampanju su :

- Novi trendovi komunikacijskih strategija u turizmu
- Sigurnost i pravovremene informacije kao prioritet na putovanju
- Dinamični i interaktivni sadržaji zamjenjuju statične vizuale već viđenih prizora
- Potreba za komunikacijom na jeziku emitivnog sve jačeg tržišta radi boljih prodajnih rezultata
- Poruke koje jačaju vezu između destinacije i emitivnog tržišta
- Isticanje specifičnosti destinacije i turizma posebnih interesa
- Smanjenje sezonalnosti u destinaciji
- Brzo postavljanje u odnosu na druge komunikacijske kanale, kvalitetni feedback korisnika za unapređenje usluga

#### **3.2.1.2. On line oglašavanje KG MEDIA 37.500,00 €**

Novi trend oglašavanja okreće na on line umjesto na klasično oglašavanje u tiskanim medijima, tako je TZ otoka Krka predvidjela nastavak suradnje sa KG Media. Kampanja će se postavljati na njemačkom, austrijskom, talijanskom, slovenskom i hrvatskom tržištu.

Kako smo se uspješno u 2024. godini oglašavali na platformi CPC Network mrežu portala , a koji provodi KG Medija , nastavljamo i dalje u 2025. godini.

Radi se o mreži portala ( Premium CPC Display mreža) na kojoj se ostvaruju relevantni i kvalitetni klikovi na oglase ( Cost per click- CPC) model oglašavanja, s time da korisnik bude usmjeren na web stranicu (krk.hr). pri tome se plaća samo klik na oglas.

Kampanja će se provoditi od siječnja do prosinca 2025. , dakle kroz cijelu godinu.

Oglasi će biti s kombinacijom teksta i slike, native oglasi i custom display banneri, ciljane tržišta južna Njemačka i Austrija.

TIK TOK oglašavanje kao sve više popularna aplikacija za dijeljenje videozapisa, a koja omogućuje i personalizirane feedove.

Također će se koristiti aplikacija TIK TOK u periodu kroz godinu od siječnja-do prosinca ciljana tržišta također Njemačka i Austrija.

Očekuje se da kombinacijom oglašavanja na Premium CPC Display mreži i TIK TOK platformi možemo realizirati 20.000 klikova te više od 6 mil impresija.

### **3.2.1.3. Razvoj društvenih mreža 6.000,00 €**

Uključuje vođenje Facebooka, postavljanje newslettera, objave sadržaja, promocije, osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljane publike.

Ugovor za operativno tehničku suradnju TZ otoka Krka u 2025. godini nastavlja se sa agencijom Livingstone (turizam, komunikacije i kultura), koja će voditi društvene mreže ,Facebook i Instagram.

### **3.2.1.4. Oglašavanje on line /billboard za projekt outdoor -13.000,00 €**

Oglašavanje je predviđeno u suradnji sa Studiom Conex koji odrađuju projekt Outdoora ponude otoka Krka. manji dio troškova pokriva TZ otoka Krka vlastitim sredstvima .

### **3.2.1.5. FB plaćene kampanje 4.000,00€**

Facebook plaćene kampanje biti će usmjerene na najjače manifestacije i programe turističkih zajednica koje će se promovirati sa FB TZ otoka Krka.

### **3.2.1.6. Oglašavanje u magazinu Abendzeitung München on line Advertorial – 4.100,00 Eura**

2xonline Advertorial ( svibanj i rujna 2025.), naslovna traka u magazinu

3.2.1.7. oglašavanje web stranice [www.krk.hr](http://www.krk.hr) - 500,00 Eura

3.2.1.8. oglašavanje web stranice [www.krkevents.com](http://www.krkevents.com) 500,00 Eura

Nositelj aktivnosti:	TZ OTOKA KRKA
Vanjski suradnici :	Insula Cultura, KG Media, Livingstone, LTZ, TZ Kvarnera, TZ, Studio Conex, HTZ , agencije , LTZ
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka,
Planirani rashodi :	68.600,00,00€
Vrijeme aktivnosti:	Cijele godine

### **3.2.2. OFFLINE KOMUNIKACIJE -13.600,00 €**

Oglašavanje (advertising) je model komunikacije u marketingu sa svrhom informiranja ali i pobuđivanja emocija kod potencijalnih gostiju za proizvodima ili uslugama koje se reklamiraju oglašavanjem.

