

TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

Godišnji program rada za 2026. godinu



GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA ZA 2026. GODINU



EUROPEAN REGION OF GASTRONOMY
KVARNER AWARDED 2026

GODIŠNJI PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2026. GODINU

Uvod u turističku sezonu 2026.

Turistička sezona 2026. godine donosi nove izazove i prilike u razvoju i promociji destinacije. Nakon nekoliko godina stabilnog rasta turističkog prometa te sve veće potražnje za održivim i autentičnim doživljajima, naglasak je stavljen na kvalitetu ponude, jačanje prepoznatljivosti destinacije i cjelogodišnje pozicioniranje otoka Krka na tržištu. U fokusu su digitalna transformacija, podizanje razine usluge, razvoj selektivnih oblika turizma te suradnja s lokalnom zajednicom i partnerima.

Poseban značaj u 2026. godini imat će **završetak i implementacija Plana upravljanja destinacijom**, koji predstavlja strateški dokument za dugoročni i održivi razvoj turizma na otoku. Završetkom tog procesa postavljaju se temelji za usklađeno djelovanje svih dionika te za uravnotežen odnos između gospodarskog rasta, očuvanja okoliša i kvalitete života lokalne zajednice.

Plan aktivnosti za 2026. temelji se upravo na tim strateškim ciljevima, a s ciljem daljnjeg jačanja konkurentnosti i zadovoljstva posjetitelja.

Obilježja ovogodišnje turističke sezone koja su utjecala na turistička kretanja su:

- Jačanje pred i posezone koja je rezultirala odličnim rezultatima (+6% u dolascima i +5% u noćenjima), dok je glavna sezona (srpanj i kolovoz) rezultirala manjim brojem dolazaka (-2,38%) i noćenja (-2,78%)
- Izvrsna ostvarenja domaćeg tržišta u predsezoni (+31% u dolascima i 33% u noćenjima)
- Globalno okruženje nesigurno sa nastavkom rata u Ukrajini i ostalim ratnim zonama Bliskog istoka, nastavljeno i u 2025. godini
- Ekonomska kriza, visoke kamate, inflacija, manjak radne snage i dr.
- Globalno zatopljenje utjecalo je na pozitivan trend dolazaka posebice u pred i posezoni (uz sve većeg broja aktivnosti na otvorenome koji privlače ciljanu publiku na otok)

Negativnosti ovogodišnje turističke sezone, a koje mogu utjecati na sezonu u 2026. godinu su

- Prevelike gužve na prometnicama
- Cijene ugostiteljskih usluga (vrijednost za novac)
- Manjak kontrola, crno tržište, manjak kamp odmorišta, nedozvoljeno kampiranje i dr.
- Odjava dijela kapaciteta u obiteljskom smještaju - prelazak na crno tržište (nova porezna politika)

Na snazi je od 1. siječnja 2024. godine novi Zakon o turizmu koji u području rada kako lokalnim samoupravama tako i lokalnim turističkim zajednicama donosi značajne izmjene, s fokusom na održivi turizam. Nova porezna politika je utjecala na sezonu 2025. i više će se odraziti na slijedeću godinu u dijelu rada jer omogućuje povećanje paušalnog poreza za iznajmljivače kao i poreza za kuće za odmor.

Otok Krk sa 5 superlativa, najsjeverniji, najpristupačniji, najposjećeniji, najjači, najrazvijeniji i održivi otok sa nizom atributa daje osjećaj ispunjenosti, spada u red najjačih otoka na Jadranu po svojim turističkim ostvarenjima i u 2025. godini. Zadržao je status najbolje posjećenih otoka i u 2025. godini, sa učešćem od 35% u ukupnom prometu PGŽ-e.

Turistička zajednica otoka Krka pripada i prihodovno je podržana od sedam jedinica lokalnih samouprava i turističkih zajednica i to TZ Grada Krka, TZ Općine Omišalj, TZ Općine Malinska-Dubašnica, TZ Općine Punat, TZ Općine Baška, TZ Općine Dobrinj i TZ Općine Vrbnik.

I dok je TZ otoka Krka kroz sve ove godine radila na strateškom pozicioniranju i jačanju brenda otoka Krka na inozemnim tržištima, lokalne turističke zajednice kao mikro lokacije rade na diferenciranom proizvodu koji su jednim dijelom obuhvaćeni strategijom razvoja turizma otoka Krka, te zajedničkim programima provedenim zajedničkim promišljanjem na nivou TZ otoka Krka, ali i individualnim i tradicionalnim pristupom na nivou same destinacije.

Aktivnosti TZ otoka Krka uvijek su bila i ostaju usklađena s strateškim usvojenim dokumentima na razini Hrvatske, PG županije i otoka Krka, jer su strateški planovi važni na svim razinama od Ministarstva turizma do nižih razina (TZ županije i nižih ustroja turističkih zajednica).

Strateški planovi utvrđuju glavne smjernice i strateški okvir održivog razvoja hrvatskog turizma, s ciljem povećanja konkurentnosti turističke ponude, razvijanjem svijesti o očuvanju prirodne, kulturne i nacionalne vrijednosti kao i razvoj turističkih proizvoda od odmorišnog, poslovnog, vjerskog ili nekih drugih vidova turizma.

Strategija razvoja turizma otoka Krka izuzetno je važan dokument jer nam daje najvažnije inpute za viziju otoka Krka kao turističke destinacije kroz strateške i operativne ciljeve. Iako je njegov okvir praćenja bio do 2020. godine, nastavak strateškog promišljanja uslijedit će dijelom kroz usklađenja novih dokumenata a to je prije svega Strategija razvoja turizma Hrvatske do 2030 godine, te u dijelu Akcijskog plana razvoja turizma PGŽ do 2027. godine, a koji je usvojen 29. 6.2023. godine, na 18. sjednici TV TZ Kvarnera.

Prilagodba rada uvođenjem novih zakona, prvenstveno Zakona o turizmu (N.N.156/239 dovela je do novih zadaća LTZ, a kroz obvezu izrade izračuna prihvatnog kapaciteta i izradu Planova upravljanja destinacijom, koju provodi Institut za turizam i STH d.o.o., TZ otoka Krka kao i ostale LTZ i JLS dobiti će novi strateški dokument koji bi trebao rezultirati uravnoteženom rastu, većoj kvaliteti i održivosti otoka od kojih će lokalno stanovništvo imati benefite.

Najvažniji (strateški) ciljevi se odnose na održivi razvoj, a TZ otoka Krka je svojim učešćem u radu podržavala taj iskorak.

- Razvijanje uravnoteženog razvoja, prostorno, okolišno, društveno odgovoran i održiv turizam
- Unapređenje kvalitete i konkurentnosti turističke ponude
- Jačanje međunarodne prepoznatljivosti uz izgradnju jedinstvenog otočnog imidža
- Jačanje upravljačkih sposobnosti

Posebni ciljevi :

- Unapređenje kvalitete i izvrsnosti
- Osnaživanje inovativnosti i održivosti
- Isticanje raznolikosti i posebnosti
- Provođenje zelene i digitalne tranzicije
- Jačanje partnerstva i destinacijskog menadžmenta

Od 1. siječnja 2024. godine na snazi je i Zakon o turizmu, a koji donosi značajne izmjene, a fokus je usmjeren na održiv turizam u cilju zaštite lokalnih područja.

Više detalja iz zakona i njegove primjene donose Pravilnici:

1. Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta
2. Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom
3. Pravilnika o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma

Godina koja je pred nama bit će u znaku snažnijeg pozicioniranja otočnih destinacija, ponajprije kroz donošenje strateškog dokumenta **Plana upravljanja i izračuna prihvatnog kapaciteta**, koje trebaju usvojiti sva općinska i gradska vijeća otoka Krka.

Što se statističkih pokazatelja tiče, očekuje se zadržavanje ostvarenja na razini 2024. i 2025. godine, odnosno ponavljanje rekordnih rezultata prethodnih sezona. U tom smjeru odvijat će se aktivnosti usmjerene na:

- uspostavljanje sustava upravljanja destinacijom kroz regionalnu koordinaciju predsjednika turističkih zajednica,
- jačanje tržišnog pozicioniranja otoka Krka uz cjenovnu politiku koja prati kvalitetu usluga i naglašava vrijednost za novac,
- praćenje i poticanje podizanja kvalitete hotelskih kapaciteta, privatnog smještaja, kampova i ugostiteljskih objekata kroz ulaganja gospodarstva i poduzetništva,
- razvoj i potporu inovativnim konceptima i rješenjima,
- osnaživanje lokalnih proizvođača, OPG-ova i malih poduzetnika kroz jaču interakciju s lokalnom zajednicom,
- očuvanje i promociju bogate bioraznolikosti, povoljne klime, arheološke baštine i, što je iznimno važno, statusa **ekološki najrazvijenijeg otoka na Jadranu**, pri čemu se posebna pažnja pridaje očuvanju prestižnog **Zero Waste standarda** – koji je otok Krk dobio u listopadu 2024. godine kao prva otočna destinacija u Hrvatskoj i druga u svijetu,
- unapređenje outdoor ponude, biciklističkih i pješačkih staza te ostalih aktivnosti u prirodi,
- praćenje razvoja i održivosti turizma u skladu s novim Zakonom o održivom turizmu te studijom prihvatnog potencijala otoka Krka,
- osmišljavanje inovativnih promotivnih aktivnosti na tradicionalnim, ali i novim emitivnim tržištima.

U razmišljanjima o 2026. godini, naglasak stavljamo na postojanost, umjerenost i kvalitetu, ali prije svega na **održivost** – u smislu infrastrukture, sigurnosti, prometa, ljudskih potencijala te inovacija u području digitalizacije i novih sadržaja. Na taj način želimo osigurati da se gosti rado vraćaju, a istodobno privući one koji još nisu posjetili Hrvatsku i otok Krk.

Turistička zajednica otoka Krka, zahvaljujući financijskoj podršci svih jedinica lokalne samouprave, otočnih turističkih zajednica te dijelom i gospodarstva, koje se uključuje u pojedine aktivnosti, i u 2026. godini usmjerit će snage na provedbu zakonskih aktivnosti, ali i prilagodbu novim strateškim usmjerenjima iz Plana upravljanja.

Naš je cilj objediniti interese svih dionika – nositelja turističke ponude, turističkih stručnjaka, lokalne samouprave, turističkih zajednica i stanovništva – kako bismo zajednički doprinijeli **podizanju konkurentnosti, kvaliteti usluga te boljoj ekonomskoj valorizaciji turističkih resursa ovog bogatog i iznimno značajnog otoka**.

REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2025. GODINI

Turistički promet u 2025. godini praćen je putem E visitor-a, informatičkog sustava koje je uvela Hrvatska turistička zajednica u 2016. godini u cilju povezivanja turističkih zajednica i objedinjavanja statističkih podataka u standardiziranoj formi putem interneta. E visitor omogućava prijavu i odjavu turista, te praćenje kretanja turista na području djelovanja turističkih zajednica.

Putem E visitora vrši se prijava i odjava gostiju, E visitor sadrži registar svih pružatelja usluga smještaja (više 60.000 korisnika, te 300 turističkih zajednica). Putem E visitora se prati obračun i kontrola turističke pristojbe i vrši se analiza i obrada podataka te je moguće izvještavanje u statističke svrhe.

Turistička zajednica otoka Krka koristi podatke iz E visitora za izvještavanje u statističke svrhe.

