

## Izvešće o činjeničnim nalazima za Skupštinu Turističke zajednice otoka Krka

Obavili smo postupke koje smo dogovorili s vama i koji su niže nabrojani u vezi s poslovanjem Turističke zajednice otoka Krka za razdoblje 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine, prikazane u priloženim obrascima (Izvešće o izvršenju godišnjeg programa rada Turističke zajednice otoka Krka za 2025. godinu, Financijski izvještaji Turističke zajednice otoka Krka za 2025. godinu, koji obuhvaćaju Bilancu na 31. prosinca 2025. godine na obrascu: BIL-NPF, Izvještaj o prihodima i rashodima za tada završenu godinu na obrascu: PR-RAS-NPF i Bilješke koje su dopuna podataka iz Bilance i Izvještaja o prihodima i rashodima te Upitnik o funkcioniranju sustava finansijskog upravljanja i kontrola za 2025. godinu).

Naš angažman je obavljen u skladu s Međunarodnim standardom za povezane usluge primjenjivim na angažmane za obavljanje dogovorenih postupaka i odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) (dalje: ZTZ). Postupci su obavljeni isključivo da bi Vam se pomoglo u provedbi nadzora u skladu s čl. 16. odredba Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), odnosno ocijeniti:

- vođenje poslova turističke zajednice
- materijalno i finansijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima turističke zajednice
- izvršenje i provedbu godišnjeg programa rada turističke zajednice.

Postupci su obavljeni u skladu s Smjernicama za obavljanje stručnog nadzora Skupštine turističke zajednice nad radom Turističke zajednice od strane neovisnog revizora, koje je izdalo Ministarstvo turizma i sporta dana 16. prosinca 2022. godine i grupirani kako slijedi:

1. Pribavili smo i pregledali zakonsku regulativu s odnosnim podzakonskim aktima kojom je u vremenskom razdoblju regulirano poslovanje turističkih zajednica i odnosni podzakonski akti, turistička pristojba i odnosni podzakonski akti te članarine u turističkim zajednicama i odnosni podzakonski akti.
2. Pribavili smo i pregledali Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada od 10. studenog 2020. godine
3. Pribavili smo i pregledali Statut i relevantne interne akte turističke zajednice koji su propisani Statutom
4. Pribavili smo i pregledali zapisnike sa sjednica svih tijela turističke zajednice i sve donesene odluke, u nadziranom razdoblju
5. Pribavili smo i pregledali Godišnji programa rada Turističke zajednice
6. Pribavili smo i pregledali Izvešće o izvršenju programa rada i Odluke o izmjenama i dopunama godišnjeg programa rada
7. Pribavili smo Financijski plan i utvrdili da li je, u svim materijalno značajnim odrednicama, sastavljen sukladno propisima kojima se uređuje finansijsko poslovanje i računovodstvo neprofitnih organizacija

8. Pribavili smo i provjerili Izvještaj o prihodima i rashodima za razdoblje 1.1. do 31.12.2025. godine, Bilancu na dan 31.12.2025. godine, Bilješke uz financijske izvještaje za 2025. godinu, kako bismo naveli iznos ukupnih prihoda i rashoda turističke zajednice za promatrano razdoblje, ostvaren višak ili manjak prihoda, naveli strukturu prihoda i rashoda prema vrstama iskazanim u temeljnim financijskim izvještajima te utvrdili pokazatelje financijskog položaja turističke zajednice
9. Pribavili smo i provjerili Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2025. godinu, izvršili uvid u samoprocjenu učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola te utvrdili i izvijestili o značajnim odstupanjima
10. Pribavili smo i provjerili dokumentaciju o načinu raspolaganja sredstvima turističke zajednice, te činjenično utvrdili tko je zadužen za potpisivanje platnih naloga, postupanje po utvrđenim procedurama raspolaganja sa sredstvima turističke zajednice u skladu s godišnjim programom rada, odlukama tijela turističke zajednice te utvrđenim ovlastima za materijalno značajne transakcije te smo utvrdili bankovne račune turističke zajednice i kreditne kartice te način i ovlasti raspolaganja istima
11. Pribavili smo i provjerili Izvještaj revizorskog društva Medicom d.o.o. iz Rijeke o obavljenom uvidu u financijske izvještaje za 2025. godinu
12. Usporedili smo program rada i planirane prihode i rashode s ostvarenim prihodima i rashodima, te smo provjerili namjensko trošenje sredstava
13. Utvrdili smo financijsko ostvarenje ciljeva postavljenih godišnjim programom rada i to utvrdili stupanj izvršenja pojedinačnih zadataka utvrđenih godišnjim programom rada, utvrdili iznos izdvojenih i utrošenih sredstava turističke pristojbe za zajednički programa turističke zajednice i lokalne samouprave (vezano uz korištenje sredstava turističke pristojbe u skladu s čl. 26 Zakona) te smo utvrdili aktivnosti i projekte koji se ne ostvaruju ili se ne ostvaruju u manjem/većem obujmu i pribavili objašnjenja direktorice turističke zajednice
14. Utvrdili smo da li turistička zajednica u postupcima nabave provodi proces nabave u skladu s pravilima po kojima se provodi nabava roba i usluga u turističkim zajednicama

