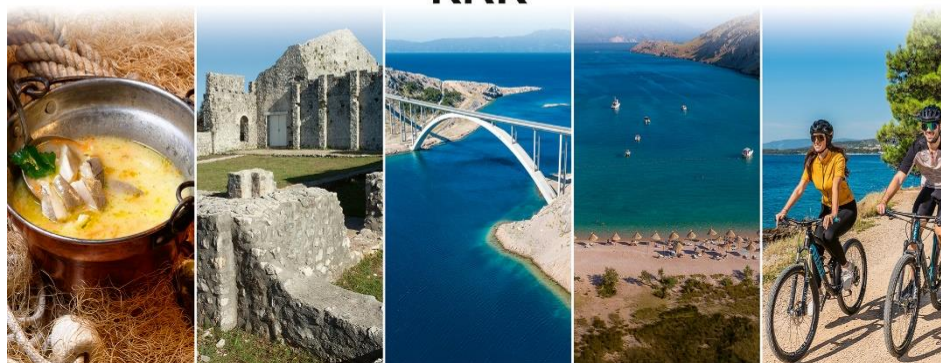


# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



## IZVRŠENJE PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA ZA 2024. GODINU IZVJEŠĆE



**krk**outdoor  
Najbliža pustolovina.



**HRVATSKA**  
Puna života

Krk , veljača 2025.

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

## REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2024. GODINI

Turistički promet u 2024. godini praćen je putem E- visitor-a, informatičkog sustava koje je uvela Hrvatska turistička zajednica u 2016. godini u cilju povezivanja turističkih zajednica i objedinjavanja statističkih podataka u standardiziranoj formi putem interneta. E-visitor omogućava prijavu i odjavu turista, te praćenje kretanja turista na području djelovanja turističkih zajednica.

Turistička zajednica otoka Krka koristi podatke iz E- visitora za izvještavanje u statističke svrhe.

Promatrajući tijek prometa dinamički kroz određena razdoblja, u 2024. g. koristeći E- visitor uspoređivali smo se sa prethodnom godinom, koja je za otok Krk bila rekordna ali smo se i dijelom uspoređivali sa 2022. godinom.

### Razdoblje siječanj - lipanj 2024.

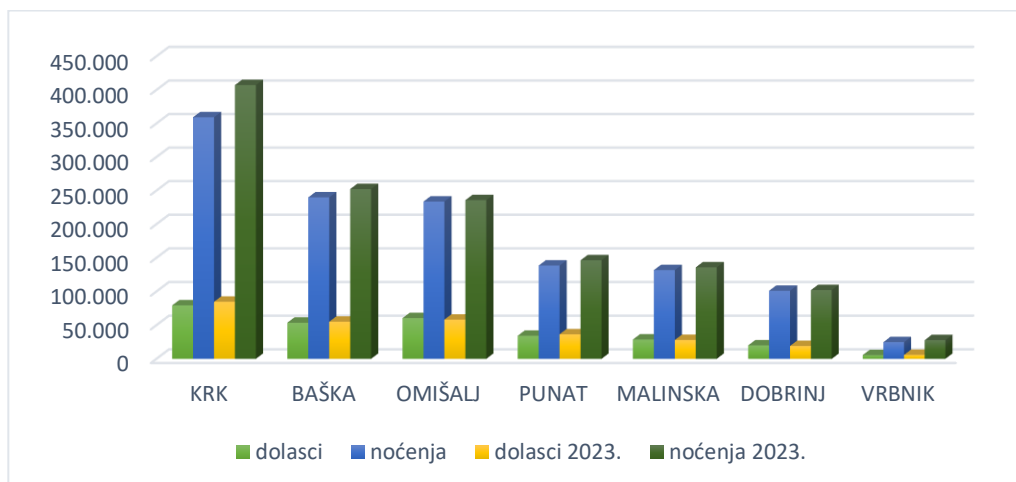
Pred sezona do kraja lipnja donijela je nešto slabije rezultate. Ostvareno je 282 tisuće dolazaka i 1.229 miliona noćenja, što je bilo manje za 1,89 % u dolascima i za 6% manje u noćenjima u odnosu na rekordnu 2023. godinu. Najbolje je bio popunjen obiteljski smještaj na prošlogodišnjoj razini u dolascima i za 5% manje u noćenjima, a kampovi su imali manje za 3.31% u dolascima i 7,6% u noćenjima. Hoteli su ostvarili manje za 2% u dolascima i za 3,8 % manje u noćenjima.

Emitivna tržišta koja su najviše bila zastupljena u pred sezoni su Njemačka (32,89%), Austrija (14,84%), Slovenija (14,58%), Poljska (5,93%), a koje su zajedno držale 72% ukupnog prometa u noćenjima iako su Njemačka i Austrija imala manja ostvarenja ( Njemačka -17% , Austrija -2,6%), dok su Slovenija i Poljska bile u plusu (Slovenija za 6,5% i poljska + 17,7%).

Domaći gosti u predsezoni su ostvarili manje rezultate od 2023. godine i to za 1,6% u dolascima i 5,8% u noćenjima.

Marina Punat je ostvarila u tom razdoblju 9% više u dolascima i 2% u noćenjima u odnosu na 2023. godinu.

### Dolasci i noćenja u razdoblju siječanj - lipanj 2024. po mjestima i usporedba noćenja sa 2023.



# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

## Srpanj 2024.

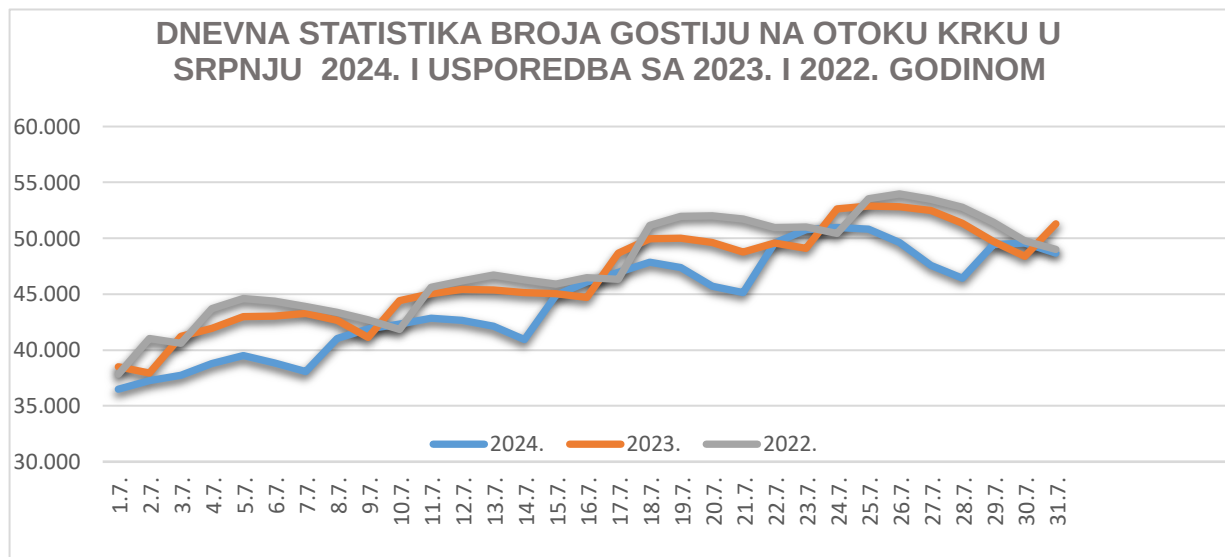
U srpnju je ostvareno 238 tisuća dolazaka, što je 4,9% manje od 2023. godine i 1,470 milion noćenja, a što je u odnosu na 2023. godinu manje za 2,1%.

Domaći gosti su i po broju dolazaka i noćenja ostvarili više u odnosu na 2023. godinu (+12,4% u dolascima i 9,3% u noćenjima), a strani gosti su ostvarili manje dolazaka za 6,03% i 2,6% manje u noćenjima.

Najviše noćenja ostvareno je u gradu Krku, te općinama Baški i Omišlju (61% u odnosu na ukupan promet noćenja).

Najviše noćenja ostvareno je u obiteljskom smještaju 822 tisuće, u kampovima 397 tisuća i u hotelima 178 tisuće noćenja, a svi su ostvarili male minuse (kampovi, obiteljski smještaj i hoteli u odnosu na 2023. godinu).

Najzastupljenija tržišta su Njemačka sa 23,34% učešća, Slovenci 14%, slijede Austrijanci sa 9,6% i Mađari sa 9,3%. Domaći gosti imaju učešće od 6,7%.



## Kolovoz 2024.

U kolovozu je ostvareno 249 tisuće dolazaka (+6%) i 1.552 milion noćenja (+1,7%) u odnosu na 2023. godinu.

Domaći gosti ostvarili su u kolovozu veći broj dolazaka za čak 38% a u noćenja su bila veća za 22%. Ukupno domaći gosti imaju učešće 5,95% u ukupnom prometu.

Najviše noćenja ostvarili su grad Krk, općine Baška i Omišalj, a ukupno učešće je 61% u ukupnom prometu (isto kao i u srpnju).

Najviše noćenja ostvareno je u obiteljskom smještaju 889 tisuća, u kampovima 455 tisuća i u hotelima 195 tisuća i svi smještajni kapaciteti imali su trend rasta.

Nijemci su i dalje vodeći i po broju dolazaka i po broju noćenja i njihovo učešće je 31,7%, dolasci su na razini 2023. godini, ali su noćenja manja za 2% u odnosu na 2023. godinu. Na

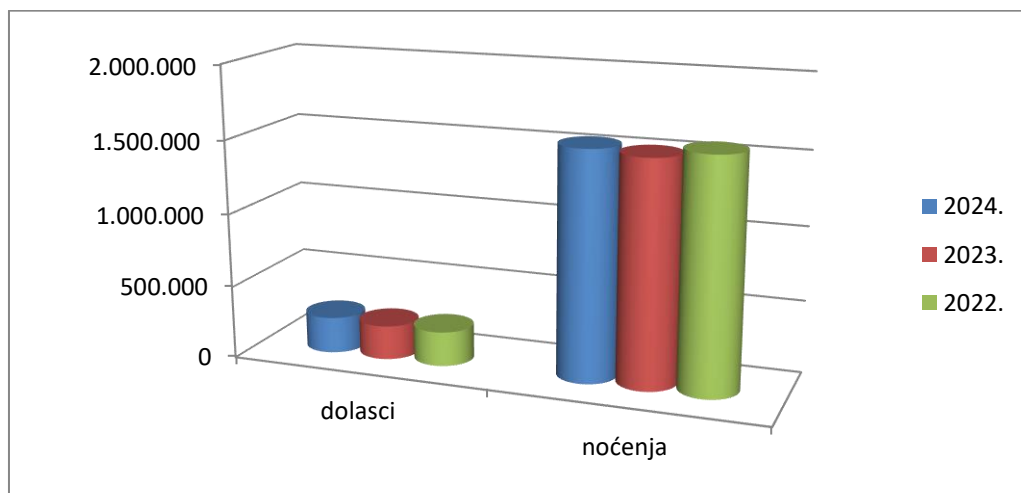
# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

drugom su mjestu Slovenci sa učešćem od 9,8%, a ostvarili su povećanje i u dolascima i u noćenjima za 15% odnosno za 9%.

Povećanje u broju dolazaka i noćenja također imaju Mađari (+17%), Poljaci (+13%) Slovaci (+8) a manja noćenja ostvarili su Talijani (-13%) Česi za -10%)%, Nizozemci -11%.

Domaći gosti nastavljaju trend rasta i po broju dolazaka (+38%) i po broju noćenja (+22%), a u odnosu na 2022. godinu u dolascima kao i u noćenjima više za 48%., odnosno u noćenja za 27%.

## Dolasci i noćenja u kolovozu 2024.g. u usporedbi sa prethodnim godinama



## Rujan 2024.

U rujnu je ostvareno 108 tisuća dolazaka (-16%) od 2023. te 629 tisuća noćenja (-10%). Najbolje je bio popunjen obiteljski smještaj (53,20% učešće), a ostvareno je 41 tisuća dolazaka (-12%) i 335 tisuća noćenja (+8%). Kampovi su ostvarili 38 tisuća dolazaka (-21%) te 171 tisuća dolazaka (-32%), u hotelima su ostvarili 26 tisuća dolazaka (-16%) i 120 tisuća noćenja (-11%).

Najveći broj gostiju boravilo je u gradu Krku koji ima učešće 27% ukupnih dolazaka na otok Krk, a u noćenjima je zastupljen sa 27%, te je dolazaka bilo manje za 14% a u noćenjima manje za 9,4% u odnosu na 2023.godinu. Slijedi Baška sa učešćem od 21% u dolascima i u noćenjima a na trećem mjestu je Općina Omišalj sa učešćem od 21% u dolascima te u noćenjima 18%. Ostvarenja i kod Baške i kod Omišlja su u minusu za 14%.

Nijemci su i dalje vodeći i po broju dolazaka i po broju noćenja i njihovo učešće je 42%, ali ih je ipak manje došlo u odnosu na 2023. godinu i to za 13%. Na drugom su mjestu u rujnu bili Austrijanci sa 16,4%, a imaju minus od 5% u odnosu na 2023. godinu.

Domaći gosti su zastupljeni sa 3,8% i imaju pad od 6% u dolascima, a u noćenjima imaju porast od 15%.

Naznačimo da je rujun bio izrazito hladan i kišovit mjesec, koji je naglo ispraznio posebno kampove i hotele.

## Razdoblje siječanj- prosinac 2024.

U razdoblju siječanj- prosinac 2024.g. ukupno je na otoku Krku ostvareno 914.484 dolazaka i 5.008.972 noćenja, a što je za 2,16% manje dolazaka i noćenja u odnosu na 2023. godinu.

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

Prema vrsti smještaja najviše je ostvareno u smještaju u domaćinstvu 51,32% a ostvareno je 419.400 dolazaka (+,88%) i 2.570.783 noćenja (-0,43%) slijedi smještaj u kampovima koji je zastupljen sa 31,80%, a ostvareno je 296.410 dolazaka i 1.592.779 noćenja, a hoteli su zastupljeni sa 16,06% i boravilo je 191.903 gostiju a koji su ostvarili 804.270 noćenja. Kampovi kao i hoteli ostvarili su nešto manji broj dolazaka i noćenja u odnosu na 2023. godinu.