Promatrajući tijek prometa dinamički kroz određena razdoblja, u 2025. godini koristeći E visitor uspoređivali smo se sa prethodnom godinom, koja je rezultirala odličnim, rezultatima.

Razdoblje siječanj – svibanj 2025.

Pred sezona do kraja svibnja donijela je slabije rezultate. Ostvareno je 129 tisuća dolazaka i 445 tisuća noćenja, što je bilo manje 4,01% u dolascima i za 13,6% manje u noćenjima od 2024. godine. Najbolje su popunjeni kampovi sa učešćem od 38,57%, a ostvareno je manje i u dolascima, i u noćenjima. Hoteli slijede iza kampova sa učešćem od 31,43%, te su ostvarili više dolazaka za 14% i u noćenjima za 9%.

Obiteljski smještaj imao je učešće od 29,42%, te su ostvarenja manja od 6% u dolascima ,a 20% u noćenjima.

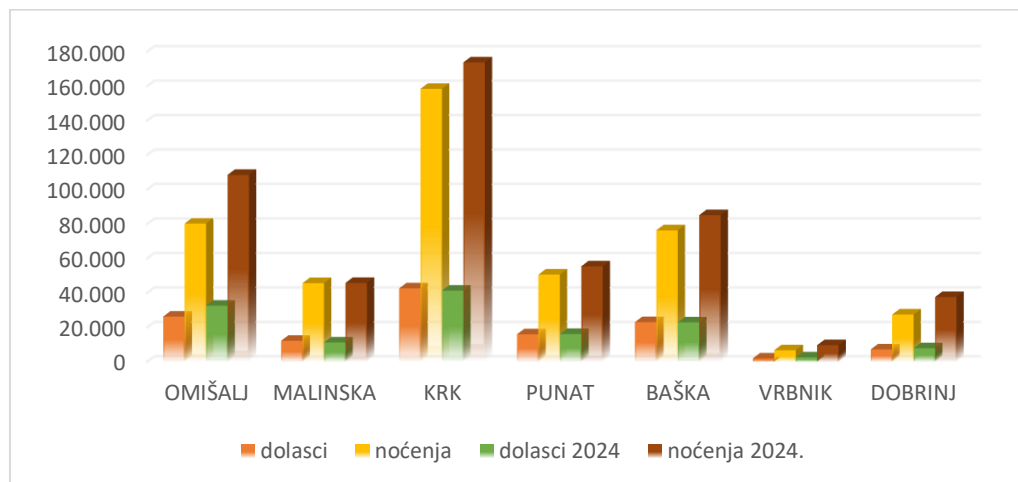
Emitivna tržišta koja su najviše bila zastupljena u pred sezoni su Njemačka, Austrija , Poljska, a koje su zajedno držale 68% ukupnog prometa u noćenjima . Nijemci, Austrijanci , i Poljaci u tom razdoblju bilježe minuse, dok su u plusu Slovačka, Slovenija, Mađarska, Italija, Češka i Nizozemska.

Domaći gosti u predsezoni su ostvarili odlične rezultate od 2024. godine i to povećanje za 28% u dolascima i 27% u noćenjima.

Marina Punat je ostvarila u tom razdoblju 24% više u dolascima i 11% više u noćenjima u odnosu na 2024. godinu.

U tom razdoblju kamp Amines Atea Camping Resort u Njivicama je zbog renoviranja zatvoren , pa se to odrazilo na dolaske i noćenja u destinaciji !

Dolasci i noćenja u razdoblju siječanj - svibanj 2025. po mjestima i usporedba noćenja sa 2024.



Izvor: E visitor

Lipanj 2025.

U lipnju su ostvareni odlični rezultati , ostvareno je 173 tisuće dolazaka, a što je za 16,10% više u odnosu na 2024. g. i 848 tisuće noćenja , a što je u odnosu na 2024. godinu više za 18,39%.

Domaći gosti su i po broju dolazaka i noćenja ostvarili više za 34,84% u dolascima i 38,21% u noćenjima, a strani su ostvarili u dolascima za 14,39% više u odnosu na 2024. godinu a u noćenjima više za 17%.

Najviše dolazaka i noćenja ostvareno je u **gradu Krku**, te **općinama Baški i Omišlju** (65% u odnosu na ukupan promet noćenja).

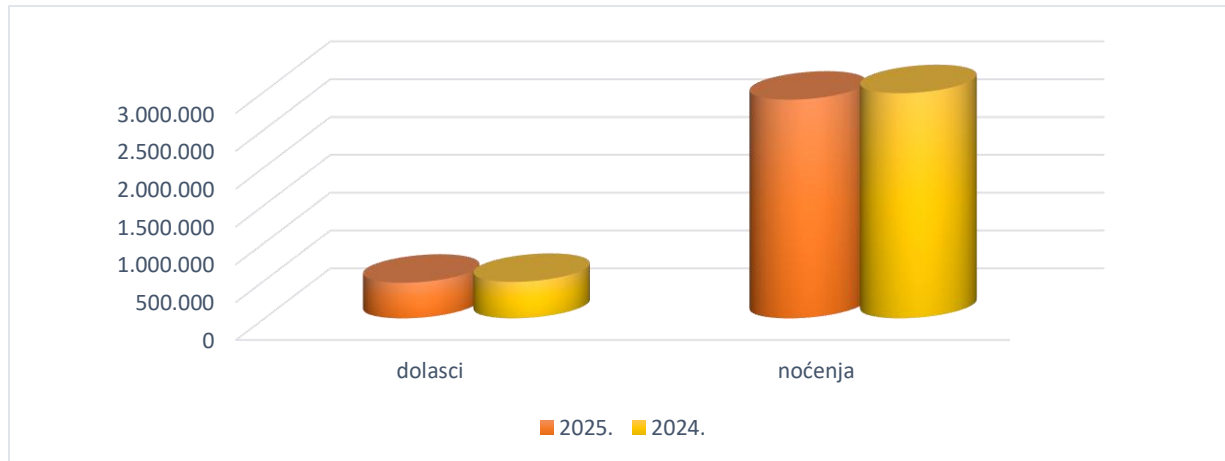
Najviše noćenja ostvareno je u obiteljskom smještaju 425 tisuća noćenja (učešće 50%), u kampovima 270 tisuća (učešće 31%) i u hotelima 144 tisuće noćenja (učešće 17%).

Najzastupljenija tržišta su Njemačka sa 33% učešća, Austrija sa 14,25%, Slovenija 11,84%, slijede Hrvatska sa 6,43% Poljska sa 5,49%, Mađarska sa 5,00%. Domaći gosti u lipnju ostvarili su za 34,84% više dolazaka i 38,21 % više u noćenjima.

Srpanj i kolovoz 2025.

U srpnju i kolovozu ukupno je ostvareno 470 tisuća dolazaka, a što je za 2,38% manje u odnosu na 2024. godinu. Za isto razdoblje ostvareno je 2, miliona 891 tisuća noćenja, a što je za 2,89% manje u odnosu na 2024. godinu.

Dolasci i noćenja u srpnju i kolovozu 2025.g. u usporedbi sa prethodnom godinom



Izvor: e visitor

Rujan 2025.

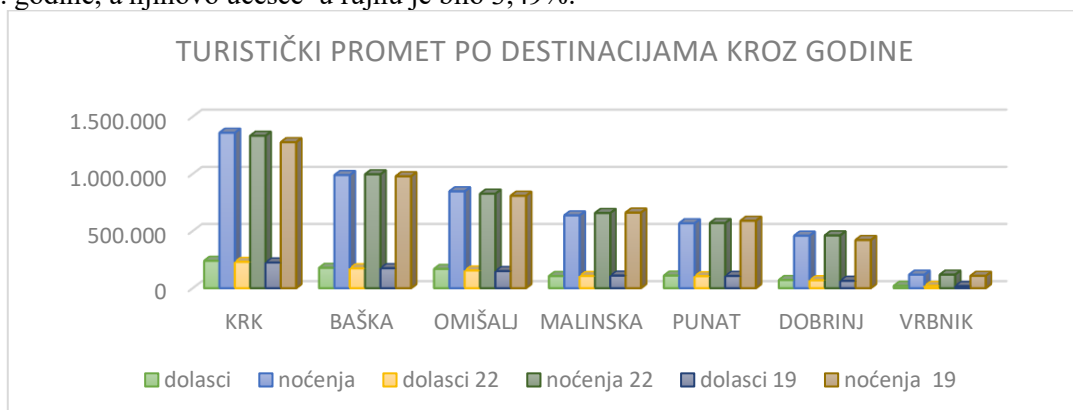
U rujnu su ostvareni odlični rezultati od 120.308 dolazaka (+11,06%) i 688.071 noćenja (+9,11%). Najviše dolazaka je ostvareno u obiteljskom smještaju 44,56%, a u kojem je ostvareno za 5% više dolazaka i 2,90% više noćenja u odnosu na 2024. godinu.

Ostali smještajni kapaciteti: kampovi su bili zastupljeni sa 36% i imali su +17,7% u dolascima a u noćenjima +19% a hoteli su bili zastupljeni sa 18,66%, te su imali +9,14% u dolascima ,a u noćenjima +6,37% u odnosu na 2024. godinu.

Najveći broj gostiju boravilo je u gradu Krku koji ima učešće 28,62% . Ostvarenja u dolascima su veća za 11,51%, a u noćenjima su povećanja za 14% .Slijedi Baška sa učešćem od 21,20% te također ima povećanje u dolascima za 14%, te u u noćenjima za 12,10% a na trećem mjestu je Općina Omišalj sa učešćem od 17,36% te ima povećanje u dolascima za 10%, a u noćenjima +5,51%.

Nijemci su i dalje vodeći i po broju dolazaka i po broju noćenja i njihovo učešće je 43%, te ih je došlo više za 9% a ostvarili su za 12% više noćenja u rujnu u odnosu na 2024. godinu. Na drugom su mjestu u rujnu bili Austrijanci sa 16%, a imaju povećanje od 8% u dolascima a u noćenjima za 6% u odnosu na 2024. godinu.

Domaći gosti imaju trend rasta gdje su po broju dolazaka u plusu za 14%, a u noćenjima su na razini 2024. godine, a njihovo učešće u rujnu je bilo 3,49%.



Izvor: TZ otoka Krka E visitor

OČEKIVANJA TURISTIČKOG PROMETA U 2026. GODINI

Raspored vjerskih blagdana u 2026. godini u odnosu na 2025. godinu su raspoređeni te padaju nešto ranije u odnosu na prethodna razdoblja.

Uskrs u 2026. godini je 5. travnja te su shodno tome pomaknuti proljetni blagdani (svibanj i početak lipnja) u pokrajinama koje su značajna emitivna tržišta i to Bavarska i Baden Württemberg i Westfalija s čijeg područja nam dolazi i najveći broj gostiju.

USKRS	5.4.2026.
SPASOVO	14.5.2026.
DUHOVI	24.5.2026.
TIJELOVO	04.6.2026.

Ovakav raspored vjerskih blagdana potaknuti će turistička kretanja u svibnju, pa se očekuju bolji rezultati u svibnju i početkom lipnja u odnosu na 2025. godinu (kada je lipanj bio jači od svibnja).

Turistički promet u 2026 . godini očekuje se na razini 2025 . godine a cilj je ostvariti rezultate iz rekordne 2023 i 2024. godine. Ovisiti će i o vremenu kao i geopolitičkoj globalnoj situaciji u svijetu.