Izvešćujemo o našim nalazima:

#### **Vođenje poslova turističke zajednice**

U vezi s točkom 1. utvrdili smo sljedeće:

- Turistička zajednica otoka Krka poslovala je u skladu sa odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), Zakona o turističkoj pristojbi (NN 59/12, 32/20, 42/20), Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20) te odnosnim podzakonskim aktima

U vezi s točkom 2. utvrdili smo sljedeće:

- Turistička zajednica otoka Krka postupa u skladu sa Metodologijom i obvezatnim uputama za

izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada od 10. studenog 2020. godine pri izradi godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada

U vezi s točkom 3. utvrdili smo sljedeće:

- Turistička zajednica otoka Krka postupa sukladno odredbama Statuta i relevantnih internih akata koji su propisani Statutom

U vezi s točkom 4. utvrdili smo sljedeće:

- U 2025. godini održane su 3 sjednica Turističkog vijeća i 3 sjednice Skupštine Turističke zajednice otoka Krka te je Turistička zajednica otoka Krka postupala po svim Odlukama koje su ista tijela donijela u nadziranom razdoblju

U vezi s točkom 5. utvrdili smo sljedeće:

- Godišnji program rada Turističke zajednice otoka Krka sastavljen je sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), Statuta Turističke zajednice otoka Krka te Metodologije i obvezatnih uputa za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada

U vezi s točkom 6. utvrdili smo sljedeće:

- Izvješće o izvršenju programa rada Turističke zajednice otoka Krka za 2025. godinu sastavljeno je sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), Statuta Turističke zajednice otoka Krka te Metodologije i obvezatnih uputa za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada

### **Materijalno i finansijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima turističke zajednice**

U vezi s točkom 7. utvrdili smo sljedeće:

- Finansijski plan Turističke zajednice otoka Krka za 2025. godinu, u svim materijalno značajnim odrednicama, sastavljen je sukladno propisima kojima se uređuje finansijsko poslovanje i računovodstvo neprofitnih organizacija, odnosno sukladno Pravilniku o sustavu finansijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju finansijskih planova neprofitnih organizacija (NN 119/15, 134/22)

U vezi s točkom 8. utvrdili smo sljedeće:

- Turistička zajednica otoka Krka u 2025. godini ostvarila je ukupno 467.371,58 eura prihoda te ukupno 460.093,85 eura rashoda, odnosno ostvaren je višak u iznosu od 7.277,73 eura.
- Struktura prihoda i rashoda prema vrstama iskazanim u temeljnim finansijskim izvještajima je kako slijedi:

Račun iz računov. plana	Opis	Realizacija 2025. (EUR)
<b>3</b>	<b>PRIHODI</b>	<b>467.371,58</b>
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	0,00
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	0,00
33	Prihodi po posebnim propisima	140.900,38
34	Prihodi od imovine	0,00
35	Prihodi od donacija	105,00
36	Ostali prihodi	67.735,39
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	258.630,81
<b>4</b>	<b>RASHODI</b>	<b>460.093,85</b>
41	Rashodi za radnike	85.310,41
42	Materijalni rashodi	368.470,92
43	Rashodi amortizacije	2.110,12
44	Financijski rashodi	702,40
45	Donacije	0,00
46	Ostali rashodi	0,00
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	3.500,00
	<b>VIŠAK PRIHODA u 2025. godini</b>	<b>7.277,73</b>

