



Izvešće o radu direktorice
Turističke zajednice otoka Krka za razdoblje
siječanj-prosinac 2024.godine



Turistička zajednica otoka Krka

Trg sv. Kvirina 1, KRK

Prema Zakonu u Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.52/19, članak 22. stavak 3. i stavak 5.) i Statutu Turističke zajednice otoka Krka (Službene novine, br.30/20, članak 42., stavak 8.) direktor/ica turističke zajednice je dužan/žna podnijeti jednom godišnje izvješće o svom radu i radu turističke zajednice.

Rad direktora povezan je sa svim aktivnostima koje provodi Turistička zajednica otoka Krka, a posebno je njegova zadaća definirana Zakonom o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao i Statutom TZ otoka Krka.

Direktor Zajednice provodi slijedeće aktivnosti

1. zastupa Turističku zajednicu otoka Krka, poduzima sve pravne radnje u ime i za račun TZ otoka Krka
2. zastupa Turističku zajednicu otoka Krka u svim postupcima pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima te pravnim osobama u javnim ovlastima
3. organizira i rukovodi radom i poslovanjem Turističke zajednice otoka Krka
4. provodi odluke Turističkog vijeća
5. organizira izvršavanje zadaća Turističke zajednice otoka Krka
6. odgovoran je za namjensko korištenje sredstava koja se vode u Turističkoj zajednici otoka Krka
7. usklađuje materijalne i druge uvjete rada Turističkog ureda i Zajednice te se brine da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani u skladu sa odlukama, zaključcima i programom rada Zajednice i njezinih tijela,
8. najmanje jednom godišnje i svaki put kada turističko vijeće to zatraži, turističkom vijeću podnosi izvješće o svom radu i radu turističke zajednice
9. na temelju javnog natječaja odlučuje o zapošljavanju radnika u zajednici i raspoređivanju radnika na određena radna mjesta te o prestanku rada u skladu sa aktom o ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta zajednice
10. upozorava radnike i tijela Turističke zajednice otoka Krka na zakonitosti njihovih odluka,
11. odlučuje o službenom putovanju radnika Turističke zajednice otoka Krka, korištenju osobnih automobila u službene svrhe i o korištenju sredstava reprezentacije,
12. predlaže ustrojstvo i sistematizaciju radnih mjesta Zajednice,
13. odlučuje o povjeri pojedinih stručnih poslova trećim osobama ako ocijeni da je potrebno i svrsishodno, a u cilju izvršenja zadataka Zajednice .
14. potpisuje poslovnu dokumentaciju Turističke zajednice otoka Krka ,
15. priprema zajedno s predsjednikom Zajednice, sjednice turističkog vijeća i Skupštine
16. predlaže mjere za unapređenje organizacije rada Turističke zajednice otoka Krka ,
17. obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima Turističke zajednice otoka Krka i odlukama tijela

AKTIVNOSTI DIREKTORICE TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA U 2024. GODINI

Kao podlogu za izradu Godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2024. godinu , izradila sam strukturu raspodjele prihoda za 2024. godinu shodno provedenoj anketi o uplatama turističke pristojbe i članarine po završnim financijskim izvještajima za 2022 .g.

Napravljene su odrednice plana i programa za 2024. godinu, a koje su poslone svim jedinicama lokalnih samouprava i turističkim zajednicama već u rujnu 2023. godine, te su odrađene i koordinacije direktora kako bi utvrdili zajedničke aktivnosti koje će se provoditi tijekom 2024. godine.

Turistička zajednica otoka Krka
Trg sv. Kvirina 1, KRK

Na osnovu odrednica plana i programa koja su prihvaćena, napravljen je detaljan prijedlog Godišnjeg programa rada i Financijskog plana koji je usvojen i na sjednici Turističkog vijeća i na redovnoj godišnjoj Skupštini 19. prosinca 2023 godine.