Kako su pojedini kampovi (Općina Omišalj, Aminess Atea Camping) bili u rekonstrukciji 2025. godine to je utjecalo na manji broj ostvarenja u toj Općini, a što se i odrazilo na ukupne rezultate otoka Krka.

Ujedno s novim Zakonom o turizmu , koji je primjenjiv od 1.1.2025. godine, zasigurno će s novim načinom upravljanja turističkom destinacijom biti dodatni motiv turističkim zajednicama da više pažnje usmjere na održivost, manji broj gostiju uz veće prinose i održivu kvalitetu, a što je već i primjenjivo u odnosu pred, pod sezone i glavne sezone kada već više godina bilježimo manja ostvarenja .

Proljetni i ljetni praznici u regijama Njemačke su definirani u terminima (naša najzastupljenija emitivna tržišta).

	Bavarska/Bayern	Baden Württemberg	Sjeverna Rajna Vestfalija
<i>Proljetni praznici</i>	30.3.- 10.4.2026.	30.3.-11.4.2026.	23.3.-07.4.2026.
<i>Duhovi /Tijelovo</i>	26.5.- 5.6.2026.	26.5.-05.6.2026.	15.5.-26.5.2026.
<i>Ljetni praznici</i>	03.8.-14.9.2026.	30.7.-12.9.2026.	02.7.-12.8.2026.

Djelovanje turističke zajednice otoka Krka

Turistička zajednica otoka Krka djeluje od 16.6.1992. godine prema odredbama Zakona, te je u 2024. godini obilježila svoj neprekidni trideset dvogodišnji rad.

Bila je to prva turistička zajednica u Hrvatskoj koja je objedinila sve turističke zajednice na otoku Krku, upravo u cilju stvaranja zajedničke promocije i aktivnosti na razini otoka.

Danas se ponovo udružuje i zbog pojedinih projekata koji su i financirani iz Fonda za udružene turističke zajednice.

Određene promjene doživjela je 1996. godine, a najveće promjene za TZ otoka Krka su proizašle zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.152/08), kada je financiranje

otočne turističke zajednice prepušteno dogovoru zainteresiranih strana, u ovom slučaju svih lokalnih samouprava i grada Krka sa pripadajućim turističkim zajednicama.

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63. Statuta TZ otoka Krka) a koji je na snazi od 26.02.2013. godine.

2015. godine ponovo su potaknuti prijedlozi za izmjenom paketa zakona od strane Ministarstva turizma, sa primjenom od 01.01.2016.godine, no do izmjena paketa zakona nije došlo.

Novi zakoni koji su doneseni (N.N. 52/19) Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, zakon o turističkoj pristojbi i zakon o turističkoj članarini u turističkim zajednicama stupili su na snagu 01.01.2020. godine i TZ otoka Krka krenula je shodno zakonu u nove izbore za tijela turističke zajednice, Skupštinu, turističko vijeće i predsjednika.

Ono što je važno za istaknuti je to da je TZ otoka Krka našla uporište u zakonu u članku 71. te na taj način osigurala daljnji opstanak i funkcioniranje.

Novi Statut TZ otoka Krka uz dobivenu suglasnost Ministarstva turizma i sporta objavljen je u Službenom glasilu PGŽ broj 30 /07. rujna 2020. godine, a Skupština je na izbornoj sjednici 05. listopada 2020. godine potvrdila mandat članovima Skupštine i Turističkom vijeću za 2020. godinu, a 7. listopada 2024. godine odrađena je i nova Skupština (po isteku stare) sa mandatom članova do 2028. godine.

Stupanjem na snagu novog Zakona o turizmu, određene su nove zadaće za turističke zajednice, a shodno Zakonu o turizmu koji je na snazi od 1.1.2024. godine, te će se TZ otoka Krka kao i ostale LTZ morati uskladiti prema Zakonu.

Program rada TZ otoka Krka predstavlja kontinuitet strateškog pozicioniranja i jačanja brenda otoka Krka na inozemnom tržištu, dok lokalne turističke zajednice predstavljaju mikro lokaciju sa svojim diferenciranim proizvodima: Krk –kultura, Baška - outdoor, Puntar - nautika, Malinska - razvoj obiteljskog poduzetništva, Vrbnik – gastro i eno, Dobrinj- zdravstveni turizam, Omišalj - zabava.

Kod definiranja godišnjih aktivnosti TZ otoka Krka vodilo se računa, a posebno se pratilo

- **Nacionalni plan razvoja otoka 2021-2027.**
- **Strategija održivog turizma do 2030. godine (Ministarstvo turizma i sporta)**
- **Zakon o turizmu, stupio na snagu 1.1.2024.godine, sa pratećim pravilnicima**
- *Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta*
- *Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom*
- *Pravilnika o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma*

- **Akcijski plan razvoja turizma PGŽ do 2027. godine**
- **ostvarene rezultate i aktivnosti u prethodnim godinama, posebice usporedba sa 2023. i 2024. godinom kao zadnjim referentnim godinama za usporedbu.**
- **stanje na emitivnim tržištima sa prognozama za slijedeća razdoblja**
- **aktivnosti ostalih TZ članica na otoku Krku (programi rada otočnih turističkih zajednica)**
- **kvalitetu postojećih smještajnih jedinica i njihovu daljnju raspoloživost, te mogućnost otvaranja objekata (hotelskih i drugih) koja su bila zatvorena prethodnih godina**
- **stanje u gospodarskom okruženju otoka, ali i države kao i globalno okruženje**
- **Posebno će se voditi računa po usvajanju strateškog dokumenta Plana upravljanja i Izračuna prihvatnog kapaciteta otoka Krka a koji bi trebao biti gotov do kraja ožujka 2026. godine.**

Posebno će biti dokumentirano određeni broj projekata koji bi trebali biti uvedeni u registru Ministarstva turizma i sporta, te potvrđeni od svih lokalnih LTZ kao i jedinica lokalnih samouprava.

TZ otoka Krka u 2026. godini očekuje svoje potencijale i aktivnosti usmjeriti na ciljeve:

- ✚ Zadržati status najposjećenije subregije u PG županiji i otoka na Jadranu
- ✚ Razvijati projekte od značaja za rast i razvoj u pred i posezoni uz daljnji razvoj kvalitete kao što su razvoj outdoora na otoku Krku, zajedničkih aktivnosti promocije, razvoja kulturnih i zabavnih programa i promocije, edukacije i dr., a za 2026. godinu gastro programi s obzirom da je Kvarner proglašena Europskom regijom gastronomije
- ✚ Povećanje stupnja korištenja kapaciteta u pred i posezoni (zajedničke aktivnosti)
- ✚ Aktivnosti na kvalitetnijoj suradnji privatnog i javnog sektora (udruženi programi)
- ✚ Poticanje na daljnje unapređenje kvalitete smještajnih kapaciteta i sadržaja u okviru ponude nositelja smještaja (radionice, seminari i dr.)
- ✚ Raditi na zakonskim dokumentima, zajednički pokazatelji prihvatnog kapaciteta i plana upravljanja destinacije otoka Krka, gdje će se u narednim godinama trebati dati izvješća o provedbi dokumenata

Način ostvarenja ciljeva:

- Prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/19) te prema Statutu TZ otoka Krka iz 2020. godine kojom Skupština TZ otoka Krka usvaja Godišnji program rada i financijski plan
- Rad TZ otoka Krka, aktivnosti i plan izvršenja prate se kroz rad Turističkog vijeća i Skupštine, te posebno kroz Poslovni odbor, odnosno revizora uz suglasnost TZ Primorsko-goranske županije

AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA

Turistička zajednica otoka Krka ima slijedeće zadaće, a koje definira Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statut TZ otoka Krka:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije na otoku Krku
- 1.2. Koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji otok Krk
- 1.3. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanja elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije otok Krk
- 1.6. Praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog i privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. Upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji otok Krk
- 1.8. Strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije otok Krk
- 1.10. Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom na području otoka Krka

- 1.11. Sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica
2. Informacije i istraživanja
 - 2.1. Izrada i distribucija informativnih materijala
 - 2.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije otoka Krka i profilima društvenih mreža
 - 2.3. Osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima
 - 2.4. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području destinacije otok Krk
 - 2.5. Planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i ili u suradnji s jedinom lokalne samouprave
 - 2.6. Operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava E visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su : jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude na otoku Krku
3. Distribucija
 - 3.1. Koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
 - 3.2. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije otok Krk u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
 - 3.3. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
 - 3.4. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
 - 3.5. Obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom
4. Praćenje razvoja i održivost turizma
 - 4.1. praćenje održivosti razvoja turizma na razini destinacije
 - 4.2. izrada izračuna prihvatnog kapaciteta na razini destinacije
 - 4.3. prikupljanje, praćenje i analiza podataka iz javno dostupnih izvora i službenih evidencija javnopravnih tijela o pokazateljima održivosti i drugih podataka vezanih uz turizam i utjecaj turizma na druge djelatnosti te o raspoloživoj infrastrukturi, suprastrukturi i socio-demografskim pokazateljima
 - 4.4. dostavljanje podataka iz točke 4.3. ovog članka putem integriranog informacijskog sustava turizma
 - 4.5. prikupljanje i čuvanje podataka koji nisu dostupni putem integriranog informacijskog sustava turizma
 - 4.6. dostavljanje podataka iz točke 4.5. ovog članka Ministarstvu u elektroničkom obliku pogodnom za strojno čitanje podataka najkasnije 30 dana prije roka za objavu vrijednosti pokazatelja
5. Upravljanje destinacijom
 - 5.1. izrada plana upravljanja destinacijom
 - 5.1.1. provodi javno savjetovanje o prijedlogu izrađenog plana upravljanja destinacijom te na drugi primjeren način osigurava sudjelovanje lokalnog stanovništva u postupku donošenja plana upravljanja destinacijom, sukladno propisu kojim se uređuje pravo na pristup informacijama

- 5.1.2. donosi odluku o upućivanju prijedloga plana upravljanja destinacijom na usvajanje predstavničkim tijelima jedinica lokalne samouprave za čije područje se plan donosi
- 5.1.3. usvojeni plan upravljanja destinacijom objavljuje na mrežnim stranicama turističke zajednice
- 5.2. integrirano upravljanje destinacijom na temelju plana upravljanja destinacijom
 - 5.2.1. upravlja destinacijom kroz razvoj turističkih proizvoda, koordinaciju s ostalim dionicima u osiguravanju infrastrukture, kao i razvoj ljudskih potencijala, uz prethodnu analizu stanja i potreba destinacije, postojećih elemenata destinacije, osobito razine digitalizacije, pristupačnosti i održivosti te identificiranje potencijala na kojima se može graditi razvoj
 - 5.2.2. okuplja i koordinira dionike i marketinške potpore, a radi osmišljavanja i razvoja proizvoda
- 5.3. upravljanje turističkim tokovima
 - 5.3.1. izrada plana dolaska posjetitelja na lokaciju s prijedlogom plana razgleda i vremena trajanja
 - 5.3.2. izrada plana rasporeda i dinamike uplova i opskrbe brodova na kružnom putovanju
 - 5.3.3. izrada plana rasporeda i dinamike dolazaka autobusa i iskrcaja putnika na frekventnim turističkim mjestima
 - 5.3.4. provodi druge mjere u skladu sa zadaćama turističke zajednice propisanim odredbama Zakona o turizmu i odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
- 5.4. suradnja s jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave
 - 5.4.1. osigurava podatke za donošenje odluka o upravljanju razvojem održivog turizma
 - 5.4.2. predlaže mjere za razvoj destinacije
 - 5.4.3. predlaže mjere za smanjenje preopterećenosti komunalne infrastrukture i turističkih atrakcija
 - 5.4.4. predlaže donošenje odluka na temelju plana upravljanja destinacijom
 - 5.4.5. predlaže mjere upravljanja turističkim tokovima
 - 5.4.6. pruža drugu stručnu podršku u okviru propisanih zadaća
- 5.5. suradnja s tijelom državne uprave nadležnim za turizma u razvoju turističke politike
- 5.6. podrška drugim tijelima državne uprave u poslovima od značaja za razvoj destinacije.«

Skupština TZ otoka Krka uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta donijela je Izmjene i dopune Statuta TZ otoka Krka, a isto je objavljeno u **Službenom glasilu PGŽ br. 17/22.4.2025. godine**. Izmjene i dopune se odnose na točke praćenja razvoja i održivost turizma (točke 4.1.-5.6.