- Pokazatelji finansijskog položaja Turističke zajednice otoka Krka za 2025. godinu su kako slijedi:

Pokazatelj	Tekuće razdoblje
Visina ukupnih prihoda u odnosu na neto dug turističke zajednice	19,27
Visina ukupnih prihoda u odnosu na investicije tekućeg razdoblja/godine	99,45
Ostvareni višak/manjak prihoda u odnosu na iznos ostvarenog prihoda	0,02
Visina ostvarenih prihoda u odnosu na prosječni broj zaposlenika	233.685,79
Iznos nenaplaćenih potraživanja za članarine i pristojbe	0,00
Učešće nenaplaćenih potraživanja za članarine i pristojbe u odnosu na ukupne zaračunate prihode od članarine i pristojbe u tekućoj godini	0,00%
Iznos neplaćenih obveza	0,00
Učešće neplaćenih obveza u odnosu na ukupne obveze turističke zajednice u tekućoj godini	0,00%
Broj blokada na dan bilance	0
Trajanje blokada na dan bilance	0
Iznos operativnog troška poslovanja turističke zajednice u odnosu na prihode ostvarene u godini	98,44%

Turistička zajednica otoka Krka nema potraživanja po osnovi turističke pristojbe i članarine.

U vezi s točkom 9. utvrdili smo sljedeće:

- Pregledali smo Upitnik o funkcioniranju sustava finansijskog upravljanja i kontrola za 2025. godinu, izvršili uvid u samoprocjenu učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava finansijskog upravljanja i kontrola te utvrdili da nema značajnih odstupanja.

U vezi s točkom 10. utvrdili smo sljedeće:

- Direktorica Turističke zajednice otoka Krka odgovorna je za potpisivanje platnih naloga. Računovodstveni ured ovlašten je za unos naloga.
- Sredstvima Turističke zajednice otoka Krka postupano je u skladu s godišnjim programom rada, odlukama tijela turističke zajednice te utvrđenim ovlastima za materijalno značajne transakcije.
- Turistička zajednica otoka Krka ima otvoren bankovni račun IBAN HR 7124020061100111446 kod Erste&Steiermärkische Bank d.d. te raspolaže s business karticom, izdanom kod iste banke, na ime Majda Šale. Direktorica TZ ima ovlast raspolaganja sredstvima na navedenom računu.

U vezi s točkom 11. utvrdili smo sljedeće:

- Nakon obavljenog revizijskog uvida revizorsko društvo Medicom d.o.o. u svom Zaključku navelo je sljedeće:

*Temeljem našeg revizijskog uvida, ništa nam nije skrenulo pozornost što bi uzrokovalo da povjerujemo kako finansijski izvještaji Neprofitne organizacije TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA za 2025. godinu ne pružaju objektivnu i realnu sliku finansijskog položaja i poslovanja u skladu sa Zakonom o finansijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14, NN 114/22).*

### **Izvršenje i provedba programa rada turističke zajednice**

U vezi s točkom 12. utvrdili smo sljedeće:

- Usporedbom programa rada i planiranih prihoda utvrđeno je da su isti ostvareni u sljedećim iznosima:

		PRIHODI	Plan / Rebalans	Realizacija	Realizacija / Rebalans (%)
1.		Izvorni prihodi	0,00	0,00	-
	1.1.	Turistička pristojba			
	1.2.	Članarina			
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	139.632,40	139.632,40	100,00
	2.1.	Za programske aktivnosti	98.600,03	98.600,03	100,00
	2.2.	Administrativni troškovi	41.032,37	41.032,37	100,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	280.953,68	283.080,84	100,75