TZ otoka Krka u suradnji sa turističkim zajednicama i gospodarstvom učinit će napore shodno financijskim mogućnostima da se oglašava u domaćim i stranim časopisima, magazinima , vodičima i ostalim tiskovnim materijalima.

### **3.2.2.3. Oglašavanje u tipTravel Magazinu, digitalni interaktivni on line magazin – -2.000,00 Eura**

Tip Travel magazin je on line magazin o turizmu i putovanjima, a koji će izaći krajem svibnja 2025. godine u tri izdanja, hrvatskom, engleskom i njemačkom. Magazin će biti promoviran godinu dana od izlaska, a kasnije nadopunjava novim turističkim pričama .

Praćen je u više od 140 zemalja svijeta putem vodeće svjetske platforme za digitalna izdanja, Issuu.com, IssuuIOS, Issuu Android aplikacije, te putem kanal medija, agencija, udruga u turizmu, a partnera Tip Travela

TZ otoka Krka će tradicionalno predstaviti svoju turističku ponudu i novitete na otoku.

### **3.2.2.4. Opće oglašavanje - 3.900,00 €**

Podrazumijeva oglašavanja ovisno o trendu aktivnosti i uključivanja sa aktualnostima , programima i specijalnim ponudama portala za oglašavanje. (Prilog Hrvatska, Nika, Dnevnik i dr, te objave PR članaka i oglašavanja na druga emitivna tržišta Mađarske, Poljske, Italije.

### 3.2.2.5. Priprema oglasa - 2.500,00€

U svrhu oglašavanja izdvojiti će se i sredstva za pripremu banner, oglasa , tekstova i ostalog u svim oblicima oglašavanja.

### 3.2.2.7. oglašavanje u Abendzeitungu magazinu , naslovna traka - 4.100,00 Eura

### 3.2.2.8. oglašavanje u Vikendholičari , mobilna aplikacija (vikend putovanja) 1.100,00Eura

Nositelj aktivnosti:	TZ OTOKA KRKA
Vanjski suradnici :	KG Media, TZ Kvarnera, , LTZ, Marketing RegioJet, Novi list, portali , Tip Travel, ASTA
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka,
Planirani rashodi :	13.600,00 €
Vrijeme aktivnosti	Prvi dio godine

### 3.3.Odnosi s javnošću, globalni i domaći PR - 5.700,00 Eura

#### 3.3.1. Studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa TZ 3.400,00 €

TZ otoka Krka izdvojiti će sredstva i za prihvataj novinara, medija, TV ekipa koji će posjećivati otok Krk ili će dolaziti povodom aktivnosti na naš poziv. Tu su izdvojena sredstva za studijska putovanja za predstavnike medije u suradnji sa sustavom TZ.

#### 3.3.2. Domaći PR i objave u medijima - 2.300,00 €

Obuhvaća aktivnosti PR aktivnosti na emitivnim tržištima, posebni PR projekti, pressclipping i medijska analiza na ino i domaćem tržištu.

Također će se na ovoj poziciji pratiti studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa LTZ.

Nositelj aktivnosti:	TZ OTOKA KRKA
Vanjski suradnici :	TZ Kvarnera, HTZ, predstavništva HTZ-a , LTZ lokalni i ostali mediji i TV kuće
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka,
Planirani rashodi :	5.700,00 €
Vrijeme aktivnosti :	Tijekom cijele godine

### 3.4.Marketinške i poslovne suradnje - 32.000,00 Eura

#### 3.4.1. Udruženo oglašavanje sa TZ Kvarnera – 30.000,00 €

TZ otoka Krka iskoristiti će mogućnosti i prijaviti se za udruženo oglašavanje kao jedna od subregija u suradnji sa TZ Kvarnera, kao što je to činila i prethodnih godina.

U proteklih nekoliko godina odrađena je vrlo uspješna suradnja u oglašavanju sa agencijom S.T.A.R. Digital, u suradnji i sa TZ Kvarnera i ostalim regijama PGŽ.