Pored zadaća iz stavka 1. ovog članka, TZ otoka Krka na čijem se području ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i slijedeće zadaće vezane uz marketing:

1. Odnosi s javnošću
2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. Definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih informativnih materijala
4. Uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. Provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi., studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i sl.
6. Koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. Obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Primorsko-goranske županije kao i lokalnih turističkih zajednica otoka Krka od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i Županije. TZ otoka Krka je izradila plan i program rada prema utvrđenoj novoj metodologiji i uputama za izradu godišnjeg programa rada , a koji je dostavljen od Ministarstva turizma i sporta u studenom 2020. godine.

Prije toga, TZ otoka Krka je koordinirala sa direktorima Turističkih zajednica i jedinicama lokalnih samouprava Polazne odrednice plana i programa za 2026. godinu (rujan 2025. godine), gdje su **odrednice plana** bile polazna točka za izradu Godišnjeg programa rada i financijskog plana.

PLANIRANI PRIHODI

Plan prihoda u 2026. godini planira se u iznosu od **489.494,50 €**

Prema Statutu TZ otoka Krka (od 07.09.2020.), članak 58. definira izvore prihoda za TZ otoka Krka a to su:

- ✚ prilozi turističkih zajednica
- ✚ prilozi općina i Grada Krka
- ✚ priloga Hrvatske turističke zajednice
- ✚ Priloga TZ Kvarnera
- ✚ priloga PG županije
- ✚ dragovoljnih priloga

prilozima gospodarstva za pojedine aktivnosti definirane programom rada.

Prilozi turističkih zajednica i lokalnih samouprava rješava se potpisanim ugovorima za razdoblje od jedne godine prema usvojenim programima i aktivnostima TZ otoka Krka. Baza za raspodjelu administrativnih troškova i aktivnosti se uzima naplaćena turistička pristojba i članarina u prethodnoj godini (neto iznosi- prihodi turističkih zajednica iz 2024. godine).

Prihodi TZ otoka Krka planiraju se na osnovi realizirane turističke pristojbe i turističke članarine po destinacijama, u prethodnom razdoblju (osnova je realizacija 2024. godine).

Ključ financiranja TZ otoka Krka baziran je na prihodima turističke pristojbe i članarine naplaćene u 2024. godini (neto prihodi TZ).

Realizacija po ZR	2022.	2023.	2024.	24/23	24/22
TURISTIČKA PRISTOJBA	2.036.618,12€	2.116.083,19€	2.639.161,19	125,00	129,50
TURISTIČKA PRISTOJBA NAUTIKA	144.551,05€	127.437,03€	152.211,18	119,44	105,30
TURISTIČKA ČLANARINA	271.695,29€	401.544,45€	430.580,74	107,23	158,47
107,23UKUPNO	2.452.864,46€	2.645.064,67€	3.221.953,11	121,81	131,35

Izvor: dostavljeni podaci TZ /svibanj 2025.g.

Od 2020. godine s novim Zakonom o TZ i Zakonom o T.P u prihode TZ ulaze i prihodi od turističke pristojbe nautike NN 42/20, članak 10 , 20

Prihodi su u 2020. i 2021. godini prepolovljeni, utjecajem pandemije Covid 19 i smanjenih obveza plaćanja turističke pristojbe u paušalu za 50% i turističke članarine.

**NETO PRIHODI PO OSNOVI TURISTIČKE PRISTOJBE I ČLANARINE
TURISTIČKIH ZAJEDNICA U 2024. GODINI**

<i>TURISTIČKE ZAJEDNICE</i>	UKUPAN IZNOS TP I Tč uplaćeno u 2024. godini €	%	Usporedba udjela 24/23	Indeks
TZO Omišalj	571.532,72	17,74	+0,45	124,93
TZO Malinska-Dubašnica	488.483,10	15,16	+0,10	122,65
TZ Grada Krka	854.791,04	26,53	-0,47	119,70
TZO Puntar	409.632,09	12,71	-0,08	121,08
TZO Baška	539.835,09	16,75	-0,13	120,88
TZO Vrbnik	66.453,37	2,06	-0,21	110,74
TZO Dobrinj	291.225,70	9,05	+0,34	126,45
Ukupno:	3.221.953,11	100,00		131,35

Za 2020. godinu Vlada RH donijela je nova pravila u određivanju visine boravišne pristojbe (prema zakonu o turističkoj pristojbi (N.N. 52/19 i 71/19) prema kojoj se prijedlog visine boravišne pristojbe spušta na razinu lokalne turističke zajednice, a Županijska skupština donosa visinu boravišne pristojbe paušal i po noćenju. Iznimno za 2020. godinu donijela je do kraja rujna 2019. godine, na temelju prijedloga turističkog vijeća turističke zajednice, a za 2021. godinu na temelju prijedloga skupštine TZ, ali u pravilu županijska skupština mora donijeti visinu (najveću i najmanju visinu) do kraja siječnja tekuće godine za slijedeću godinu.

[Za 2026. godinu Županijska Skupština PGŽ, uz prethodno mišljenje lokalne turističke zajednice, donijela je Odluku na 32. sjednici Skupštine održanoj 5. prosinca 2024. godine o visini turističke pristojbe za 2026. godinu.](#)

TZ	Razdoblje	Hoteli / po noćenju / €	Kampovi /noćenju/ €	Paušal u domaćinstvu €	Vlasnik nekomercijalnog smještaja/ paušal /€
OMIŠALJ	1.4.-30.9.	2,50	1,99	65,00	20, 20(2. član), 10 svaki slijedeći
	Ostalo razdoblje	1,80	1,30		
MALINSKA- DUBAŠNICA	1.4.-30.9.	2,00	1,99	60,00	20,20, 10
	Ostalo razdoblje	1,50	1,30		
GRAD KRK	1.4.-30.9.	1,90	1,90	60,00	17,17,10
	Ostalo razdoblje	1,30	1,30		
PUNAT	1.4.-30.9.	2,00	1,95	60,00	25,25,12
	Ostalo razdoblje	1,50	1,30		
BAŠKA	1.4.-30.9.	2,20	1,99	63,00	18,18,10
	Ostalo razdoblje	1,30	1,30		

DOBRINJ	1.4.-30.9.	2,00	1,99	62,00	18,18,10
	Ostalo razdoblje	1,50	1,30		
VRBNIK	1.4.-30.9.	2,00	1,99	60,00	18,18,10
	Ostalo razdoblje	1,50	1,30		

Na temelju planiranih prihoda za TZ otoka Krka iznosi po **JLS i TZ su slijedeći**

1. JEDINICE LOKALNIH SAMOPUPRAVA

1	2	4	5	7	8	7	8
Prihodi JLS	Prihodi za admin troškove €	26/25	Prihodi za programe u €	26/25	Ukupno €	26/25	Udio %
Grad Krk	12.327,28	111,27	26.732,77	100,42	39.060,05	103,61	26,53
Općina Omišalj	8.242,97	116,19	17.875,59	104,85	26.118,56	108,19	17,74
Općina Baška	7.782,96	112,37	16.878,02	101,47	24.660,98	104,63	16,75
Općina Malinska-Dubašnica	7.044,16	113,99	15.275,87	102,87	22.320,03	106,14	15,16
Općina Puntar	5.905,75	112,53	12.807,14	101,56	18.712,89	104,78	12,71
Općina Dobrinj	4.205,12	117,66	9.119,17	106,18	13.324,29	109,56	9,05
Općina Vrbnik	957,20	102,76	2.075,74	92,74	3.032,94	95,69	2,06
Ukupno:	46.465,44	113,24	100.764,30	102,19	147.229.74	105,44	100,00

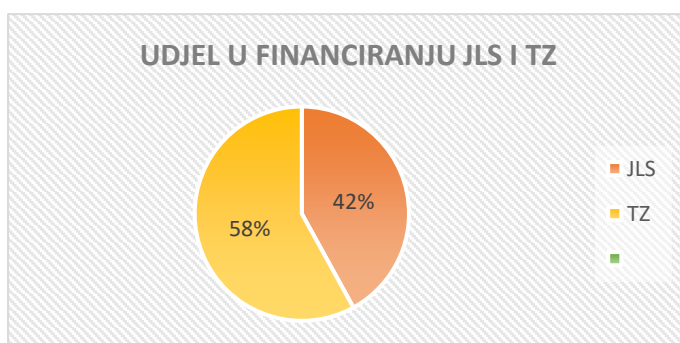
Izvor: TZ otoka Krka

2. LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE

1	2	4	5	7	8	7	8
Prihodi TZ	Prihodi za admin troškove €	26/25	Prihodi za aktivnosti €	26/25	Ukupno €	26/25	Udio %
TZ Grada Krka	17.023,39	110,25	36.916,68	100,24	53.940,07	103,20	26,53
TZ Općina Omišalj	11.383,15	115,12	24.685,33	104,67	36.068,48	107,76	17,74
TZ Općina Baška	10.747,89	111,34	23.307,74	101,23	34.055,63	104,22	16,75
TZ Malinska-Dubašnica	9.727,66	112,95	21.095,25	102,69	30.822,91	105,72	15,16
TZ Općina Puntar	8.155,57	111,50	17.686,06	101,38	25.841,63	104,37	12,71
TZ Općina Dobrinj	5.807,07	116,58	12.593,14	106,00	18.400,21	109,12	9,05
TZ Općina Vrbnik	1.321,83	101,82	2.866,50	92,58	4.188,33	95,31	2,06
Ukupno:	64.166,56	112,20	139.150,70	102,01	203.317,26	105,02	100,00

Izvor: TZ otoka Krka

Udružena sredstva JLS i TZ (350.547,00€ čine 72% proračuna, a predviđena su za aktivnosti



Ključ financiranja TZ otoka Krka baziran je na prihodima turističke pristojbe i članarine naplaćene u 2024. godini (neto prihodi TZ).