Struktura raspodjele prihoda za 2024. godinu je slijedeća

JEDINICE LOKALNIH SAMOPUPRAVA

1	2	3	4	5	6	7	8
Prihodi JLS	Prihodi iz proračuna za admin. troškove	24/23	Prihodi iz proračuna za programe	24/23	Ukupno	24/23	Udio %
Grad Krk	10.099,18	95,55	22.321,00	149,19	32.420,18	126,99	26,02
Općina Omišalj	6.652,57	87,30	14.703,38	136,31	21.355,95	116,02	17,14
Općina Baška	6.505,08	98,04	14.377,40	153,08	20.882,48	130,29	16,76
Općina Malinska-Dubašnica	6.175,17	112,72	13.648,24	176,00	19.823,41	149,80	15,91
Općina Punat	5.057,35	80,52	11.177,67	125,73	16.235,02	107,02	13,03
Općina Dobrinj	3.415,56	100,67	7.548,99	157,19	10.964,55	133,79	8,80
Općina Vrbnik	908,23	120,53	2.007,35	188,20	2.915,58	160,19	2,34
Ukupno:	38.813,14	95,29	85.784,03	148,79	124.597,17	126,64	100,00

Izvor: TZ otoka Krka

TURISTIČKE ZAJEDNICE

1	2	3	4	5	6	7	8
Prihodi TZ	Prihodi TZ za admin. troškove	24/23	Prihodi TZ za programe	24/23	Ukupno2+4	24/23	Udio%
TZ Grada Krka	13.946,48	95,55	30.824,24	149,19	44.770,72	126,98	26,02
TZ Općine Omišalj	9.186,88	87,30	20.304,67	136,31	29.491,55	116,01	17,14
TZ Općine Baška	8.983,21	98,04	19.854,51	153,08	28.837,72	130,30	16,76
TZ Općina Malinska-Dubašnica	8.527,62	112,72	18.847,57	176,00	27.375,19	149,81	15,91
TZ Općina Punat	6.983,96	80,52	10.424,80	125,73	22.419,77	107,02	13,03
TZ općine Dobrinj	4.716,72	100,67	10.424,80	157,03	15.141,52	133,79	8,80
TZ Općine Vrbnik	1.254,22	120,53	2.772,05	188,20	4.026,27	160,18	2,34
Ukupno:	53.599,09	95,29	118.463,65	148,79	172.062,74	126,64	100,00

Izvor: TZ otoka Krka

Isti iznosi su bili određeni i za budžet ulaska u projekt EU Interreg SI-HR 2021.-2027. Glagoljica, a gdje je TZ otoka Krka bila jedna od partera u projektu. Projekt nije prošao, pa nije bilo potrebe uvrštavanje u budžet, a izmjene su napravljene u rujnu 2024. sa izmjenama i dopunama proračuna.

Turistička zajednica otoka Krka

Trg sv. Kvirina 1, KRK

1. Istraživanje i strateško planiranje

Projekt „Razvoj brenda Krk outdoor 2021.-2025. pripremala sam za prijavu na natječaj Fonda za udružene turističke zajednice pri Ministarstvu turizma i sporta, a priprema je išla i za 2024. i za 2025. godinu (polovinom prosinca 2024. za 2025. godinu).

Projekt je rađen u suradnji sa agencijom Studio Conex , a suradnja na projektu postoji od 2019. godine.

Natječaj za udružene turističke zajednice je bio otvoren u siječnju 2024. s rokovima prijave do 31. siječnja 2024.

TZ otoka Krka je potpisala sa svim JLS i TZ sporazum o posebnom udruživanju za taj projekt još u prosincu 2020. godine , a od Ministarstva turizma i sporta smo dobili suglasnost za udruživanje i za 2024. godinu.

Ugovor sa Hrvatskom turističkom zajednicom za dobivanje sredstava smo potpisali u svibnju 2024. godine, a dobili smo ukupno 20.000,00 Eura

Do 31.12. 2024. godine poslala sam kompletno izvješće o izvršenju aktivnosti po projektu za 2024. godinu , a ono je uključivalo dokumente, ugovore, sporazume , račune i potvrde o plaćanju, kao i fotografije za aktivnosti :