		PRIHODI	Plan / Rebalans	Realizacija	Realizacija / Rebalans (%)
	3.1.	Za programske aktivnosti	136.401,89	136.401,89	100,00
	3.2.	Administrativni troškovi	57.188,09	57.188,09	100,00
	3.3.	Van ugovorne aktivnosti TZ	87.363,70	89.490,86	102,43
	4.	Prihodi iz EU fondova	5.867,98	6.539,73	111,45
	5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	5.036,85	5.036,85	100,00
	6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	23.509,72	23.509,72	100,00
	7.	Ostali prihodi	3.963,44	3.081,76	77,75
	8.	Fond udruženih TZ	30.000,00	30.000,00	100,00
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>488.964,07</b>	<b>490.881,30</b>	<b>100,39</b>

- Usporedbom programa rada i planiranih rashoda utvrđeno je da su isti ostvareni u sljedećim iznosima:

		Aktivnosti	Plan/ Rebalans	Realizacija	Realizacija / Rebalans (%)
1.	1.	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>69.000,00</b>	<b>64.272,78</b>	<b>93,15</b>
	1.1.	<b>Izrada strateških/ operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata</b>	<b>66.500,00</b>	<b>62.250,00</b>	<b>93,13</b>
	1.1.1.	Izrada Plana upravljanja destinacije otoka Krka	15.000,00	11.000,00	73,33
	1.1.2.	Izračun prihvatnog kapaciteta i plana upravljanja - troškovi zajednički	41.500,00	41.500,00	100
	1.1.2.1.	<i>Izračun prihvatnog kapaciteta i plana upravljanja - po Ugovoru sa LTZ</i>	<i>41.500,00</i>	<i>41.500,00</i>	<i>100</i>
	1.1.3.	Strateške i kreativne usluge Studio Conex	10.000,00	9.750,00	97,5
	1.2.	<b>Konzultantske usluge, ankete za plan upravljanja</b>	<b>2.500,00</b>	<b>2.022,78</b>	<b>80,92</b>
2.	2.	<b>PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>20.000,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>100</b>
	2.3.	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>20.000,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>100</b>
	2.3.2.	ADVENTURE RACE CROATIA	0,00	0,00	0
	2.3.3.	4 ISLAND MTB RACE	13.500,00	13.500,00	100
	2.3.3.1.	<i>Dresovi i organizacija tima</i>	<i>900,00</i>	<i>900,00</i>	<i>100</i>
	2.3.3.2.	<i>4 island učešće po ugovoru</i>	<i>12.600,00</i>	<i>12.600,00</i>	<i>100</i>
	2.3.4.	Serijal izložbe Prijatelji mora . Sufinanciranje	0,00	0,00	0
	2.3.5.	Podrška Cro Race	2.000,00	2.000,00	100
	2.3.6.	Podrška Jump 2 Krk	1.000,00	1.000,00	100
	2.3.7.	Podrška DuBoak	0,00	0,00	0
	2.3.8.	Podrška Granfondo utrka	3.500,00	3.500,00	100
	2.3.9.	ostalo	0,00	0,00	0
3.	3.	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>252.726,50</b>	<b>248.774,50</b>	<b>98,44</b>