Od toga na JLS i TZ pojedinačno pripada

	Administrativni troškovi €	26/25	Aktivnosti €	26/256	UKUPNO	%
JLS	46.465,44	113,24	100.764,30	102,19	147.229,74	42
TZ	64.166,56	112,20	139.150,70	102,01	203.317,26	58
UKUPNO	110.632,00	112,63	239.915,00	102,09	350.547,00	100

Planirani zadaci prema aktivnostima su slijedeći

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 49.187,50 €

Obuhvaća aktivnosti :

Izrada strateških/operativnih/ dokumenata

1.1. Izrada strateških akcijskih dokumenata 49.187,50 €

1.1.1. Izrada prijedloga plana upravljanja destinacijom otoka Krka , istraživanje Tomas Hrvatska 2025. Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj u 2025. i 2026. godini, separat za otok Krk

Prema novom Zakonu o turizmu (N.N.156/23), određenu ulogu imaju i lokalne turističke zajednice , a odnosi se na upravljanje destinacijom, planiranje i provedba mjera turističke politike, razvoj destinacije i praćenje ostvarenih ciljeva.

Turistička zajednica imati će obvezu izrade izračuna prihvatnog kapaciteta destinacije (Zakon, čl.18), te plan upravljanja destinacijom na lokalnoj razini (Zakon, čl.25) , a iz plana ujedno i proizlaze njene zadaće:

-integrirano upravljanje destinacijom

-upravljanje turističkim tokovima

-suradnja s jedinicama lokalne i područne samouprave u unapređenju razvoja destinacije

-suradnja s tijelom državne uprave nadležnim za turizam u razvoju turističke politike i dr.

Plan upravljanja destinacijom, strateški dokument moguće je izraditi za područje jedne ili više turističkih zajednica, na razdoblje od četiri godine.

TZ otoka Krka izradu oba dokumenta za cijeli otok, započela je u 2025. godini , a prema provedenom natječaju izrađivači su Institut za turizam i STHS d.o.o. iz Zagreba , dok su istraživanja provela agencija IPSOS i Institut za turizam Tomas istraživanja. Dokumenti trebaju biti gotovi do kraja ožujka 2026. godine i smatraju se izuzetno važni strateški dokumenti koji će dati smjernice razvoja otoka Krka. Izraditi će se u suradnji sa lokalnim samoupravama i lokalnim turističkim zajednicama i u skladu s njihovim prostornim planovima i ostalim važećim planovima i propisima, a prema zajedničkom dogovoru na razini svih lokalnih samouprava i turističkih zajednica.

Za izradu zajedničkog plana potpisan je i zajednički Sporazum o udruživanju (sa sedam lokalnih turističkih zajednica).

U 2026. godini osigurana su sredstva za 2. dio Tomas istraživanje i Plan upravljanja 2. dio prema Ugovoru sa Institutom za turizam i STHS d.o.o., agencijom iz Zagreba.

Nositelj aktivnosti:	TZ OTOKA KRKA
Vanjski suradnici :	Institut za turizam, STHS d.o.o. , turističke zajednice, vanjski suradnici
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krk, LTZ
Planirani rashodi :	49.187,50 €
Vrijeme aktivnosti :	Tijekom cijele godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 44.875,00€

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja obuhvaća aktivnosti :

2.3.3. podrška za 4ISLAND MTB RACE IRONMAN

2.3.5. Podrška programu CRO RACE 2026

2.3.6. Podrška programu JUMP 2 KRK

2.3.7. Podrška DuBoak programu

2.3.8. Podrška Granfondo utrka

2.4.0. Gastro projekt Gastronomauta

2.4.1. Podrška programu Adria Spring Trail

2.4.2. Podrška programu Malinska outdoor

2.3.3. 4ISLAND MTB RACE IRONMAN 4 ISLANDS MTB STAGE RACE -13.500,00€

4 Islands MTB utrka je brdsko biciklistička utrka s jedinstvenim doživljajem vožnje u samo 5 dana na 4 različita kvarnerska otoka: Krk, Cres, Lošinj, Unije. Baška je osam godina, bila domaćin prve etape koja se održava svake godine (izuzev 2020. zbog pandemije Covid19). Utrka je namijenjena svim brdskim biciklistima, a kako je utrka vrlo atraktivna i svjetski jaka jer se sudjelovanje na utrci boduje te i u istoj sudjeluju biciklisti iz cijeloga svijeta, medijski je dobro pokrivena.

Osnovni cilj je promocija brdskog biciklizma kao rekreacije, hobija, sporta, i stila života, a dodatni i važan cilj je i promocija hrvatskih otoka (Krk, Cres i Lošinj) kao i biciklističkih destinacija te unapređenje cikloturizma kao alternativnog oblika turizma.

Uključuje cca 500 natjecatelja, iz 30-tak zemalja svijeta, a koji u 5 dana prođu kroz 4 otoka 289 km i 6.000 m visinskog uspona.

Od 2022. godine se osim Baške, kao podrška u financiranju uključuje TZ otoka Krka sa svim ostalim pripadajućim turističkim zajednicama.

Novi ugovor o sufinanciranju, a koji potvrđuje potporu organizatorima je potpisan ponovo 2024. godine do 2028.godine.

U 2023. i 2024. i 2025. godini dobili smo i besplatnu startninu za dva tima, a koja se nastavlja i u 2026. godini, te će se ista iskoristiti za promociju outdoor, a za tu priliku napravljene su i posebni dresovi sa logom outdoor otoka Krka.

U 2026. godini 11. izdanje 4 Islanda održati će se od 14.-18.4.2026.godine

U organizacijskom dijelu iza 4Islanda stoji Tomislav Zobec.

2.3.5. Podrška programu CRO Race 2026. – 2.000,00 €

U 2025. godini 10. po redu izdanje CRO Race utrka , održala se i gradu Krku sa startom i po otoku Krku, kao 4. kraljevska najduža etapa (190 km) od Krka do Labina. Očekuje se i nastavak iste etape i u 2026. godini.

Cijela biciklistička utrka traje 6 dana i predstavlja pravu razglednicu Hrvatske jer je utrka praćena kroz 130 zemalja , a biciklističkih učesnika ima iz cijeloga svijeta , 20 timova 120 biciklista, uistinu je jedinstven turistički proizvod koji pridonosi turizmu.

U organizacijskom dijelu iza projekta stoji Vladimir Miholjević i tehnički direktor Luka Mišović.

Za 2026. godinu ukoliko se ponovi utrka kao jedna od etapa na otoku Krku, podržati će se CRO Race sa minimalnim iznosom od 2.000,00 Eura.

Domaćin je Grad i TZG Krka.

2.3.6. Podrška programu Jump 2 Krk – 1.000,00 €

4. po redu atletske miting Jump 2 Krk u organizaciji Atletskog kluba Krka, održan je vrlo uspješno u 2025 godini. Bilo je ukupno 28 skakača (i skakačica) iz Europe kao i svijeta, pa je poprimio i međunarodni karakter.

Program atletske mitinga je zanimljiv, edukativan, natjecateljski i po svom izvođenju uistinu predstavlja pravi doživljaj.

I ovaj program predstavlja svojevrsan doprinos razvoju aktivnostima na otvorenom na otoku Krku.

Ovaj dio programa TZ otoka pokriva iz vlastitih prenesenih sredstava.

2.3.8. Podrška Granfondo utrka 3.500,00 €

Granfondo utrka je međunarodna biciklistička utrka , koju organiziraju Hoteli Punat d.d. (Falkestainer Punat) , Hrvatski biciklistički savez i Granfondo World Tour, a održati će se 25.4.2026. godine, treću godinu za redom. Utrku podržavaju sve LTZ na otoku Krku koje će zajednički i sufinancirati. TZ otoka Krka dio sredstava pokriva iz planiranog budžeta za aktivnosti.

2.4.0. Gastro projekt 20.875,00€

U suradnji sa lokalnim ugostiteljima želi se osmisliti projekt jačanja gastronomskog imagea otoka Krka, te će se kreirati itenerar koji može produžiti boravak i zadovoljstvo gostiju na destinaciji .

Posebno važan projekt jer u 2026. godini Kvarner postaje Europska gastronomska regija .

Kako svaka lokalna TZ ima svoje već tradicionalne manifestacije, dodatno i jače brendiranje pojedinih manifestacija mogu doprinijeti dodatnoj promociji svake destinacije a da pri tome svaka destinacija zadrži svoju autentičnost i posebnost .

Projekt treba pripremiti za prijavu na natječaj u HTZ u Fond za udružene TZ.

2.4.1. i 2.4.2. Podrška outdoor programima Adria Spring Trail i Malinska outdoor 4.000,00 €

TZ otoka Krka podržati će u suradnji sa LTZ i utrke Adria Spring Trail (TZO Omišalj) i Malinska outdoor (TZO Malinska-Dubašnica), a dijelom će pokriti i sredstvima iz prenesenih sredstava.

Vanjski suradnici :	Turističke zajednice, HTZ, TZ Kvarnera , 4Island MTB Race , CRO Race, Hoteli Punat d.d., Jump2Krk , ostali
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice, Fond za udružene,

Planirani rashodi	44.875,00 €
Vrijeme aktivnosti :	Kroz godinu

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 257.530,00€

Shodno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.52/19 i 42/20) lokalne turističke zajednice koje ostvaruje više od milion komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i slijedeće aktivnosti vezane uz marketing (branding destinacije, off i online komunikacije, sajmove, oglašavanja , profili društvenih mreža i dr). Aktivnosti koje se provode su slične aktivnostima regionalne turističke zajednice

Koristeći tu mogućnost TZ otoka Krka uvrštava slijedeće aktivnosti :

3.2.Oglašavanje destinacijskog brenda , turističke ponude i proizvoda

3.3. Odnosi s javnošću, globalni i domaći PR

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

3.5. sajmovi i posebne prezentacije i poslovne radionice

3.6.Suradnja s organizatorima putovanja

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

3.8. Internetske stranice

3.9. kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda obuhvaća slijedeće aktivnosti - 98.950,00 €

3.2.1. ON LINE KOMUNIKACIJE 84.950,00 €

Za potrebe marketinga i promocije otoka Krka potrebno je permanentno ulagati u oglašavanja (programi , aplikacije i ostalih aktivnosti).

Voditi će se računa o objavama na društvenim mrežama s rezultatima statistike.

Jedna je od strategija koja je usmjerena ka podizanju organske posjećenosti stranice za Internet tražilice kroz povećanje ranga na rezultatima pretraživanja za ciljane ključne riječi.

3.2.1.1.Insula Cultura, oglašavanje FB, češko tržište – 3.300,00 €

TZ otoka Krka pokrenula je u 2021. godinu FB grupu na češkom jeziku za goste s tog emitivnog tržišta - grupa „*Dovolena na Krku tipy a zajimovosti*“ s ciljem pružanja aktualnih i zanimljivih turističkih, gastronomskih i kulturnih informacija tijekom boravka gostiju na otoku Krku.

Zadovoljni rezultatima u prethodnim godinama, razvijati ćemo i dalje kampanju u 2026. godini, a razlozi za kampanju su :

- Novi trendovi komunikacijskih strategija u turizmu
- Sigurnost i pravovremene informacije kao prioritet na putovanju
- Dinamični i interaktivni sadržaji zamjenjuju statične vizuale već viđenih prizora
- Potreba za komunikacijom na jeziku emitivnog sve jačeg tržišta radi boljih prodajnih rezultata
- Poruke koje jačaju vezu između destinacije i emitivnog tržišta
- Isticanje specifičnosti destinacije i turizma posebnih interesa

- Smanjenje sezonalnosti u destinaciji
- Brzo postavljanje u odnosu na druge komunikacijske kanale, kvalitetni feedback korisnika za unapređenje usluga

3.2.1.2. On line oglašavanje KG MEDIA 37.500,00 €

Novi trend oglašavanja okreće na on line umjesto na klasično oglašavanje u tiskanim medijima, tako je TZ otoka Krka predvidjela nastavak suradnje sa KG Media. Kampanja će se postavljati na njemačkom, austrijskom, talijanskom, slovenskom i hrvatskom tržištu.