- održavanje staza i definiranje novih brojeva i primjena nove signalizacije na terenu
- Kompletno izvješće za strateške i kreativne usluge u području oglašavanja za outdoor u 2024. godini
- kompletno izvješće za web portal Krk outdoor (komunikacija i oglašavanje)
- kompletno izvješće konzultantskih usluga za outdoor , dobiveno od agencija Van puta za 2024. godinu
- kompletno izvješće o programu 4island koje je koordinirala za otok Krk TZ otoka Krka u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama, najviše sa TZO Baška, koja je bila domaćin startne pozicije utrke, kao i priprema ostalih izvješća outdoor manifestacija kao što su CRO Race 2024, Granfondo utrka i dr.
- izvješće utrke Adventure Race Croatia koja je nakon godišnje stanke, ponovo bila aktivna utrka na otoku Krku

Projekt Intereeg SI-HR 2021.-2027. Glagoljica , gdje je TZ otoka Krka bila jedna od partnera u projektu (uz slovenske partnere, Znanstveno raziskovalno središće Koper, Mestna občina Koper, Zavod za mladino kulturu in turizem Kopar, Občina Divača, grad Buzet, Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja i TZ općine Vrbnik , nije prošao u proceduri glavnog partnera (Znanstveno raziskovalno središće Koper), te nam nije dostavljen razlog odbijanja, pa se TZ otoka Krka kao partner povukla iz projekta.

Za 2025. godinu sam pripremila i javila se na natječaj u Fond za udružene dodatno i sa programom snimanja promo videa za otok Krk, a koji bi trebao biti gotov u 2026. godini. Isti se radi u suradnji sa lokalnim TZ

2. Razvoj turističkog proizvoda

Obuhvatilo je aktivnosti za outdoor i to:

- ADVENTURE RACE CROATIA , koordinirala sam sa lokalnim turističkim zajednicama cijeli program utrke , organizirala sam press najavu za medije
- 4ISLAND MTB RACE IRONMAN, (9.izdanje , održano od 16.-20.4.2024. radila sam na pripremi ugovora, te pripremi novog ugovora za razdoblje 2025.-2028. godina,

Turistička zajednica otoka Krka Trg sv. Kvirina 1, KRK

koordinirala sa lokalnim turističkim zajednicama u svezi objava za utrku i pripremala u suradnji sa predstavnicima agencije objave za medije.

- U suradnji sa LTZ radila sam na pripremi 8. izdanja CRO Race utrke, a koja je startala krajem rujna iz grada Krka
- U suradnji sa agencijom Livingstone, koordinirala sam izložbu na otvorenom po svim destinacijama otoka Krka

3. Komunikacija i oglašavanje

U suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama koordinirala sam oglašavanja i to :

On line oglašavanja

FB oglašavanje grupa ***Dovolena na Krku tipy a zajimovosti*** za češko tržište, na češkom jeziku komunikacije , za potrebe oglašavanja pripremala sam teme za objave kulturna, zabavna, glazbena događanja na Krku i preporuke za restorane, turističke objekte i smještajne kapacitete .

Upravljanje je vodila agencija Insula Cultura.

Za potrebe oglašavanja KG MEDIA 2024. pripremala sam objave za portale i TIK TOK oglašavanje.

U suradnji sa TZ Kvarnera koordinirala sam sve objave u kampanji oglašavanja destinacije za 2024. godinu sa agencijom STAR D I G I T A L, a u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama dogovarala sam tržišta i teme za kampanju (outdoor i relax)..

Koordinirala sam objave na FB i ostalim društvenim mrežama , pisala newslettere, te koordinirala plaćene objave manifestacija LTZ na FB.

Sa Studiom Conex koordinirala sam oglašavanje za outdoor ponudu.

Off line oglašavanje

Umjesto oglašavanje u Regio Jet-u – PR oglas – Žuty Magazine, koji je storniran zbog zatvaranja linije vlakom prema Jadranu , usmjerila sam oglašavanje u njemački tisak (München) Abendzeitung, te za njih pripremala oglas i fotografije.

Koordinirala sam sa agencijom Tip Travel Magazine objavu teksta u on line magazinu, a u sklopu predavljanja Kvarnera gdje se otok Krk posebno predstavio sa aktualnim i pod sezonskim programom za hrvatsko i njemačko tržište.