		Aktivnosti	Plan/ Rebalans	Realizacija	Realizacija / Rebalans (%)
	<b>3.1.</b>	<b>Definiranje brending sustava i brend arhitekture</b>			
	<b>3.2.</b>	<b>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</b>	<b>96.346,00</b>	<b>92.849,89</b>	<b>96,37</b>
	3.2.1.	ONLINE KOMUNIKACIJE	80.551,00	77.468,79	96,17
	3.2.1.1.	<i>Insula Cultura oglašavanje FB, češki</i>	<i>3.300,00</i>	<i>2.500,00</i>	<i>75,75</i>
	3.2.1.2.	<i>On line oglašavanje KG Media</i>	<i>37.500,00</i>	<i>37.499,99</i>	<i>99,99</i>
	3.2.1.3.	<i>Razvoj društvenih mreža, agencija Livingstone</i>	<i>6.000,00</i>	<i>6.000,00</i>	<i>100</i>
	3.2.1.4.	<i>oglašavanje za outdoor Billboard,FB, Instagram</i>	<i>14.000,00</i>	<i>11.968,86</i>	<i>85,49</i>
	3.2.1.5.	<i>FB plaćene kampanje za TZ</i>	<i>4.000,00</i>	<i>3.999,94</i>	<i>99,99</i>
	3.2.1.6.	<i>Oglašavanje Abendzeitung München on line Advertorial</i>	<i>4.751,00</i>	<i>4.500,00</i>	<i>94,72</i>
	3.2.1.7.	<i>Oglašavanje www.krk.hr</i>	<i>500,00</i>	<i>510,00</i>	<i>102</i>
	3.2.1.8.	<i>Oglašavanje krkevents.com</i>	<i>500,00</i>	<i>490,00</i>	<i>98</i>
	3.2.1.9.	<i>Hiking Croatia</i>	<i>10.000,00</i>	<i>10.000,00</i>	<i>100</i>
	3.2.2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	15.795,00	15.381,10	97,38
	3.2.2.3.	<i>Oglašavanje u Tip travel</i>	<i>2.000,00</i>	<i>2.000,00</i>	<i>100</i>
	3.2.2.4.	<i>Opće oglašavanje u medijima (Dnevnik, Nika, Prilog Hrvatska, Nika)</i>	<i>4.070,00</i>	<i>4.815,59</i>	<i>118,31</i>
	3.2.2.5.	<i>Priprema oglasa</i>	<i>2.500,00</i>	<i>1.450,51</i>	<i>58</i>
	3.2.2.6.	<i>Apl media ASTA WORLDWIDE QUIDE 2023/2024</i>	<i>2.500,00</i>	<i>2.500,00</i>	<i>100</i>
	3.2.2.7.	<i>oglašavanje u Abendzeitung mMagazin i naslovna traka</i>	<i>3.625,00</i>	<i>3.625,00</i>	<i>100</i>
	3.2.2.8.	<i>Vikendholičari oglašavanje</i>	<i>1.100,00</i>	<i>990,00</i>	<i>90</i>
	<b>3.3.</b>	<b>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>	<b>6.888,00</b>	<b>7.072,60</b>	<b>102,67</b>
	3.3.1.	<i>Studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa TZ</i>	<i>3.200,00</i>	<i>3.385,10</i>	<i>105,78</i>
	3.3.2.	<i>Domaći PR objave u medijima</i>	<i>3.688,00</i>	<i>3.687,50</i>	<i>99,99</i>
	<b>3.4.</b>	<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	<b>33.000,00</b>	<b>33.000,00</b>	<b>100</b>
	3.4.1.	<i>Udruženo oglašavanje sa TZ Kvarnera</i>	<i>30.000,00</i>	<i>30.000,00</i>	<i>100</i>
	3.4.2.	<i>Avio oglašavanje sa TZ i TZ Kvarnera</i>	<i>2.000,00</i>	<i>2.000,00</i>	<i>100</i>
	3.4.3.	<i>marketinška podrška za Expo u Krku</i>	<i>1.000,00</i>	<i>1.000,00</i>	<i>100</i>
	<b>3.5.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>21.421,00</b>	<b>22.981,24</b>	<b>107,28</b>
	3.5.1.	<i>sajam u Essenu</i>	<i>1.454,00</i>	<i>1.453,75</i>	<i>99,98</i>
	3.5.2.	<i>sajam Fr.e.e. Münchenu</i>	<i>2.067,00</i>	<i>2.066,25</i>	<i>99,98</i>
	3.5.3.	<i>sajam ITB Berlin</i>	<i>3.158,00</i>	<i>3.158,25</i>	<i>100</i>
	3.5.4.	<i>sajam u Poljskoj</i>	<i>2.528,00</i>	<i>2.527,68</i>	<i>99,98</i>
	3.5.6.	<i>informatiori na sajmovima</i>	<i>9.200,00</i>	<i>10.762,13</i>	<i>116,98</i>