Kako smo se uspješno u 2025. godini oglašavali na platformi CPC Network mrežu portala , a koji provodi KG Medija , nastavljamo i dalje u 2026. godini.

Radi se o mreži portala (Premium CPC Display mreža) na kojoj se ostvaruju relevantni i kvalitetni klikovi na oglase (Cost per click- CPC) model oglašavanja, s time da korisnik bude usmjeren na web stranicu (krk.hr). pri tome se plaća samo klik na oglas.

Kampanja će se provoditi od siječnja do prosinca 2026. , dakle kroz cijelu godinu.

Oglasi će biti s kombinacijom teksta i slike, native oglasi i custom display banneri, ciljana tržišta južna Njemačka i Austrija.

TIK TOK oglašavanje kao sve više popularna aplikacija za dijeljenje videozapisa, a koja omogućuje i personalizirane feedove.

Također će se koristiti aplikacija TIK TOK u periodu kroz godinu od siječnja do prosinca ciljana tržišta također Njemačka i Austrija.

Očekuje se da kombinacijom oglašavanja na Premium CPC Display mreži i TIK TOK platformi možemo realizirati 20.000 klikova te više od 6 mil impresija.

3.2.1.3. Razvoj društvenih mreža 6.000,00 €

Uključuje vođenje Facebooka, postavljanje newslettera, objave sadržaja, promocije, osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljne publike.

Ugovor za operativno tehničku suradnju TZ otoka Krka u 2026. godini nastavlja se sa agencijom Livingstone (turizam, komunikacije i kultura), koja će voditi društvene mreže ,Facebook i Instagram.

3.2.1.4. Oglašavanje on line /billboard za projekt outdoor -14.000,00 €

Oglašavanje je predviđeno u suradnji sa Studiom Conex koji odrađuju projekt Outdoora ponude otoka Krka. Manji dio troškova pokriva TZ otoka Krka vlastitim sredstvima .

3.2.1.5. FB plaćene kampanje 4.000,00€

Facebook plaćene kampanje biti će usmjerene na najjače manifestacije i programe turističkih zajednica koje će se promovirati sa FB TZ otoka Krka. Jedan dio troškova pokriti će se iz prenesenih sredstava TZ otoka Krka .

3.2.1.7. oglašavanje web stranice www.krk.hr - 700,00 €

3.2.1.8. oglašavanje web stranice www.krkevents.com 700,00 €

3.2.20. oglašavanje u Wanderlust Magazinu , oglas 1 stranice 6.500,00 €

3.2.21. oglašavanje za gastro projekt 2.250,00 €

3.2.22. troškovi kreativnih usluga za outdoor oglašavanja 10.000,00 €

Strateške i kreativne usluge u području oglašavanja Krk outdoor ponude / brenda (Istraživanje i strateško planiranje) uključuje

- Kreativni koncept kampanje
- Oblikovanje grafička priprema svih oglasa /plakata/ animacija
- Odnosi s medijima, PR tekstovi, lobiranja, intervjui i dr.

WEB portal – Krk outdoor (Komunikacija i oglašavanje)

- Izrada/programiranje web portala i punjenje dodatnim sadržajima , novom kartom

Nositelj aktivnosti:	TZ OTOKA KRKA
Vanjski suradnici :	Insula Cultura, KG Media, Livingstone, LTZ, TZ Kvarnera, TZ, Studio Conex, HTZ , agencije , LTZ , HTZ
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka,
Planirani rashodi :	84.950,00,00€
Vrijeme aktivnosti:	Cijele godine

3.2.2. OFFLINE KOMUNIKACIJE -14.000,00 €

Oglašavanje (advertising) je model komunikacije u marketingu sa svrhom informiranja ali i pobuđivanja emocija kod potencijalnih gostiju za proizvodima ili uslugama koje se reklamiraju oglašavanjem.

TZ otoka Krka u suradnji sa turističkim zajednicama i gospodarstvom učinit će napore shodno financijskim mogućnostima da se oglašava u domaćim i stranim časopisima, magazinima , vodičima i ostalim tiskovnim materijalima.

3.2.2.3. Oglašavanje u tip Travel Magazin, digitalni interaktivni on line magazin – 2.000,00€

Tip Travel magazin je on line magazin o turizmu i putovanjima, a koji će izaći krajem svibnja 2026. godine u tri izdanja, hrvatskom, engleskom i njemačkom. Magazin će biti promoviran godinu dana od izlaska, a kasnije nadopunjava novim turističkim pričama .

Praćen je u više od 140 zemalja svijeta putem vodeće svjetske platforme za digitalna izdanja, Issuu.com, IssuuiOS, Issuu Android aplikacije, te putem kanal medija, agencija, udruga u turizmu, a partnera Tip Travela

TZ otoka Krka će tradicionalno predstaviti svoju turističku ponudu i novitete na otoku.

3.2.2.4. Opće oglašavanje - 3.600,00 €

Podrazumijeva oglašavanja ovisno o trendu aktivnosti i uključivanja sa aktualnostima , programima i specijalnim ponudama portala za oglašavanje. (Prilog Hrvatska, Nika, Dnevnik i dr, te objave PR članaka i oglašavanja na druga emitivna tržišta Mađarske, Poljske, Italije.

3.2.2.5. Priprema oglasa - 2.500,00€

U svrhu oglašavanja izdvojiti će se i sredstva za pripremu bannera, oglasa , tekstova i ostalog u svim oblicima oglašavanja.

3.2.2.9. KG Media oglas u Kvarner Magazin 5.000,00 €

Nakon dvogodišnje pauze ponovo se počinje tiskati Magazin za promociju turističke sezone 2026. a na inicijativu TZ Kvarnera .

Naklada je 25.000 primjeraka, 52 stranice, sa distribucijom na sajmovima u zemljama njemačkog govornog područja na kojima je zastupljena TZ Kvarnera

3.2.3.0. oglašavanje u Hrvaška Svet 24 **900,00€**

Nositelj aktivnosti:	TZ OTOKA KRKA
Vanjski suradnici :	KG Media, TZ Kvarnera, , LTZ, Novi list, portali , Tip Travel, Dnevnik, Nika, Hrvaška i dr.
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka,
Planirani rashodi :	14.000,00 €
Vrijeme aktivnosti	Prvi dio godine

3.3.Odnosi s javnošću, globalni i domaći PR - 6.900,00 Eura

3.3.1. Studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa TZ

3.200,00€

TZ otoka Krka izdvojiti će sredstva i za prihvat novinara, medija, TV ekipa koji će posjećivati otok Krk ili će dolaziti povodom aktivnosti na naš poziv. Tu su izdvojena sredstva za studijska putovanja za predstavnike medije u suradnji sa sustavom TZ.

3.3.2. Domaći PR i objave u medijima - **3.700,00 €**

Obuhvaća aktivnosti PR aktivnosti na emitivnim tržištima, posebni PR projekti, pressclipping i medijska analiza na ino i domaćem tržištu.

Također će se na ovoj poziciji pratiti studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa LTZ.

Nositelj aktivnosti:	TZ OTOKA KRKA
Vanjski suradnici :	TZ Kvarnera, HTZ, predstavništva HTZ-a , LTZ lokalni i ostali mediji i TV kuće
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka,
Planirani rashodi :	6.900,00 €
Vrijeme aktivnosti :	Tijekom cijele godine

3.4.Marketinške i poslovne suradnje - 31.000,00 Eura

3.4.1. Udruženo oglašavanje sa TZ Kvarnera – 30.000,00 €

TZ otoka Krka iskoristiti će mogućnosti i prijaviti se za udruženo oglašavanje kao jedna od subregija u suradnji sa TZ Kvarnera, kao što je to činila i prethodnih godina.

U proteklih nekoliko godina odrađena je vrlo uspješna suradnja u oglašavanju sa agencijom S.T.A.R. Digital, u suradnji i sa TZ Kvarnera i ostalim regijama PGŽ.

S.T.A.R. Digital d.o.o. vodeća je digitalna agencija u regiji na području pružanja usluga marketinške automatizacije, vođenja i implementacije internacionalnih kampanja na digitalnim medijima i uslugama savjetovanja vezanim uz procese digitalne transformacije.

Nadamo se nastavku suradnje i u 2026. godini.

3.4.2. Zajedničko avio oglašavanje sa TZ Kvarner 1.000,00 €

TZ otoka Krka se i u 2026. godini uključuje u udruženo avio oglašavanje sa TZ Kvarnera, iako većina lokalnih turističkih zajednica sa područja Kvarnera ne podržava daljnje izdvajanje za avio oglašavanje (zbog sve slabijeg avio prometa na Zračnoj luci Rijeka i loše suradnje sa upravom ZLR, a tom zaključku se pridružuje i pojedine lokalne turističke zajednice na području otoka Krka, kao i lokalne samouprave).

Upitno je ukupno izdvajanje sufinanciranja za avio promet u PGŽ za 2026. godinu, jer će razliku uplate morati pokriti TZ Kvarnera, a što smatramo neopravdanim i nepotrebnim potezom .

U slučaju daljnje kandidature, TZ Kvarnera će kao nositelj za avio oglašavanje u 2026. godini razmatrati isključivo kroz Javni poziv HTZ-a za strateške projekte 2026. godine.

U slučaju da se na razini otoka Krka ili TZ Kvarnera neće ići u udruženo avio oglašavanje , TZ otoka Krka će usmjeriti izdvojena sredstva u druge vrste oglašavanja.

Nositelj aktivnosti:	TZ OTOKA KRKA
Vanjski suradnici :	TZ Kvarnera, S.T-A.R Digital, TZ , LTZ, gospodarstvo
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka, LTZ
Planirani rashodi :	31.000,00 €
Vrijeme aktivnosti:	Kroz godinu

3.5. Sajmovi , posebne prezentacije i poslovne radionice 23.620,00€

Turistički sajmovi i dalje ostaju važni jer predstavljaju mjesto susreta turističke ponude i potražnje i jedna su od kanala distribucije informacija i najizravnijih načina obraćanja potencijalnim turistima-potrošačima, medijima i organizatorima putovanja.

TZ otoka Krka u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera , lokalnim turističkim zajednicama , te gospodarstvom dogovara sajmove.

Način i organizaciju sajmova definira Hrvatska turistička zajednica (najam , izgled opremanje štandova), a posebno definira količinu i vrstu promotivnog materijala s kojim se zajednica može pojaviti na štandu.

Vrste sajmova TZ otoka Krka se dogovara u suradnji sa hotelijerima i voditeljima kampova na području otoka Krka (dok se većina turističkih agencija ne odaziva niti se uključuju u dogovore), te se uglavnom radi o specijaliziranim sajmovima za kampove i općim sajmovima.

U 2026. godini , HTZ nije uvrstio sajam u Essenu, a koji je sajam za kampove, tako da je TZ otoka Krka također odustala od organizacije na tom sajmu, u skladu sa odlukama kampova da se ne ide samostalno (zbog velikih troškova).

Očekuje se otvaranje sajamskih nastupa u 2026. godini.