S.T.A.R. Digital d.o.o. vodeća je digitalna agencija u regiji na području pružanja usluga marketinške automatizacije, vođenja i implementacije internacionalnih kampanja na digitalnim medijima i uslugama savjetovanja vezanim uz procese digitalne transformacije.

Na koordinaciji direktora TZ Kvarnera je po prijedlogu svih predstavnika subregija predložila povećanje iznosa po subregiji na iznos od 30.000, 00 Eura uz veće učešće i same TZ Kvarnera.

Lokalne turističke zajednice sa područja otoka Krka podržale su prijedlog , te će zajednički sufinancirati sa iznosom od 10.000,00 Eura, dok će TZ otoka Krka u proračunu izdvojiti još dodatnih 20.000,00 Eura.

Nadamo se nastavku suradnje i u 2025. godini.

#### 3.4.2. Zajedničko avio oglašavanje sa TZ Kvarner 2.000,00 €

TZ otoka Krka se i u 2025. godini uključuje u udruženo avio oglašavanje sa TZ Kvarnera, iako većina lokalnih turističkih zajednica sa područja Kvarnera ne podržava daljnje izdvajanje za avio oglašavanje (zbog sve slabijeg avio prometa na Zračnoj luci Rijeka i loše suradnje sa upravom ZLR, a tom zaključku se pridružuje i pojedine lokalne turističke zajednice na području otoka Krka, kao i lokalne samouprave.

Upitno je ukupno izdvajanje sufinanciranja za avio promet u PGŽ za 2025. godinu, jer će razliku uplate morati pokriti TZ Kvarnera, a što smatramo neopravdanim i nepotrebnim potezom.

U slučaju daljnje kandidature, TZ Kvarnera će kao nositelj za avio oglašavanje u 2025. godini razmatrati isključivo kroz Javni poziv HTZ-a za strateške projekte 2025. godine.

U slučaju da se na razini otoka Krka ili TZ Kvarnera neće ići u udruženo avio oglašavanje, TZ otoka Krka će usmjeriti sredstva u druge vrste oglašavanja.

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>TZ Kvarnera, S.T-A.R Digital, TZ , LTZ, gospodarstvo</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka, LTZ</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>32.000,00 €</b>
<b>Vrijeme aktivnosti:</b>	<b>Kroz godinu</b>

#### 3.5. Sajmovi , posebne prezentacije i poslovne radionice 29.118,00€

Turistički sajmovi i dalje ostaju važni jer predstavljaju mjesto susreta turističke ponude i potražnje i jedna su od kanala distribucije informacija i najizravnijih načina obraćanja potencijalnim turistima-potrošačima, medijima i organizatorima putovanja.

TZ otoka Krka u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera, lokalnim turističkim zajednicama, te gospodarstvom dogovara sajmove.

Način i organizaciju sajmova definira Hrvatska turistička zajednica (najam, izgled opremanje štandova), a posebno definira količinu i vrstu promotivnog materijala s kojim se zajednica može pojaviti na štandu.

Vrste sajmova TZ otoka Krka dogovara u suradnji sa hotelijerima i voditeljima kampova na području otoka Krka (dok se većina turističkih agencija ne odaziva niti se uključuju u dogovore), te se uglavnom radi o specijaliziranim sajmovima za kampove i općim sajmovima.

Očekuje se otvaranje sajamskih nastupa u 2025. godini.

TZ otoka Krka shodno takvoj situaciji planira u 2025. godini sudjelovati na nekoliko sajmova, a u dogovoru sa gospodarstvom (zajednički dogovor e mailom poslano 10. srpnja 2024. godine).

Predlažu se slijedeći sajmovi: Essen - sajam za kampove, München na F.Re.E. i to u suradnji sa HTZ-om, te na ITB- u Berlin u suradnji sa TZ Kvarnera, hotelijerima Hoteli Krk i Hotel Malin, u Poljskoj sa zainteresiranim subregijama Kvarnera i sa TZ Kvarnera, na sajmu u Beču u suradnji s HTZ-om, te na outdoor sajmu u Bologni.