		Aktivnosti	Plan/ Rebalans	Realizacija	Realizacija / Rebalans (%)
	3.5.6.1.	<i>informatori sajma u Essenu</i>	2.147,00	2.146,84	99,96
	3.5.6.2.	<i>informatori na ostalim sajmovima</i>	7.053,00	7.452,60	105,66
	3.5.6.3.	<i>sajam Alpe ADRIA za 2026., smještaj</i>		1.162,69	
	3.5.7.	Sajam u Beču	1.963,00	1.962,50	99,97
	3.5.8.	Sajam u Bologni za outdoor	1.051,00	1.050,68	99,97
	<b>3.6.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>3.000,00</b>	<b>2.666,90</b>	<b>88,9</b>
	3.6.1.	Studijska putovanja za agente i novinare u suradnji sa TZ	3.000,00	2.666,90	88,9
	<b>3.7.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>79.011,50</b>	<b>77.999,74</b>	<b>98,72</b>
	3.7.1.	Image brošura otoka Krka	0,00	0,00	0
	3.7.2.	Katalog kampova	600,00	593,75	98,96
	3.7.3.	suveniri , beach flag drop	3.000,00	2.468,75	82,29
	3.7.4.	<i>priprema izdavaštvu , prijevodi</i>	<i>3.500,00</i>	<i>2.964,75</i>	<i>84,71</i>
	3.7.5.	<i>distribucija materijala</i>	<i>1.000,00</i>	<i>1.086,86</i>	<i>108,6</i>
	3.7.6.	karte bike&hike tisak	16.500,00	16.496,00	99,97
	3.7.7.	priprema karte bike&hike	4.756,00	4.755,25	99,97
	3.7.8.	karta krka tisak	1.000,00	725,63	72,56
	3.7.9.	priprema karte Krka	500,00	450,00	90
	3.7.10.	info vodič dotisak	3.458,00	3.457,50	99,98
	3.7.11.	outdoor brošura tisak	0,00	0,00	0
	3.7.12.	priprema outdoor brošure	8.500,00	8.500,00	100
	3.7.13.	Distribucija filma outdoor	5.937,50	6.475,00	109,05
	3.7.13.1.	<i>Priprema distribucije filma ,</i>	<i>1.500,00</i>	<i>2.037,50</i>	<i>135,83</i>
	3.7.13.2.	<i>Film outdoor hike 2. dio , postprodukcija slika</i>	<i>4.437,50</i>	<i>4.437,50</i>	<i>100</i>
	3.7.15.	promotivni film o otoku Krku 1.DIO	30.000,00	29.766,25	99,22
	3.7.16.	Rolup novi	260,00	260,00	100
	<b>3.8.</b>	<b>Internetske stranice</b>	<b>12.100,00</b>	<b>11.244,13</b>	<b>92,92</b>
	3.8.1.	Krkevents web	0,00	0,00	0
	3.8.1.1.	<i>Krkevents web</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0</i>
	3.8.1.2.	<i>nadopuna sadržaja</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0</i>
	3.8.2.	web održavanje outdoor Studio Conex mjesečno 679,00	8.150,00	8.145,00	99,93
	3.8.3.	web hosting	2.950,00	2.174,13	73,7
	3.8.3.1.	<i>web hosting www.krk.hr, krkevents.com, 360.krk.hr</i>	<i>560,00</i>	<i>520,00</i>	<i>92,85</i>
	3.8.3.2.	<i>web hosting za web outdoor</i>	<i>490,00</i>	<i>173,13</i>	<i>35,31</i>
	3.8.3.3.	<i>ostalo za web unos sadržaja i dodatni banneri , mailchimp</i>	<i>1.900,00</i>	<i>1.481,00</i>	<i>77,95</i>