TZ otoka Krka shodno takvoj situaciji planira u 2026. godini sudjelovati na nekoliko sajmova , a u dogovoru sa gospodarstvom (zajednički dopis poslan na teren u srpnju 2025.).

Predlažu se slijedeći sajmovi: München na F.Re.E. i to u suradnji sa HTZ-om , te na ITB- u Berlin u suradnji sa TZ Kvarnera, hotelijerima : Hoteli Krk i Hotel Malin ,u Poljskoj sa zainteresiranim subregijama Kvarnera i sa TZ Kvarnera, na sajmu u Beču u suradnji s HTZ-om, te u Ljubljani na Alpe Adria (Hrvatska zemlja partner) te na outdoor sajmu u Bologni u suradnji sa TZ Kvarnera.

Za sajam Alpe Adria u Ljubljani organizirati će se i dodatni sadržaji (mali gastro program) u sklopu programa Hrvatska zemlja partner

Za 2026. godinu su dogovoreni slijedeći sajmovi:

3.5. Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice - **13.620,00€**

3.5.2. sajam u Münchenu

3.5.3. sajam u Berlinu

3.5.4. sajam u Poljskoj

3.5.7. sajam u Beču

3.5.8. outdoor sajam u Bologni

3.5.9. sajam Alpe Adria u Ljubljani

Sajam za kampove			Predviđeni troškovi
Beč, Ferien Messe	15.1.-18.1.2026. sajam za široku potrošnju	u sklopu HTZ-a	2.000,00 €
Opći sajmovi			
München (D) F.Re.E. 5m2	18.2.-22.02.2026. Turistički sajam za široku potrošnju	u sklopu HTZ-a	2.200,00 €
Ljubljana Alpe Adria	04.-07.2.2026.	U sklopu HTZ-a (na čekanju !)	2.820,00 €
Poljska	Ožujak 2026., opći sajam	TZ Kvarnera i ostale subregije	1.900,00 €
Poslovne burze			
Berlin (D) ITB 10.- 12m2	03.3.-5.3.2026. Turistički sajam za poslovnu publiku	TZ Kvarnera	3.200,00 €
Bologna	Outdoor sajam za široku publiku	U sklopu TZ Kvarnera	1.500,00€
Troškovi informatora za sajmove			13.620,00

3.5.6. Informatori na sajmovima 10.000,00 €

Na sajmovima je potrebno osigurati i informatore na štandovima, u dogovoru sa LTZ za sajmove u Beču, Münchenu , Berlinu, Poljskoj , Bologni te Ljubljani.

Nositelj aktivnosti:	TZ OTOKA KRKA
Vanjski suradnici :	HTZ, TZ Kvarnera, TZ, gospodarstvo , subregije TZ
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka, Hotelijeri lokalni, lokalne turističke zajednice
Planirani rashodi :	23.620,00 €

Vrijeme aktivnosti :	Prva polovina godine / do svibnja 2024.
----------------------	---

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja 6.000,00€

3.6.1. Studijska putovanja za agente u suradnji sa LTZ -6.000,00 €

TZ otoka Krka provoditi će studijska putovanja za agente sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Kvarnera, i u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama .

TZ otoka Krka prihvata grupa provodi na način da osigurava obilazak destinacija, znamenitosti, uz gastronomsku ponudu destinacije i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa.

TZ otoka Krka osigurava stručno vođenje, prijevoz, i pokriva troškove ručka i večere, dok smještaj osigurava u financijskom dijelu HTZ.

Posebno za gastro projekt , predviđa se i posebna organizacija za novinare i studijske grupe u obilasku destinacija

Nositelj aktivnosti:	TZ OTOKA KRKA
Vanjski suradnici :	TZ lokalne, HTZ, TZ Kvarnera, lokalni vodiči
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice
Planirani rashodi :	6.000,00 €
Vrijeme aktivnosti :	Tijekom cijele godine

3.7.Kreiranje promotivnog materijala 77.000,00 Eura

U 2026. godini predviđeno je tiskanje (reprint) slijedećih promotivnih materijala:

3.7.1. Image brošura otoka Krka, za potrebe sajмова 2026/2027 5.500,00€

3.7.2.Katalog kampova Prema potrebi tisak u suradnji sa gospodarstvom **4.000,00 €**

3.7.3.Za potrebe sajмова i prezentacija tiskati će se promotivni suveniri 3.000,00 €

3.7.4 . priprema izdavaštvu i prijevodi 2.500,00 €

U ove troškove spadaju i troškovi za pripremu materijala, za izdavaštvo.

3.7.5. distribucija materijala - 1.000,00 €

Distribucija materijala uključuje prijevoz do skladišta , gdje se dalje distribuira do sajмова ili skladišta HTZ-a

3.7.6. karta bike &hike - 6.000,00 €

3.7.7. priprema bike/hike karte 900,00 €

Potrebno je izraditi, pripremiti i tiskati reprint karte bike i hike, a shodno promjenama na terenu označavanja i uređenja samih staza na terenu, vršiti će se izmjene na karti

3.7.10. Info vodič dotisak prema potrebi – 3.500,00 €

3.7.11. tisak outdoor kataloga 8.000,00 €

3.7.13. distribucija filma outdoor 4.400,00 €

Radi se o post produkcijakim slikama koje koristimo iz filma za razna oglašavanja outdoor (montaža slike, animacija info grafike, naslovio, tehnička priprema za komercijalnu upotrebu i dr.

3.7.14. promotivni letak za gastro projekt 1.500,00 €

3.7.15. promotivni film o. krka 2. dio 35.600,00 €

3.7.17. promocija filma o otoku Krku 1.500,00 €

Za potrebe promocije otoka Krka predviđa se završeta promotivnog filma u trajanju od maksimalno 2 min., a koji će se moći koristiti na web-u , You Tube, Facebooku i drugim promo kanalima .

Film se radi u suradnji sa Level 52 , Digital Media Grupom.

Sredstva se osiguravaju dijelom iz Fonda za udružene po novom Sporazumu o udruživanju , potpisano u 2025. godini, prijavom na natječaj.

Za potrebe snimanja filma treba osigurati osobe i kompletnu logistiku za snimanje (smještaj, kombi, vozilo za snimatelje i dr.)

Nositelj aktivnosti:	TZ OTOKA KRKA
Vanjski suradnici :	Studio Conex, Comgraf, Valter Stojšić , Level 52 i dr., ostali dionici
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka, turističke zajednice
Planirani rashodi :	77.400,00 €
Vrijeme aktivnosti :	Tijekom cijele godine

3.8. Internetske stranice 12.700,00 €

3.8.1. krkevents i krk.hr 600,00€

Uključuje nadogradnju i nadopunu sadržaja

3.8.2. web održavanje outdoor Studio Conex 8.150,00€

Na godišnjoj razini

U skladu sa izradom Brand i komunikacijske strategije Krk outdoor, a koju je po narudžbi izradio Studio Conex u 2021. godini, u daljnjem razvoju projekta u 2022. je izrađena web stranica za outdoor a koja sadržava

- ✓ koncept sadržaja i oblikovanja
- ✓ izradu/programiranje web portala
- ✓ punjenje inicijalnim sadržajima (HR/GB)

U 2026. godini nastavlja se sa ažuriranjem sadržaja.

3.8.3. Razvoj i održavanje internetskih stranica , web hosting 2.950,00 €

Obuhvaća aktivnosti i troškove koji se odnose na tehničko održavanje web stranica ,FB, Instagrama , hosting (mjesto na serveru), te troškove unosa podataka , a koje treba biti promptno i cjenovno pristupačno.

3.8.3.1. Web hosting za www.krk.hr, krkevents.com, 360.krk.hr

3.8.3.2. Web hosting za web outdoor a www.krk-outdoor.hr;
www.krk-outdoor.com

3.8.3.3. Ostalo za web sadržaj unos i dodatni banneri, mailchimp

3.8.4. održavanje web krk.hr **400,00€**

3.8.5. Domene **600,00 €**

TZ otoka Krka raspolaže sa domenama, a za potrebe predstavljanja i promocije otoka Krka.

Krk.hr

Visitkrk.hr

Visitkrk.org; Visitkrk.net; Visitkrk.eu

Holiday.krk.hr

krk-outdoor.hr

krk-outdoor.com

krkevents.com

Plaćanje je na godišnjoj razini, kao i produžavanje domena.

Nositelj aktivnosti:	TZ OTOKA KRKA
Vanjski suradnici :	Studio Conex, Udruga Livingstone, Koni design , Multilink , LTZ
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka, Fond za udružene TZ
Planirani rashodi :	12.700,00 €
Vrijeme aktivnosti :	Tijekom cijele godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka **960,00 €**

Troškovi obuhvaćaju održavanje sustava baze podataka GDPR, a koju provodi agencija Mentor savjetovanje a obuhvaća poslove:

- Održavanje sustava upravljanja GDPR
- Upravljanje sustavom pristupa informacijama u skladu sa zahtjevima zakona o pravu na informacijama, a podrazumijeva praćenje, ažuriranje, nadgledanje i unapređenje IT sustava na internetskoj platformi, usklađivanje sustava u skladu s promjenama zakonske regulative i pratećim propisima, izrada i postavljanje dokumentacije na platformu informiranje.com i u skladu s specifičnim zahtjevima korisnika i promjenama zakonske regulative kao i savjetničke usluge.

Nositelj aktivnosti:	TZ OTOKA KRKA
Vanjski suradnici :	Mentor savjetovanje
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka,
Planirani rashodi :	960,00 €
Vrijeme aktivnosti :	Tijekom cijele godine

--	--

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	17.675,00€
------------------------------------	-------------------

Obuhvaćaju troškove za razvoj i upravljanje sustavom E visitor, kao i ostale informacijske sustave poslovne inteligencije na razini turističkih zajednica, a usmjerene na većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti, a uključuju slijedeće :

4.1. Turistički informativni sustavi i aplikacije-	1.500,00 €
---	-------------------

4.1.2. Provideo 360

4.1.1. Provideo 360 Virtualna šetnja kroz otok Krk u 360 stupnjeva	1.500,00 €
---	-------------------

Virtualna šetnja predstavlja suvremeni, inovativni i interaktivan vizualni prikaz gradova i okolica iz zraka koristeći najnovije webVR tehnologije.

Na ovaj se način posjetiteljima nudi novo i drugačije iskustvo razgledavanja ponude otoka Krka te predstavljanje njegovih atrakcija uz mogućnost orijentiranja kroz prirodne, povijesne, kulturne i gastronomske znamenitosti.

Dodatno iznajmljivači i ugostitelji mogu podijeliti te objaviti virtualnu šetnju sa privatnom oznakom na svojim web stranicama te društvenim mrežama.

Virtualnu šetnju je moguće koristiti na svim tipovima uređaja od PC-a, pametnog telefona ili tableta uz dodatnu mogućnost pregleda preko virtualnih naočala.

4.2. Stručni skupovi i edukacije	-1.500,00 €
---	--------------------

Usmjeren na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

TZ otoka Krka predlaže permanentnu edukaciju zaposlenih i to u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom (sa besplatnim a edukativnim programima kroz seminare u jesenskom i zimskom periodu).

Vezano uz uvođenje novog informatičkog sustava za praćenje prijave, objave i statističkih podataka održati će se više edukativnih radionica od strane HTZ-a usmjerene na vještine efikasnog vođenja projekata i timski rad.