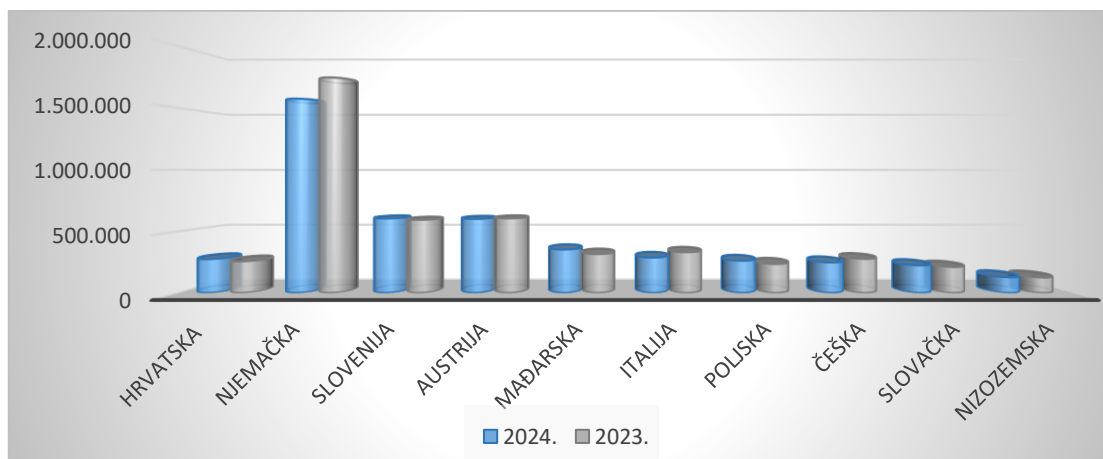
Top tržišta su i dalje Njemačka, zastupljena sa gotovo 31,43%, slijedi Austrija i Slovenija sa 12%. Njemačka ima pad u odnosu na 2023. godinu i u dolascima i u noćenjima za 10%. Austrija i Slovenija su na razini 2023. godini, odnosno za 1% bolji. Ostale zemlje kao što su Mađarska i Poljska imaju povećanje od 11%.

Domaće tržište je u porastu za 7% i ostvareno je 72.882 dolazaka i 274.869 noćenja.

Po organizaciji dolazaka, najviše gostiju je došlo individualno 77%, a preko agencije 23,00%.

Ostvareni statistički rezultati u 2024. godini su sa manjim odstupanjima, ali dobri i očekivano shodno globalnom situacijom na turističkom tržištu.

## Ostvarena noćenja 1.1.-31.12.2024. po tržištima u usporedbi sa 2023.g.



Izvor: E- visitor 03.01.2025. ažurnost 6:25

## Djelovanje turističke zajednice otoka Krka

**Turistička zajednica otoka Krka** djeluje od 16.6.1992. godine prema odredbama Zakona, te je u 2022. godini obilježila svoj neprekidni tridesetogodišnji rad.

Bila je to prva turistička zajednica u Hrvatskoj koja je objedinila sve turističke zajednice na otoku Krku, upravo u cilju stvaranja zajedničke promocije i aktivnosti na razini otoka.

Određene promjene doživjela je 1996. godine, a najveće promjene za TZ otoka Krka su proizašle zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.152/08), kada je financiranje otočne turističke zajednice prepušteno dogovoru zainteresiranih strana, u ovom slučaju svih lokalnih samouprava i grada Krka sa pripadajućim turističkim zajednicama.

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63. Statuta TZ otoka Krka) a koji je na snazi od 26.02.2013. godine.

2015. godine ponovo su potaknuti prijedlozi za izmjenom paketa zakona od strane Ministarstva turizma, sa primjenom od 01.01.2016.godine, no do izmjena paketa zakona nije došlo.

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

Novi zakoni koji su doneseni (N.N. 52/19) Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, zakon o turističkoj pristojbi i zakon o turističkoj članarini u turističkim zajednicama stupili su na snagu 01.01.2020. godine i TZ otoka Krka krenula je shodno zakonu u nove izbore za tijela turističke zajednice, Skupštinu, Turističko vijeće i predsjednika.

Ono što je važno za istaknuti je to da je TZ otoka Krka našla uporište u zakonu u članku 71. te na taj način osigurala daljnji opstanak i funkcioniranje.






Novi Statut TZ otoka Krka uz dobivenu suglasnost Ministarstva turizma i sporta objavljen je u Službenom glasilu PGŽ broj 30 /07. rujna 2020. godine, a Skupština je na izbornoj sjednici 05. listopada 2020. godine potvrdila mandat članovima Skupštine i Turističkom vijeću za 2020. godinu.

Program rada TZ otoka Krka predstavlja kontinuitet strateškog pozicioniranja i jačanja brenda otoka Krka na inozemnom tržištu, dok lokalne turističke zajednice predstavljaju mikro lokaciju sa svojim diferenciranim proizvodima Krk –kultura, Baška - outdoor, Punat- nautika, Malinska - razvoj obiteljskog poduzetništva, Vrbnik – gastro i eno, Dobrinj- zdravstveni turizam, Omišalj - zabava.

Kod definiranja godišnjih aktivnosti TZ otoka Krka vodilo se računa, a posebno se pratilo

- **Nacionalni plan razvoja otoka 2021-2027.**
- **Strategija održivog turizma do 2030. godine (Ministarstvo turizma i sporta, strategija u donošenju)**
- **ostvarene rezultate i aktivnosti u prethodnim godinama, posebice usporedba sa 2019. godinom kao zadnjom referentnom godinom za usporedbu, prije pandemije**
- **stanje na emitivnim tržištima sa prognozama za slijedeća razdoblja**
- **aktivnosti ostalih TZ članica na otoku Krku (programe rada otočnih turističkih zajednica)**
- **kvalitetu postojećih smještajnih jedinica i njihovu daljnju raspoloživost, te mogućnost otvaranja objekata (hotelskih i drugih) koja su bila zatvorena u 2021. i 2022. godini**
- **stanje u gospodarskom okruženju otoka, ali i države kao i globalno okruženje**

TZ otoka Krka u 2024. godini usmjerila je svoje potencijale i aktivnosti na ciljeve koja su i ostvarena :

-  **Zadržala je status najposjećenije subregije u PG županiji i otoka na Jadranu**
-  **Razvijala je projekt“ Razvoj outdoor na otoku Krku“, prema uhodanom projektnom zadatku**
-  **Povećan je stupanj korištenja kapaciteta u pred i posezoni (zajedničke aktivnosti)**
-  **Nastavila je s aktivnostima na kvalitetnijoj suradnji privatnog i javnog sektora (udruženi programi)**
-  **Poticala je na daljnje unapređenje kvalitete smještajnih kapaciteta i sadržaja u okviru ponude nositelja smještaja**

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

## **AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA**

Turistička zajednica otoka Krka ima slijedeće zadaće , a koje definira Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statut TZ otoka Krka:

1. Razvoj proizvoda
  - 1.1. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije na otoku Krku
  - 1.2. Koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji otok Krk
  - 1.3. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanja elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
  - 1.4. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
  - 1.5. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije otok Krk
  - 1.6. Praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog i privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
  - 1.7. Upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji otok Krk
  - 1.8. Strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
  - 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije otok Krk
  - 1.10. Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom na području otoka Krka
  - 1.11. Sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica
2. Informacije i istraživanja
  - 2.1. Izrada i distribucija informativnih materijala
  - 2.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije otoka Krka i profilima društvenih mreža
  - 2.3. Osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima
  - 2.4. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području destinacije otok Krk
  - 2.5. Planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i ili u suradnji s jedinom lokalne samouprave

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

2.6. Operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava E visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su : jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude na otoku Krku

## 3. Distribucija

3.1. Koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije otok Krk u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. Obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

*Pored zadaća iz stavka 1. ovog članka, TZ otoka Krka na čijem se području ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i slijedeće zadaće vezane uz marketing:*

1. Odnosi s javnošću
2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. Definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih informativnih materijala
4. Uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. Provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i sl.
6. Koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. Obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Primorsko-goranske županije kao i lokalnih turističkih zajednica otoka Krka od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i Županije.

TZ otoka Krka je izradila plan i program rada prema utvrđenoj novoj metodologiji i uputama za izradu godišnjeg programa rada , a koji je dostavljen od Ministarstva turizma i sporta u studenom 2020. godine.

Prije toga, TZ otoka Krka je koordinirala sa direktorima Turističkih zajednica i jedinicama lokalnih samouprava Polazne odrednice plana i programa za 2024. godinu ( rujan 2023.








# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

godine), gdje su odrednice plana bile polazna točka za izradu Godišnjeg programa rada i financijskog plana.

## PLANIRANI PRIHODI

Plan prihoda u 2024. godini bio je planiran iznosu od 385.259,81 €, u rujnu 2024. je izvršena izmjena plana, pa su prihodi planirani na iznos od 387.130,33, a sa 31.12.2024. realizirani su prihodi od 380.266,68€.

Prema Statutu TZ otoka Krka (od 07.09.2020.), članak 58. definira izvore prihoda za TZ otoka Krka a to su:

-  *prilozi turističkih zajednica*
-  *prilozi općina i Grada Krka*
-  *priloga Hrvatske turističke zajednice*
-  *Priloga TZ Kvarnera*
-  *priloga PG županije*
-  *dragovoljnih priloga*
-  *prilozima gospodarstva za pojedine aktivnosti definirane programom rada*

Prilozi turističkih zajednica i lokalnih samouprava rješava se potpisanim ugovorima za razdoblje od jedne godine prema usvojenim programima i aktivnostima TZ otoka Krka.

Ključ financiranja TZ otoka Krka baziran je na prihodima turističke pristojbe i članarine naplaćene u 2022. godini (neto prihodi TZ).

REALIZACIJA PO ZR €	2020.	2021.	2022.	Indeks 22/21
<b>TURISTIČKA PRISTOJBA</b>	<b>904.543,27</b>	<b>1.410.019,50</b>	<b>2.036.618,12</b>	<b>144,44</b>
<b>TURISTIČKA PRISTOJBA NAUTIKA</b>	<b>97.638,03</b>	<b>142.560,60</b>	<b>144.551,05</b>	<b>101,40</b>
<b>TURISTIČKA ČLANARINA</b>	<b>285.576,81</b>	<b>182.139,53</b>	<b>271.695,29</b>	<b>149,16</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>1.287.625,40</b>	<b>1.734.719,60</b>	<b>2.452.864,46</b>	<b>141,39</b>

Izvor: dostavljeni podaci TZ

Od 2020. godine s novim Zakonom o TZ i Zakonom o T.P u prihode TZ ulaze i prihodi od turističke pristojbe nautike NN 42/20, članak 10 , 20

Prihodi su u 2020. i 2021.godine prepolovljeni, utjecajem pandemije Covid 19 i smanjenih obveza plaćanja turističke pristojbe i turističke članarine u paušalu za 50%.

TURISTIČKE ZAJEDNICE	UKUPAN IZNOS TPI TČ uplaćene u 2022. godini	%	Usporedba udjela 22/21	Indeks
TZO Omišalj	420.432,88	17,14	-1,57	129,55
TZO Malinska-Dubašnica	390.296,41	15,91	+2,46	167,33

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

<b>TZ Grada Krka</b>	638.114,14	26,02	+0,07	<b>141,73</b>
<b>TZO Puntat</b>	319.573,17	13,03	-2,39	<b>119,48</b>
<b>TZO Baška</b>	411.145,11	16,76	+0,47	<b>145,46</b>
<b>TZO Vrbnik</b>	57.521,82	2,34	+0,49	<b>179,49</b>
<b>TZO Dobrinj</b>	215.780,93	8,80	+0,47	<b>149,28</b>
<b>Ukupno:</b>	<b>2.452.864,46</b>	<b>100,00</b>		<b>141,39</b>

Za 2020. godinu Vlada RH donijela je nova pravila u određivanju visine boravišne pristojbe (prema zakonu o turističkoj pristojbi (N.N. 52/19 i 71/19) prema kojoj se prijedlog visine turističke pristojbe spušta na razinu lokalne turističke zajednice, a Županijska skupština donosa visinu turističke pristojbe paušal i po noćenju. Iznimno za 2020. godinu donesena je do kraja rujna 2019. godine, na temelju prijedloga turističkog vijeća turističke zajednice, a za 2021. i daljnje godine na temelju prijedloga skupštine TZ, ali u pravilu županijska Skupština mora donijeti visinu (najveću i najmanju visinu) do kraja siječnja tekuće godine za slijedeću godinu.

**Za 2024. godinu Odluka o visini turističke pristojbe donijeta je na 14. sjednici Skupštine Primorsko-goranske županije, održanoj 24. studenog i 8. prosinca 2022. godine.**

**Na području otoka Krka paušal je iznosio 55,00 € /krevet, u svim JLS, a po noćenju 1,80 € (1.4.-30.09.), te od 1-1,50 € ostalo razdoblje.**

**Na kraju 2024. godine, na razini otoka, a prema obrađenim podacima u e-visitoru, ostalo je dugovanje po pitanju turističke pristojbe u iznosu od 294.353,60 €, od toga u % najveća dugovanja su na području Malinske -Dubašnica 31%, u gradu Krku 23%, u Dobrinju 16,7% ,u Baški 9,6% , Vrbniku 8,5%, Omišlju 6,2%, te u Puntu 5%.**

Na temelju planiranih prihoda za TZ otoka Krka određeni su iznosi po **JLS i TZ.**

**Struktura raspodjele prihoda za 2024. godinu bila je slijedeća**

### JEDINICE LOKALNIH SAMOUPRAVA -€

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>Prihodi JLS</b>	Prihodi iz proračuna za admin. troškove	24/23	Prihodi iz proračuna za programe	24/23	Ukupno	24/23	Udio %
<b>Grad Krk</b>	10.099,18	95,55	22.321,00	149,19	32.420,18	126,99	<b>26,02</b>
<b>Općina Omišalj</b>	6.652,57	87,30	14.703,38	136,31	21.355,95	116,02	<b>17,14</b>
<b>Općina Baška</b>	6.505,08	98,04	14.377,40	153,08	20.882,48	130,29	<b>16,76</b>
<b>Općina Malinska-Dubašnica</b>	6.175,17	112,72	13.648,24	176,00	19.823,41	149,80	<b>15,91</b>
<b>Općina Puntat</b>	5.057,35	80,52	11.177,67	125,73	16.235,02	107,02	<b>13,03</b>
<b>Općina Dobrinj</b>	3.415,56	100,67	7.548,99	157,19	10.964,55	133,79	<b>8,80</b>
<b>Općina Vrbnik</b>	908,23	120,53	2.007,35	188,20	2.915,58	160,19	<b>2,34</b>

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

<b>Ukupno:</b>	<b>38.813,14</b>	<b>95,29</b>	<b>85.784,03</b>	<b>148,79</b>	<b>124.597,17</b>	<b>126,64</b>	<b>100,00</b>
----------------	------------------	--------------	------------------	---------------	-------------------	---------------	---------------

Izvor: TZ otoka Krka

## TURISTIČKE ZAJEDNICE

1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Prihodi TZ</b>	Prihodi TZ za admin. troškove	24/23	Prihodi TZ za programe	24/23	Ukupno2+4	24/23	Udio%
<b>TZ Grada Krka</b>	13.946,48	95,55	30.824,24	149,19	44.770,72	126,98	<b>26,02</b>
<b>TZ Općine Omišalj</b>	9.186,88	87,30	20.304,67	136,31	29.491,55	116,01	<b>17,14</b>
<b>TZ Općine Baška</b>	8.983,21	98,04	19.854,51	153,08	28.837,72	130,30	<b>16,76</b>
<b>TZ Općina Malinska-Dubašnica</b>	8.527,62	112,72	18.847,57	176,00	27.375,19	149,81	<b>15,91</b>
<b>TZ Općina Punat</b>	6.983,96	80,52	10.424,80	125,73	22.419,77	107,02	<b>13,03</b>
<b>TZ općine Dobrinj</b>	4.716,72	100,67	10.424,80	157,03	15.141,52	133,79	<b>8,80</b>
<b>TZ Općine Vrbnik</b>	1.254,22	120,53	2.772,05	188,20	4.026,27	160,18	<b>2,34</b>
<b>Ukupno:</b>	<b>53.599,09</b>	<b>95,29</b>	<b>118.463,65</b>	<b>148,79</b>	<b>172.062,74</b>	<b>126,64</b>	<b>100,00</b>

Izvor: TZ otoka Krka

Ključ financiranja TZ otoka Krka baziran je na prihodima turističke pristojbe i članarine naplaćene u 2022. godini (neto prihodi TZ).