Za 2025. godinu su dogovoreni slijedeći sajmovi:

#### **3.5. Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice - 16.618,00€**

3.5.1. sajam u Essenu

3.5.2. sajam u Münchenu

3.5.3. sajam u Berlinu

3.5.5. sajam u Poljskoj

3.5.7. sajam u Beču

### 3.5.8. outdoor sajam u Bologni

Sajam za kampove				Predviđeni troškovi
Beč, Ferien Messe	16.1.-19.1.2025.	sajam za široku potrošnju	u sklopu HTZ-a	3.118,00 €
Essen Reise + Camping Hrvatska zemlja partner	19.2.-23.2.2025		u sklopu HTZ-a	2.000,00 €
Opći sajmovi				
München (D) F.Re.E. 5m2	19.2.-23.02.2025.	Turistički sajam za široku potrošnju	u sklopu HTZ-a	2.500,00 €
Poljska	Ožujak 2025., opći sajam		TZ Kvarnera i ostale subregije	1.800,00 €
Poslovne burze				
Berlin (D) ITB 10.- 12m2	04.3.-6.3.2025.	Turistički sajam za poslovnu publiku	TZ Kvarnera	3.200,00 €
Bologna	Outdoor sajam za široku publiku		samostalno	4.000,00€
Troškovi informatora za sajmove				12.500,00

### 3.5.6. Informatori na sajmovima **12.500,00 €**

Na sajmovima je potrebno osigurati i informatore na štandovima, a što će se dogovoriti sa voditeljima kampova (Essen) te sa LTZ za ostale sajmove u Beču, Münchenu, Berlinu, Poljskoj i Bologni.

Nositelj aktivnosti:	TZ OTOKA KRKA
Vanjski suradnici :	HTZ, TZ Kvarnera, TZ, gospodarstvo, subregije TZ
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka, Hotelijeri lokalni, Zračna Luka Rijeka, lokalne turističke zajednice
Planirani rashodi :	29.118,00 €
Vrijeme aktivnosti :	Prva polovina godine / do svibnja 2024.

### **3.6. Suradnja s organizatorima putovanja 3.500,00€**

#### **3.6.1. Studijska putovanja za agente u suradnji sa LTZ -3.500,00 €**

TZ otoka Krka provoditi će studijska putovanja za agente sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Kvarnera, i u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama.

TZ otoka Krka prihvata grupu provodi na način da osigurava obilazak destinacija, znamenitosti, uz gastronomsku ponudu destinacije i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa.

TZ otoka Krka osigurava stručno vođenje, prijevoz, i pokriva troškove ručka i večere, dok smještaj osigurava u financijskom dijelu HTZ.

Nositelj aktivnosti:	TZ OTOKA KRKA
Vanjski suradnici :	TZ lokalne, HTZ, TZ Kvarnera, lokalni vodiči
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice
Planirani rashodi :	3.500,00 €
Vrijeme aktivnosti :	Tijekom cijele godine

### **3.7.Kreiranje promotivnog materijala 89.000,00 Eura**

U 2025. godini predviđeno je tiskanje (reprint) slijedećih promotivnih materijala:

3.7.1. Image brošura otoka Krka, za potrebe sajмова 2025/2026 5.500,00€

3.7.2.Katalog kampova Prema potrebi dotisak, u suradnji sa gospodarstvom **4.000,00 €**

3.7.3.Za potrebe sajмова i prezentacija tiskati će se promotivni suveniri 3.000,00 €

- vrećice (do tisak)
- suveniri za potrebe sajмова

3.7.4 . priprema izdavaštvu i prijevodi -3.500,00 €

U ove troškove spadaju i troškovi za pripremu materijala, za izdavaštvo.

3.7.5. distribucija materijala - 1.000,00 €

Distribucija materijala uključuje prijevoz do skladišta u Sv. Nedjelju , gdje se dalje distribuira do sajмова ili skladišta HTZ-a

3.7.6. karta bike &hike - 15.000,00 €

3.7.7. priprema hike karte 3.700,00€

Potrebno je izraditi, pripremiti i tiskati nove karte bike i posebno hike, s obzirom da je došlo do promjena označavanja i uređenja samih staza na terenu, a shodno novim standardima TZ Kvarnera.