Edukativne radionice raditi će se u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama po raznim temama za pripremu sezone.

4.4. Poticanje na uređenje destinacije -	2.000,00 €
---	-------------------

Akciju uređenja destinacije potiče HTZ sufinanciranjem sadnji stabala, cvijeća za kompenzaciju emisija automobilskih turističkih posjeta RH.

TZ otoka Krka potiče suradnju sa komunalnom tvrtkom Ponikve d.o.o. iz Krka, našim stalnim parterom.

Uspješno je provedena akcija u 2024. i 2025. godini godini, pa se očekuje i njen nastavak u 2026. godini.

4.6. Aplikacija za gastro projekt	1.000,00€
--	------------------

Aplikacija uključuje na web stranici otvaranja uključenih ugostiteljskih objekata u projektu

4.7. Edukacijsko- motivacijske radionice za ugostitelje	6.875,00 €
--	-------------------

Uključuje radionice za ugostitelje, lokalne proizvođače i dionike u turizmu kako bi se međusobno povezali te stvorili interni network (mrežu) preporuka, te kako bi se dodatno obučili i upoznali s novim trendovima u gastronomiji

4.8. Implementacija AI chatbota-a

4.800,00€

Obuhvaća AI chatbota na web lokacijama krk.hr i krkevents.com. Rješenje omogućuje 24/7 dostupnost, višezjezičnu podršku i trenutačno točne odgovore temeljene na provjerenim izvorima (službene stranice, baze znanja, dokumenti i podaci o događanjima).

Cilj je unaprijediti informiranost posjetitelja, smanjiti opterećenje uredništva i podići razinu korisničkog iskustva, uz mjerljive rezultate.

Nositelj aktivnosti:	TZ OTOKA KRKA
Vanjski suradnici :	Digital Media, Koni design, Udruga Livingstone Provideo 360, i, LTZ i dr.
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka, Turističke zajednice
Planirani rashodi :	17.675,00 €
Vrijeme aktivnosti :	Tijekom cijele godine

4. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJA

95,00 €

TZ otoka Krka članica je SKÅL kluba pri TZ Kvarnera. Prvi SKÅL klub osnovan je 1932. godine u Parizu od strane turističkih direktora koji su se vratili sa studijskog putovanja po Skandinaviji. Ideja međunarodnog prijateljstva stekla je toliku popularnost da je 1934. godine Skål dobio međunarodni status, formirajući Međunarodnu udrugu Skål klubova, na inicijativu prvog predsjednika pariškog kluba koji se ujedno smatra i ocem Skål-a, Florimonda Volckaerta. SKÅL INTERNATIONAL objedinjuje sve grane turističke industrije u cilju poticanja i stvaranja profesionalnog udruženja diljem svijeta, a koji djeluje kroz više od 340 klubova s gotovo 14.000 članova u više od 100 zemalja svijeta u duhu krilatice “Doing business among friends!”

Kako je Kvarner trebao biti domaćin Svjetskom SKÅL kongresu u 2020. godini zbog pandemije Covid-19 virusom otkazan je “Skål Congress in the European Capital of Culture 2020”. Međunarodno Skål udruženje prihvatilo je ponovljenu kandidaturu Kvarnera za domaćinstvo ovog iznimno važnog kongresa u 2022. godini, a na kongresu se odazvalo više od 400 učesnika koji su došli iz 5 kontinenata, od kojih su mnogi i bili prvi puta u Hrvatskoj.

Skål udruženje ide i dalje, broji ukupno 12866 članova, 310 klubova iz 84 zemalja, a Club Kvarner broji 34 članova.

Članovi SKÅLA su i direktori turističkih zajednica TZ Grada Krka, TZO Omišlja, TZO Dobrinja i TZ otoka Krka.

TZ otoka Krka za članstvo plaća godišnju članarinu u iznosu od 92,00 €

U 2025. godini na godišnjoj konferenciji Skåla, održanom u Peruu u rujnu dodijeljena je i nagrada Eko otoku Krku Certificate of Appreciation for Sustainable Tourism Awards.

Nositelj aktivnosti:	TZ otoka Krka
Vanjski suradnici :	TZ lokalne, TZ Kvarnera, HTZ, HGK i ostali
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka,
Planirani rashodi :	95,00
Vrijeme aktivnosti :	Cijela godina

6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI 120.132,00 €

Obuhvaćaju:

Djelovanje rada TZ otoka Krka

6.1.Administrativni troškovi TZ otoka Krka – 120.132,00 €

TZ otoka Krka tijekom 2026. godine efikasno će obavljati administrativne i stručne poslove sukladno zakonu i Statutu TZ otoka Krka.

- Ima zaposlenu jednu djelatnicu u stalnom radnom odnosu, ali je zbog potrebe novih poslova i zadaća /Izrade plana upravljanja destinacijom i praćenje nosivosti kapaciteta/ potrebno razmišljati o zapošljavanju još jedne djelatnice.

- Direktorica TZ otoka Krka na funkciji je od rujna 2014. godine, ponovo je potvrđena 9. svibnja 2022. po osnovi provedenog natječaja, na mandat od 4 (četiri) godine. Direktorica TZ otoka Krka rukovodi, provodi i organizira aktivnosti potvrđene od vijeća TZ otoka Krka. Direktorica je odgovorna za zakonitost rada zajednice i odgovara za svoj rad članovima vijeća TZ otoka Krka i predsjedniku TZ otoka Krka. S obzirom da direktorica ide u mirovinu istekom mandata u svibnju 2026. natječaj za novog direktora/icu se provodi krajem veljače ili početkom ožujka 2026. godine, te se očekuje u 2026. godinu na radu TZ otoka Krka novi direktor/ica na mandat od 4 godine uz suglasnost Ministarstva turizma i sporta.

Direktor/ica TZ otoka Krka zastupa turističku zajednicu.

TZ otoka Krka će aktivno surađivati i komunicirati sa Glavnim uredom HTZ-a , TZ Kvarnera, lokalnim turističkim zajednicama , Ministarstvom turizma i sporta , institucijama u turizmu, lokalnim turističkim zajednicama, lokalnim samoupravama, hotelskim tvrtkama, turističkim agencijama, Zračnom lukom, carinskim upravama, lučkim kapetanijama, srednjoškolskim i visokoškolskim ustanovama i drugim javnim i privatnim sektorima od interesa za turizam.

- Predsjednik TZ otoka Krka u 2025. godini bio je Darijo Vasilić, gradonačelnik grada Krka , a slijedeće 2026. godine Turističku zajednicu otoka Krka treba preuzeti Općina Baška prema odredbama Statuta TZ otoka Krka (članak 30.), tj. načelnik Toni Juranić

- Gosp. Anton Bolonić ima funkciju zamjenika predsjednika TZ otoka Krka., a prema Statutu i odluci predsjednika TZ otoka Krka koji bira svog zamjenika, te je gosp. Bolonić do sada bio biran za potpredsjednika od svih aktualnih predsjednika TZ otoka Krka.

- Funkcije članova vijeća, predsjednika i potpredsjednika TZ otoka Krka obavljaju se volonterski.

- Prema novom Statutu , dio članova vijeća bira se na razdoblje od 1 kalendarske godine (9 članova), a dva člana (HGK i U druženje ceha obrtnika) biraju se na razdoblje od 4 godine, a njihov mandat ističe 2026. godine.

Administrativni troškovi se dijelom pokrivaju prenesenim sredstvima TZ otoka Krka (cca 6.000,00 Eura)

Nositelj aktivnosti:	TZ OTOKA KRKA
Vanjski suradnici :	Lokalne samouprave, lokalne turističke zajednice,
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka, proračun lokalne samouprave i turističke zajednice
Administrativni troškovi ured TZ otoka Krka	120.132,00
Vrijeme aktivnosti :	Kroz cijelu godinu

ZAKLJUČNE ODREDBE

Prijedlogom programa rada TZ otoka Krka utvrđuju se polazne osnove i ciljevi marketinške politike otočnog turizma, usklađene sa novim zakonskim odredbama i Statutom TZ otoka Krka.

Prijedlog prihoda za 2026. godinu uključuje sredstva po osnovi turističke pristojbe i članarine sustava TZ, iz proračuna jedinica lokalnih samouprava, sponzora, te gospodarskih subjekata, te sredstava iz Fonda udruženih TZ

Rashodi su planirani racionalno, vodeći računa o učinkovitosti korištenja sredstava i izvršavanju zadaća koje su definirane zakonom, te shodno trenutnoj globalnoj i ekonomskoj situaciji.

TZ otoka Krka prijaviti će se projektima na Ministarstvo turizma i sporta, na Fond za sredstva za udružene turističke zajednice, a prema Pravilniku Ministarstva turizma i sporta.

Posebno će se prijaviti za Media planove oglašavanja na lokalnoj razini i na natječaje TZ Kvarnera, po otvaranju natječaja.

Za poslovnu 2026. godinu TZ otoka Krka sklopiti će ugovore sa turističkim zajednicama i jedinicama lokalnih samouprava.

Za potrebe prijavljivanja na natječaje Fond za udružene LTZ, osiguran je Sporazum o udruživanju LTZ.

Za potrebe izrade Izračuna prihvatnog kapaciteta i Plana upravljanja destinacijom, a prema Zakonu o turizmu, sklopljen je poseban Sporazum udruživanja LTZ.

Plan upravljanja i izračun prihvatnog kapaciteta koji treba završiti do kraja ožujka 2026. postaje strateški dokument daljnjeg razvoja turizma na otoku Krku (važeći do 2030 godine), a po prihvaćanju svih općinskih vijeća i grada Krka.

Za izvršenje Programa rada i Financijskog plana zaduženo je Turističko vijeće i direktor turističke zajednice.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da tijekom godine može vršiti izmjene Programa rada ako dođe do odstupanja od plana većem od 5%, Zajednica je tada dužna izvršiti izmjene, odnosno dopune programa rada.

Turistička zajednica može ostvariti i zaduženja (pozajmice ili kratkoročne kredite, najviše do 10% visine financijskog plana za tekuću godinu). Pozajmica se može podignuti zbog održavanja likvidnosti a zbog neravnomjernog priliva sredstava.

Ugovor o pozajmici ili kreditu zaključuje direktor u dogovoru s predsjednikom TZ-a a po odluci Turističkog vijeća.

Troškovi za plaće djelatnika ne smiju prelaziti 40% ukupnih prihoda Zajednice.

Izvješća o izvršenju Programa rada i financijskog plana podnosi se Turističkom vijeću i Skupštini do kraja ožujka tekuće godine, a potrebno je dostaviti i regionalnoj TZ.

Skupština se saziva najmanje dva puta godišnje, a po potrebi i češće.

U 2026. godini, prema Zakonu funkciju nadzora preuzima Skupština kroz rad Poslovnog odbora (članak 17.), a podrazumijeva

- praćenja i vođenje poslova turističke zajednice
- materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima TZ
- izvršenje i provedbu programa rada TZ

S obzirom da predviđeni prihod TZ otoka Krka u prijedlogu Plana rada i programa premašuje iznos od 400.000 Eura, TZ otoka Krka obvezna je provjeriti neovisnom revizoru obavljanje nadzora (Članak 60.Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma).

U svibnju 2026. ističe četverogodišnji mandat direktorici TZ otoka Krka, pa se otvara novi natječaj , te će se izabrati novi direktor/ica na mandat 2026.-2030.

Mr.sc. Majda Šale