Ukupni prihodi od jedinica lokalnih samouprava i turističkih zajednica otoka Krka

	ADMIN TROŠKOVI	24/23	AKTIVNOSTI	24/23	%
<b>JLS</b>	38.813,14	95,29	85.784,03	148,79	42
<b>TZ</b>	53.599,09	95,29	118.463,65	148,79	58
<b>UKUPNO</b>	92.412,23	95,29	204.247,68	148,79	100

Ukupno se udružuje **296.659,91€ (78% izvršenja proračuna, od toga 42% udružuju JLS i 58% TZ).**

## REKAPITULACIJA REALIZIRANIH PRIHODA U 2024. GODINI

Planirano	€	Real/plan	%
<b>JLS</b>	124.597,16	100,00	32,76
<b>TZ</b>	172.062,74	100,00	45,24
<b>Van ugovorne aktivnosti</b>	19.847,84	74,00	5,00
<b>Prihodi TZ Kvarnera IHTZ-a</b>	12.092,97	102,50	3,40
<b>Prihodi od gospodarstva</b>	8.048,40	99,16	2,30

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

Ostali prihodi	2.426,59	93,30	0,60
Fond za udružene TZ	20.000,00	142,00	5,20
Preneseni prihodi	21.191,00	100,00	5,50
<b>UKUPNO PRIHODI</b>	<b>380.266,70</b>		100,00

Proračun TZ otoka Krka za 2024. godinu je usvojen na 8. sjednici Skupštini 19.12.2023. godine, a izmjene Programa i plana TZ otoka Krka donesen je na 2. sjednici Skupštine otoka Krka 16.12.2024. godine, pa se izvršenje plana i programa uspoređuje sa usvojenim izmjenama plana i programa.

Planirani zadaci prema aktivnostima su slijedeći

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Obuhvaća aktivnosti :

Izrada strateških/operativnih/ dokumenata

1.1. Strateške i kreativne usluge u području oglašavanja u suradnji sa studiom Conex

RAZVOJ BRENDA KRK OUTDOOR 2021.-2025.

Polazeći od koncepta održivog i uravnoteženog razvoja turizma na otoku Krku, brendiranje i razvoj outdoor destinacije nova je inicijativa i poželjna marker atrakcija u ponudi otoka sa snagom motiva dolaska posebice u pred i posezoni.

Imajući viziju daljnjeg razvoja ponude i u sinergiji sa gospodarstvom, a vodeći računa i o interesima i potrebama gostiju, kao i trendovima u turizmu, a usklađujući se sa strateškim dokumentima, TZ otoka Krka u suradnji sa turističkim zajednicama i jedinicama lokalnih samouprava krenula u izradu strategije razvoja brenda outdoor ponude, u 2021. godini.

Udruženim sredstvima svih dionika (JLS i TZ), podržani od Ministarstva turizma i sporta za cijeli projekt, sredstvima fonda za udružene TZ, izrađena je strategija koja je predstavljena u rujnu i listopadu (JLS) 2021. godine.

### Postavljeni ciljevi projekta

Ciljevi razvoja brenda Krk outdoor definira se za razdoblje 2021. -2025. i derivirani su iz vizije te predstavljaju skup operativnih i detaljnih zadataka čije je ostvarenje potrebno poticati i mjeriti.

Za 2024. godinu predviđeni su i ostvarene su aktivnosti :

1.1.1. Novi sustav označavanja pješačkih i biciklističkih staza (Istraživanje i strateško planiranje)

- Analiza stanja i priprema novog koncepta označavanja
- Imenovanje i sustav kategorizacije staza
- Oblikovanje i grafička priprema sustava za označavanje

Ove aktivnosti će pokriti direktno lokalne turističke zajednice, a dio su projekta koji se predstavlja udruženo

1.1.2. Strateške i kreativne usluge u području oglašavanja Krk outdoor ponude / brenda (Istraživanje i strateško planiranje) - 10.000,00 €

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

**Realizirani troškovi : 9.750,00 €**

- Kreativni koncept kampanje
- Oblikovanje grafička priprema svih oglasa /plakata/ animacija
- Odnosi s medijima, PR tekstovi, lobiranja, intervjui i dr.

WEB portal – Krk outdoor (Komunikacija i oglašavanje)

- Izrada/programiranje web portala i punjenje dodatnim sadržajima i mogući prijevod na ostale jezike ( njemački)
- Priprema elemenata za drugu fazu projekta ( online booking)
- Odrađene su dvije kampanje proljeće 2023. i u jesenskom terminu 2023. godine

**1.1.3. Konzultantske usluge za outdoor 14.334,06 €**

**Realizirani troškovi 14.334,08 €**

Aktivnost koordinacije na projektu Krk outdoor sa Martinom Čotarom, s kojim je sklopljen ugovor za aktivnosti koordinacije lokalnih turističkih zajednica i ostalih ključnih subjekata u razvoju outdoor ponude otoka Krka u razdoblju 2022/2023/2024. godine.

Martin Čotar se uključuje u upravljanje razvojem potrebnih elemenata outdoor ponude: revizija, izrada i unapređenje infrastrukture ( biciklističko, trkačko-pješačke, penjačke, kayaking...) izradu karata, izrada brošure, izrada web stranica, definiranje sustava signalizacije i njegove primjene na terenu, izrada foto i video materijala, sustava specijaliziranih smještajnih objekata i ostalih radnji za pravilan razvoj destinacije.

Martin Čotar je kao konzultant u četiri razdoblja izvršio slijedeće zadatke:

Pripremu materijala za web outdoor , planove trasiranja staza na terenu u suradnji sa svim LTZ, ažuriranje podataka GPS tragova, rad na kartografskoj podlozi za pripremu nove bike karte, koordinaciju sa direktorima za staze na terenu, priprema za prijave na EU fondove, prikupljanje podataka i prijedlozi za nove staze za kandidaturu za EU fondove.

Izvješća razdoblja su podnesena za 1-3 mjeseca 2024. , za razdoblje 4- 6 mjesec 2024. za razdoblje 7-9 2024. i 10-12 2024.

EU Fondovi , Interreg SI-HR2021.-2027. „Glagoljica“ gdje je TZ otoka Krka bila jedan os partnera u projektu nije prošlo na natječaju pa je u izmjenama i dopunama skinuta obveza iz proračuna.

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	TZ OTOKA KRKA
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>Studio Conex, Jedinice lokalne samouprave, turističke zajednice, vanjski suradnici za outdoor , Van puta, obrt za poslovno savjetovanje , TZ Kvarnera</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka, Fond za udružene TZ</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>24.335,00 €</b>
<b>Realizirani rashodi do 31.12.2023.</b>	<b>24.084,08 €</b>
<b>Indeks realizacija/plan</b>	<b>98,96</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Tijekom cijele godine</b>

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

Obuhvaća aktivnosti :

2.1. Podrška razvoju turističkog proizvoda

2.1.1. Podrška programu ADVENTURE RACE CROATIA

2.1.2. podrška za 4ISLAND MTB RACE IRONMAN

2.1.3. Serijal izložbe Prijatelji mora – izložbe na otvorenome

2.1.4. Podrška programu CRO RACE 2024.

2.1.5. Podrška programu JUMP2 KRK

Naknadno su dogovorene aktivnosti:

- podrška DUBOAK na sajmu u Francuskoj
- podrška utrci GRANFONDO
- podrška utrci BBK Mirakul
- podrška TEF FEST , filmski festival u Krku

**2.1.1. Podrška programu ADVENTURE RACE CROATIA, predviđeni troškovi 1.700,00 €**

**realizirani troškovi 1.700,00 €**

Održalo se od 13.-17. svibnja 2024. godine , pustolovna utrka koja je okupila veliki broj međunarodnih učesnika. Održava se svake druge godine na otoku Krku.

**2.1.2. . 4ISLAND MTB RACE IRONMAN 4 ISLANDS MTB STAGE RACE**

**- predviđeni troškovi 14.329,83 €**

**- realizirani troškovi 14.329,83 €**

4 Islands MTB utrka je brdsko biciklistička utrka s jedinstvenim doživljajem vožnje u samo 5 dana na 4 različita kvarnerska otoka: Krk, Rab, Cres i Lošinj. Baška je sedam godina bila domaćin prve etape koja se održavala svake godine ( izuzev 2020. zbog pandemije Covid19). Utrka je namijenjena svim brdskim biciklistima, a kako je utrka vrlo atraktivna i svjetski jaka jer se sudjelovanje na utrci boduje te i u istoj sudjeluju biciklisti iz cijeloga svijeta, medijski je dobro pokrivena.

Osnovni cilj je promocija brdskog biciklizma kao rekreacije, hobija, sporta, i stila života, a dodatni i važan cilj je i promocija hrvatskih otoka (Krk, Rab, Cres i Lošinj) kao i biciklističkih destinacija te unapređenje cikloturizma kao alternativnog oblika turizma.

Od 2022. godine se osim Baške, kao podrška u financiranju uključuje TZ otoka Krka sa svim ostalim pripadajućim turističkim zajednicama.

Ugovor o sufinanciranju je potpisan do 2024. godine.

I u 2024. godini dobili smo i besplatnu startninu za dva tima, a koje smo iskoristiti za promociju outdoor.

4Island je uspješno realiziran i u 2024. godini, održao se od 16.-20. travnja 2024. godine.

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

## 2.1.3. Serijal izložbi na otvorenom na sedam destinacija otoka Krka – tema u 2024.

Tradicionalan događanja i manifestacije **predviđeni troškovi 2.950,00 €**  
**realizirani troškovi 2.950,90 €**

Na otoku Krku se održavaju izuzetno bogati kulturno-zabavni programi i manifestacije koje su posjetitelji imali prilike vidjeti kroz trideset izložbenih panoa na otvorenom. Bili su pozicionirani tijekom ljetnih mjeseci na sedam atraktivnih lokacija otoka te su predstavili jedinstveno vizualno putovanje, a koje je vidjelo veliki broj gostiju s obzirom da je izložba bila na otvorenom.

Uz prikaz svake destinacije na izložbenom panou posjetitelji su se putem QR coda mogli povezati s matičnom turističkom zajednicom kojoj fotografija pripada te samo razgledavanje učiniti još zanimljivijim i multimedijalnim.

2.1.4. Podrška programu CRO RACE 2024. **predviđeni troškovi – 2.000,00 €**  
**realizirani troškovi - 2.000,00 €**

U 2024. godini 9. po redu izdanje CRO Race, po drugi puta se održalo i u gradu, a obuhvaćen je utrkom i ostali dio otoka Krka, kao 4. kraljevska najduža etapa (191 km) od Krka do Labina.

Cijela biciklistička utrka trajala je 6 dana i predstavlja pravu razglednicu Hrvatske jer je utrka praćena kroz 130 zemalja, a biciklističkih učesnika ima iz cijeloga svijeta, 20 timova 120 biciklista, uistinu je jedinstven turistički proizvod koji pridonosi turizmu.

U organizacijskom dijelu iza projekta stoji Vladimir Miholjević i tehnički direktor Luka Mišović, a etapno su za otok Krk bile uključene sve turističke zajednice i Grad Krk.

2.1.5. Podrška atletskom programu JUMP2Krk 2024. **planirani troškovi 1.000,00 €**  
**realizirani troškovi 1.000,00 €**

Drugi po redu međunarodni miting Jump2Krk u organizaciji Atletskog kluba Krk, pod pokroviteljstvom Grada Krka i TZG Krka, održan je uspješno i u 2024. godini, pa je TZ otoka Krka sudjelovala sa malim prilogom kao podrška programu.

Naknadno su dogovorene i ostale podrške a koje su dodane u izmijenjeni program rada i programa

- - podrška DUBOAK na sajmu u Francuskoj 375,00 €
- - podrška utrci GRANFONDO 200,00 €
- - podrška utrci BBK Mirakul 200,00 €
- - podrška TEF FEST, filmski festival u Krku 400,00 €

NOSITELJ AKTIVNOSTI	TZ OTOKA KRKA
Vanjski suradnici :	Turističke zajednice, HTZ, TZ Kvarnera, , 4Island MTB Race , CRO Race , Agencija Livingstone, Hoteli Punat, AStletski klub Krk , DUBoak, BBK Mirakul i dr.
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka, turističke zajednice
Planirani rashodi	22.754,83 €
<b>Realizirani rashodi do 31.12.2024.</b>	<b>23.154,83</b>

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

<b>Indeks realizacija/plan</b>	<b>101,75</b>
Vrijeme aktivnosti :	Kroz godinu

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

*Shodno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.52/19 i 42/20) lokalne turističke zajednice koje ostvaruje više od milion komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i slijedeće aktivnosti vezane uz marketing ( branding destinacije, off i online komunikacije, sajmove, oglašavanja , profili društvenih mreža i dr). Aktivnosti koje se provode su slične aktivnostima regionalne turističke zajednice .*

*Koristeći tu mogućnost TZ otoka Krka uvrštava slijedeće aktivnosti :*

- 3.2.Oglašavanje destinacijskog brenda , turističke ponude i proizvoda
- 3.3. Odnosi s javnošću, globalni i domaći PR
- 3.4. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.5. Sajmovi i posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.7. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.8. Internetske stranice
- 3.9. kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

### **3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda obuhvatilo je slijedeće aktivnosti**

<b>3.2.1. ON LINE KOMUNIKACIJE</b>	<b>41.470,00€</b>
<b>realizirani troškovi</b>	<b>40.262,40 €</b>

Za potrebe marketinga i promocije otoka Krka potrebno je permanentno ulagati u oglašavanja (programi, aplikacije i ostalih aktivnosti).