3.7.8. i 3.7.9. Turistička karta Krka i priprema izmjena 1.800,00 €

3.7.10. Info vodič dotisak prema potrebi – 3.500,00 €

3.7.11. i 3.7.12. priprema i tisak outdoor kataloga 13.000,00 €

3.7.15. promotivni film o. krka 1. dio 35.000,00 €

Za potrebe promocije otoka Krka predviđa se izrada promotivnog filma u trajanju od maksimalno 2 min., a koji će se moći koristiti na web-u , You Tube, Facebooku i drugim promo kanalima .

Film će se nastaviti raditi u suradnji sa Level 52 , Digital Media Grupom.

Sredstva bi se osigurala dijelom iz Fonda za udružene po novom Sporazumu o udruživanju za 2025. godinu, prijavom na natječaj.

Za potrebe snimanja filma treba osigurati osobe i kompletnu logistiku za snimanje ( smještaj, kombi, vozilo za snimatelje i dr.)

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>Studio Conex, Comgraf, Valter Stojšić, , Level 52 i dr.</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka, turističke zajednice</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>89.000,00 €</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Tijekom cijele godine</b>

**3.8. Internetske stranice 12.100,00 €**

3.8.2. web održavanje outdoor Studio Conex 8.150,00€  
Na godišnjoj razini

U skladu sa izradom Brand i komunikacijske strategije Krk outdoor, a koju je po narudžbi izradio Studio Conex u 2021. godini, u daljnjem razvoju projekta u 2022. je izrađena web stranica za outdoor a koja sadržava

- ✓ koncept sadržaja i oblikovanja
- ✓ izradu/programiranje web portala
- ✓ punjenje inicijalnim sadržajima (HR/GB)

U 2025. godini nastavlja se sa ažuriranjem sadržaja.

**3.8.3. Razvoj i održavanje internetskih stranica , web hosting 2.950,00 €**

Obuhvaća aktivnosti i troškove koji se odnose na tehničko održavanje web stranica ,FB, Instagrama , hosting (mjesto na serveru), te troškove unosa podataka , a koje treba biti promptno i cjenovno pristupačno.

3.8.3.1. Web hosting za [www.krk.hr](http://www.krk.hr), [krkevents.com](http://krkevents.com), [360.krk.hr](http://360.krk.hr)

3.8.3.2. Web hosting za web outdoora [www.krk-outdoor.hr](http://www.krk-outdoor.hr);  
[www.krk-outdoor.com](http://www.krk-outdoor.com)

3.8.3.3. Ostalo za web sadržaj unos i dodatni banneri

**3.8.4. održavanje web krk.hr 400,00€**

**3.8.5. Domene 600,00 €**

TZ otoka Krka raspolaže sa domenama, a za potrebe predstavljanja i promocije otoka Krka.

Krk.hr  
Visitkrk.hr  
Visitkrk.org; Visitkrk.net; Visitkrk.eu  
Holiday.krk.hr  
krk-outdoor.hr  
krk-outdoor.com  
krkevents.com

Plaćanje je na godišnjoj razini, kao i produžavanje domena.

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>Studio Conex, Udruga Livingstone, Koni design , Multilink , LTZ</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka, Fond za udružene TZ</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>12.100,00 €</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Tijekom cijele godine</b>

**3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka 1.180,00 €**

Troškovi obuhvaćaju održavanja sustava baze podataka GDPR, a koju provodi agencija Mentor savjetovanje a obuhvaća poslove:

- Održavanje sustava upravljanja GDPR
- Upravljanje sustavom pristupa informacijama u skladu sa zahtjevima zakona o pravu na informacijama, a podrazumijeva praćenje, ažuriranje, nadgledanje i unapređenje IT sustava na internetskoj platformi, usklađivanje sustava u skladu s promjenama zakonske regulative i pratećim propisima, izrada i postavljanje dokumentacije na platformu informiranje.com i u skladu s specifičnim zahtjevima korisnika i promjenama zakonske regulative kao i savjetničke usluge.