U prilogu Hrvaška , slovenske novine i u Novicma Svet , tekstualno sam predstavila otok Krk sa događanjima.

Koordinirala sam oglašavanje u APL Media Asta Worlwide guide, sa sjedištem u Velikoj Britaniji.

U općem oglašavanju koordinirala sam tekst o otoku Krku u posebnom prilogu Novog lista povodom svjetskog dana turizam 27. rujna 2024. godine.

Prijavila sam sve programe na natječaj za Media plan u TZ otoka Krka, gdje smo po prihvaćenom programu i dobili sredstva od TZ Kvarnera za Media plan - oglašavanja.

Turistička zajednica otoka Krka

Trg sv. Kvirina 1, KRK

Odnosi s javnošću, globalni, domaći PR, novinari

Za potrebe promocije otoka Krka , koordinirala sam sa Elvirom Petrov, djelatnicom u TZ otoka Krka sve dolaske novinara, studijskih grupa i medija na otok Krk (program obilaska, smještaj i podjelu promo materijala).

Marketinške i poslovne suradnje

Koordinirala sam aktivnosti udruženog oglašavanja subregija u suradnji sa TZ Kvarnera , kao i nastavila suradnju sa TZ Kvarnera po pitanju avio oglašavanja za 2024. godinu.

Sajmovi 2024.

Odrađeni su sajmovi u suradnji s LTZ i gospodarstvom, a iste koordinirala od početka do izvršenja (od prijave, organizacije smještaja, slanje promotivnog materijala do praćenje izvještaja), a radilo se o sajmovima u Njemačkoj (Essen, München, Berlin), Austriji (Beč) , Poljskoj (Wroclav).

Za oba sajma radila sam na pripremi sajмова (prostor, promo materijali, izgled prostora). Za sajam u Wroclavu , na kojem sam osobno i prisustvovala radila sam na uređenju štanda, odradila sam javljanje iz Wroclava na Radio OK i u suradnji sa ostalim subregijama Kvarnera predstavili smo za medije gastro ponudu (sir, pršut, imbrigoni, medica , žlahtina).

Složila sam press release za sajmove u Ljubljani i Katowicama.

Kreiranje promotivnog materijala

Za potrebe promocije koordinirala sam aktivnosti na izradi promo materijala.

Provela sam natječaj za izradu bike karte otoka Krka , koordinirala sve LTZ na izradi iste (prikupljanje materijala i sistematizaciju istih, te surađivala i sa TZ Kvarnera na izradi karte.

Napravili smo reprint kataloga kampova otoka Krka (koordinacija sa kampovima otoka Krka).

Za izradu bike karte otoka Krka, koordinirala sam aktivnosti sa TZ Kvarnera (nova podloga za kartu) i sa lokalnim turističkim zajednicama na prikupljanju podataka o stazama, prijevodima , prikupljanju fotografija i dr.

Za potrebe sajмова koordinirala sam narudžbe za izradu suvenira.

Za potrebe snimanja promo videa (za hike- promo video) koordinirala sam cijelu pripremu i organizaciju za snimanje (od organizacije smještaja do organizacije snimanja na pojedinim lokacijama na otoku Krku).

Internetske stranice www.krk.hr, www.kr-outdoor.com; www.krk-outdoor.hr

U 2024. godini nastavilo se sa ubacivanjem sadržaja u novu web stranicu otoka Krka za outdoor, te dodatno i za web stranicu otoka Krka (novosti, izvještaji i sl).

4. Destinacijski menadžment

Kako se u 2024. godini krenulo i sa izradom nove web stranice za evente, portal za evente www.krkevents.hr, odrađen je natječaj, novi server, nove domene te sam koordinirala izradu, sadržajno, konceptualno i prijenos na novi servis , u suradnji sa programerima agencije Koni Design i Udrugom Livingstone.

Turistička zajednica otoka Krka

Trg sv. Kvirina 1, KRK

Organizirala sam edukaciju za iznajmljivače , turističke zajednice i agencije u suradnji sa UHP-om u travnju 2024. godine (on line edukacija), a u suradnji sa TZG Krka suoorganizirala sam također u travnju edukacija sa Interligom (Split) edukaciju za iznajmljivače u Krku (on line).