Vodilo se računa o objavama na društvenim mrežama s rezultatima statistike.

Jedna je od strategija koja je usmjerena ka podizanju organske posjećenosti stranice za Internet tražilice kroz povećanje ranga na rezultatima pretraživanja za ciljane ključne riječi.

<b>3.2.1.1.Insula Cultura, oglašavanje FB, češko tržište –</b>	<b>3.500,00 €</b>
<b>realizirani troškovi</b>	<b>3.436,35 €</b>

TZ otoka Krka pokrenula je u 2021. godinu FB grupu na češkom jeziku za goste s tog emitivnog tržišta - grupa „**Dovolena na Krku tipy a zajimovosti**“ s ciljem pružanja aktualnih i zanimljivih turističkih, gastronomskih i kulturnih informacija tijekom boravka gostiju na otoku Krku.

Zadovoljni rezultatima u prethodnim godinama, razvijali smo kampanju i u 2024. godini.

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

Grupa **Dovolena na Krku – tipy a zajímavosti** za češko tržište, sa češkim jezikom komunikacije postaje ponovo aktivna u lipnju 2024. i trajala je do kraja kolovoza. Grupa ima ukupno 728 članova s udjelom 60% ženskih i 30% muških članova.

Najviše članova je iz Češke (52%), a slijede iz Slovačke i Hrvatske.

Prema gradovima najviše ih je iz Praga, Brna Olomouca i Plzena.

Iz Slovačke najviše iz Bratislave i Košica.

Članovi su pozivani u grupu preko stranice Visit Krk Island, aktiviranjem automatskog pozivanja u grupu.

Izvori za kreiranje objava poslužili su profili turističkih zajednica grada Krka i ostalih lokalnih TZ. Objave su uključivale obavijesti o kulturnim, glazbenim događanjima, manifestacijama, ponudi restorana, plaža i ostalih zanimljivosti.

Najaktivnije članice grupe su žene u dobi od 25-54 godine. Muškarci su svih dobnih skupina podjednako aktivni u grupi.


Tijekom tromjesečnog perioda aktivnost je podjednaka bila kroz cijeli tjedan, ipak se najviše izdvaja subota.

Pokrenuta FB kampanja imala je slijedeće rezultate:

## Izveštaj o Facebook oglasnoj kampanji za promociju otoka Krka i web stranice krk-outdoor.com u Češkoj Republici

Kampanja za promociju otoka Krka i web stranice krk-outdoor.com bila je usmjerena prema korisnicima u nekoliko ključnih regija u Češkoj Republici, Prag - Plzen - Pardubice - Liberec - Hradec Kralove - Jihlava. Ova kampanja imala je za cilj privući što veći broj posjetitelja na web stranicu te time povećati svijest o turističkoj ponudi otoka Krka, s posebnim naglaskom na aktivnosti na otvorenom.

### Ukupni rezultati kampanje:

Ad	Results	Reach	Frequency	Impressions	Link clicks	Clicks (all)	CTR (all)
 Krk_češka_kolovoz	3167 Link clicks	108.452	1,98	214.761	3167	7402	3,45%
Results from 1 ad	3167 Link clicks	108.452 Accounts Center a...	1,98 Per Accounts Cent...	214.761 Total	3167 Total	7402 Total	3,45% Per Impressions

Kampanja je dosegla ukupno **108,452 korisnika**, s **frekvencijom prikazivanja oglasa od 1,98 puta**, što je rezultiralo s ukupno 214,761 prikazom. Kampanja je ostvarila **3,167 klikova na linkove** koji vode do web stranice krk-outdoor.com, što je direktan pokazatelj uspješnosti kampanje u ostvarivanju svog cilja - privlačenja posjetitelja na web stranicu. Ukupan **broj svih klikova na oglas bio je 7,402**, s prosječnom stopom klicanja (CTR) od 3,45%, što ukazuje na visoki angažman korisnika s oglasom. U kontekstu kampanje, izraz "ukupan broj svih klikova na oglas" odnosi se na ukupan broj puta kada su korisnici kliknuli na bilo koji element unutar oglasa. To uključuje sve vrste klikova, ne samo one koji su vodili direktno na web stranicu krk-outdoor.com, već i klikove na slike, naslove, "Saznajte više" gumb, "Like" (svidanja), dijeljenja, komentare ili bilo koje druge interaktivne elemente oglasa.

**3.2.1.2. On line oglašavanje KG MEDIA 18.750,00 €**

**realizirani troškovi 18.750,00 €**

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

TZ otoka Krka predviđjela je nastavak suradnje sa KG Media. Kampanja se postavila na njemačkom, austrijskom, talijanskom, slovenskom i hrvatskom tržištu.

Kampanja se provodila od ožujka do lipnja mjeseca, odnosno u periodu kada se planiraju CPC Network Mreže portala, gdje je TZ otoka Krka zakupila Premium pozicije na portalima. Svi oglasi (klik na oglase) su usmjereni na web stranicu otoka [www.krk.hr](http://www.krk.hr). Plaćanje je usmjereno na klik na oglas, generirane impresije koje nisu rezultirale klikom na oglas generirale su dodatnu, besplatnu vidljivost oglasa.

Vrsta oglasa bili su oglasi sa kombinacijom slike i teksta, native oglasi i custom display banneri i TIK TOK oglašavanje

Ciljana tržišta bila su: južna Njemačka, Austrija,, sjeverna Italija, Slovenija

Finalno izvješće :

**Platforma:** TikTok Ads

**Vrsta kampanje:** Reach

**Cilj kampanje:** generiranje doseg i vidljivosti za odabrane video kreative prema ciljanoj publici na TikTok društvenoj mreži

**Trajanje:** travanj - lipanj 2024.

**Geo target:** Austrija, južna Njemačka

**Ciljani broj impresija:** 3.333.333

**Rezultati:**

- Impresija: 3,342,406
- Doseg: 308.368
- Klikova: 4,454
- CTR: 0,13%
- Paid likes: 1.260
- Paid comments: 9
- Paid shares: 21
- 

Kampanju ocjenjujemo veoma uspješnom što potvrđuje prekoračenje ciljanog broja impresija unutar predviđenog vremenskog perioda. U korist tvrdnji idu i benchmark podaci koji pokazuju prema kojima su oglasi ostvarili izvedbu bolju od 25% do 50% konkurentskih oglasa u istoj industrijskoj grani. Na osnovu prikupljenih podataka o ostvarenim rezultatima, preporučamo nastavak oglašavanja na cjelogodišnjoj razini na društvenoj mreži TikTok i dodavanje ostalih oblika kampanja kako bi se iskoristile dodatne mogućnosti plasmana oglasa prema ciljanoj skupini.

**3.2.1.3. Razvoj društvenih mreža** **5.500,00 €**

**realizirani troškovi 5.958,00 €**

Uključuje vođenje Facebooka, postavljanje newslettera, objave sadržaja, promocije, osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljane publike.

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

Ugovor za operativno tehničku suradnju TZ otoka Krka u 2023. godini nastavilo je sa agencijom Livingstone (turizam, komunikacije i kultura), koja vodi društvene mreže, Facebook i Instagram.

Provedeno izvješće:

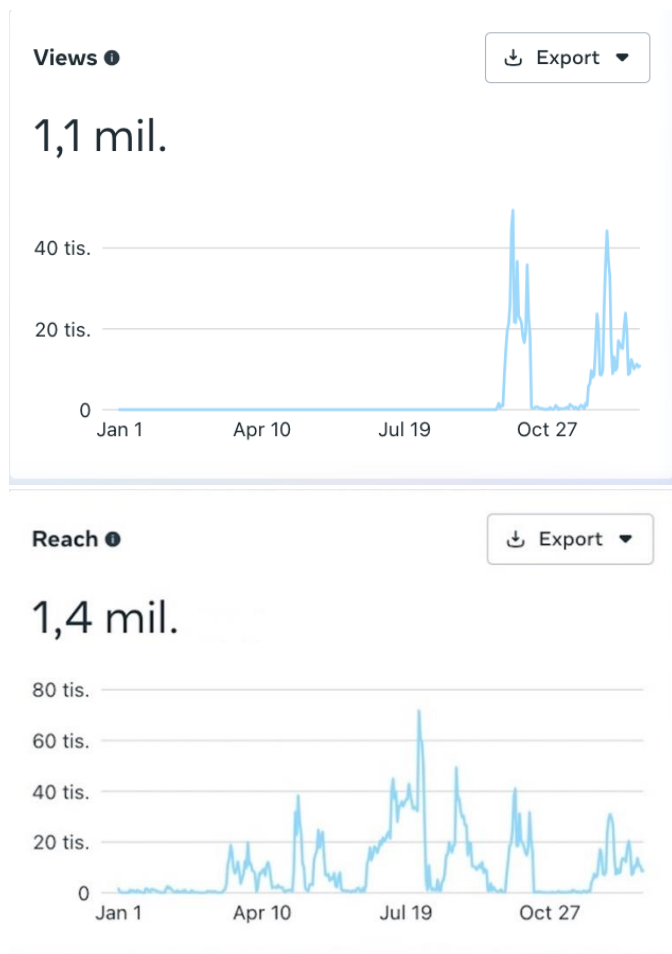
## IZVJEŠTAJ ODRŽAVANJA ONLINE KOMUNIKACIJA

### ZA TZ OTOKA KRKA

(pregled razdoblja: 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2024.)

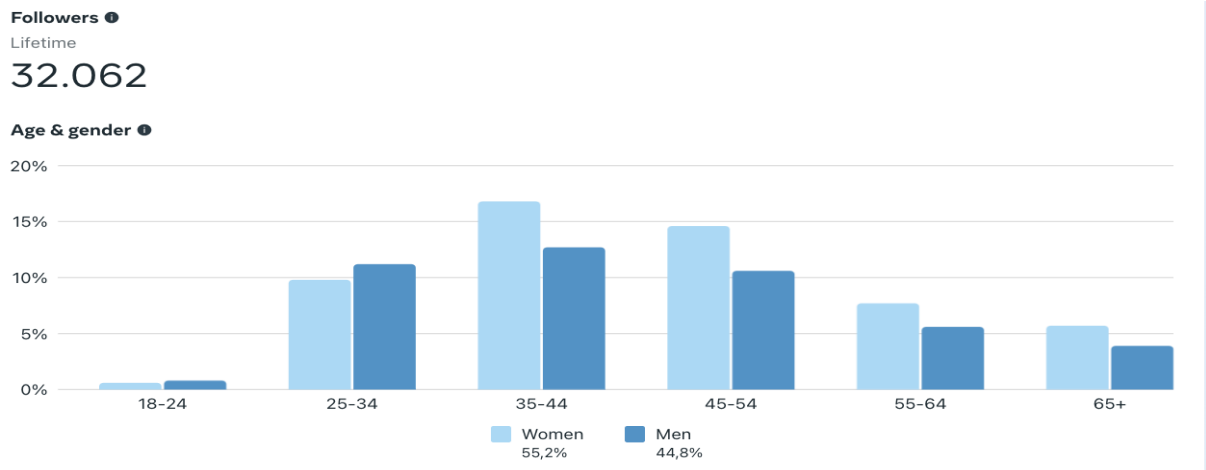
Facebook i Instagram stranica TZ otoka Krka dijele **naziv Visit Krk Island**, kako bi se pratio ovaj već ustaljeni trend u Hrvatskoj i svijetu. Kroz svu komunikaciju prezentira se i promovira i popratni **hashtag #VisitKrkIsland**, dok se još upotrebljavaju i #otokkrk i #krkisland.

Sadržaj (videozapisi, objave, priče i oglasi) Facebook profila Visit Krk Island u 2024. godini bio je reproduciran ili prikazan preko **1,1 milijuna puta**. Doseg iz organske ili plaćene distribucije sadržaja na Facebooku, uključujući objave, priče i oglase, brojio je preko **1,4 milijuna puta** korisnika.



# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

Broj lajkova Facebook stranice Visit Krk Island 1. siječnja 2023. godine **31.454**, što označava **porast od 608 pratitelja**.



U razdoblju od 1.1.2024. do 31.12.2024. na **Facebook stranici Visit Krk Island** postavljeno je ukupno **155 objava**. **Sve objave na društvenim mrežama pisane su dvojezično**. Objave na stranici bile su kombinacija **promotivno/vizualnih** te **promotivno/informativnih objava**. Svaki komentar i poruka na stranicama društvenih mreža pravovremeno (u roku od 24h) je dobio svoj odgovor i/ili reakciju (*like*).

## INSTAGRAM

U razdoblju od 1.1.2024. do 31.12.2024. na **Instagram stranici Visit Krk Island** postavljeno je ukupno **155 objava**.

**Broj pratitelja** Instagram profila 1.1.2024. on bio **4762**, što označava **porast od 1313 pratitelja u navedenom razdoblju**. Obzirom da na Instagram profilu nije provedena niti jedna plaćena kampanja, radi se o potpuno organskom rastu.

## NEWSLETTER:

Kao dio online komunikacije koristio se i Mailchimp račun Visit Krk Island za slanje newslettera. U razdoblju od 1.1.2024. do 31.12.2024. poslano je 7 newslettera. Baza pretplatnika broji **736 korisnika**. Izgled newslettera je standardiziran kako bi vizualno reflektirao knjigu standarda otoka Krka.

### 3.2.1.4. Oglašavanje on line /billboard za projekt outdoor -10.000,00 €

**realizirani troškovi 8.612,61 €**

Oglašavanje je odradio Studio Conex koji odrađuju projekt Outdoora ponude otoka Krka.

Oglašavanje je išlo u dva dijela, proljetni i jesenski dio, uz odrađen press za outdoor.

## GOOGLE KAMPANJA KRK OUTDOOR

Prema prihvaćenoj ponudi, ugovornom obvezom sa Studio Conex u projektu brendiranja outdoora otoka Krka, odrađena je i kampanja KRK OUTDOOR .

Kampanja je trajala kroz cijelu 2024. godinu, a bio je i predstavljen u Fondu za udružene TZ, koji je djelom i sufinancirao kampanju.

Cilj kampanje je izgradnja i jačanje svjesnosti o brandu te privlačenje korisnika na web stranicu: <https://www.krk-outdoor.hr>

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

Tip kampanje je bio You tube, Gmail, Google display, search a oglasi su bili kao video animacije i statični banneri.