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>Mentor savjetovanje</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka,</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>1.180,00 €</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Tijekom cijele godine</b>

**4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 14.700,00€**

Obuhvaćaju troškove za razvoj i upravljanje sustavom E visitor, kao i ostale informacijske sustave poslovne inteligencije na razini turističkih zajednica, a usmjerene na većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti, a uključuju slijedeće :

**4.1. Turistički informativni sustavi i aplikacije- 8.000,00€**

- 4.1.2. Provideo 360
- 4.1.3. Platforma krkevents
- 4.1.4. Nova aplikacija za bike&hike
- 4.1.5. Održavanje 4D razglednice, aplikacija

**4.1.2. Provideo 360 Virtualna šetnja kroz otok Krk u 360 stupnjeva -1.500,00 €**

Virtualna šetnja predstavlja suvremeni, inovativni i interaktivan vizualni prikaz gradova i okolica iz zraka koristeći najnovije webVR tehnologije.

Na ovaj se način posjetiteljima nudi novo i drugačije iskustvo razgledavanja ponude otoka Krka te predstavljanje njegovih atrakcija uz mogućnost orijentiranja kroz prirodne, povijesne, kulturne i gastronomske znamenitosti.

Dodatno iznajmljivači i ugostitelji mogu podijeliti te objaviti virtualnu šetnju sa privatnom oznakom na svojim web stranicama te društvenim mrežama.

Virtualnu šetnju je moguće koristiti na svim tipovima uređaja od PC-a, pametnog telefona ili tableta uz dodatnu mogućnost pregleda preko virtualnih naočala.

**4.1.3. Platforma krkevents - 500,00€**

Platforma instalirana 2024. g. Godišnje se plaća njeno održavanje i održavanje sustava. Platforma podržava objavu svih manifestacija na otoku Krku

**4.1.4. Bike&Hike aplikacija, izrada nove aplikacije - 5.000,00 €**

Zbog zastarjelosti aplikacije izrade revizija staza, očekuje se izrada nove aplikacije, a što će iziskivati i dodatna sredstva.

Potrebno je napraviti i ponudu za nova rješenja, a za sada su rezervirana inicijalna sredstva, a u izradu aplikacije je moguće napraviti kada se naprave i karte, a to se očekuje do kraja 2025.

**4.1.5. Aplikacija 4D razglednice, održavanje 1.000,00€**

Nakon izrade 4D razglednice, a koja se dijeli na sajmovima i novinarima, potrebno je osigurati i njeno održavanje.

**4.2. Stručni skupovi i edukacije -1.500,00 €**

Usmjeren na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

TZ otoka Krka predlaže permanentnu edukaciju zaposlenih i to u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom (sa besplatnim a edukativnim programima kroz seminare u jesenskom i zimskom periodu).

Vezano uz uvođenje novog informatičkog sustava za praćenje prijave, odjave i statističkih podataka održati će se više edukativnih radionica od strane HTZ-a usmjerene na vještine efikasnog vođenja projekata i timski rad.

Edukativne radionice raditi će se u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama po raznim temama za pripremu sezone.

**4.3. Multimedijalna karta kulturnih spomenika, nastavak unošenja novih podataka 4.000,00 €**

Projekt je započeo 2017. i nastavljen 2019. godine, a radi se o sustavnom istraživanju kulturne baštine otoka Krka, te nadogradnji Internet baze podataka kulturne baštine s novim kataloškim jedinicama.

#### **4.4. Poticanje na uređenje destinacije - 1.200,00 €**

Akciju uređenja destinacije potiče HTZ sufinanciranjem sadnji stabala, cvijeća za kompenzaciju emisija automobilskih turističkih posjeta RH.

TZ otoka Krka potiče suradnju sa komunalnom tvrtkom Ponikve d.o.o. iz Krka, našim stalnim parterom.

Uspješno je provedena akcija u 2024. godini, pa se očekuje i njen nastavak u 2025. godini.

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>Digital Media, Koni design, Udruga Livingstone Provideo 360, Obrt Van puta i, LTZ i dr.</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka, Turističke zajednice</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>14,700 €</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Tijekom cijele godine</b>

#### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJA 90,00€**

TZ otoka Krka članica je SKÅL kluba pri TZ Kvarnera. Prvi SKÅL klub osnovan je 1932. godine u Parizu od strane turističkih direktora koji su se vratili sa studijskog putovanja po Skandinaviji. Ideja međunarodnog prijateljstva stekla je toliku popularnost da je 1934. godine Skål dobio međunarodni status, formirajući Međunarodnu udruhu Skål klubova, na inicijativu prvog predsjednika pariškog kluba koji se ujedno smatra i ocem Skål-a, Florimonda Volckaerta. SKÅL INTERNATIONAL objedinjuje sve grane turističke industrije u cilju poticanja i stvaranja profesionalnog udruženja diljem svijeta, a koji djeluje kroz više od 340 klubova s gotovo 14.000 članova u više od 100 zemalja svijeta u duhu krilatice "Doing business among friends!"