		Aktivnosti	Plan/ Rebalans	Realizacija	Realizacija / Rebalans (%)
	3.8.4.	održavanje web.krk.hr	400,00	400,00	100
	3.8.5.	domene	600,00	525,00	87,5
	<b>3.9.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>960,00</b>	<b>960,00</b>	<b>100</b>
	3.9.1.	Održavanje sustava upravljanja GDPR	480,00	480,00	100
	3.9.2.	upravljanje sustavom	480,00	480,00	100
<b>4.</b>	<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>9.793,00</b>	<b>8.899,60</b>	<b>90,88</b>
	<b>4.1.</b>	<b>Turističko informativni sustavi i aplikacije</b>	<b>2.000,00</b>	<b>1.990,00</b>	<b>99,5</b>
	4.1.1.	PROVIDEO 360	1.500,00	1.490,00	99,33
	4.1.3.	Bike & hike održavanje , aplikacija	0,00	0,00	
	4.1.4.	aplikacija za 4 D razglednicu , održavanja	0,00	0,00	
	4.1.5.	platforma krk events	500,00	500,00	100
	<b>4.2.</b>	<b>Stručni skupovi i edukacije</b>	<b>2.030,00</b>	<b>2.030,00</b>	<b>100</b>
	<b>4.3.</b>	<b>multimedijalna karta kulturnih spomenika , nastavak</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
	<b>4.4.</b>	<b>Poticanje na uređenje destinacije, sadnja stabala</b>	<b>2.400,00</b>	<b>1.516,50</b>	<b>0,64</b>
	<b>4.5.</b>	<b>Gastro radionica s TZ Kvarnera</b>	<b>3.363,00</b>	<b>3.363,10</b>	<b>100</b>
<b>5.</b>	<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>92,00</b>	<b>92,00</b>	<b>100</b>
<b>6..</b>	<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI</b>	<b>120.230,00</b>	<b>118.054,97</b>	<b>98,19</b>
	6.1.	Plaće , rashodi za radnike	90.150,00	89.614,42	99,41
	6.2.	Materijalni troškovi	28.580,00	27.168,46	95,06
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.500,00	1,272,09	84,81
	6.4.	troškovi ispostava , predstavništva		0,00	0
<b>7.</b>	<b>7.</b>	<b>Rezerva</b>			
		<b>UKUPNO</b>	<b>471.841,50</b>	<b>460.093,85</b>	<b>97,51</b>
<b>9.</b>		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>			
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu			
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	15.000,00	30.000,00	
		<b>SVEUKUPNO 2</b>			
<b>TOTAL</b>		<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>427.260,06</b>	<b>460.093,85</b>	<b>97,51</b>

- Sredstva Turističke zajednice otoka Krka namjenski su trošena

U vezi s točkom 13. utvrdili smo sljedeće:

- Financijsko ostvarenje ciljeva postavljenih godišnjim programom rada izvršeno je kako je

prikazano u prethodnoj tablici ostvarenja

- Turistička zajednica otoka Krka nije lokalna turistička zajednica te ne postoji obveza izvještavanja o izdvojenim i utrošenim sredstvima turističke pristojbe za zajednički program turističke zajednice i lokalne samouprave, a vezano uz korištenje sredstava turističke pristojbe u skladu s čl. 26 Zakona
- Nisu utvrđene aktivnosti i projekti koji se ne ostvaruju ili se ne ostvaruju u značajnu manjem/većem obujmu od onih planiranih godišnjim programom rada

U vezi s točkom 14. utvrdili smo sljedeće:

- Turistička zajednica otoka Krka donesen interni akt vezan uz postupke nabave već iste provodi u skladu s uobičajenim praksama

Budući da navedeni postupci ne čine ni reviziju obavljen u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima ili uvid obavljen u skladu s Međunarodnim standardima za angažmane, ne izražavamo ikakvo uvjerenje o prethodnim postupcima koji smo obavili isključivo s namjerom podnošenja ovog izvješća o činjeničnom stanju, a ista su podloga da Skupština usvoji zaključak i mišljenje o provedenom nadzoru te po potrebi naloži mjere u svrhu otklanjanja uočenih nezakonitosti ili nepravilnosti. Naše izvješće ne može se koristiti za neku drugu svrhu i ono je samo za vašu informaciju.

Da smo obavili dodatne postupke ili da smo obavili reviziju financijskih izvještaja u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima ili uvid u financijske izvještaje u skladu s Međunarodnim standardima za angažmane, našu bi pozornost mogla zaokupiti druga pitanja o kojima bismo vas mogli izvijestiti.

Naše je izvješće isključivo za svrhu navedenu u prvom odjeljku ovog izvješća i za vašu informaciju i nije namijenjeno za druge svrhe niti za distribuiranje nekim drugim strankama. Ovo se izvješće odnosi samo na gore specificirane dokumente i stavke i ne proteže se na bilo koji drugi izvještaj Turističke zajednice otoka Krka kao cjelinu.

**Medicom d.o.o.**  
Meštrovićeva 16  
51 000 Rijeka  
Hrvatska

**Rijeka, 3. ožujka 2026.**

**U ime i za Medicom d.o.o.**

  
Marin Mijolović  
Član Uprave

  
Marin Mijolović  
Ovlašteni revizor

**mediCom** d.o.o.