Rezultati su :

12,1 milion impresija ( prikaza oglasa) i 55.800 interakcija posjetitelja

Primjer oglasa :

## Krk Outdoor – Google kampanje

Oglasi:

Video ads

- Krk Bike Video Efficient reach - proljeće 2024
- Krk BIKE Video Efficient reach - proljeće

Krk Bike - proljeće 2024  
500 km biciklističkih staza prikladni

+ 1 video

Ad	Status	Impressions	Cost	Avg. CPV
Enabled	Eligible	1,168,943	€456.11	€0.04

Video ads < 1 / 1 >

Visit Advertiser

Skip Ad 00:15

Ad - Visit Krk golden island  
6.6K views

KrkOutdoor

**Za ljubitelje aktivnog odmora.**

Najbliža destinacija za savršen aktivan odmor

Zatvori Otvori

**Najbogatija outdoor ponuda.**

Idealna destinacija za ljubitelje aktivnog odmora koju možete posjetiti kad god poželite

KrkOutdoor

**Otok Krk- raj za aktivan odmor**

Idealna destinacija za bijeg od svakodnevnice kad god poželite

KrkOutdoor

u Krku ( prema sit Krk Island 19.-21.4.

**Najbliža outdoor destinacija.**

Idealna destinacija za ljubitelje aktivnog odmora koju možete posjetiti kad god poželite

Krk Outdoor

NICA

KrkOutdoor

**Najbogatija outdoor ponuda.**

Idealna destinacija za ljubitelje aktivnog odmora koju možete posjetiti kad god poželite

Krk Outdoor

Open

18.7.-14.7.2024.  
15.-2.6.2024.  
10.-2.11.2024.  
8.-1.9.2024.  
2024.  
Competition 5.-

avno prvenstvo u

25.-26.5.2024.

Ribarski dan 2.-4.8.2024.

Advent , prosinac 2024.

TZO BAŠKA



# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

Promocija se vodila kroz oglas koji je promovirao Njivice Outdoor Weekend **Facebook event**. Oglas je vidjelo **33,510 individualnih korisnika**, kojima su se u prosjeku oglasi prikazali dva puta te je **broj impresija bio 78,191**. Na objavama je izbrojeno **1213 klikova** korisnika (reakcije, klikovi na fotografije, event, Facebook stranicu, linkove), od kojih je **456 klikova bilo direktno na link za informacije ili prijavu**.

The screenshot shows a Facebook event post from 'Visit Krk island'. The event is titled 'Njivice Outdoor Weekend 2024' and is scheduled for Friday, April 19th. The post features a promotional image with the text 'Njivice Outdoor Weekend 19.4. - 21.4.2024. Island Krk, Croatia www.visit-omisalj-njivice.hr'. Below the image, it indicates that 299 people are interested and 31 people are going. There are 49 likes and 1 comment on the post.

## TZO Dobrinj: HODIT ČAKUKLAT I DOBRINJŠTINU UPOZNAT (16.4. - 25.5.)

Ad	Results	Reach	Frequency	Impressions	Clicks (all)	Link clicks
Event: Dobrinj Outdoor: Šetnja iz Krasa	14 Event Responses	6603	2,38	15.717	179	55
Event: Dobrinj Outdoor: Šetnja iz Čiči...	25 Event Responses	7154	2,52	18.031	361	82
Event: Dobrinj Outdoor: Šetnja iz Dob...	50 Event Responses	8691	2,84	24.695	480	101
Event: Dobrinj Outdoor: Šetnja po Dol...	36 Event Responses	5705	3,42	19.498	330	95
<b>Results from 4 ads</b>	<b>125</b> Event Responses	<b>17.137</b> Accounts Center accounts	<b>4,55</b> Per Accounts Center account	<b>77.941</b> Total	<b>1350</b> Total	<b>333</b> Total

Promocija se vodila kroz četiri oglasa koji su za cilj imali odvesti korisnike na pojedinačne **Facebook evente** Dobrinj Outdoor, u kojem su se nalazile sve informacije o pojedinačnim vođenim šetnjama. Oglase je vidjelo **17,137 individualnih korisnika**, kojima su se u prosjeku oni prikazali četiri do pet puta te je **broj impresija bio 77,941**. Na objavama je izbrojeno **1350 klikova** korisnika (reakcije, klikovi na fotografije, event, Facebook stranicu, linkove), od kojih je **333 klikova bilo direktno na link za informacije ili prijavu**.

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

**Visit Krk island**  
Sponsored (demo) ·

Vođena pješačka tura "Hodit, čakulati i Dobrinjštinu upoznat" odvest će nas uz ostatke mlina, dvije lovačke čeke, Velu gromaču, te razrušeno selo Dolova!

WED, MAY 1  
**Dobrinj Outdoor: Šetnja po Dolovima**  
Visit Dobrinj Interested  
82 people interested · 12 people going

## TZO Malinska-Dubašnica: WALK & TASTE (18.5. - 31.5.)

Ad	Results	Reach	Frequency	Impressions	Clicks (all)	Quality ranking
Walk and Taste web 2024	187.666 Reach	187.666	1,26	237.125	206	Above average
Results from 1 ad	187.666 Reach	187.666 Accounts Center accounts	1,26 Per Accounts Center account	237.125 Total	206 Total	

Promocija se vodila kroz carousel oglas koji je vodio na landing page na kojem su se nalazile dodatne informacije o manifestaciji te je za cilj imao **dosegnuti što veći broj korisnika**. Oglas je vidjelo je **187,666 individualnih korisnika**, kojima su se u prosjeku oglasi prikazali jednom do dva puta te je **broj impresija bio 237,125**. Na oglasu je izbrojeno **206 klikova** korisnika (reakcije, klikovi na fotografije, event, Facebook stranicu, linkove).

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

🌟🍷 Otkrijte čari dubašljanske gastronomije na Malinska Walk & Taste događaju! Do 1. lipnja 2024., istražite bogatu tradiciju otoka Krka i Kvarnera uz degustacije lokalnih specijaliteta i vina 🍷. Pridružite se našim vođenim turama, uživajte u vrhunskim gastro kreacijama i zabavnom programu svake subote 🎵. Rezervirajte svoje mjesto danas i doživite nezaboravne okuse Malinske! 🍴



**DEGUSTACIJSKE ŠETNJE**  
18.5. | 25.5. | 1.6.

**INFO & REZERVACIJE:**  
DUBoak  
Obala 21b, Malinska  
duboa@malinska.hr  
+385 91 621 4304

Otkrijte čari Dubašljanske...  
Doživite bogatu gastron...

[Learn more](#)



**KVARNER WINES**  
Degustacije i promotivne cijene!

www.visitmalinska.com

Kušajte vrhunska kvarnerska vina!  
Prepustite se čarima Kv...

[Learn more](#)

[See insights and ads](#)

[Boost post](#)

TZO

**Punat: ENDURO (5.5. - 13.5.)**

Ad	Results	Reach	Frequency	Impressions	Clicks (all)	Quality ranking
Post: "🍷 Pripremite se za avanturu pun..."	680 Post engagements	39.765	2,32	92.224	1317	Above average
Results from 1 ad	680 Post engagements	39.765 Accounts Center acc...	2,32 Per Accounts Center ...	92.224 Total	1317 Total	

Promocija se vodila kroz oglas koji je vodio na Facebook Event na kojem su se nalazile informacije o manifestaciji. Oglas je vidjelo je **39,765 individualnih korisnika**, kojima su se u prosjeku oglasi prikazali dva puta te je **broj impresija bio 92,224**. Na oglasu je izbrojeno **1317 klikova** korisnika (reakcije, klikovi na fotografije, event, Facebook stranicu, linkove).

## IZVJEŠTAJ ONLINE PROMO KAMPANJA LJETO

Promocija se vodila sa Facebook i Instagram stranica Visit Krk Island.

### TZO Omišalj: FESTIVAL SLADOLEDA (26.6. - 10.7.2024.)

Ad	Results	Reach	Frequency	Impressions	Clicks (all)	Link clicks
Festival sladoleda 2024 - Visit Krk Island	173.337 Reach	173.337	1,46	252.718	1095	442
Results from 1 ad	173.337 Reach	173.337 Accounts Center accou...	1,46 Per Accounts Center ac...	252.718 Total	1095 Total	442 Total

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

Promocija se vodila kroz carousel oglas koji je za cilj imao upoznati što veći broj korisnika događanjima Festivala sladoleda. Oglas je vidjelo **173,337 individualnih korisnika**, kojima se u prosjeku prikazao jedan do dva puta te je **broj impresija bio 252,718**. Na objavama je izbrojeno **1095 klikova** korisnika (reakcije, klikovi na fotografije, event, Facebook stranicu, linkove) te **442 izravnih klikova** na web stranicu.



## TZO Baška: RIBARSKI DAN (28.7. - 2.8.2024)

Ad	Results	Reach	Frequency	Impressions	Clicks (all)	Link clicks
Ribarski dani web	182.562	182.562	1,11	203.433	639	343
Results from 1 ad	182.562	182.562	1,11	203.433	639	343
	Reach	Accounts Center accou...	Per Accounts Center ac...	Total	Total	Total

Promocija se vodila kroz carousel oglas koji je za cilj imao upoznati što veći broj korisnika događanjima Festivala sladoleda. Oglas je vidjelo **182,556 individualnih korisnika**, kojima se u prosjeku prikazao jednom te je **broj impresija bio 203,433**. Na objavama je izbrojeno **639 klikova** korisnika (reakcije, klikovi na fotografije, event, Facebook stranicu, linkove) te **343 izravnih klikova** na web stranicu.

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

**Visit Krk island**  
July 28 · 🌐

📍🌐 Pridružite nam se na Ribarskim danima u Baški od 2. do 4. kolovoza! Uživajte u uzbudljivim natjecanjima, koncertima i bogatom kulturnom programu za sve uzraste. Ne propustite ovu nezaboravnu ljetnu manifestaciju! Kliknite za više informacija! 📌

**Dobrodošli na Ribarske Dane!**  
Uživajte u proslavi pom...

[Learn more](#)

**Pridružite se potezanju konopa!**  
Sastavite tim i sudjelujt...

[Learn more](#)

**T bal**  
Okuš

## TZO Vrbnik: DANI VINA (13.8. - 24.8.2024.)

Ad	Results	Reach	Frequency	Impressions	Clicks (all)	Link clicks
Dani vina evnt 2024	395 Event Responses	49.793	2,02	100.682	2640	590
Dani vina Vrbnik 2024: vinska radionica	11 Event Responses	1054	1,37	1448	66	13
Dani vina Vrbnik: Wine & Walk	124 Event Responses	10.145	1,95	19.757	817	226
Results from 3 ads Excludes deleted items	530 Event Responses	52.286 Accounts Center accou...	2,33 Per Accounts Center ac...	121.887 Total	3523 Total	829 Total

Promocija se vodila kroz tri oglasa koji su za cilj imali odvesti korisnike na pojedinačne **Facebook evente** Dana vina Vrbnik, u kojima su se nalazile sve informacije o pojedinačnim događanjima. Oglase je vidjelo ukupno **52,286 individualnih korisnika**, kojima su se u prosjeku oni prikazali dva puta te je **broj impresija bio 121,887**. Na Facebook evente je putem oglasa odgovorilo **530 korisnika**. Na objavama je izbrojeno **3523 klikova** korisnika (reakcije, klikovi na fotografije, event, Facebook stranicu, linkove), od kojih je **829 klikova bilo direktno na link za informacije**.

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

**Visit Krk island**  
August 13 at 07:51 · 🌐

🍷 Pridružite nam se na Danima vina Vrbnik 2024 i uživajte u koncertima Mladena Grdovića, Infinity Banda i Vatre! 🎵 Uz izvrsna vina, vinske radionice i Wine&Walk, vikend će biti nezaboravan. 📅 23. - 24. kolovoza 📍 Vrbnik, otok Krk. Rezervirajte svoje mjesto za ovaj vrhunski događaj! 🍷🍷



**FRI, AUG 23**  
**Dani vina Vrbnik**  
Vrbnik  
Ivana and Dora

☆ Interested


See insights [Boost a post](#)

👤 Denis Redić and 197 others 12 comments

**Visit Krk island**  
August 21 at 01:31 · 🌐

🍷 Dani vina Vrbnik: Wine & Walk 🍷

Pripremite se za nezaboravno iskustvo u Vrbniku! Uživajte u jedinstvenoj šetnji kroz prekrasan krajolik, uz vrhunska vina i lokalne delicije. Otkrijte čari vrbničkih vinarija kroz vođene degustacije i osjetite spoj prirode, kulture i okusa. Pridružite nam se 24. kolovoza i doživite Vrbnik kao nikada prije! 🍷🍷



**SAT, AUG 24**  
**Dani vina Vrbnik: Wine & Walk**  
Trg Škujica, Vrbnik,  
Ivana was interested

☆ Interested

See insights [Boost a post](#)

👤 84 7 comments

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



## TZ Grada Krka: DANI SMOKAVA (23.8. - 30.8.2024.)

Promocija se vodila kroz oglas koji je za cilj imao odvesti korisnike na **Facebook event** Dana smokava, u kojem su se nalazile sve informacije o pojedinačnim događanjima. Oglase je vidjelo ukupno **62,875 individualnih korisnika**, kojima su se u prosjeku oni prikazali dva puta te je **broj impresija bio 139,554**. Na Facebook evente je putem oglasa odgovorilo **439 korisnika**. Na objavama je izbrojeno **3304 klikova** korisnika (reakcije, klikovi na fotografije, event, Facebook stranicu, linkove), od kojih je **814 klikova bilo direktno na link za informacije**.

Ad	Results	Reach	Frequency	Impressions	Clicks (all)	Link clicks
Dani smokava 2024 event	439 Event Responses	62.875	2,22	139.554	3304	814
Results from 1 ad ⓘ	439 Event Responses	62.875 Accounts Center a...	2,22 Per Accounts Cent...	139.554 Total	3304 Total	814 Total

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA



## IZVJEŠTAJ ONLINE PROMO KAMPANJA – jesen, zima

Promocija se vodila sa Facebook i Instagram stranica Visit Krk Island.