Kako je Kvarner trebao biti domaćin Svjetskom SKÅL kongresu u 2020. godini zbog pandemije Covid-19 virusom otkazan je "Skål Congress in the European Capital of Culture 2020". Međunarodno Skål udruženje prihvatilo je ponovljenu kandidaturu Kvarnera za domaćinstvo ovog iznimno važnog kongresa u 2022. godini, a na kongresu se odazvalo više od 400 učesnika koji su došli iz 5 kontinenata, od kojih su mnogi i bili prvi puta u Hrvatskoj.

Skål udruženje ide i dalje, broji ukupno 12866 članova, 310 klubova iz 84 zemalja, a Club Kvarner broji 34 članova.

Članovi SKÅLA su i direktori turističkih zajednica TZ Grada Krka, TZO Omišlja, i TZ otoka Krka.

TZ otoka Krka za članstvo plaća godišnju članarinu u iznosu od 90,00 €

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ otoka Krka</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>TZ lokalne, TZ Kvarnera, HTZ, HGK i ostali</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka,</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>90,00</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Cijela godina</b>

#### **6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI 105.423,00 €**

Obuhvaćaju:

##### **Djelovanje rada TZ otoka Krka**

##### **6.1.Administrativni troškovi TZ otoka Krka – 105.423,00 €**

TZ otoka Krka tijekom 2025. godine efikasno će obavljati administrativne i stručne poslove sukladno zakonu i Statutu TZ otoka Krka.

- Ima zaposlenu jednu djelatnicu u stalnom radnom odnosu , ali je zbog potrebe novih poslova i zadaća /Izrade plana upravljanja destinacijom i praćenje nosivosti kapaciteta/ potrebno razmišljati o zapošljavanju još jedne djelatnice

- Direktorica TZ otoka Krka na funkciji je od rujna 2014. godine, ponovo je potvrđena 9. svibnja 2022. po osnovi provedenog natječaja, na mandat od 4 (četiri) godine. Direktorica TZ otoka Krka rukovodi, provodi i organizira aktivnosti potvrđene od vijeća TZ otoka Krka. Direktorica je odgovorna za zakonitost rada zajednice i odgovara za svoj rad članovima vijeća TZ otoka Krka i predsjedniku TZ otoka Krka. S obzirom da direktorica ide u mirovinu sa 1. siječnja 2025. godine, natječaj za novog direktora/icu se provodi u listopadu 2024. godine, te se očekuje u 2025. godinu na radu TZ otoka Krka novi direktor/ica na mandat od 4 godine uz suglasnost Ministarstva turizma i sporta.

Direktor/ica TZ otoka Krka zastupa turističku zajednicu.

TZ otoka Krka će aktivno surađivati i komunicirati sa Glavnim uredom HTZ-a , TZ Kvarnera, lokalnim turističkim zajednicama , Ministarstvom turizma i sporta , institucijama u turizmu, lokalnim turističkim zajednicama, lokalnim samoupravama, hotelskim tvrtkama, turističkim agencijama, Zračnom lukom, carinskim upravama, lučkim kapetanijama, srednjoškolskim i visokoškolskim ustanovama i drugim javnim i privatnim sektorima od interesa za turizam.

- Predsjednik TZ otoka Krka u 2024. godini bio je Dragan Zahija, načelnik Općine Vrbnik , a slijedeće 2025. godine Turističku zajednicu otoka Krka treba preuzeti Grad Krk prema odredbama Statuta TZ otoka Krka (članak 30.), tj. gradonačelnik Darijo Vasilčić

- Gosp. Anton Bolonić ima funkciju zamjenika predsjednika TZ otoka Krka., a prema Statutu i odluci predsjednika TZ otoka Krka koji bira svog zamjenika, te je gosp. Bolonić do sada bio biran za potpredsjednika od svih aktualnih predsjednika TZ otoka Krka.