U jesenskom dijelu, a u svezi novih zakona o porezu u donošenju , organizirala sam u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama predavanje Neda Pinezića (listopad 2024.) za zainteresirane iznajmljivače . Predavanje je održano u Malinskoj.

U suradnji sa Ponikve d.o.o. Krk uz financijsku podršku Hrvatske turističke zajednice , organizirala sam akciju sadnje desetak stabala lipa, na potezu Treskavca, kao mjera poticanja na uređenje destinacije gdje se sadnjom stabala kompenzira emisija štetnih plinova dolaskom velikog broja automobilskih turističkih posjeta. Akcija je provedena krajem listopada 2024. godine.

5. Članstvo u strukovnim organizacija

Kao direktorica, član sam SKÅL kluba od 2020. godine.

Član sam Skupštine kluba, te sam iste godine imenovana za revizoricu kluba , a u 2024. godini sam bila član upravnog odbora.

Sjednice Skåla se održavaju jednom godišnje, a po potrebi i više.

6. Administrativni troškovi

Obuhvaćaju :

1.1. Djelovanje turističkog ureda

Turistički ured vodim kao direktorica od 2014. godine i u njemu se provode aktivnosti potvrđene na Turističkom vijeću i na Skupštini TZ otoka Krka.

Od 2022. godine shodno Zakonu o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, kao i Statutu TZ otoka Krka proveden je javni natječaj za direktora turističke zajednice , a prema nalogu Ministarstva turizma i sporta. Od 9. svibnja 2022. godine ponovo sam izabrana za direktoricu TZ otoka Krka, a prema zakonskom provedenom natječaju.

U proteklom razdoblju kao direktorica odradila sam sve aktivnosti koje se navode kao zadaće turističke zajednice (opisno navedeno u izvješću), a ponavljam samo neke od učestalijih zadaća :

- Koordinirala sam sastanke za sajmove u suradnji sa gospodarstvom i stručnim službama HTZ-a , TZ Kvarnera i direktorima lokalnih turističkih zajednica
- Kao predstavnica subregije otoka Krka odradila sam nekoliko sastanaka sa TZ Kvarnera i ostalim predstavnicima subregija sa aktualnim temama
- Radila sam na prihvatu novinara
- Održano je više radnih sastanaka sa lokalnim turističkim zajednicama (koordinacija) po različitim temama (sajmovi, promotivni materijali, outdoor projekti , razna problematika - turističke pristojbe, članarine , problem naplate ŽLU, javna savjetovanja u svezi novih zakonskih mjera i sl.) kao i na razini subregija i TZ Kvarnera
- Aktivno sam radila na pripremi i organizaciji Turističkih vijeća, Poslovnog odbora, Skupštine TZ otoka Krka , a u suradnji sa predsjednikom TZ otoka Krka kao i Poslovnog odbora

Turistička zajednica otoka Krka Trg sv. Kvirina 1, KRK

- Posebno sam obradila izvještaje za JLS, po obrascu PROR-POT, te plan za TZ po aktivnostima u skladu sa potvrđenim proračunom TZ otoka Krka.
- Objavila sam više članaka, newslettera u raznim specijaliziranim časopisima i magazinima (Krčki Val, Krk.org., Otočni NL i sl.), te radila na organizaciji press-a za medije vezano uz programe ili statistička objavljivanja.
- U svezi nove zakonske obveze, odradila sam pripremu za natječaj za Plan upravljanja destinacijom i metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta prema utvrđenim Pravilnicima, sprovela natječaj, odradila sve ponude i predstavila Turističkom vijeću najrelevantnije ponude koje su zadovoljile uvjete natječaja, te pripremila Sporazum o udruživanju.
- Iako sam najavila svoj odlazak u mirovinu za kraj 2024. godine, te sam pripremila natječaj za novi izbor, na zamolbu članova Turističkog vijeća, prihvatila sam nastavak rada do isteka ugovora (mandata), a to je definirano do 9. svibnja 2026. godine.

Izvješće sastavila:

Mr.sc. Majda Šale