### TZO Malinska Dubašnica: OLIVE TOUCH (27.9. - 16.10.2024.)

Ad	Results	Reach	Frequency	Impressions	Views	Clicks (all)	Page engagement	Post engagements
Olive Touch event 2024	378 Event Responses	188.761	2,35	443.672	443.990	4174	1191	1163
Results from 1 ad	378 Event Responses	188.761 Accounts Center a...	2,35 Per Accounts Cent...	443.672 Total	443.990 Total	4174 Total	1191 Total	1163 Total

Promocija se vodila kroz oglas koji je za cilj imao odvesti korisnike na **Facebook event** Olive Touch programa, u kojem su se nalazile sve informacije o pojedinačnim događanjima. Oglase je vidjelo ukupno **188,761 individualnih korisnika**, kojima su se u prosjeku oni prikazali dva puta te je **broj impresija bio 443,990**. Na Facebook evente je putem oglasa odgovorilo **378 korisnika**. Na objavama je izbrojeno **4174 klikova** korisnika (reakcije, klikovi na fotografije, event, Facebook stranicu, linkove).

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

**Visit Krk island**  
September 27, 2024 · 🌐

🌿 Pridružite se Olive Touch izletima na Zlatnom otoku! 🌿  
Svake subote u listopadu, krećemo iz Malinske na nezaboravno putovanje kroz maslinike, tradicionalne mlinove i povijesne priče o otoku Krku. 🗺️

Besplatna vožnja turističkim vlakom, berba maslina, posjet DUBoak centru i degustacija lokalnih specijaliteta – sve to vas čeka! 🍷  
Rezervirajte svoje mjesto i doživite autentičnu mediteransku avanturu! 🌊



Sat, Nov 2, 2024  
**Olive Touch 2024**  
Visit Malinska - Krk island  
Denis was interested

☆ Interested

See insights

Boost a post

👍 248

5 comments

## TZO Baška: ADVENT U BAŠKI (25.11. - 11.12.2024)

Ad	Results	Reach	Frequency	Impressions	Views	Clicks (all)	Page engagement	Post engagements
Advent u Baški event View charts Edit Compare ...	252 Event Responses	96.470	2,37	228.314	228.366	1630	645	640
Results from 1 ad	252 Event Responses	96.470 Accounts Center a...	2,37 Per Accounts Cent...	228.314 Total	228.366 Total	1630 Total	645 Total	640 Total

Promocija se vodila kroz oglas koji je za cilj imao odvesti korisnike na **Facebook event** Adventa u Baški, u kojem su se nalazile sve informacije o pojedinačnim događanjima. Oglase je vidjelo ukupno **96,470 individualnih korisnika**, kojima su se u prosjeku oni prikazali dva puta te je **broj impresija bio 228,314**. Na Facebook event je putem oglasa odgovorilo **252 korisnika**. Na oglasu je izbrojeno **1630 klikova** korisnika (reakcije, klikovi na fotografije, event, Facebook stranicu, linkove).

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

**Visit Krk island**  
December 4, 2024 at 08:53 · 🌐

🌲 ✨ Doživite čaroliju Adventa u Baški! Od 1. prosinca očekuje vas bogat program za sve generacije. Uživajte u glazbi, radionicama, predstavama i blagdanskoj atmosferi uz adventsku kućicu na Paladi. Vidimo se! 😊

**ADVENT U BAŠKI**  
1.12. - 31.12.2024.

#visitBaška | visitbaska | visitbaska\_

Tue, Dec 31, 2024  
**Advent u Baški 2024**  
Visit Baška  
Majda, Ivana and 3 friends were interested

☆ Interested

See insights Boost a post

👍❤️ 153 6 comments

## TZG Krk: ADVENT U KRKU (3.12. - 22.12.2024.)

Ad	Results	Reach	Frequency	Impressions	Views	Clicks (all)	Page engagement	Post engagements
Advent u Krku carousel (Krk Island)	2475 Link clicks	57.682	3,11	179.248	174.583	3895	14.743	14.733
Results from 1 ad	2475 Link clicks	57.682 Accounts Center a...	3,11 Per Accounts Cent...	179.248 Total	174.583 Total	3895 Total	14.743 Total	14.733 Total

Promocija se vodila kroz carousel oglas koji je za cilj imao upoznati korisnike s događanjima, odnosno glazbenim nastupima Adventa u Krku. Oglas je vidjelo **57,682 individualnih korisnika**, kojima se u prosjeku prikazao tri puta te je **broj impresija bio 179,248**. Na objavama je izbrojeno **3895 klikova** korisnika (reakcije, klikovi na fotografije, event, Facebook stranicu, linkove).

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

**Visit Krk island**  
December 10, 2024 at 11:48 · 🌐

🌟🎵 Advent u Krku – prava blagdanska bajka za cijelu obitelj! Od najslađih fritula do nezaboravnih koncerata, ove godine očekuje vas bogat program pun radosti, tradicije i zabave. 🎵

➡️ Dođite i doživite čaroliju Adventa!

**Advent u Krku 2024: Blagdanska...**  
Ove zime Krk postaje g...

[Learn more](#)

**Damir Kedžo: Glas otoka, zvuk emocije**  
Ne propustite nastup D...

[Learn more](#)

**Mia koji osv...**  
Uživajte

📣 Boost this post to reach up to 3347 more people if you spend 14 USD. [Boost post](#)

👍❤️ 96 6 comments

## TZO Dobrinj: Ispraćaj stare godine - Klimno (11.12. - 30.12.2024.)

Ad	Results	Reach	Frequency	Impressions	Views	Clicks (all)	Page engagement	Post engagements
Ispraćaj stare godine u Klimnu 20...	100.974	100.974	1,38	139.256	142.538	258	105	104
Results from 1 ad	100.974	100.974	1,38	139.256	142.538	258	105	104
	Reach	Accounts Center a...	Per Accounts Cent...	Total	Total	Total	Total	Total

Promocija se vodila kroz oglas koji je za cilj imao upoznati što veći broj korisnika s događanjem. Oglase je vidjelo ukupno **100,974 individualnih korisnika**, kojima su se u prosjeku oni prikazali jedan do dva puta te je **broj impresija bio 139,256**. Na oglasu je izbrojeno **258 klikova** korisnika (reakcije, klikovi na fotografije, event, Facebook stranicu, linkove).

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

**Visit Krk island**  
December 16, 2024 at 12:48 · 🌐

☀️ Zajedno plivamo u Novu godinu!  
Deseti put zaredom, Klimno postaje centar zimskog veselja – kupanje, zabava i druženje koje ćete pamtiti cijele godine! 🌊

🎵 Uživajte u vrhunskoj glazbi Klape Kampanel i Dellboysa te bogatoj gastro ponudi.

🕒 Startamo 31. prosinca u 11:00 – vidimo se na ispraćaju Stare godine!

**Ispraćaj stare godine**  
**Klimno**  
**31. 12. 2024. | 11:00**

**Klapa Kampanel | Dellboys**

**Advent va Dobrinju 2024**

See insights Boost a post

👍 25 1 comment 1 share

## Dodatne informacije:

Za sve provedene kampanje izrađeno je pet varijacija glavnog teksta oglasa. Za carousel kampanje izrađeni su individualni naslovi i opisi svake kartice carousela. Svaka kampanja zahtijevala je prilagodbu sadržaja kako bi se osigurao maksimalan učinak i relevantnost za ciljano publiku. Posebna pažnja posvećena je optimizaciji tekstova kako bi se postigla visoka angažiranost i postigli željeni ciljevi.

3.2.1.6. Oglašavanje stranice [www.krk.hr](http://www.krk.hr), su dodatno dogovoreni oglasi, a koji su evidentirani kao troškovi u izmjenama plana i programa:

**Planirani troškovi**      **720,00 €**

**Realizirani troškovi**    **640,00 €**

Izvešća su sljedeća :

## Izvešće o Facebook kampanji za promociju web stranice [www.krk.hr](http://www.krk.hr)


U proljetnom periodu, kampanja za promociju web stranice [www.krk.hr](http://www.krk.hr), s ciljem poticanja potencijalnih putnika da razmotre otok Krk kao svoju destinaciju za odmor, postigla je značajne rezultate. Kampanja je dosegla ukupno 43.012 individualnih korisnika, s frekvencijom prikaza od 2,22 puta po korisniku, što

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

je rezultiralo s ukupno 95.515 impresija. Ove impresije su rezultirale s 3.024 ukupna klika, od čega je 1.151 bio klik na poveznicu koja vodi direktno na web stranicu krk.hr. Kampanja je bila usmjerena na ciljnu skupinu iz Primorsko-goranske županije i Zagreba, što su ključna tržišta za predsezonski turizam na Krku zbog njihove blizine i prometne povezanosti s otokom.

## Procjena uspješnosti kampanje

Rezultati kampanje ukazuju na relativno visoku razinu angažmana, s obzirom na broj klikova na poveznicu. Doseg od 43.012 ljudi ukazuje na dobru vidljivost među ciljanom publikom, dok frekvencija od 2,22 sugerira da su neki korisnici više puta vidjeli oglas, što je vrlo korisno za povećanje prepoznatljivosti – preveliki broj bi mogao dovesti do zasićenja.

Ad	Results	Reach	Frequency	Impressions	Clicks (all)	Link clicks
 Krk Island web	1151 Link clicks	43.012	2,22	95.515	3024	1151
Results from 1 ad	1151 Link clicks	43.012 Accounts Center a...	2,22 Per Accounts Cent...	95.515 Total	3024 Total	1151 Total



**Visit Krk Island**  
Published by Ana Dujmović  
May 27

Otkrijte ljepotu otoka Krka koja oduzima dah! Sa svojim kristalno čistim morem, prekrasnim plažama i šarmantnim mjestima, otok Krk je ultimativno odredište za vaš sljedeći odmor.

KRK.HR  
**Otkrijte raj na otoku Krku!**  
Turistička zajednica otoka Krka Otkrijte naš Zlatni otok Krk, upoznajite ...

177 likes, 12 comments, 12 shares

Nositelj aktivnosti:	TZ OTOKA KRKA
Vanjski suradnici :	Insula Cultura, KG Media, Livingstone,TZ, TZ Kvarnera, TZ, Studio Conex, HTZ , lokalne TZ
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka,
Planirani rashodi :	41.470,00 €
<b>Realizirani rashodi do 31.12.2024.</b>	<b>40.262,40 €</b>
<b>Indeks realizacija/plan</b>	<b>97,00</b>
Vrijeme aktivnosti:	Cijele godine

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

## **3.2.2.OFFLINE KOMUNIKACIJE 10.700,00 €**

**Realizirani troškovi 11.231,28 €**

TZ otoka Krka u suradnji sa turističkim zajednicama i gospodarstvom oglasila se u domaćim i stranim časopisima, magazinima, vodičima i ostalim tiskovnim materijalima.

### **3.2.2.3. Oglašavanje u tipTravel Magazin, digitalni interaktivni on line magazin**

Predviđeni troškovi 2.000,00 €

**Realizirani troškovi 2.000,00 €**

Tip Travel magazin je on line magazin o turizmu i putovanjima, a koji je izašao krajem svibnja 2024. godine u tri izdanja, hrvatskom, engleskom i njemačkom. Magazin će biti promoviran godinu dana od izlaska, a kasnije nadopunjava novim turističkim pričama.

Praćen je u više od 140 zemalja svijeta putem vodeće svjetske platforme za digitalna izdanja, Issuu.com, IssuuiOS, Issuu Android aplikacije, te putem kanal medija, agencija, udruga u turizmu, a partnera Tip Travela

Ove je godine u 31. Izdanju Tip Travel on line magazine, a u sklopu predavljanja Kvarnera, TZ otoka Krka predstavila eno - gastronomiju otoka Krka.

On line izdanje je uz hrvatski i na engleskom i njemačkom jeziku, a promovira se i kroz Newsletter i Facebook magazine kao dodane vrijednosti.

Radi se o kvalitetnoj i atraktivnoj on line promociji destinacija, turističke ponude, proizvoda i brendova, a dostupan je brojnim čitateljima bez naknade.

Magazine je pozicioniran na Issuu.com, vodeću svjetsku platformu za digitalna izdanja s više od 45 mil publikacija i više od 100 mil korisnika, a preko FB na kojemu se promoviraju teme iz magazine, ima više od 64 tisuće fanova.

Top tržišta po čitanosti su SAD, Njemačka, Slovenija, Hrvatska, BIH, Velika Britanija, Austrija, Poljska, Češka, Italija, Mađarska, Francuska, Slovačka, Nizozemska, Švedska

Više na:

HR izdanje: <https://issuu.com/tiptm/docs/tiptravelmagazine031hr/1?fr=sNTk3Njc0NjY1OTI>

EN izdanje: <https://issuu.com/tiptm/docs/tiptravelmagazine031en/1?fr=sNDQ1OTc0NjY1OTY>

DE izdanje: <https://issuu.com/tiptm/docs/tiptravelmagazine031de/1?fr=sYWFkMic0NjY1OTk>

### **3.2.2.4.Opće oglašavanje - 3.600,00€**

**realizirani troškovi 3.548,38 €**

#### **1. Oglašavanje u slovenskim magazinima, novinama i prilogima**

u prilogu ODDIH (za sajam Alpe Adria, siječanj 2024.)

- Oglas na ½ stranice (naklada priloga 25.000 komada)

U prilogu Dnevnika

- Oglas na ½ stranice (naklada 20.000 komada, ožujak 2024.)

U prilogu Nika (naklada 77.000 komada, ožujak 2024.)

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

U prilogu Hrvaška , prilog Dnevnika

Oglas ½ stranice, naklada 90.000 komada, travanj 2024.

+ dva oglasa gratis, kolovoz i rujan.

2. Prilog HRVAŠKA 2024. dio je slovenskih novina SVET 24 , koji je tiskan u 170.000 primjeraka, a Novice Svet 24 u nakladi 48.000 primjeraka

Novice Svet24 dnevni je časopis koji čitatelju donosi aktualne i ekskluzivne vijesti iz domaće i strane politike, kronike ekonomije, sportske priče , priče sa estrade glazbe i zanimljiva putovanja .

Turistički prilog Hrvaška 2024. izašao je 31.3. 2024. godine, a otok Krk je bio posebno predstavljen na dvije stranice uz Primorsko-goransku županiju- Kvarner i Marinu Punat.

Ovogodišnja tema u prilogu Hrvaška 24 bio je **Camino otoka Krka** .

[https://testoglası.svet24.si//HRV/HRVASKA\\_man.pdf](https://testoglası.svet24.si//HRV/HRVASKA_man.pdf)

**3.2.2.5. Priprema oglasa - 2.500,00 €**

**Realizirani troškovi 1.332,50 €**

U svrhu oglašavanja izdvojila su se i sredstva za pripremu banneri, oglasa , tekstova i ostalog u svim oblicima oglašavanja.

**3.2.2.6. APL MEDIA ASTA WORLDWIDE GUIDE 2023/2024.**

**planirani troškovi : 1.162,90 €**

**realizirani troškovi 1.162,90 €**

TZ otoka Krka oglasila se u vodiču /*Worldwide Destination Guide*/ američkog udruženja putničkih Agencija (American Society of travel Adviser (ASTA), a vodič je izašao u veljači 2024. i aktivan je do ožujka 2025. godine.