- Funkcije članova vijeća, predsjednika i potpredsjednika TZ otoka Krka obavljaju se volonterski.

- Prema novom Statutu , dio članova vijeća bira se na razdoblje od 1 kalendarske godine (9 članova), a dva člana (HGK i U druženje ceha obrtnika) biraju se na razdoblje od 4 godine, a njihov mandat ističe 2026. godine.

Administrativni troškovi se dijelom pokrivaju prenesenim sredstvima TZ otoka Krka (cca 3.000,00 Eura)

Nositelj aktivnosti:	TZ OTOKA KRKA
Vanjski suradnici :	Lokalne samouprave, lokalne turističke zajednice, EU Fondovi,
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka, proračun lokalne samouprave i turističke zajednice
Administrativni troškovi ured TZ otoka Krka	105.423,00
Vrijeme aktivnosti :	Kroz cijelu godinu

## **7.Rezerva 499,06 Eura**

Iznos rezerve je predviđen za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

## **ZAKLJUČNE ODREDBE**

Prijedlogom programa rada TZ otoka Krka utvrđuju se polazne osnove i ciljevi marketinške politike otočnog turizma, usklađene sa novim zakonskim odredbama i Statutom TZ otoka Krka.

Prijedlog prihoda za 2025. godinu uključuje sredstva po osnovi turističke pristojbe i članarine sustava TZ, iz proračuna jedinica lokalnih samouprava, sponzora, te gospodarskih subjekata, te sredstava iz Fonda udruženih TZ

Rashodi su planirani racionalno, vodeći računa o učinkovitosti korištenja sredstava i izvršavanju zadaća koje su definirane zakonom, te shodno trenutnoj globalnoj i ekonomskoj situaciji.

TZ otoka Krka prijaviti će se projektima na Ministarstvo turizma i sporta, na Fond za sredstva za udružene turističke zajednice, a prema Pravilniku Ministarstva turizma i sporta.

Posebno će se prijaviti za Media planove oglašavanja na lokalnoj razini i na natječaje TZ Kvarnera.

Za poslovnu 2025. godinu TZ otoka Krka sklopiti će ugovore sa turističkim zajednicama i jedinicama lokalnih samouprava.

Za potrebe prijavljivanja na natječaje Fond za udružene LTZ, osigurati će Sporazume udruživanja LTZ.

Za potrebe izrade Izračuna prihvatnog kapaciteta i Plana upravljanja destinacijom, a prema Zakonu o turizmu, sklopiti će poseban Sporazum udruživanja LTZ.

Za izvršenje Programa rada i Financijskog plana zaduženo je Turističko vijeće i direktor turističke zajednice.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da tijekom godine može vršiti izmjene Programa rada ako dođe do odstupanja od plana većem od 5%, Zajednica je tada dužna izvršiti izmjene, odnosno dopune programa rada.

Turistička zajednica može ostvariti i zaduženja (pozajmice ili kratkoročne kredite, najviše do 10% visine financijskog plana za tekuću godinu). Pozajmica se može podignuti zbog održavanja likvidnosti a zbog neravnomjernog priliva sredstava.

Ugovor o pozajmici ili kreditu zaključuje direktor u dogovoru s predsjednikom TZ-a a po odluci Turističkog vijeća.

Troškovi za plaće djelatnika ne smiju prelaziti 40% ukupnih prihoda Zajednice.

Izvešća o izvršenju Programa rada i financijskog plana podnosi se Turističkom vijeću i Skupštini do kraja ožujka tekuće godine, a potrebno je dostaviti i regionalnoj TZ.

Skupština se saziva najmanje dva puta godišnje, a po potrebi i češće.

U 2025. godini, prema Zakonu funkciju nadzora preuzima Skupština kroz rad Poslovnog odbora (članak 17.), a podrazumijeva

- praćenja i vođenje poslova turističke zajednice
- materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima TZ
- izvršenje i provedbu programa rada TZ

S obzirom da predviđeni prihod TZ otoka Krka u prijedlogu Plana rada i programa premašuje iznos od 400.000 Eura, TZ otoka Krka obvezna je provjeriti neovisnom revizoru obavljanje nadzora (Članak 60. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma).

Mr.sc. Majda Šale, direktorica