Osnovne karakteristike vodiča:

Aktualan je 12 mjeseci 2024/2025.

Uključuje 55.000 čitatelja + putničkih Agencija u USA

Digital print se šalje svakom ASTA članu + e newsletter direktno na 82.000 čitatelja + ASTA domaći i strani članovi.

TZ otoka Krka se predstavila sa jednom stranicom.

**3.2.2.7. Oglašavanje u ABENDZEITUNG MÜNCHEN**

**Planirani troškovi : 1.437,50€**

**Realizirani troškovi : 1.437,50€**

Highlight Advertorijal- Abendzeitung München

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

Nakon što je propalo oglašavanje sa Regio Jetom ( žuti vlak u 2024. godini nije više prometovao prema Kvarneru, pa su nam poništili već dogovoreno oglašavanje), naknadno je dogovoreno oglašavanje za svibanj u publikaciji Abendzeitung München, što je značajno za područje otoka Krka jer veliki broj Nijemaca dolazi na odmor iz pokrajine Bavarske prema Jadranu .

Magazin je u prodaji bio aktualan 11.5.2024. , a ukupni tisak je 165.000 primjeraka s otprilike 390.000 čitatelja, a dodatni doseg je četverotjedna on line prisutnost s više od 7,2 milijuna jedinstvenih korisnika, 20,66 milijuna pregleda stranica.

TZ otoka Krka je objavila PR on line članak i banner , a čitavih 3 dana je članak bio na Google discover među prvim predloženim člancima ( odlično pozicioniran, te koji je imao stabilne klikove iz dana u dan.

## 1.2.2.8. Lust auf Kroatien

**Realizirani troškovi 1.750,00 €**

U rujnu 2024. uslijedilo je zajedničko oglašavanje sa LTZ , sa PR člankom u publikaciji Lust auf Kroatien, za područje Njemačke, Austrije i dijelom i Švicarke.

Publikacija je tiska u 45.000 primjeraka, ima 400.000 korisnika, te još 10.000 i on line pretplatnika.

Publikacija se tiska na 40 stranica i obrađuje teme iz turizma, a obuhvaća i regionalne tematike.

TZ otoka Krka u suradnji sa svim ostalim TZ na otoku Krku zakupila je dvije stranice .

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>KG Media, TZ Kvarnera, ,L TZ, , Abendzeitung , Luft Auf Kroatien portali , Tip Travel</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka,</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>10.700,00 €</b>
<b>Realizirani rashodi 31.12.2024.</b>	<b>11.231,28 €</b>
<b>Indeks realizacija/plan</b>	<b>104,90</b>
<b>Vrijeme aktivnosti</b>	<b>Prvi dio godine</b>

## 3.3.Odnosi s javnošću, globalni i domaći PR

**3.3.1. Studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa TZ 3.400,00 €**

**realizirani troškovi 2.338,00 €**

TZ otoka Krka izdvojila je sredstva i za prihvataj novinara, medija, TV ekipa koja su posjetila otok Krk te su izdvojena sredstva za studijska putovanja za predstavnike medije u suradnji sa sustavom TZ.

U nastavku popis novinara u 2024. godini

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

<i>Datum dolaska</i>	<i>Broj novinara</i>	<i>Zemlja dolaska</i>	<i>Časopis za koji pišu</i>	<i>Smještaj u</i>
23.04.2024.	1	Njemačka	Die Welt	„Malin“ Malinska
12.05.2024.	2	Nizozemska	AndC Magazine	
15.05.2024.	7	Slovenija, Španjolska, Norveška, Finska	Povjerenstvo IGCAT-a - kandidatura Kvarnera za Europsku regiju gastronomije za 2026.g.	
16.05.2024.	4	Mađarska	Mozgasvilag	„Malin“ Malinska
26. i 27.06. 01. i 02.07.	1	Ukraina	Blog via website „Just One for the Road“	„Maritim“ Krk „Veya Hotel by Aminess“ Njivice
04. i 05.09.2024.g.	1	Velika Britanija	The Times	„Vinotel Gospoja“ Vrbnik
24. – 26.09.	2 + vozač	Poljska	Newsweek Polska weekly	Corinthia Baška Sunny Hotel
14.10.	16 + vodič + vozač	Njemačka	Turistički agenti članovi zaklade Willy Scharnow	
23.10.	120	Njemačka	Godišnja skupština europskog udruženja RDA	

- ✓ Svi dolasci dogovoreni sa HTZ-om, TZ Kvarnera , sve LTZ upoznate su sa predloženim obilascima
- ✓ Smještaj se u pravilu osigurava u objektima koji imaju ugovor sa HTZ-om i posebne cijene, te troškove smještaja snosi u pravilu HTZ, odnosno TZ Kvarnera
- ✓ TZ otoka Krka dogovara cijelu organizaciju smještaja, itinerer shodno uputama HTZ-a, TZ Kvarnera , za tražene proizvode ( kultura, eno-gastro, outdoor, atrakcije... ).
- ✓ TZ otoka Krka snosi troškove ugostiteljskih usluga, vodiča, prijevoza po otoku Krku i ulaznica djelomično po potrebi snosi i troškove smještaja.

3.3.2. Domaći PR objave u medijima - **3.750,00 €**

**Realizirani troškovi            3.750,00 €**

Najvećim dijelom odnosi se na objavu u Novom listu povodom obilježavanja Svjetskog dana turizma, 27. rujna 2024. godine.

TZ otoka Krka iskoristila je priliku objaviti uspješne turističke rezultate u 2024. godini kroz uspješno provedene aktivnosti na otoku Krku, kako kroz rad lokalnih turističkih zajednica, tako i kroz rad gospodarstva i ostalih dionika u turizmu.

Objava je išla u suradnji sa svim LTZ na otoku Krku, a obuhvaćene su bile dvije stranice

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

Nositelj aktivnosti:	TZ OTOKA KRKA
Vanjski suradnici :	TZ Kvarnera, HTZ, LTZ, Novi list i dr.
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka,
Planirani rashodi :	7.150,00 €
<b>Realizirani troškovi</b>	<b>6.088,00 €</b>
<b>Indeks realizacija/plan</b>	86,00
Vrijeme aktivnosti :	Tijekom cijele godine

## 3.4. Marketinške i poslovne suradnje

### 3.4.1. Udruženo oglašavanje sa TZ Kvarnera – 20.000,00€

**realizirani troškovi 20.000,00 €**

TZ otoka Krka iskoristila je mogućnost prijave na TZ Kvarnera za subregionalno oglašavanje.

Kampanja je odrađena sa S.T.A.R. Digital agencijom.

Kampanje oglašavanja destinacije u 2024. godini odrađena je u suradnji sa TZ Kvarnera, te ostalim subregijama: Opatijska rivijera, Rijeka i riječki prsten, Crikveničko vinodolska rivijera, otoci Cres- Lošinj, Rab i **otok Krk**, Gorski Kotar.

Oglašavanje je odradila marketinška agencija **STAR DIGITAL**

#### **Glavni ciljevi kampanje su:**

Promovirati Kvarner i destinacije na Kvarneru, te inspirirati goste na dolazak.

Promovirati odabrane turističke proizvode na Kvarneru koji zadovoljavaju interese ciljanih skupina kojoj se kampanja obraća.

Povećanje učinka promocijskih aktivnosti kroz ujednačene komunikacijske poruke i ključnih vizuala.

Kampanja se provodila u tri vala

**Uskrs** – imala je za cilj inspirirati korisnike na dolazak. Okosnica medijske prisutnosti su storytelling formati ( članci i landing stranice) i veće /branding display formate, video, interaktivne formate. Kampanja je trajala 30 dana. Za otok Krk izabran proizvod outdoor.

Odabrana tržišta su Austrija, Slovenija, Njemačka, Italija, Hrvatska.

Otok Krk se opredijelio za slovensko tržište, sa advertorial text + fotografije i bannere.

**Ljeto- kampanja** s ciljem povećanja korisnika na određenu subregiju. Naglasak je na relevantnom okruženju i pristup korisniku kroz storytelling i display formate. Start kampanje bio je početkom svibnja, a planirano trajanje do 30 dana. Za otok Krk izabran je proizvod relax, family with kids.

Odabrana su tržišta Italija, Njemačka, Austrija, Slovenija, Češka, Mađarska, Poljska.

TZ otoka Krka se opredijelila za talijansko tržište.

**Zima** - kampanja predviđena za zimski period. TZ otoka Krka se tu nije uključila, ali je imala objavu i u zimskom dijelu

### 3.4.2. Zajedničko avio oglašavanje sa Turističkom zajednicama i TZ Kvarnera

<b>predviđeni troškovi</b>	<b>- 2.600,00 €</b>
<b>realizirani troškovi</b>	<b>- 2.600,00 €</b>

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

Ukupno je na razini PG županije (JLS) udruženo 181.217,57€ (plan je bio 243.546,35€) sa strateškim partnerima. Od toga su udružile turističke zajednice i gospodarstvo 86.203,15 € (plan je bio 219.000,00), a TZ Kvarnera je izdvojila 350.000,00 € + 108.829,28 podmirila je minus , pa je ukupan udjel TZK 458.829,28 €.

Udružena sredstva JLS , lokalne TZ, gospodarstvo i TZ Kvarnera ukupno su izdvojili 617.420,72 €, marketinška kampanja sa avio prijevoznicima je ugovorna u iznosu od 726.250,00€, pa je TZ Kvarnera pokrila minus u iznosu od 108.829,28€

Oglašavanje je išlo prema avio prijevoznicima Easy Jet, Ryanair Group, Transavia, Condor, Eurowings, Croatia Airlines, Air Serbia.

Kompletno izvješće od TZ Kvarnera dostavljeno je TZ otoka Krka kao i svakoj LTZ na uvid.

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>TZ Kvarnera, TZ , TZ Kvarnera ,LTZ , hotelijeri , ugostitelji</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka,</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>22.600,00 €</b>
<b>Realizirani rashodi</b>	<b>22.600,00 €</b>
<b>Indeks realizacija/plan</b>	<b>100,00</b>
<b>Vrijeme aktivnosti:</b>	<b>Kroz godinu</b>

### 3.5.Sajmovi , posebne prezentacije i poslovne radionice

Za 2023. godinu su dogovoreni i ostvareni slijedeći sajmovi:

3.5.1.;3.5.2; 3.5.3.;3.5.5. 3.5.7. 11.330,84 €

**Realizirani troškovi 11.330,84 €**

Sajam za kampove		
<b>Essen Reise + Camping</b>	28.2.-03.3.2024.	U sklopu HTZ-a ,
<b>München (D) f.re.e. 5m2 Hrvatska zemlja Partner</b>	14.-18.02.2024. Turistički sajam za široku potrošnju	u sklopu HTZ-a
<b>Berlin (D) ITB 10m2</b>	05.-7.03.2024. Turistički sajam za poslovnu publiku	TZ Kvarnera ,
<b>Beč, Ferien Messe</b>	14.-17.3.2024, sajam za široku potrošnju	U sklopu HTZ-a
<b>Poljska , u WROCLAWU</b>	Opći sajam , ožujak 2024.	TZ Kvarnera i ostale subregije

Na svim predviđenim sajmovima, uvjete korištenja prostora, predstavljanja kao i promotivnih materijala diktira HTZ, odnosno TZ Kvarnera, ugovornom obvezom.

Sajmovi su uspješno odrađeni , i sa vrlo dobrim povratnim informacijama o interesu stranih gostiju za dolazak na otok Krk.

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

<b>3.5.6. Informatori na sajmovima</b>	<b>11.297,18 €</b>
<b>realizirani troškovi</b>	<b>11.297,18 €</b>

Informatori su odraženi u suradnji sa gospodarstvom ( Essen) i sa lokalnim turističkim zajednicama , a koje su i pokrile troškove za informatore preko TZ otoka Krka (München, Berlin, Wroclaw).

Informatori su po povratku sa sajma dostavili izvješća kako to zahtijevaju pravila TZ otoka Krka ( jedino sa sajma WTM u Londonu nemamo pisano izvješće, a informatori su bili direktori pojedinih LTZ ).

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>HTZ, TZ Kvarnera, TZ, gospodarstvo , subregije TZ</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka, Hotelijeri lokalni, Zračna Luka Rijeka ,turističke zajednice</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>22.628,02 €</b>
<b>Realizirani rashodi</b>	<b>22.628,02 €</b>
<b>Indeks realizacija/plan</b>	<b>100,00</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Prva polovina godine / do svibnja 2024.</b>

### 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

<b>3.6.1. Studijska putovanja za agente u suradnji sa TZ</b>	<b>4.000,00 €</b>
<b>realizirani troškovi</b>	<b>4.378,05 €</b>

TZ otoka Krka provodila je studijska putovanja za agente sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Kvarnera, i u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama .

TZ otoka Krka prihvata grupu provodila je na način da osigurava obilazak destinacija, znamenitosti, uz gastronomsku ponudu destinacije i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa.

TZ otoka Krka osigurala je stručno vođenje , prijevoz i pokrivala je troškove ručkova i večere, dok je smještaj osiguravala u financijskom dijelu HTZ.

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>TZ lokalne, HTZ, TZ Kvarnera, lokalni vodiči</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka, turističke zajednice</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>4.000,00 €</b>
<b>Realizirani rashodi</b>	<b>4.378,05 €</b>
<b>Indeks realizacija/plan</b>	<b>109,00</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Tijekom cijele godine</b>

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

3.7. Kreiranje promotivnog materijala 71.772,00 €

**Realizirani troškovi 50.658,23 €**

U 2024 godini tiskano ili otkupljene su slijedeći materijali

Pozicija	Naziv	Komada
3.7.1	Image brošura	5.000
3.7.2.	Katalog kampova	5.000
<b>3.7.6.</b>	<b>Karte bike</b>	<b>16.000</b>
3.7.7.	Priprema postojeće karte za tisak	
3.7.13	Katalog plaža	500
	<b>UKUPNO:13.384,50 €</b>	

Katalog kampova je rađen u suradnji sa kampovima otoka Krka.

Bike karta je rađena u suradnji sa TZ Kvarnera i lokalnim TZ, a kako se izrada karte oduljila, tiskana je u 2025. godini, pa je i račun izdan u 2025. godini.

Katalog plaža otoka Krka je otkupljena za potrebe sajмова.

3.7.3. Za potrebe sajмова i prezentacija tiskani su promotivni suveniri 6.000,00 €

**realizirani troškovi 5.425,00 €**

- vrećice (do tisak 700 kom)
- suveniri za potrebe sajмова, mirisne vrećice lavande (1.000 kom) i privjesci i kape
- 

3.7.4 ; 3.7.5 Priprema izdavaštvu, prijevodi, distribucija materijala 5.500,00 €

**realizirani troškovi 2.450,81 €**

U ove troškove spadaju i troškovi za pripremu materijala, za izdavaštvo i za distribuciju materijala.

3.7.11. Distribucija filma za outdoor hike 31.850,00 €

**realizirani troškovi 29.397,92 €**

Za potrebe promocije outdoor otoka Krka snimljen je promotivni film „Beyond the map“ u trajanju od 2 min., a koji se koristiti na web-u , You Tube, Facebooku i drugim promo kanalima.

Film je napravljen u suradnji sa Level 52 , Digital Media Grupa.

Sredstva su se dijelom osigurala iz Fonda za udružene TZ za projekt outodoora za 2024. godinu, prijavom na natječaj u sklopu outdoor programa, a dobiveno je 20.000 €.

Promotivni video će biti plasiran u 2025. godini jer je završen krajem 2024. godine .

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

Nositelj aktivnosti:	TZ OTOKA KRKA
Vanjski suradnici :	Studio Conex, Comgraf, Valter Stojšić, Trag d.o.o. DHL i dr.
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka, turističke zajednice
Planirani rashodi :	71.772,00 €
<b>Realizirani rashodi</b>	<b>50.658,23 €</b>
<b>Indeks realizacija/plan</b>	<b>70,58</b>
Vrijeme aktivnosti :	Tijekom cijele godine

## 3.8. Internetske stranice

3.8.1. Krk events web	<b>planirani troškovi</b>	<b>8.420,00 €</b>
	<b>realizirani troškovi</b>	<b>8.440,00 €</b>

U 2024. godini napravljena je nova modernija web stranica za prikaz svih evenata. Web stranica rađena je u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama. Izradu je napravio KONI Design u suradnji sa agencijom Livingstone.

Novi web za evente donijela je nova rješenja, jednostavniji unos i bolji pregled događanja

<u>3.8.3. Razvoj i održavanje internetskih stranica , web hosting</u>	<b>11.445,00 €</b>
	<b>realizirani troškovi 10. 930,42 €</b>

Obuhvaća slijedeće aktivnosti i troškove koji se odnose na tehničko održavanje web stranica ,FB, Instagrama , hosting (mjesto na serveru), te troškove unosa podataka , a koje treba biti promptno i cjenovno pristupačno.

- 3.8.3.1. Web hosting za [www.krk.hr](http://www.krk.hr)
- 3.8.3.2. Web hosting za web outdoor
- 3.8.3.3. Ostalo za web sadržaj unos i dodatni banneri
- 3.8.3.4. Mjesečno održavanje za web outdoor
- 3.8.3.5. Održavanje web krk.hr
- 3.8.3.6. Održavanje web krkevents

<b>3.8.4. Domene</b>	<b>600,00 €</b>
	<b>realizirani troškovi 20,00 €</b>

TZ otoka Krka raspolaže sa domenama , a za potrebe predstavljanja i promocije otoka Krka.

Krk.hr  
Visitkrk.hr  
Visitkrk.org; Visitkrk.net; Visitkrk.eu  
Holiday.krk.hr  
krk-outdoor.hr  
krk-outdoor.com

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

Plaćanje je na godišnjoj razini, kao i produžavanje domena.

Nositelj aktivnosti:	TZ OTOKA KRKA
Vanjski suradnici :	Studio Conex, Udruga Livingstone, Koni Design , Multilink , LTZ
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka, Fond za udružene TZ
Planirani rashodi :	20.465,00€
<b>Realizirani rashodi</b>	<b>19.390,42 €</b>
<b>Indeks realizacija/plan</b>	<b>94,74</b>
Vrijeme aktivnosti :	Tijekom cijele godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka - 1.180,00 €

**realizirani troškovi 1.180,00 €**

Troškovi obuhvaćaju održavanja sustava baze podataka GDPR, a koju provodi agencija Mentor savjetovanje, jedan dio za održavanje sustava, a drugi dio za upravljanje sustavom

Nositelj aktivnosti:	TZ OTOKA KRKA
Vanjski suradnici :	Mentor savjetovanje
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka,
Planirani rashodi :	1.180,00€
<b>Realizirani rashodi</b>	<b>1.180,00€</b>
<b>Indeks realizacija/plan</b>	<b>100,00</b>
Vrijeme aktivnosti :	Tijekom cijele godine

3.10. Održavanje turističke signalizacije , oglasna ploča dobrodošlice

**planirani troškovi : 1.546,25 €**

**realizirani troškovi : 1.546,25 €**

Na poziciji državne ceste D101 , prema ZL Rijeka, postavljena je nova ploča dobrodošlice.

Ista je dobila suglasnost od Hrvatskih cesta, dok su imovinsko-pravni odnosi i dalje problem.

Nositelj aktivnosti:	TZ OTOKA KRKA
Vanjski suradnici :	HC, Valter Stojšić i dr.
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka,
Planirani rashodi :	1.546,25€
<b>Realizirani rashodi</b>	<b>1.546,25€</b>
<b>Indeks realizacija/plan</b>	<b>100,00</b>

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Obuhvaćaju troškove za razvoj i upravljanje sustavom E visitor, kao i ostale informacijske sustave poslovne inteligencije na razini turističkih zajednica, a usmjerene na većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti, a uključuju slijedeće:

**4.1. Turistički informativni sustavi i aplikacije** **2.494,00€**

**realizirani troškovi 2.490,00 €**

4.1.2. Provideo 360

4.1.4. Aplikacija 4 D razglednica

### 4.1.2. Provideo 360 Virtualna šetnja kroz otok Krk u 360 stupnjeva

1.494,00€

**Realizirani troškovi 1.490,00€**

Virtualna šetnja predstavlja suvremeni, inovativni i interaktivan vizualni prikaz gradova i okolica iz zraka koristeći najnovije webVR tehnologije.

Na ovaj se način posjetiteljima nudi novo i drugačije iskustvo razgledavanja ponude otoka Krka te predstavljanje njegovih atrakcija uz mogućnost orijentiranja kroz prirodne, povijesne, kulturne i gastronomske znamenitosti.

Dodatno iznajmljivači i ugostitelji mogu podijeliti te objaviti virtualnu šetnju sa privatnom oznakom na svojim web stranicama te društvenim mrežama.

Virtualnu šetnju je moguće koristiti na svim tipovima uređaja od PC-a, pametnog telefona ili tableta uz dodatnu mogućnost pregleda preko virtualnih naočala.

#### 4.1.4. **D razglednica, obuhvaća održavanje aplikacije i praćenje podataka**

**planirani troškovi 1.000,00 €**

**realizirani troškovi 1.000,00 €**

**4.2. Stručni skupovi i edukacije 4.619,00 €**

**realizirani troškovi 5.317,55 €**

Edukativna radionica rađena je u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama po raznim temama za pripremu sezone.

Održana je 4.4. 2024. godine edukacija za iznajmljivače, sa Interligom d.o.o. iz Splita (on line), te sa UHP-om 23. travnja 2024. na temu Novi trendovi u turizmu i potrošnji potrošača (on line).

U studenom je 2024. godine, a na temu uvođenja novih poreza je održano predavanje Neda Pinezića „Kako dalje „

LTZ su jednim dijelom sufinancirale troškove održavanja i organizacije edukacija na otoku Krku.

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

4.3. <u>Poticanje na uređenje destinacije</u>	<b>873,00 €</b>
<b>realizirani troškovi</b>	<b>872,97 €</b>

Akciju uređenja destinacije potaknula je HTZ sufinanciranjem sadnji stabala, cvijeća za kompenzaciju emisija automobilskih turističkih posjeta RH.

TZ otoka Krka je u suradnju sa komunalnom tvrtkom Ponikve d.o.o. iz Krka, našim stalnim partnerom, na tri lokacije na otoku Krku krenula u sadnju 10- tak stabala lipa.

Troškove nabavke stabala lipa u cijelosti je podržao HTZ, a tvrtka Ponikve d.o.o. je pokrila troškove sadnje.

Lipe su posađene na lokaciji Treskavca.

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	<b>Studio Conex, Provideo 360, Koni Design, Interligo, UHP-a, LTZ i dr.</b>
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	<b>Proračun TZ otoka Krka, Turističke zajednice</b>
<b>Planirani rashodi :</b>	<b>7.986,00€</b>
<b>Realizirani rashodi</b>	<b>8.680,52€</b>
<b>Indeks realizacija/plan</b>	<b>108,60</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Tijekom cijele godine</b>

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJA

TZ otoka Krka članica je SKÅL kluba pri TZ Kvarnera.

Prvi SKÅL klub osnovan je 1932. godine u Parizu od strane turističkih direktora koji su se vratili sa studijskog putovanja po Skandinaviji. Ideja međunarodnog prijateljstva stekla je toliku popularnost da je 1934. godine Skål dobio međunarodni status, formirajući Međunarodnu udruhu Skål klubova, na inicijativu prvog predsjednika pariškog kluba koji se ujedno smatra i ocem Skål-a, Florimonda Volckaerta. SKÅL INTERNATIONAL objedinjuje sve grane turističke industrije u cilju poticanja i stvaranja profesionalnog udruženja diljem svijeta, a koji djeluje kroz više od 340 klubova s gotovo 14.000 članova u više od 100 zemalja svijeta u duhu krilatice "Doing business among friends!"

Kako je Kvarner trebao biti domaćin Svjetskom SKÅL kongresu u 2020. godini zbog pandemije Covid-19 virusom otkazan je "Skål Congress in the European Capital of Culture 2020". Međunarodno Skål udruženje prihvatilo je ponovljenu kandidaturu Kvarnera za domaćinstvo ovog iznimno važnog kongresa u 2022. godini, a na kongresu se odazvalo više od 400 učesnika koji su došli iz 5 kontinenata, od kojih su mnogi i bili prvi puta u Hrvatskoj .

Skål udruženje ide i dalje, broji ukupno 12.866 članova, 310 klubova iz 84 zemalja , a Klub Kvarner broji 34 članova.

Članovi SKÅLA su i direktori turističkih zajednica TZ Grada Krka, TZO Omišlja , TZO Dobrinja i TZ otoka Krka.

TZ otoka Krka za članstvo plaća godišnju članarinu u iznosu od 90,00 € .

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

<u>Nositelj aktivnosti</u>	<u>TZ OTOKA KRKA</u>	<u>INDEKS REALIZACIJE</u>
<u>Vanjski suradnici</u>	<u>LTZ, TZ Kvarnera, HTZ, HGK, Skål i dr</u>	
<u>Financiranje aktivnosti</u>	<u>Proračun TZ otoka Krka</u>	
<u>Planirani rashodi</u>	<u>90,00€</u>	
<u>Realizirani rashodi</u>	<u>90,00€</u>	<u>100,00</u>
<u>Vrijeme aktivnosti</u>	<u>Tijekom cijele godine</u>	

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Obuhvaćaju:

### Djelovanje rada TZ otoka Krka

**6.1. Administrativni troškovi TZ otoka Krka – 108.435,00 €**

**realizirani troškovi 99.593,88 €**

TZ otoka Krka je u 2024. godini poslovala efikasno, ekonomično u obavljanju administrativnih i stručnih poslova sukladno zakonu i Statutu TZ otoka Krka.

U prvoj polovici godine imala je dvije zaposlene djelatnice u stalnom radnom odnosu . Za sezonu ( od svibnja do kraja listopada zaposlena je dodatno jedna sezonska djelatnica).

- Direktorica TZ otoka Krka na funkciji je od rujna 2014. godine, ponovo je potvrđena 9. svibnja 2022. po osnovi provedenog natječaja, na mandat od 4 (četiri) godine . Direktorica TZ otoka Krka rukovodi , provodi i organizira aktivnosti potvrđene od vijeća TZ otoka Krka. Direktorica je odgovorna za zakonitost rada zajednice i odgovara za svoj rad članovima vijeća TZ otoka Krka i predsjedniku TZ otoka Krka.

Direktorica TZ otoka Krka zastupa turističku zajednicu.

TZ otoka Krka je aktivno surađivala i komunicirala sa Glavnim uredom HTZ-a , TZ Kvarnera, lokalnim turističkim zajednicama , Ministarstvom turizma i sporta , institucijama u turizmu, lokalnim turističkim zajednicama, lokalnim samoupravama, hotelskim tvrtkama, turističkim agencijama, carinskim upravama, lučkim kapetanijama, srednjoškolskim i visokoškolskim ustanovama i drugim javnim i privatnim sektorima od interesa za turizam.

- Predsjednik TZ otoka Krka u 2024. godini bio je Dragan Zahija , načelnik Općine Vrbnik

- Gosp. Anton Bolonić ima funkciju zamjenika predsjednika TZ otoka Krka, a prema Statutu i odluci predsjednika TZ otoka Krka koji bira svog zamjenika, te je gosp. Bolonić do sada bio biran za potpredsjednika od svih aktualnih predsjednika TZ otoka Krka.

- Svi članovi vijeća kao i predsjednik i potpredsjednik TZ otoka Krka funkcije obavljaju volonterski.

- U listopadu (7.10.2024.) je održana Izborna Skupština TZ otoka Krka, sa novim članovima, na mandat od 4 godine .

- Krajem godine a prema natječaju koji je provela TZ otoka Krka, prihvaćena je ponuda Instituta za turizam i STHS d.o.o. za izradu Studije turističkog prihvatnog kapaciteta otoka Krka i Plana upravljanja destinacijom otok Krk ( 2. sjednica TV TZ otoka Krka, 19.12.2024.). Izrade ovih strateških dokumenata određen je Zakonom o turizmu N.N. 156/23, a zajedničkim dogovorom svih LTZ i JLS dogovoreno je da se takvi dokumenti naprave zajednički ( sa

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

separatima) na razini otoka Krka. Shodno tome početkom 2025. godine potpisati će se i zajednički Sporazum o udruživanju.

- Administrativni troškovi obuhvaćaju troškove za plaće djelatnika i materijalne troškove

<b>Nositelj aktivnosti:</b>	<b>TZ OTOKA KRKA</b>
<b>Vanjski suradnici :</b>	Lokalne samouprave, turističke zajednice, TZ Kvarnera,
<b>Financiranje aktivnosti:</b>	Proračun TZ otoka Krka, proračun lokalne samouprave i turističke zajednice
<b>Administrativni troškovi ured TZ otoka Krka</b>	<b><u>108.435,00 €</u></b>
<b>Realizirani troškovi</b>	<b>99.593,88 €</b>
<b>Indeks realizacija/plan</b>	<b>91,84</b>
<b>Vrijeme aktivnosti :</b>	<b>Kroz cijelu godinu</b>

Krk, veljača 2025.